



التقرير التحليلي لنتائج مسح السياحة المحلية 2008

مديرية المسوح الاقتصادية

أيلول 2009

تقديم

يسر دائرة الإحصاءات العامة أن تقدم التقرير التحليلي لنتائج مسح السياحة المحلية الذي ينفذ لأول مرة في الأردن ويتضمن النتائج الرئيسية للمسح الذي تم تنفيذه خلال عام 2008 على أربع جولات، وغطت جولات المسح عينة من الأسر بلغ حجمها 12768 بصورة تضمن التمثيل على مستوى المملكة والأقاليم والمحافظات.

يتضمن التقرير منهجية المسح وتحليل للنتائج ذات العلاقة بالموضوعات التي غطاها المسح، وتشمل أعداد الرحلات السياحية المحلية التي قامت بها الأسر وحجم الإنفاق السياحي ومعدلات الإقامة والإنفاق والوجهات والمواقع المقصودة للرحلات وأنماط الرحلات المحلية من حيث أماكن الإقامة ووسائل النقل المستخدمة وغيرها من البيانات.

وتود دائرة الإحصاءات العامة أن تعبر عن شكرها العميق لجميع أسر العينة التي كان لتجاوبها وتعاونها أكبر الأثر في إنجاح هذا المسح، وكذلك للذين ساهموا بإنجاحه من الدائرة وخارجها، آملين أن تفيد المعلومات الواردة في هذا التقرير جميع المهتمين بالقضايا السياحية بصورة عامة وبموضوع السياحة المحلية بصورة خاصة سواء على مستوى متخذي القرار أو المخططين والباحثين على المستويين العام والخاص.

المدير العام

د. حيدر فريحات

أ	تقديم.....	1
ج	قائمة الجداول.....	1
د	قائمة الرسوم البيانية.....	1
1	ملخص تنفيذي.....	3
3	1. خلفية عامة.....	4
4	1.1 مقدمة.....	4
4	2.1 أهداف المسح.....	4
4	3.1 المنهجية.....	5
5	1.3.1 شمولية المسح.....	5
5	2.3.1 تصميم العينة.....	6
6	2. النتائج الرئيسية لمسح السياحة المحلية.....	6
6	1.2 عدد الأسر وعدد الرحلات السياحية.....	9
9	2.2 أنواع الرحلات السياحية.....	11
11	3.2 الأغراض الرئيسية للزيارة.....	13
13	4.2 الإنفاق السياحي.....	13
13	1.4.2 إجمالي الإنفاق السياحي حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة	15
15	2.4.2 الإنفاق السياحي حسب الغرض الرئيسي من الزيارة.....	17
17	3.4.2 متوسطات الإنفاق على الرحلات.....	20
20	4.4.2 معدلات الإنفاق اليومي للشخص.....	21
21	5.4.2 إجمالي الإنفاق السياحي موزعا حسب أوجه الإنفاق	23
23	5.2 المسافة المقطوعة للقيام بالرحلة.....	26
26	6.2 الوجهات الرئيسية المقصودة كمحافظات.....	27
27	1.6.2 الغرض من الزيارة حسب الوجهات المقصودة كمحافظات.....	29
29	2.6.2 الإنفاق السياحي حسب الوجهات المقصودة كمحافظات.....	31
31	3. أنماط السياحة المحلية.....	31
31	1.3 أعداد الرحلات والزوار للمواقع السياحية حسب المحافظات.....	35
35	2.3 وسائط النقل المستخدمة.....	36
36	3.3 أماكن الإقامة الغالبة لسياح المبيت ومعدلات	37
37	4.3 انطباعات الزوار ومستوى الرضا عن المرافق والخدمات السياحية.....	39
39	5.3 أسباب عدم القيام برحلات سياحية محلية.....	40
40	4. المؤشرات الربعية للمسح.....	40
40	1.4 أعداد وأنواع الرحلات السياحية حسب الربع.....	41
41	2.4 الأغراض الرئيسي للمسح حسب الربع.....	41
41	3.4 الإنفاق السياحي حسب الربع.....	

الصفحة	قائمة الجداول	رقم الجدول
6	أعداد الأسر وأعداد الرحلات السياحية حسب مكان الإقامة.....	1
9	الرحلات السياحية والأفراد حسب نوع الرحلة	2
11	التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الغرض من الزيارة والإقليم	3
13	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي (بالألف دينار) حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة.....	4
15	الإنفاق السياحي (بالألف دينار) حسب الغرض من الزيارة	5
16	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي (بالألف دينار) حسب نوع الرحلة والغرض من الزيارة.....	6
17	متوسطات الإنفاق على الرحلات بالدينار حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة.....	7
18	متوسط الإنفاق على الرحلة (بالدينار) حسب الإقليم ونوع الرحلة	8
18	متوسط الإنفاق على الرحلة (بالدينار) حسب نوع الرحلة والغرض من الزيارة.....	9
19	متوسط الإنفاق على الرحلة (بالدينار) حسب عدد الأفراد ونوع الرحلة.....	10
20	معدل الإنفاق اليومي للشخص (بالدينار) حسب نوع الرحلة ومكان الإقامة.....	11
20	معدل الإنفاق اليومي للشخص (بالدينار) حسب نوع الرحلة والغرض الرئيسي من الزيارة.....	12
21	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب نوع الرحلة وبنود الإنفاق.....	13
22	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب الغرض من الزيارة وبنود الإنفاق.....	14
24	التوزيع النسبي للرحلات المحلية حسب نوع الرحلة والمسافة المقطوعة.....	15
25	إجمالي الإنفاق السياحي حسب نوع الرحلة والمسافة المقطوعة.....	16
27	التوزيع النسبي للرحلات حسب مكان الإقامة وحسب نوع الرحلة والوجهة المقصودة.....	17
28	التوزيع النسبي للرحلات حسب الإقليم الذي تقيم فيه الأسرة والإقليم الذي تمت زيارته.....	18
35	التوزيع النسبي للرحلات حسب نوع الرحلة وواسطة النقل المستخدمة	19
36	عدد رحلات المبيت وعدد الليالي والسياح ومعدل الإقامة حسب مكان الإقامة الغالبة.....	20
37	التوزيع النسبي لانطباعات الزوار ومستوى الرضا عن المرافق والخدمات السياحية.....	21
40	أعداد الرحلات السياحية حسب الربع ونوع الرحلة.....	22
41	التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الربع والغرض من الزيارة.....	23
41	الإنفاق السياحي حسب الربع ونوع الرحلة.....	24

رقم الشكل	قائمة الرسومات البيانية	الصفحة
1	التوزيع النسبي للأسر حسب قيامها برحلة.....	7
2	نسبة الأسر التي قامت برحلة من إجمالي عدد الأسر في المحافظة.....	7
3	التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب المحافظة التي تقيم فيها الأسرة.....	8
4	التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الإقليم الذي تقيم فيه الأسرة.....	8
5	التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة.....	9
6	التوزيع النسبي لأفراد الأسر حسب نوع الرحلة.....	10
7	التوزيع النسبي للرحلات حسب عدد أفراد الأسر الذين قاموا برحلة.....	10
8	التوزيع النسبي لرحلات اليوم الواحد حسب الغرض الرئيسي من الزيارة.....	12
9	التوزيع النسبي لرحلات المبيت حسب الغرض الرئيسي من الزيارة.....	12
10	التوزيع النسبي للرحلات المحلية حسب الغرض الرئيسي من الزيارة.....	13
11	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب نوع الرحلة.....	14
12	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب مكان الإقامة.....	14
13	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب الإقليم.....	15
14	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب الغرض الرئيسي من الزيارة.....	16
15	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي لرحلات اليوم الواحد حسب الغرض الرئيسي من الزيارة.....	16
16	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي لسياح المبيت حسب الغرض الرئيسي من الزيارة.....	17
17	متوسط الإنفاق على الرحلة حسب نوع الرحلة.....	18
18	متوسط الإنفاق على رحلات المبيت حسب عدد الأفراد الذين قاموا بالرحلة.....	19
19	التوزيع النسبي لبنود الإنفاق لزوار اليوم الواحد.....	21
20	التوزيع النسبي لبنود الإنفاق لسياح المبيت.....	22
21	التوزيع النسبي لبنود الإنفاق لزوار اليوم الواحد بغرض الاستحمام.....	23
22	التوزيع النسبي لبنود الإنفاق لسياح المبيت بغرض الاستحمام.....	23
23	التوزيع النسبي لرحلات اليوم الواحد حسب فئات المسافة.....	24
24	التوزيع النسبي لرحلات المبيت حسب فئات المسافة.....	25

الصفحة	تابع / قائمة الرسومات البيانية	رقم الشكل
25	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب فئات المسافة المقطوعة.....	25
26	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي لزوار اليوم الواحد حسب فئات المسافة المقطوعة.....	26
26	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي لسياح المبيت حسب فئات المسافة المقطوعة.....	27
27	التوزيع النسبي لرحلات اليوم الواحد حسب المحافظة المزارة	28
28	التوزيع النسبي لرحلات المبيت حسب المحافظة المزارة.....	29
29	التوزيع النسبي للرحلات المحلية حسب الإقليم الذي تمت زيارته.....	30
29	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب المحافظة التي تمت زيارتها.....	31
30	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب الإقليم الذي تمت زيارته.....	32
36	التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب واسطة النقل المستخدمة.....	33
37	التوزيع النسبي لسياح المبيت حسب مكان الإقامة الغالبة للسائح.....	34
38	التوزيع النسبي للرحلات حسب انطباعات الزوار عن وسائل النقل والطرق.....	35
38	التوزيع النسبي للرحلات حسب انطباعات الزوار حول المرافق السياحية.....	36
38	التوزيع النسبي للرحلات حسب انطباعات الزوار حول الخدمات في المواقع السياحية.....	37
40	التوزيع النسبي للرحلات حسب الربع	38
41	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب الربع	39

ملخص تنفيذي

أظهرت نتائج مسح السياحة المحلية 2008 مجموعة من المؤشرات والبيانات. وفيما يلي ملخص لأهم هذه النتائج:

1. بلغ عدد الأسر الكلي خلال عام المسح حوالي 1045 ألف أسرة وبلغت نسبة الأسر التي قامت برحلة خلال عام المسح حوالي 21.4% من إجمالي عدد الأسر.
2. بلغ عدد الرحلات التي قامت بها الأسر المقيمة في الأردن خلال عام المسح 1209231 رحلة. واحتلت محافظة العاصمة المرتبة الأعلى من حيث عدد الرحلات التي قامت بها الأسر المقيمة فيها بنسبة 33% من إجمالي عدد الرحلات، تلاها محافظة إربد بنسبة 21% ثم الزرقاء بنسبة 18%، ثم البلقاء بنسبة 11% ثم العقبة بنسبة 4%. وبقية المحافظات بما نسبته حوالي 13% وبنسب تتراوح بين 1.4% إلى 2.5%.
3. حسب الأقاليم وجد أن عدد الرحلات التي قامت بها الأسر المقيمة في إقليم الوسط بلغت نسبتهما حوالي 65% من إجمالي الرحلات تلاها الأسر المقيمة في إقليم الشمال بنسبة 25% ثم الأسر المقيمة في إقليم الجنوب بنسبة 10% من إجمالي عدد الرحلات.
4. بلغ عدد الرحلات السياحية لزوار اليوم الواحد حوالي 951 ألف رحلة تمثل ما نسبته 78.6% من إجمالي عدد الرحلات السياحية المحلية، أما رحلات المبيت بلغت حوالي 259 ألف رحلة تمثل ما نسبته 21.4% من إجمالي عدد الرحلات السياحية.
5. بلغت نسبة الرحلات التي قام بها فرد واحد في الأسرة 19.3% والتي قام بها فردان 15.1% وبنسبة 13.4% قام بها ثلاثة أفراد و17% قام بها أربعة أفراد و14.9% قام بها خمسة أفراد. أما الرحلات التي قام بها ستة أفراد فأكثر فبلغت 20.3% من إجمالي الرحلات.
6. بلغ المعدل العام لعدد الأفراد لكل رحلة (للرحلات بنوعيتها مبيت ويوم واحد) 3.7 فرد لكل رحلة، في حين بلغ معدل الأفراد لكل رحلة من رحلات اليوم الواحد 3.8 فرد ورحلات المبيت بلغ 3.3 فرد.
7. أظهر المسح أن حوالي 57% من رحلات اليوم الواحد كان الغرض منها الاستحمام وقضاء العطلات وحوالي 32% بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء وحوالي 8% للرحلات المدرسية والجامعية وبنسبة 2% لرحلات التسوق وأقل من 2% لبقية الأغراض.
8. احتلت الرحلات التي كان الغرض الرئيسي منها زيارة الأقارب والأصدقاء المرتبة الأعلى بين الأغراض المختلفة لرحلات المبيت وبنسبة حوالي 55% تلاها رحلات الاستحمام بنسبة بلغت 39% ورحلات العمل بنسبة حوالي 2% ولبقية الأغراض بنسبة حوالي 3%.

9. بلغ إجمالي الإنفاق السياحي حوالي 61.4 مليون دينار، وبلغ الإنفاق منه على رحلات المبيت حوالي 32.7 مليون دينار شكلت ما نسبته 53.3% من إجمالي الإنفاق السياحي، أما رحلات اليوم الواحد فبلغ إجمالي الإنفاق عليها حوالي 28.7 مليون دينار شكلت ما نسبته 46.7% من إجمالي الإنفاق السياحي.

10. احتلت محافظة العاصمة المرتبة الأعلى من حيث الإنفاق السياحي للأسر المقيمة فيها وبلغت نسبتها 41.6% من إجمالي الإنفاق السياحي تلاها محافظة الزرقاء بنسبة 13.2% ثم إربد بنسبة 12.6% والعقبة بنسبة 10% والبلقاء بنسبة 7.1% وبقية المحافظات بنسبة 15.5%.

11. تبين من توزيع الإنفاق السياحي حسب الغرض الرئيسي من الزيارة أن الإنفاق السياحي على رحلات الاستجمام وقضاء العطلات كان في المرتبة الأولى بين الأغراض الأخرى، وبلغ حوالي 40 مليون دينار بنسبة 64.8% من إجمالي الإنفاق السياحي، تلاه الإنفاق بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء وبلغ حوالي 16 مليون دينار بنسبة 25.9% والرحلات لأغراض التسوق بلغت حوالي 3 مليون دينار بنسبة 4.9% ولبقية الأغراض 2.7 مليون دينار بنسبة 4.4% من إجمالي الإنفاق السياحي.

12. بلغ متوسط الإنفاق على الرحلة لزوار اليوم الواحد حوالي 30 ديناراً و لرحلات المبيت حوالي 127 ديناراً، في حين بلغ المتوسط العام للإنفاق على الرحلات بنوعيتها (مبيت ويوم واحد) حوالي 51 ديناراً.

13. بلغ معدل الإنفاق اليومي للشخص والذي يحسب على مستوى الفرد الواحد، لرحلات اليوم الواحد حوالي 8 دنانير، و لرحلات المبيت بلغ حوالي 10 دنانير للفرد في اليوم.

14. بلغ إجمالي الإنفاق السياحي على الرحلات بنوعيتها (يوم واحد ومبيت) حوالي 61.4 مليون، وقد شكل الإنفاق على التسوق النسبة الأكبر من الإنفاق بما نسبته 46% وعلى التنقل ما نسبته 28% في حين شكل الإنفاق على المطاعم والمقاهي وعلى الإقامة ما نسبته 13% و 10% على التوالي. وفي المقابل، شكل الإنفاق على الترفيه والعلاج والبنود الأخرى ما نسبته 4%.

15. أظهرت نتائج المسح أن الرحلات بنوعيتها (مبيت ويوم واحد) والتي تبلغ مسافة الوصول إليها أقل من 20 كم بلغت ما نسبته 23% والرحلات التي ما بين 21 و 40 كم ما نسبته 24% والرحلات التي ما بين 41 و 80 كم ما نسبته 25% وللرحلات التي تزيد المسافة للوصول إليها عن 81 كم ما نسبته 28% من إجمالي عدد الرحلات.

16. أظهرت نتائج المسح أن ما نسبته 36% من رحلات اليوم الواحد كانت باتجاه محافظة العاصمة وما نسبته 18% لمحافظة البلقاء وما نسبته 10% إلى محافظتي الزرقاء ومادبا وما نسبته 17% إلى

محافظة إربد وما نسبته 11% إلى محافظات المفرق وجرش وعجلون وما نسبته 9% إلى محافظات الجنوب.

17. أشارت نتائج المسح أن محافظة العقبة استقبلت ما نسبته 38% من رحلات المبيت تلاها محافظة العاصمة بما نسبته 19% ثم محافظة إربد (13%) ثم الزرقاء والبلقاء بما نسبته 12% (6.3% و 5.5%) (على التوالي)، في حين بلغت الرحلات إلى بقية المحافظات ما نسبته 18% من إجمالي رحلات المبيت.

18. أظهرت النتائج أن الإنفاق السياحي (61.4 مليون دينار) جاء موزعا بين المحافظات التي تمت زيارتها بما نسبته 38% لمحافظة العقبة و 20% لمحافظة العاصمة و 14% لمحافظة البلقاء في حين بلغت حصة محافظة إربد من الإنفاق السياحي حوالي 10%. وفي المقابل، بلغت حصة باقي المحافظات من الإنفاق السياحي الكلي 18%.

19. أظهرت النتائج أن ما أنفق في إقليم الجنوب قد بلغ 44% من إجمالي الإنفاق السياحي تلاه إقليم الوسط (39%) وأخيرا إقليم الشمال بما نسبته 17%.

20. أشارت نتائج المسح أن واسطة النقل الأكثر استخداما أثناء الرحلات كانت المركبات الخاصة بنسبة بلغت 67% فالمركبات العمومية بحوالي 31% وحوالي 2% لوسائل نقل أخرى.

21. بلغ عدد رحلات المبيت حوالي 259 ألف رحلة منها حوالي 13% من الرحلات أقام أفرادها في فنادق أو أجنحة وشقق فندقية، وحوالي 15% في شقق مفروشة وحوالي 60% لدى الأقارب والأصدقاء وحوالي 5% في منازل وشقق مملوكة وحوالي 6% من الرحلات في أماكن إقامة أخرى.

22. بلغ معدل الإقامة العام للفرد 3.9 ليلة، في حين بلغ معدل الإقامة في الفنادق والأجنحة والشقق الفندقية 2.3 وفي الشقق المفروشة 2.7 ليلة.

23. أظهرت النتائج أن عدد الرحلات في الربع الرابع قد شكل حوالي ثلث عدد الرحلات الكلي (33%) تلاه الربع الأول بما نسبته 27% ثم الربع الثالث بما نسبته 22% وأخيرا الربع الثاني بما نسبته 18% من عدد الرحلات الكلي.

24. تشير النتائج حسب الأرباع إلى أن الربع الرابع كان الربع الأكثر إنفاقا، حيث بلغ مجمل ما أنفق خلاله 27% من الإنفاق السياحي تلاه الربع الثاني بما نسبته 26% وفي المقابل بلغت نسبة الربعين الأول والثاني على التوالي 24% و 23% من إجمالي الإنفاق السياحي.

1. خلفية عامة

1.1 مقدمة

تعتبر الإحصاءات السياحية عموماً من المواضيع الحيوية التي تهتم بها الدول، نظراً لما لها من أهمية اقتصادية تتمثل في المساهمة في تحسين الاقتصاد الوطني وخلق فرص عمل، بالإضافة إلى آثارها الاجتماعية والثقافية والتربوية. وتساهم دائرة الإحصاءات العامة بالتعاون مع وزارة السياحة والآثار في تغطية كافة المواضيع السياحية من الناحية الإحصائية، وعليه فقد تم تنفيذ مسح السياحة المحلية لعام 2008، ويعتبر هذا المسح الأول من نوعه في الأردن وقد غطى المسح الأسر المقيمة في الأردن حسب قيامها برحلات سياحية محلية. ويهدف المسح بشكل عام إلى توفير بيانات حول الإنفاق السياحي المحلي والأغراض الرئيسية للرحلات وأنماط الرحلات السياحية المحلية وبيانات تفصيلية أخرى.

ويتضمن هذا التقرير ملخصاً للنتائج والمؤشرات السياحية الرئيسية وذلك تلبية للاحتياجات المتزايدة على البيانات الإحصائية المتعلقة بالنشاط السياحي في المملكة، بالإضافة إلى التقرير النهائي الذي يتضمن منهجية المسح والجداول التفصيلية.

2.1 أهداف المسح

1. توفير بيانات حول عدد الرحلات السياحية المحلية.
2. توفير بيانات حول أنماط السياحة المحلية من حيث الغرض من الزيارة ووجهات السفر المقصودة.
3. توفير بيانات حول معدلات الإقامة والإنفاق للسياح المحليين.
4. توفير بيانات حول نوع وملكية وسائل النقل التي يستخدمها السياح المحليين أثناء تنقلاتهم.
5. توفير بيانات حول أماكن الإقامة للسياح المحليين أثناء رحلاتهم.
6. توفير بيانات حول إجمالي الإنفاق للسياح المحليين وتوزيعه حسب أوجه الإنفاق المختلفة.
7. توفير بيانات حول الأنشطة السياحية المختلفة التي يمارسها السياح المحليون أثناء رحلاتهم.
8. قياس مستوى رضا الزوار والسياح المحليين حول الخدمات والمرافق السياحية.

3.1 المنهجية

نفذت دائرة الإحصاءات العامة أربع جولات لمسح السياحة المحلية غطت كل جولة الرحلات التي تمت خلال ثلاثة أشهر وقد تم دمج البيانات مع بعضها البعض لتعطي مؤشرات سنوية كلية على مستوى عام 2008 الذي غطاه المسح. وغطت جولات المسح عينة من الأسر بلغ حجمها 12768 بصورة تضمن التمثيل على مستوى المملكة والأقاليم والمحافظات.

3.1.1 شمولية المسح

شمل المسح عينة من الأسر المقيمة في الأردن موزعة على جميع محافظات المملكة، وغطت فترة المسح الرحلات السياحية التي قامت بها الأسر خلال الفترة 2008/1/1 - 2008/12/31. وقام الباحثون بزيارة الأسر الواقعة في العينة وجمع بيانات رحلات السياحة المحلية بشكل ربع سنوي أي مرة كل ثلاثة أشهر وذلك على النحو التالي:

- الربع الأول: الرحلات التي تمت خلال الأشهر كانون الثاني - آذار 2008.
- الربع الثاني: الرحلات التي تمت خلال الأشهر نيسان - حزيران 2008.
- الربع الثالث: الرحلات التي تمت خلال الأشهر تموز - أيلول 2008.
- الربع الرابع: الرحلات التي تمت خلال الأشهر تشرين الأول - كانون الأول 2008.

3.1.2 تصميم العينة

تم تنفيذ مسح السياحة المحلية باستخدام نفس تصميم عينة مسح نفقات ودخل الأسرة لعام 2008 وذلك لأنها عينة ذات حجم كبير نسبياً مما يوفر بيانات على مستوى كبير من الدقة. وتم تنفيذ المسح بشكل مرافق لجولات مسح نفقات ودخل الأسرة باستخدام استمارة منفصلة، واستخدم في تصميم عينة المسح أسلوب المعاينة الطبقية العنقودية من مرحلتين، حيث سحبت في المرحلة الأولى عينة عناقيد بأسلوب المعاينة المتناسب مع الحجم والمسحوبة بانتظام وذلك باعتبار عدد الأسر الموجود في كل عنقود وزن ذلك العنقود، أما المرحلة الثانية فقد تضمنت سحب عينة الأسر المستهدفة والتي بلغت 8 أسر من كل عنقود. وبلغ عدد وحدات المعاينة الأولية (العناقيد) 1596 عنقوداً وعدد الأسر في العينة 12768 أسرة. وبلغ عدد الاستثمارات المكتملة خلال جولات المسح الأربع 48299 استثماراً، وبلغ عدد الاستثمارات المستوفاة في الربع الأول 12601 استثماراً بنسبة استجابة حوالي 99%. وفي الربع الثاني بلغ عدد الاستثمارات المستوفاة 12215 بنسبة استجابة بلغت حوالي 96%، وفي الربع الثالث 11908 استثماراً بنسبة استجابة حوالي 93%، وفي الربع الرابع 11575 استثماراً بنسبة استجابة حوالي 91%.

2. النتائج الرئيسية لمسح السياحة المحلية

وفر مسح السياحة المحلية بيانات تفصيلية حول الرحلات السياحية المحلية التي قامت بها الأسر المقيمة في الأردن أو أحد أفرادها داخل الحدود السياسية للمملكة الأردنية الهاشمية لأغراض الاستجمام وقضاء العطلات أو لأي غرض من الأغراض باستثناء تلقي تعويضات أو أجور من المكان الذي تمت زيارته. كما وفر المسح بيانات حول أغراض الزيارة والإنفاق السياحي وأماكن الزيارة و أنماط السياحة المحلية في الأردن والمسافة المقطوعة للوصول إلى مكان الرحلة ووسائل النقل المستخدمة وأماكن إقامة السياح وغيرها من البيانات.

وسيتم نشر النتائج الرئيسية للمسح على مستوى المحافظة التي تقيم فيها الأسرة وذلك لأن العينة موزعة على جميع محافظات المملكة.

1.2 عدد الأسر وعدد الرحلات السياحية

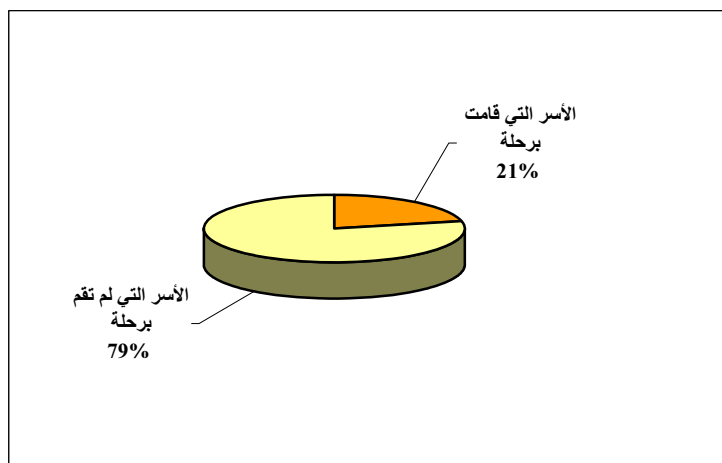
جدول 1: أعداد الأسر وأعداد الرحلات السياحية المحلية حسب مكان الإقامة

النسبة %	عدد الرحلات السياحية	عدد الأسر التي قامت برحلة	مجموع الأسر الكلي	مكان الإقامة
33.4	404456	79685	436382	العاصمة
10.8	131186	21501	61818	البلقاء
18.2	219951	36769	148021	الزرقاء
2.5	30819	6862	23875	مأدبا
20.6	249148	43428	181390	إربد
1.8	21354	4353	44964	المفرق
1.4	16661	3421	31861	جرش
1.5	18297	3777	21206	عجلون
2.3	27561	5514	42048	الكرك
1.6	18849	3790	13957	الطفيلة
1.6	19766	3549	17488	معان
4.2	51183	11448	22559	العقبة
100.0	1209231	224098	1045570	المملكة

ويلاحظ من الجدول (1) ما يلي :

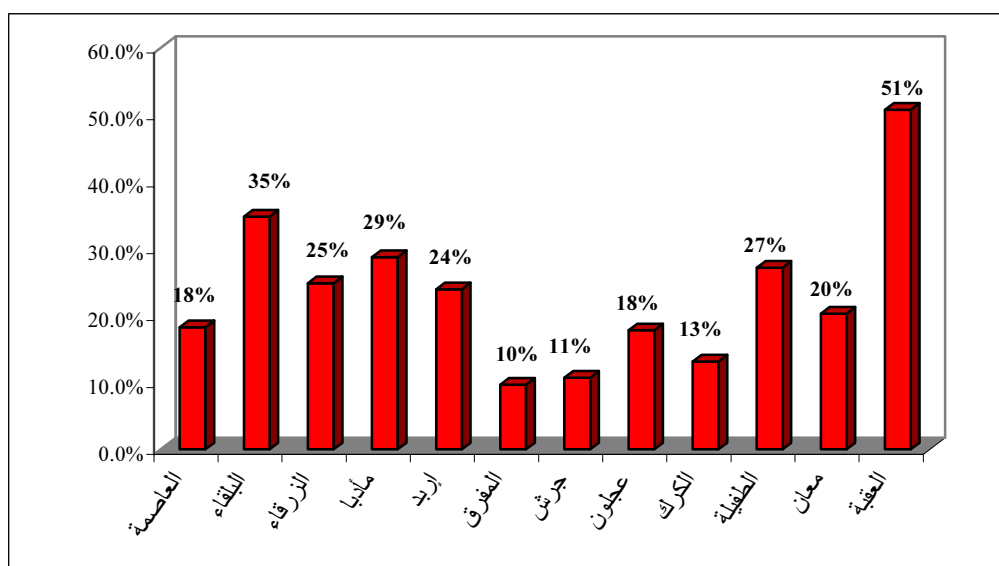
1. بلغ عدد الأسر في الأردن خلال عام المسح حوالي 1045 ألف أسرة، وبلغت نسبة الأسر التي قامت برحلة خلال عام المسح حوالي 21.4% من إجمالي عدد الأسر.

الشكل (1) التوزيع النسبي للأسر حسب قيامها برحلة



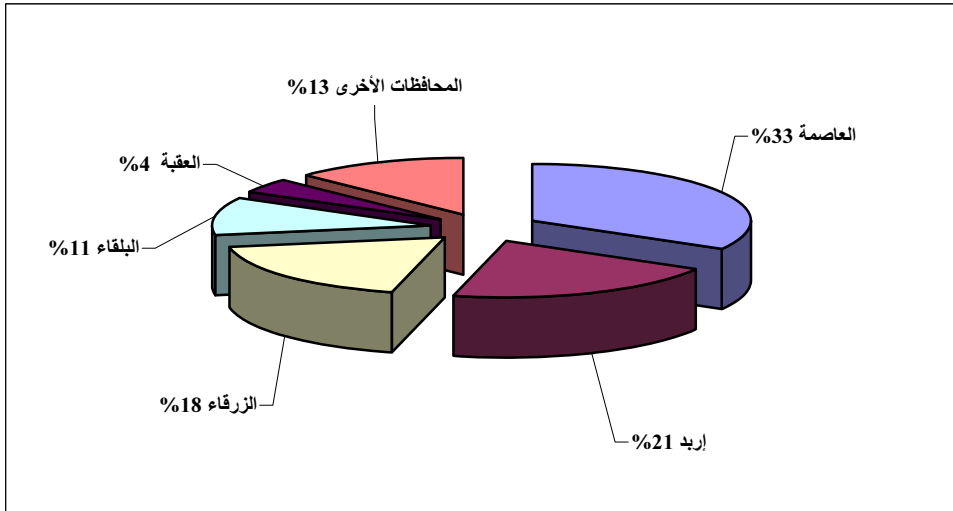
2. احتلت محافظة العقبة المرتبة الأولى من حيث قيام الأسر بالرحلات السياحية، حيث أظهرت النتائج أن 51% من إجمالي عدد الأسر في المحافظة قد قامت برحلة سياحية تلاها محافظة البلقاء بنسبة 35% ثم مادبا بنسبة 29% ثم الطفيلة بنسبة 27% والزرقاء بنسبة 25% ومحافظة إربد بنسبة 24% ومعان بنسبة 20% ثم بقية المحافظات بنسب تتراوح ما بين 10% و18% من إجمالي عدد الأسر في كل محافظة.

الشكل (2) نسبة الأسر التي قامت برحلة من إجمالي عدد الأسر في المحافظة



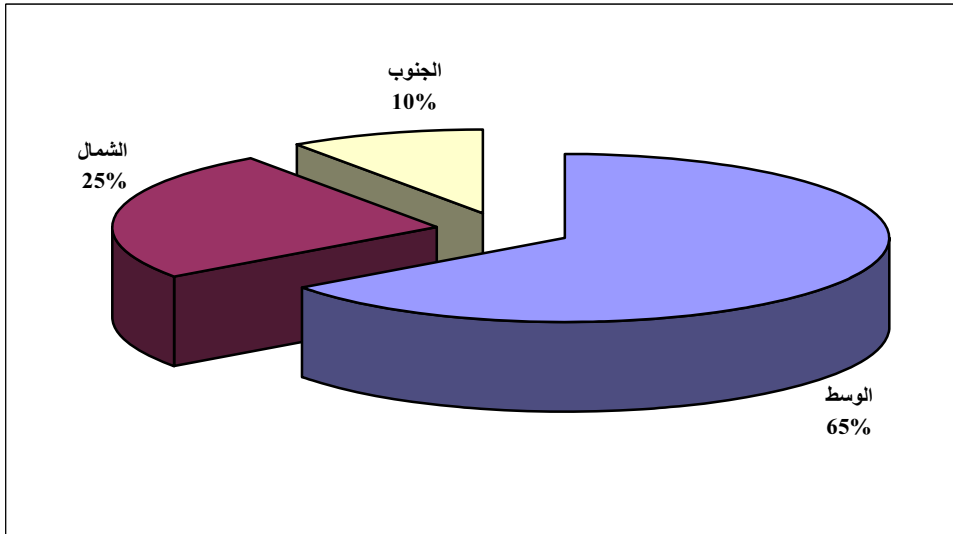
3. بلغ عدد الرحلات التي قامت بها الأسر في الأردن خلال عام المسح 1209231 رحلة. واحتلت محافظة العاصمة المرتبة الأعلى من حيث عدد الرحلات التي قامت بها الأسر المقيمة فيها بنسبة 33% من إجمالي عدد الرحلات، تلاها محافظة إربد (21%) والزرقاء (18%) والبلقاء (11%) ثم العقبة بنسبة 4%. أما بقية المحافظات فتراوحت النسبة ما بين حوالي 1.4% و2.5%.

الشكل (3) التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب المحافظة التي تقيم فيها الأسرة



4. وبالنظر إلى أعداد الرحلات التي قامت بها الأسر حسب الأقاليم يلاحظ عدد الرحلات التي قامت بها الأسر المقيمة في إقليم الوسط بلغت نسبتها حوالي 65% من إجمالي الرحلات تلاه الأسر المقيمة في إقليم الشمال بنسبة 25% ثم الأسر المقيمة في إقليم الجنوب بنسبة 10%.

الشكل (4) التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الإقليم الذي تقيم فيه الأسرة



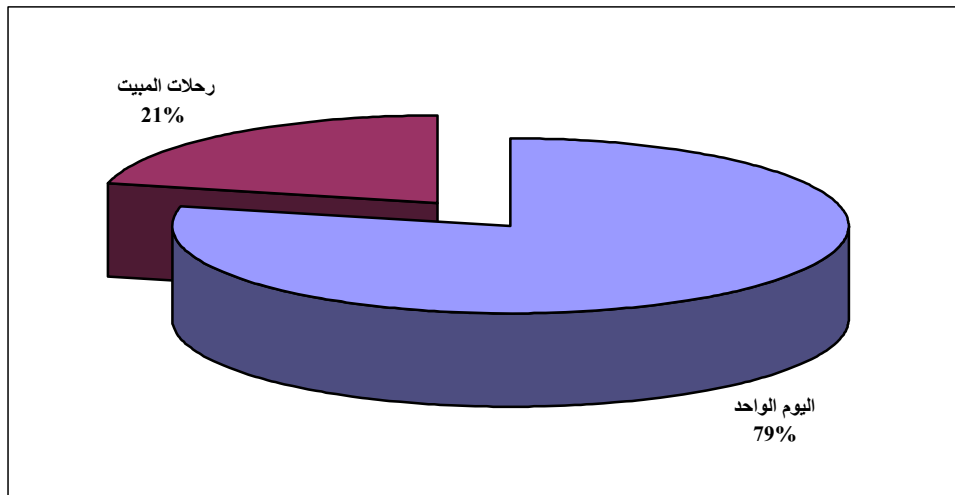
2.2 أنواع الرحلات السياحية

جدول 2 : الرحلات السياحية والأفراد حسب نوع الرحلة

أ. الرحلات:			
الإقليم	عدد الرحلات	رحلات اليوم الواحد	رحلات المبيت
الوسط	786412	657775	128637
الشمال	305461	238175	67286
الجنوب	117359	54775	62584
المملكة	1209231	950725	258506
ب: عدد الأفراد:			
الإقليم	عدد الأفراد	زوار اليوم الواحد	سياح المبيت
الوسط	2946826	2537112	409715
الشمال	1151596	937635	213960
الجنوب	409798	172753	237045
المملكة	4508219	3647500	860720

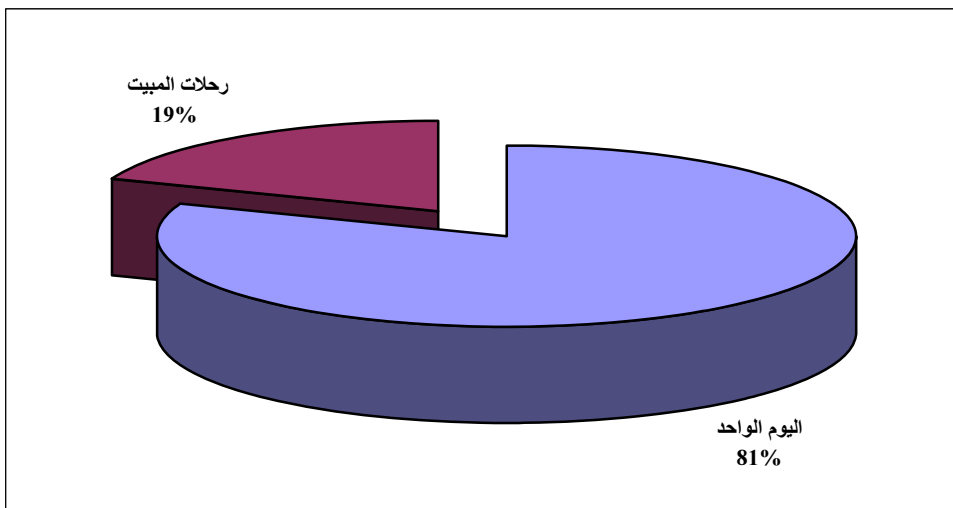
1. بلغ عدد الرحلات السياحية لزوار اليوم الواحد حوالي 951 ألف رحلة تمثل ما نسبته 78.6% من المجموع الكلي للرحلات، أما رحلات المبيت فقد بلغ مجموعها حوالي 259 ألف رحلة تمثل ما نسبته 21.4% من إجمالي عدد الرحلات السياحية.

الشكل (5) التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة



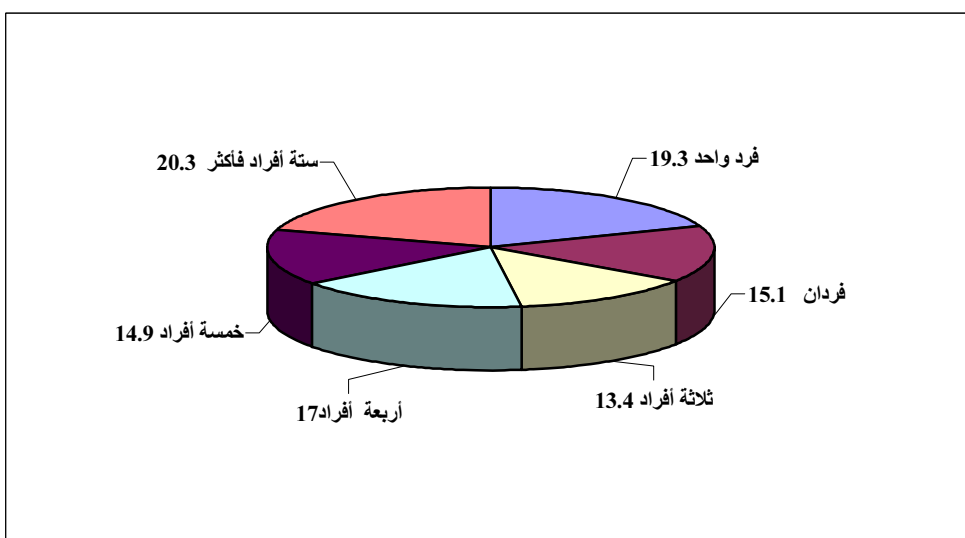
2. وشارك حوالي 4.5 مليون فرد في الرحلات السياحية، شكل زوار اليوم الواحد حوالي 81% منهم. أما سياح المبيت فبلغ عددهم حوالي 861 ألف فرد أو ما نسبته 19%.

الشكل (6) التوزيع النسبي لأفراد الأسر حسب نوع الرحلة



3. بلغ معدل الأفراد لكل رحلة 3.7 فرد لجميع أنواع الرحلات. وبلغ معدل الأفراد لكل رحلة من رحلات اليوم الواحد 3.8 فرد أما رحلات المبيت فبلغ المعدل 3.3 فرد.
4. يتبين من الشكل 7 أن ما نسبته 19.3% من الرحلات قام بها فرد واحد و 15.1% من الرحلات قام بها فردان من أفراد الأسرة و 13.4% قام بها ثلاثة أفراد و 17% قام بها أربعة أفراد و 14.9% قام بها خمسة أفراد، أما الرحلات التي قام بها ستة أفراد فأكثر فبلغت نسبتها 20.3% من إجمالي الرحلات.

الشكل (7) التوزيع النسبي للرحلات حسب عدد أفراد الأسر الذين قاموا بالرحلة



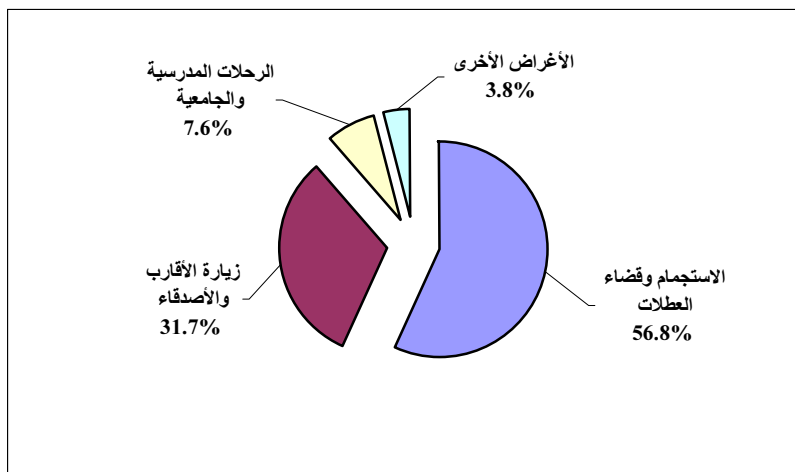
3.2 الأغراض الرئيسية للزيارة

جدول 3: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الغرض من الزيارة والإقليم

رحلات اليوم الواحد											
الإقليم	عدد الرحلات	الاستجمام وقضاء العطلات	زيارة الأقارب والأصدقاء	رحلة عمل	ندوة أو دورة تدريبية	مؤتمر	رحلة تسوق	رحلة علاج	زيارة دينية	رحلة مدرسية أو جامعية	أخرى
الوسط	657775	59.4	30.8	0.2	0.2	0.03	2.0	0.3	0.3	6.8	0.0
الشمال	238175	49.9	39.3	2.5	0.5	0.04	1.8	0.3	0.1	5.4	0.1
الجنوب	54775	55.1	10.2	0.2	0.2	0.16	7.0	0.3	0.0	26.9	0.0
المملكة	950725	56.8	31.7	0.8	0.3	0.04	2.2	0.3	0.2	7.6	0.0
رحلات المبيت											
الإقليم	عدد الرحلات	الاستجمام وقضاء العطلات	زيارة الأقارب والأصدقاء	رحلة عمل	ندوة أو دورة تدريبية	مؤتمر	رحلة تسوق	رحلة علاج	زيارة دينية	رحلة مدرسية أو جامعية	أخرى
الوسط	128637	54.1	39.4	3.3	0.3	0.04	0.8	0.2	0.4	1.4	0.0
الشمال	67286	30.2	64.8	1.1	0.8	0.00	0.8	0.0	0.0	1.6	0.6
الجنوب	62584	19.0	77.4	0.8	0.0	0.00	2.3	0.1	0.0	0.3	0.1
المملكة	258506	39.4	55.2	2.1	0.4	0.02	1.1	0.1	0.2	1.2	0.2
المجموع											
الإقليم	عدد الرحلات	الاستجمام وقضاء العطلات	زيارة الأقارب والأصدقاء	رحلة عمل	ندوة أو دورة تدريبية	مؤتمر	رحلة تسوق	رحلة علاج	زيارة دينية	رحلة مدرسية أو جامعية	أخرى
الوسط	786412	58.6	32.2	0.7	0.2	0.03	1.8	0.3	0.3	5.9	0.0
الشمال	305461	45.6	45.0	2.2	0.6	0.03	1.6	0.2	0.1	4.6	0.2
الجنوب	117359	35.8	46.1	0.5	0.1	0.08	4.5	0.2	0.0	12.7	0.1
المملكة	1209231	53.1	36.7	1.0	0.3	0.04	2.0	0.2	0.2	6.3	0.1

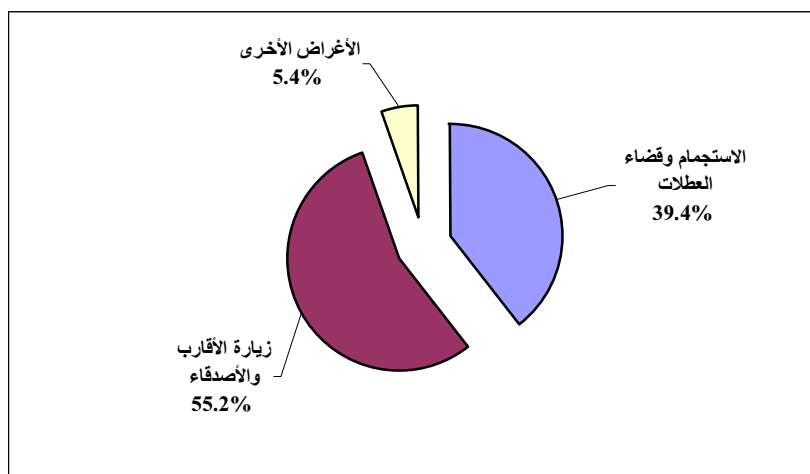
1. أظهر المسح أن حوالي 57% من زوار اليوم الواحد كان الغرض من زيارتهم الاستجمام وقضاء العطلات، وحوالي 32% بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء، وحوالي 8% للرحلات المدرسية والجامعية و2% لرحلات التسوق وأقل من 2% للأغراض الأخرى.

الشكل (8) التوزيع النسبي لرحلات اليوم الواحد حسب الغرض الرئيسي من الزيارة



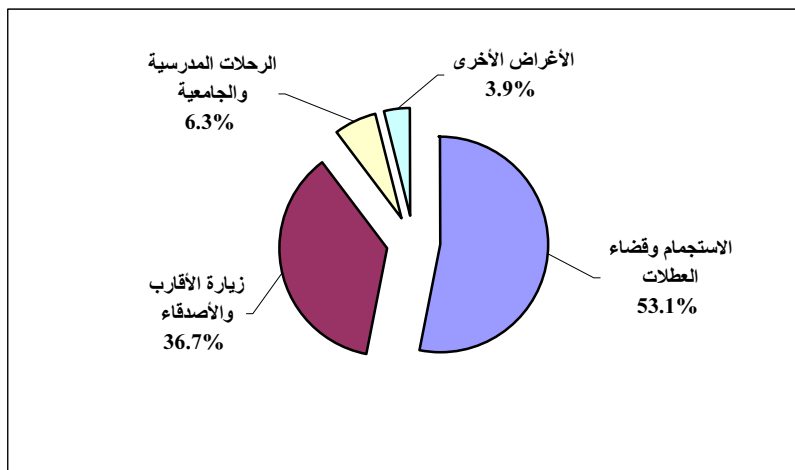
2. أما رحلات المبيت، فقد احتلت الرحلات التي كان الغرض منها زيارة الأقارب والأصدقاء المرتبة الأولى بين الأغراض وبنسبة حوالي 55%، تلاها رحلات الاستجمام بنسبة بلغت 39% ورحلات العمل بنسبة بلغت حوالي 2% ولبقية الأغراض بنسبة حوالي 3%.

الشكل (9) التوزيع النسبي لرحلات المبيت حسب الغرض الرئيسي من الزيارة



3. أما الرحلات بجميع أنواعها (مبيت، ويوم واحد)، فقد بينت النتائج أن الاستجمام قد شكل أكثر من نصفها أو حوالي 53%، وزيارة الأقارب والأصدقاء ما نسبته 36.7% والرحلات المدرسية والجامعية بنسبة بلغت 6.3% والأغراض الأخرى ما نسبته 3.9%.

الشكل (10) التوزيع النسبي للرحلات المحلية حسب الغرض الرئيسي من الزيارة



4.2 الإنفاق السياحي

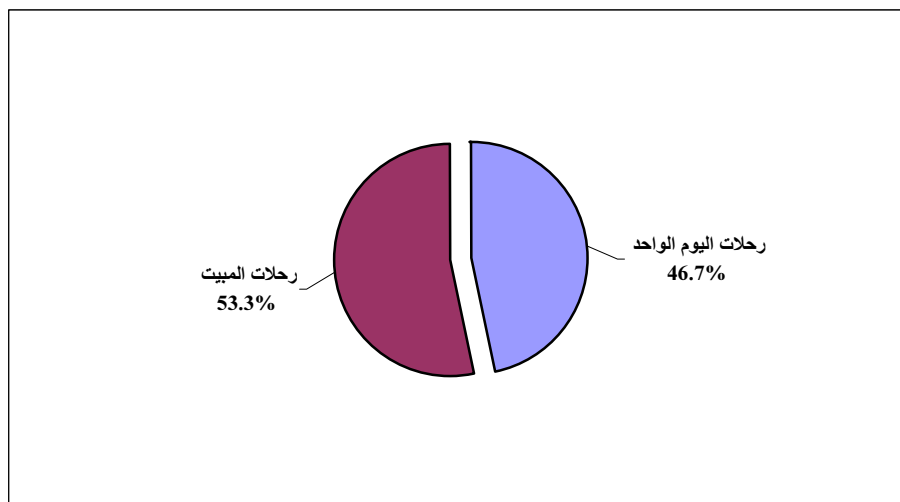
1.4.2 إجمالي الإنفاق السياحي حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة

جدول 4: التوزيع النسبي للإنفاق السياحي (بالألف دينار) حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة

مكان الإقامة	إجمالي الإنفاق السياحي	%	الإنفاق لرحلات اليوم الواحد	%	الإنفاق لرحلات المبيت	%
العاصمة	25569	100.0	11170	43.7	14399	56.3
البلقاء	4382	100.0	3175	72.4	1207	27.6
الزرقاء	8125	100.0	5054	62.2	3072	37.8
مأدبا	1022	100.0	805	78.8	217	21.2
اربند	7715	100.0	4372	56.7	3343	43.3
المفرق	1274	100.0	853	67.0	421	33.0
جرش	1817	100.0	392	21.6	1425	78.4
عجلون	846	100.0	537	63.4	309	36.6
الكرك	1855	100.0	859	46.3	996	53.7
الطفيلة	972	100.0	518	53.3	454	46.7
معان	1651	100.0	720	43.6	931	56.4
العقبة	6169	100.0	204	3.3	5965	96.7
المملكة	61397	100.0	28658	46.7	32738	53.3

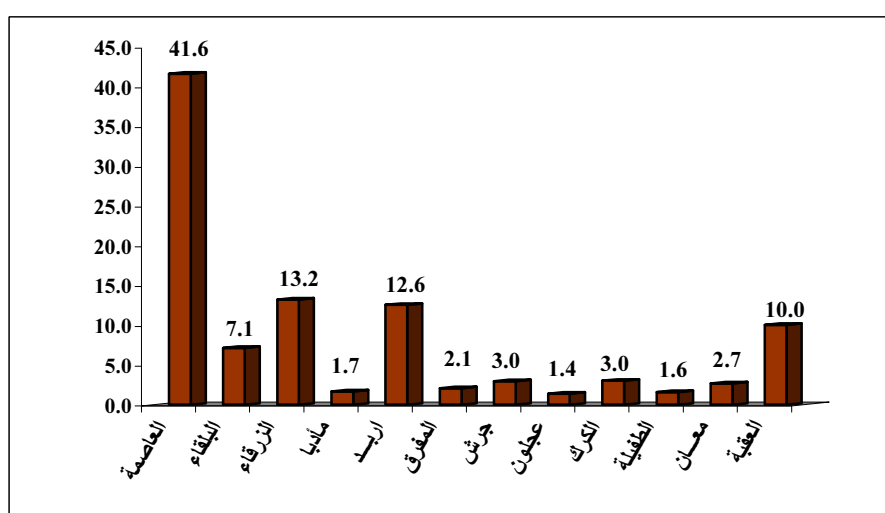
1. بلغ إجمالي الإنفاق السياحي حوالي 61.4 مليون دينار، وبلغ الإنفاق على رحلات المبيت حوالي 32.7 مليون دينار شكلت ما نسبته 53.3% من إجمالي الإنفاق السياحي. أما رحلات اليوم الواحد، فبلغ إجمالي الإنفاق عليها حوالي 28.7 مليون دينار شكلت ما نسبته 46.7% من إجمالي الإنفاق السياحي.

الشكل (11) التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب نوع الرحلة



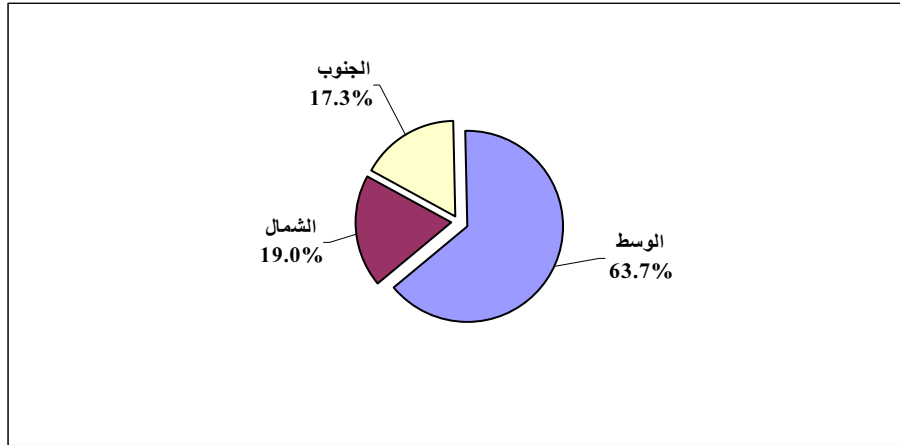
2. احتلت محافظة العاصمة المرتبة الأولى من حيث الإنفاق السياحي للأسر المقيمة فيها وساهمت بما نسبته 41.6% من إجمالي الإنفاق السياحي، تلاها محافظة الزرقاء بنسبة بلغت 13.2%، ثم محافظة إربد بنسبة بلغت 12.6% ثم محافظة العقبة بما نسبته 10% ثم محافظة البلقاء بنسبة 7.1% وساهمت باقي المحافظات بنسبة بلغت 15.5%.

الشكل (12) التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب مكان الإقامة



3. بين توزيع الإنفاق حسب الأقاليم التي تقيم فيها الأسر (الشكل 13) أن الأسر المقيمة في إقليم الوسط احتلت المرتبة الأولى بنسبة بلغت 63.7% من إجمالي الإنفاق السياحي تلاها الأسر المقيمة في إقليم الشمال وأنفقت ما نسبته 19% ثم الأسر المقيمة في محافظات الجنوب التي ساهمت بنسبة بلغت 17.3%.

الشكل (13) التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب الإقليم



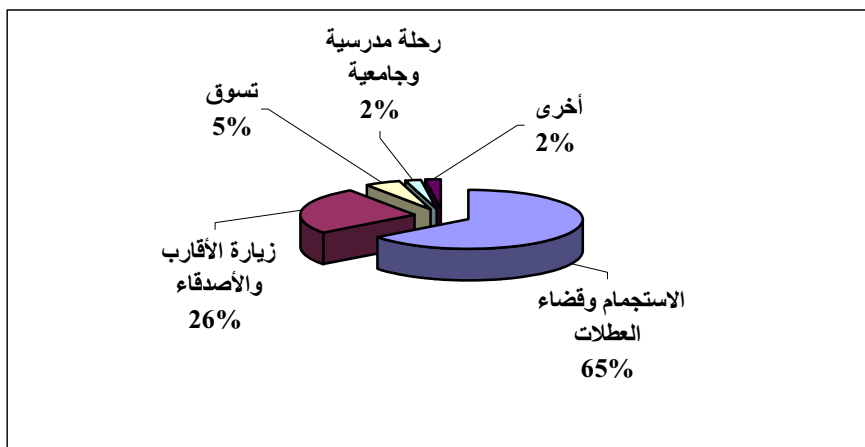
2.4.2 الإنفاق السياحي حسب الغرض الرئيسي من الزيارة

جدول 5: الإنفاق السياحي (بالألف دينار) حسب الغرض من الزيارة

النسبة %	الإنفاق السياحي	الغرض من الزيارة
64.8	39770	الاستجمام وقضاء العطلات
25.9	15908	زيارة الأقارب والأصدقاء
1.4	872	رحلات العمل
0.2	140	ندوة أو دورة تدريبية
0.0	12	مؤتمر
4.9	3037	تسوق
0.3	207	علاج
0.1	84	رحلة دينية
2.1	1306	رحلة مدرسية وجامعية
0.1	60	أخرى
100.0	61397	المجموع

باستعراض الإنفاق السياحي حسب الغرض الرئيسي من الزيارة يلاحظ أن الإنفاق على رحلات الاستجمام بلغ حوالي 40 مليون دينار أو بما نسبته 64.8% تلاه الإنفاق بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء وبلغ حوالي 16 مليون دينار بنسبة بلغت 25.9%، في حين بلغ الإنفاق السياحي لرحلات التسوق حوالي 3 مليون دينار بنسبة بلغت 4.9%. أما الإنفاق على الأغراض الأخرى فقد بلغ حوالي 2.7 مليون دينار أو ما نسبته 4.4% من إجمالي الإنفاق السياحي.

الشكل (14) التوزيع النسبي للإنفاق السياحي الغرض الرئيسي من الزيارة

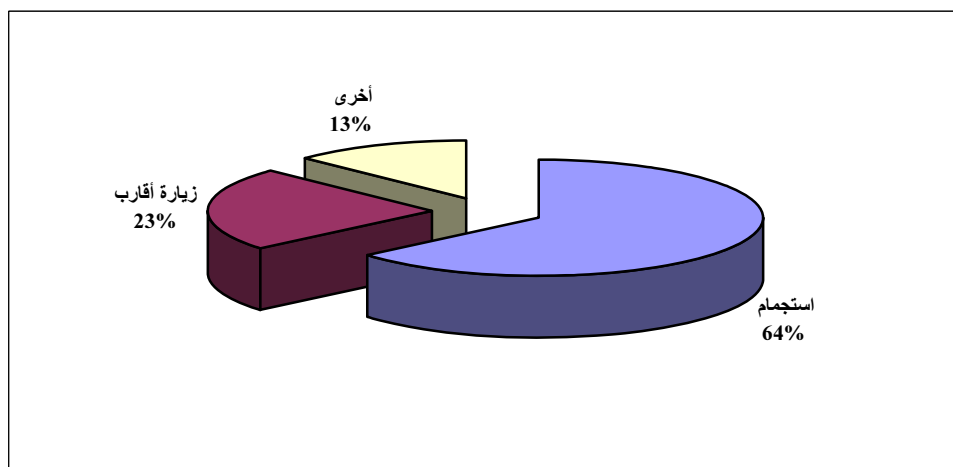


جدول 6: التوزيع النسبي للإنفاق السياحي (بالألف دينار) حسب نوع الرحلة والغرض من الزيارة

نوع الرحلة	إجمالي الإنفاق السياحي	الاستجمام وقضاء العطلات	زيارة الأقارب والأصدقاء	رحلة عمل	ندوة أو دورة تدريبية	مؤتمر	رحلة تسوق	رحلة علاج	زيارة دينية	رحلة مدرسية أو جامعية	أخرى
يوم واحد	28658	63.8	23.4	0.4	0.2	0.04	7.9	0.6	0.2	3.5	0.1
مبيت	32738	65.6	28.1	2.3	0.3	0.00	2.4	0.1	0.1	0.9	0.1
المجموع	61397	64.8	25.9	1.4	0.2	0.0	4.9	0.3	0.1	2.1	0.1

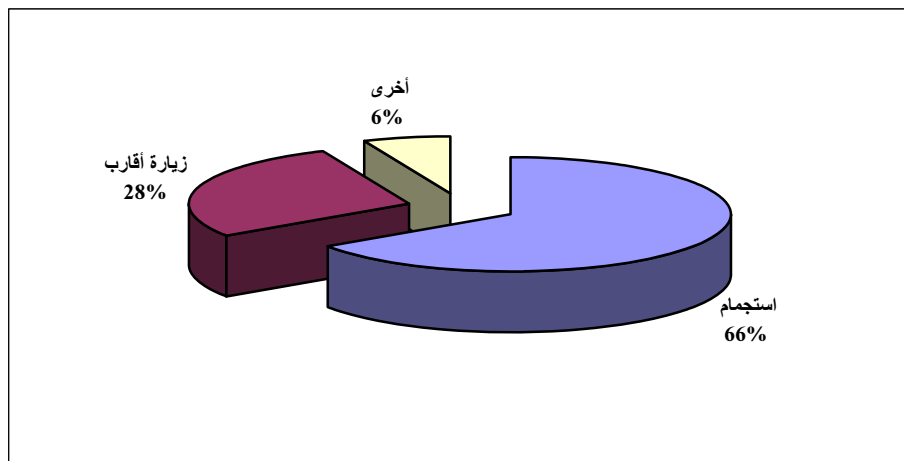
1. وبالنظر إلى التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب نوع الرحلة، يلاحظ أن إنفاق زوار اليوم الواحد لأغراض الاستجمام بلغ حوالي 64% من إجمالي الإنفاق على رحلات اليوم الواحد وحوالي 23% من الإنفاق للرحلات بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء وللأغراض الأخرى بنسبة حوالي 13% من إجمالي إنفاق زوار اليوم الواحد.

الشكل (15) التوزيع النسبي للإنفاق السياحي لرحلات اليوم الواحد حسب الغرض الرئيسي من الزيارة



2. يختلف توزيع الإنفاق لرحلات المبيت حسب الغرض الرئيسي عن رحلات اليوم الواحد، فقد شكل الإنفاق على الاستجمام حوالي 66% من إجمالي الإنفاق على رحلات المبيت وحوالي 28% لزيارات الأقارب والأصدقاء ولبقية الأغراض حوالي 6% من إجمالي إنفاق سياح المبيت.

الشكل (16) التوزيع النسبي للإنفاق السياحي لسائح المبيت حسب الغرض الرئيسي من الزيارة



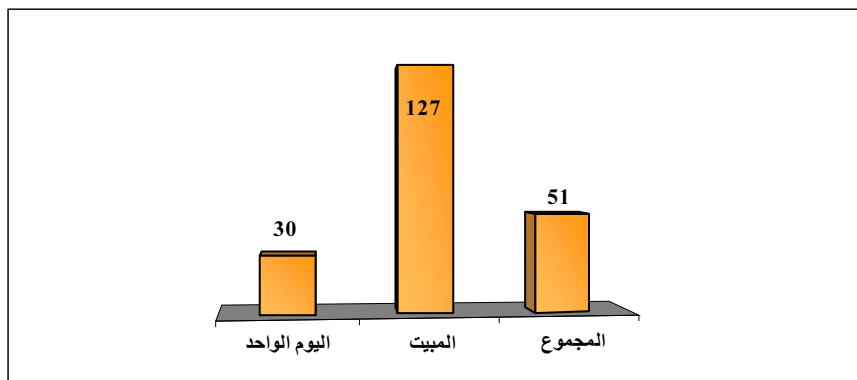
3.4.2 متوسطات الإنفاق على الرحلات

1. بلغ متوسط الإنفاق على الرحلة لزوار اليوم الواحد حوالي 30 دينارا ولرحلات المبيت حوالي 127 دينارا، في حين بلغ المتوسط العام للإنفاق على الرحلات بنوعيتها (مبيت ويوم واحد) حوالي 51 دينارا.

جدول 7: متوسط الإنفاق على الرحلة (بالدينار) حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة

مكان الإقامة	متوسط الإنفاق على الرحلات بالدينار		
	اليوم الواحد	المبيت	المجموع
العاصمة	34.8	172.5	63.2
البلقاء	25.5	181.1	33.4
الزرقاء	27.5	84.7	36.9
مأدبا	28.2	95.6	33.2
إربد	22.4	61.8	31.0
المفرق	52.9	80.5	59.7
جرش	32.5	309.6	109.1
عجلون	35.9	92.6	46.2
الكرك	41.3	147.6	67.3
الطفيلة	38.0	87.1	51.6
معان	54.8	140.7	83.5
العقبة	28.4	135.6	120.5
المملكة	30.1	126.6	50.8

الشكل (17) متوسط الإنفاق على الرحلة حسب نوع الرحلة



جدول 8: متوسط الإنفاق على الرحلة (بالدينار) حسب الإقليم ونوع الرحلة

الإقليم	متوسط الإنفاق على الرحلات بالدينار		
	اليوم الواحد	المبيت	المجموع
الوسط	30.7	146.9	49.7
الشمال	25.8	81.7	38.1
الجنوب	42.0	133.4	90.7
المملكة	30.1	126.6	50.8

2. بلغ متوسط الإنفاق على الرحلة للأسر المقيمة في إقليم الوسط حوالي 50 ديناراً وللأسر المقيمة في إقليم الشمال حوالي 38 ديناراً أما الأسر المقيمة في محافظات الجنوب فكان متوسط الإنفاق على الرحلة هو الأعلى وبلغ حوالي 91 دينار وذلك بسبب ارتفاع كلفة التنقل مقارنة بالمحافظات الأخرى.

جدول 9: متوسط الإنفاق على الرحلة (بالدينار) حسب نوع الرحلة والغرض من الزيارة

نوع الرحلة	الغرض من الزيارة			
	الاستجمام	زيارة الأقارب والأصدقاء	أخرى	المجموع
رحلات اليوم	33.9	22.2	33.6	30.1
رحلات المبيت	210.9	64.6	147.0	126.6
المجموع	62.0	35.8	46.5	50.8

3. تشير البيانات إلى أن متوسط الإنفاق على الرحلة حسب الغرض الرئيسي للزيارة على الرحلات بنوعيتها (مبيت ويوم واحد) لرحلات الاستجمام قد بلغ حوالي 62 ديناراً وبلغ حوالي 36 ديناراً للرحلات بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء وحوالي 47 ديناراً للأغراض الأخرى.

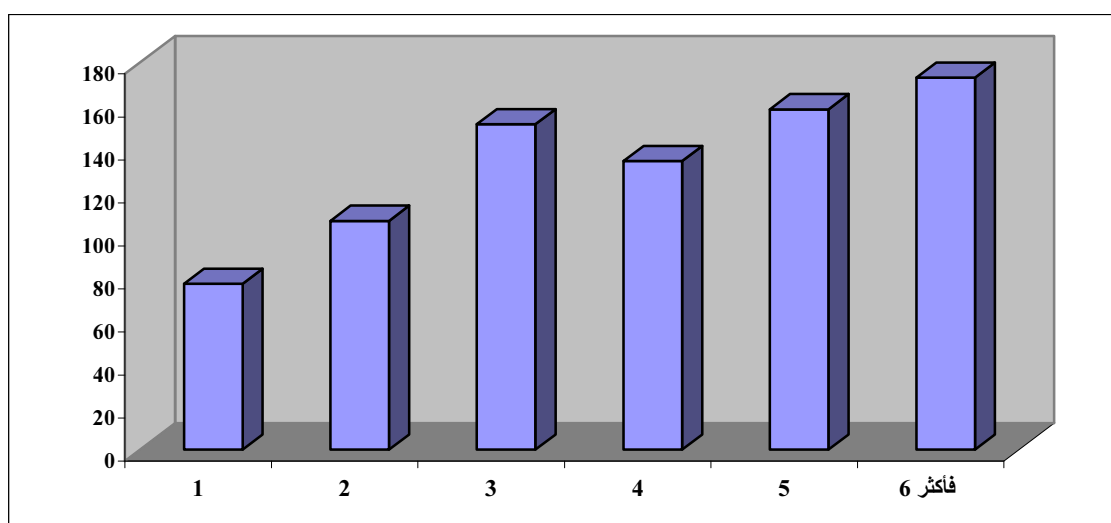
4. بلغ متوسط الإنفاق على الرحلة لأغراض الاستحمام لرحلات اليوم الواحد حوالي 34 دينار وحوالي 22 دينار لزيارة الأقارب والأصدقاء وحوالي 34 دينار للأغراض الأخرى.
5. أما رحلات المبيت، فبلغ متوسط الإنفاق على الرحلات لأغراض الاستحمام حوالي 211 دينار ولأغراض زيارة الأقارب 65 دينار ولأغراض الأخرى 147 دينار.

جدول 10: متوسط الإنفاق على الرحلة (بالدينار) حسب عدد الأفراد ونوع الرحلة

المجموع	عدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة						نوع الرحلة
	6 فأكثر	5	4	3	2	1	
30.1	36.2	31.8	32.5	30.8	30.1	18.8	رحلات اليوم الواحد
126.6	173.0	158.3	134.2	151.3	106.4	77.1	رحلات المبيت
50.8	59.4	52.4	52.2	58.0	50.5	34.3	المجموع

6. ومن حيث عدد أفراد الأسرة الذين قاموا برحلة، فقد بلغ متوسط الإنفاق على الرحلات بنوعيتها (مبيت ويوم واحد) للرحلات التي قام بها فرد واحد من أفراد الأسرة حوالي 34 ديناراً وتراوح المتوسط للرحلات التي قام بها فردين إلى خمسة أفراد ما بين 51 دينار و58 ديناراً أما متوسط الرحلات التي قام بها ستة أفراد فأكثر حوالي 59 ديناراً.
7. بلغ متوسط الإنفاق لرحلات اليوم الواحد ما بين 19 دينار و36 ديناراً .
8. بلغ متوسط الإنفاق لرحلات المبيت حسب عدد الأفراد من 77 ديناراً للرحلات التي قام بها فرد واحد إلى 173 ديناراً للرحلات التي قام بها ستة أفراد فأكثر.

الشكل (18) متوسط الإنفاق على رحلات المبيت حسب عدد الأفراد الذين قاموا بالرحلة



4.4.2 معدلات الإنفاق اليومي للشخص

1. أشارت النتائج إلى أن معدل الإنفاق اليومي للشخص قد بلغ لرحلات اليوم الواحد حوالي 8 دنانير ولرحلات المبيت بلغ حوالي 10 دنانير.

جدول 11: معدل الإنفاق اليومي للشخص (بالدينار) حسب

نوع الرحلة ومكان الإقامة

مكان الإقامة	معدل الإنفاق اليومي للفرد بالدينار	
	اليوم الواحد	المبيت
العاصمة	8.8	20.3
البلقاء	6.9	25.7
الزرقاء	7.2	10.9
مأدبا	8.1	12.5
إربد	5.9	6.6
المفرق	12.2	6.7
جرش	7.6	53.4
عجلون	6.8	6.5
الكرك	13.9	11.2
الطفيلة	13.4	8.3
معان	13.8	10.6
العقبة	10.1	4.1
المملكة	7.9	9.7

2. تباين معدل إنفاق الفرد حسب الغرض من الزيارة، حيث بلغ 8 دنانير للفرد بغرض الاستحمام لرحلات اليوم الواحد حوالي 22 دينارا للفرد لسياح المبيت، في حين بلغ معدل الإنفاق لزيارات الأقارب والأصدقاء حوالي 6 دنانير للفرد لزوار اليوم الواحد و4 دنانير للفرد لرحلات المبيت وذلك لأن زيارة الأقارب لا تتضمن عادة تكاليف إقامة وتحمل الأسر المضيفة جزءا كبيرا من التكاليف. أما الرحلات الأخرى، ونظرا لأن الأفراد الذين يقومون بها عددهم أقل فيرتفع معدل إنفاقهم (الجدول 12).

جدول 12: معدل الإنفاق اليومي للشخص (بالدينار) حسب نوع الرحلة والغرض

الرئيسي من الزيارة

نوع الرحلة	الغرض من الزيارة		
	الاستحمام	زيارة الأقارب والأصدقاء	أخرى
رحلات اليوم	7.7	6.2	19.0
رحلات المبيت	22.2	4.0	20.8
			7.9
			9.7

5.4.2 إجمالي الإنفاق السياحي موزعا حسب أوجه الإنفاق المختلفة

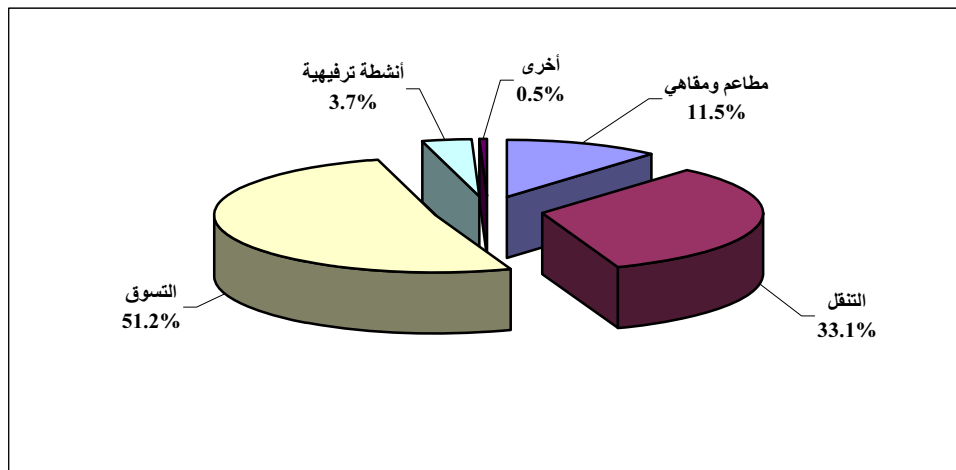
1. بلغ إجمالي الإنفاق السياحي على الرحلات بنوعيتها (يوم واحد ومبيت) حوالي 61.4 مليون دينار، وشكل الإنفاق على التسوق النسبة الأكبر من الإنفاق أو حوالي 46% وعلى التنقل ما نسبته 28% في حين شكل الإنفاق على المطاعم والمقاهي وعلى الإقامة 13% و10% على التوالى. وفي المقابل، شكل الإنفاق على الترفيه والعلاج والبنود الأخرى ما نسبته 3.6%.

جدول 13: التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب نوع الرحلة وبنود الإنفاق

نوع الرحلة	الإنفاق السياحي (بالألف دينار)	بنود الإنفاق						
		الإقامة	مطاعم ومقاهي	التنقل	التسوق		أنشطة ترفيهية	
					ذات صلة	روتينية	ثقافية	رياضية
رحلات اليوم الواحد	28658	0.0	11.5	33.1	17.8	33.4	3.3	0.4
رحلات المبيت	32738	18.7	14.1	22.6	20.8	20.9	1.4	0.9
المجموع	61397	10.0	12.8	27.5	19.4	26.7	2.3	0.7
		0.1	0.5					

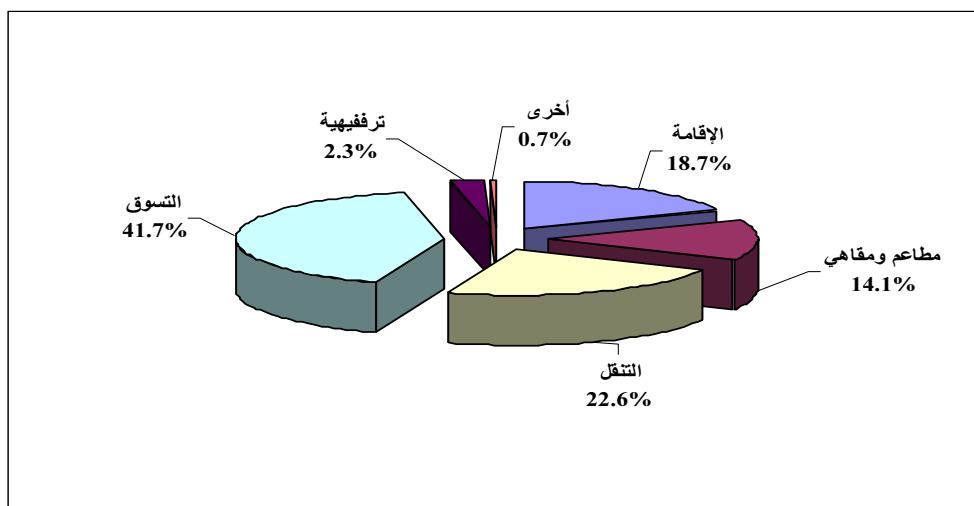
2. يتوزع إجمالي إنفاق زوار اليوم الواحد والذي بلغ حوالي 28.7 مليون دينار على بنود الإنفاق المختلفة بما نسبته 51% على التسوق، فيما شكل الإنفاق على التنقل والمطاعم والمقاهي ما نسبته 33% و12% على التوالى وبلغ الإنفاق على الترفيه ما نسبته 4% وعلى بقية البنود أقل من 1%.

الشكل (19) التوزيع النسبي لبنود الإنفاق لزوار اليوم الواحد



3. أما رحلات المبيت، فيتوزع إنفاق سياح المبيت والبالغ حوالي 61.4 مليون ديناراً على بنود الإنفاق المختلفة كالتسوق بما نسبته 42%، في حين بلغت نسبة الإنفاق على التنقل 23%، وبلغ الإنفاق على الإقامة 19%، وشكل الإنفاق على المطاعم والمقاهي 14% وبلغ الإنفاق على بقية البنود 3%.

الشكل (20) التوزيع النسبي لبنود الإنفاق لسياح المبيت



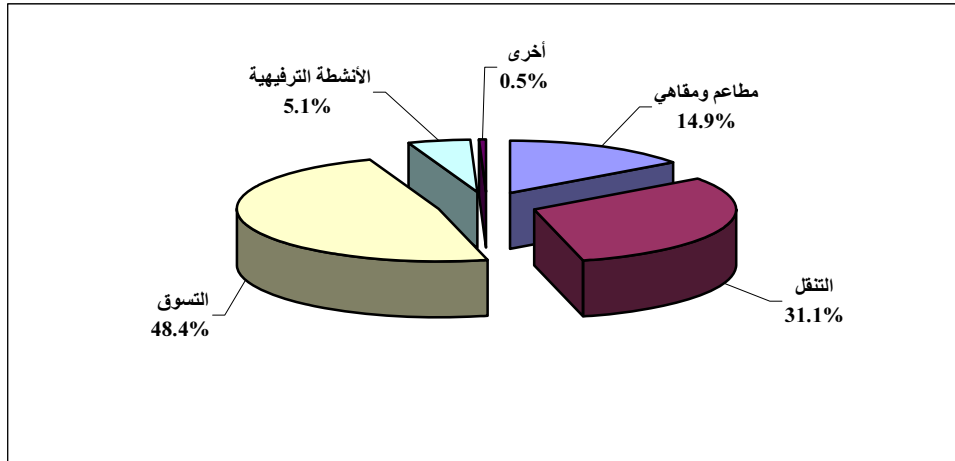
4. يتبين من الجدول 14 الاختلاف بين أنماط الإنفاق حسب الغرض من الزيارة سواء لزوار اليوم الواحد أو سياح المبيت.

جدول 14: التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب الغرض من الزيارة وبنود الإنفاق

بنود الإنفاق									الإنفاق	الغرض من الزيارة
أخرى	علاج	أنشطة ترفيهية		التسوق		النقل	مطاعم ومقاهي	الإقامة	السياحي بالألف دينار	
		رياضية	ثقافية	روتينية	ذات صلة					
رحلات اليوم الواحد										
0.4	0.1	0.5	4.6	34.7	13.7	31.1	14.9	0.0	18296	الاستجمام
0.2	0.0	0.0	0.3	23.6	29.7	43.8	2.3	0.0	6693	زيارة الأقارب والأصدقاء
0.3	0.8	0.3	2.4	44.7	16.7	23.7	11.1	0.0	3669	أخرى
رحلات المبيت										
0.3	0.0	1.3	1.7	20.0	15.6	16.7	18.2	26.1	21474	الاستجمام
1.2	0.2	0.1	0.8	22.3	33.3	37.6	4.2	0.3	9214	زيارة الأقارب والأصدقاء
0.9	0.2	0.5	0.8	23.4	19.1	16.4	14.6	24.3	2050	أخرى

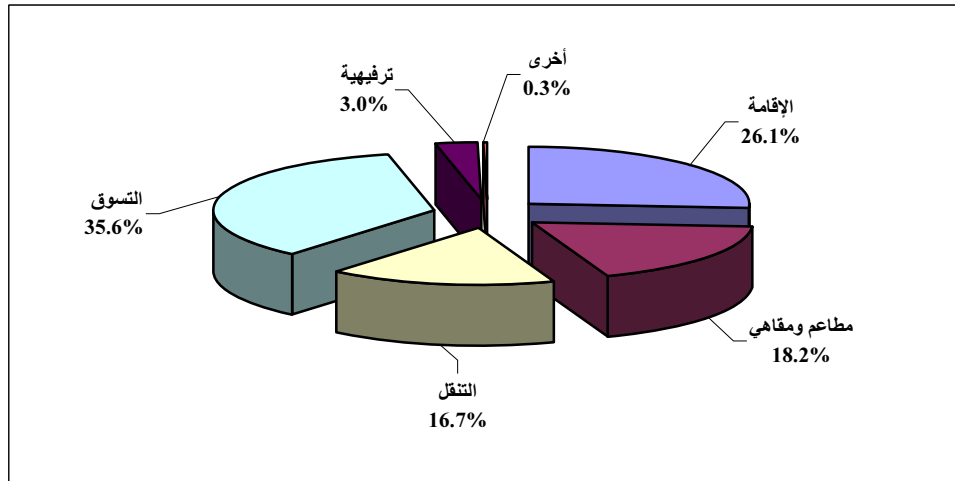
5. يتوزع إنفاق زوار اليوم الواحد بغرض الاستحمام وقضاء العطلات على بنود الإنفاق بما نسبته 79% على بندي التسوق والنقل (48% و 31% على التوالي) وبما نسبته 15% على المطاعم والمقاهي وحوالي 5% على الأنشطة الترفيهية وأقل من 1% على البنود الأخرى. أما زيارات الأقارب والأصدقاء فيشكل الإنفاق على التسوق والنقل ما نسبته 97% (53% و 44% على التوالي) وحوالي 3% على البنود الأخرى.

الشكل (21) التوزيع النسبي لبنود الإنفاق لزوار اليوم الواحد بغرض الاستجمام



6. تباين نمط الإنفاق لسياح المبيت بغرض الاستجمام وقضاء العطلات تباينا ملحوظا، حيث بلغ الإنفاق على الإقامة ما نسبته 26% وعلى بند المطاعم والمقاهي 18% وعلى التنقل 17% وعلى التسوق 36% و3% على البنود الأخرى. أما زيارات الأقارب والأصدقاء، فقد شكل الإنفاق على التسوق والتنقل ما نسبته 94.2% من مجمل الإنفاق (56.6% و 37.6% على التوالي) وبنسبة 4.2% على المطاعم والمقاهي وأقل من 2% على البنود الأخرى.

الشكل (22) التوزيع النسبي لبنود الإنفاق لسياح المبيت بغرض الاستجمام



5.2 المسافات المقطوعة للقيام بالرحلة

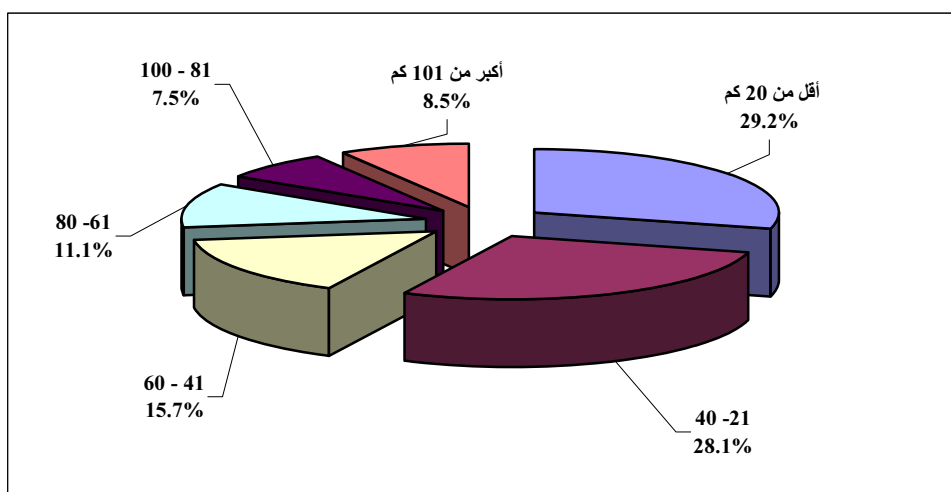
1. أظهرت نتائج المسح أن الرحلات بنوعيتها (مبيت ويوم واحد) والتي يتطلب الوصول إليها السير لمسافة تقل عن 20 كم قد شكلت 23% من مجموع الرحلات والرحلات التي يتطلب الوصول إليها 21 - 40 كم ما نسبته 24% والرحلات التي يتطلب الوصول إليها 41 - 80 كم ما نسبته 25% والرحلات التي تريد مسافة الوصول إليها عن 81 كم ما نسبته 28% من إجمالي عدد الرحلات.

جدول 15: التوزيع النسبي للرحلات المحلية حسب نوع الرحلة والمسافة المقطوعة

المسافة المقطوعة	نوع الرحلة		المجموع
	اليوم الواحد	المبيت	
مجموع الرحلات	950725	258506	1209231
النسبة	100.0	100.0	100.0
20 كم فأقل	29.2	2.4	23.4
21- 40 كم	28.1	8.8	24.0
41 – 60 كم	15.7	7.1	13.9
61- 80 كم	11.1	9.9	10.9
81 – 100 كم	7.5	9.2	7.8
101 كم فأكثر	8.5	62.6	20.1

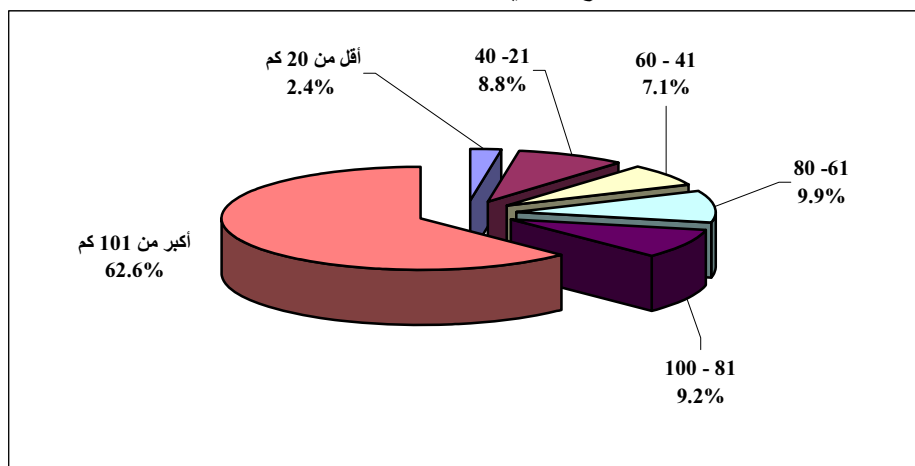
2. أشارت النتائج إلى أن رحلات اليوم الواحد التي تقل مسافة الوصول إليها عن 20 كم قد شكلت نسبته 29% والرحلات التي تبلغ المسافة للوصول إليها 21 – 40 كم ما نسبته 28% والرحلات (41 – 80 كم) ما نسبته 27%، أما الرحلات التي تزيد مسافة الوصول إليها عن 81 كم فقد شكلت 16% من إجمالي رحلات اليوم الواحد.

الشكل (23) التوزيع النسبي لرحلات اليوم الواحد حسب فئات المسافة



3. يبين الجدول 15 رحلات المبيت التي تقل مسافة الوصول إليها عن 100 كم ما نسبته 37% والرحلات التي تزيد مسافة الوصول إليها عن 100 كم ما نسبته 63% من إجمالي رحلات المبيت.

الشكل (24) التوزيع النسبي لرحلات المبيت حسب فئات المسافة

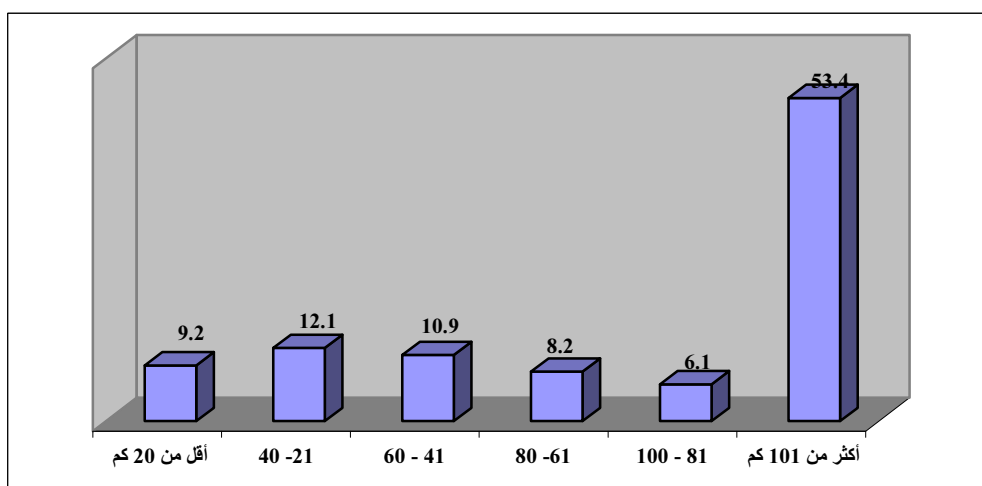


4. وبالنظر إلى المسافة المقطوعة وربطها بإجمالي الإنفاق السياحي فقد أظهرت نتائج المسح أن الرحلات بنوعيتها (مبيت ويوم واحد) والتي يتطلب الوصول إليها التنقل 100 كم فأقل تشكل ما نسبته 47% والرحلات التي تزيد مسافة الوصول إليها عن 101 كم تشكل ما نسبته 53% من إجمالي الإنفاق السياحي.

جدول 16: إجمالي الإنفاق السياحي حسب نوع الرحلة والمسافة المقطوعة

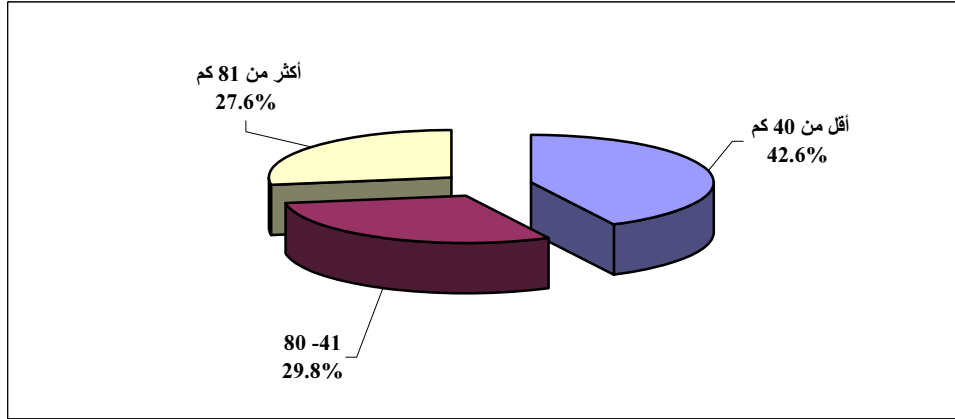
المجموع	نوع الرحلة		المسافة المقطوعة
	المبيت	اليوم الواحد	
61397	32738	28658	إجمالي الإنفاق
5665	262	5403	20 كم فأقل
7436	629	6807	40 - 21 كم
6713	1846	4867	60 - 41 كم
5030	1345	3685	80 - 61 كم
3744	1115	2629	100 - 81 كم
32809	27541	5268	101 كم فأكثر

الشكل (25) التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب فئات المسافة المقطوعة



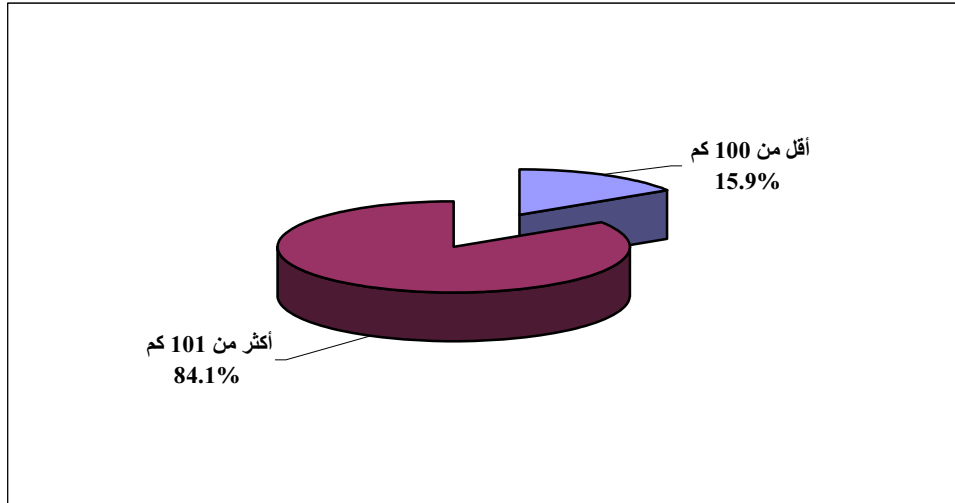
5. وبالنظر إلى رحلات اليوم الواحد، فقد أشارت النتائج أن ما نسبته 43% من الإنفاق السياحي لرحلات اليوم الواحد يتحقق من الرحلات التي تقل مسافتها عن 40 كم وما نسبته 30% للرحلات من 41 – 80 كم وما نسبته 28% من الإنفاق للرحلات التي تزيد عن 81 كم.

الشكل (26) التوزيع النسبي للإنفاق السياحي لزوار اليوم الواحد حسب فئات المسافة المقطوعة



6. أما فيما يتعلق برحلات المبيت، فقد أظهرت النتائج أن حوالي 84% من الإنفاق السياحي لها يتحقق من الرحلات التي تزيد مسافة الوصول إليها عن 101 كم وحوالي 16% من الإنفاق للرحلات التي تقل عن 100 كم.

الشكل (27) التوزيع النسبي للإنفاق السياحي لسياح المبيت حسب فئات المسافة المقطوعة



6.2 الوجهات الرئيسية المقصودة كمحافظات

يبرز هذا التحليل بعض المؤشرات السياحية استنادا إلى اعتبار وجهة السفر المقصودة هي المحافظة التي تم زيارتها وتأثير السياحة المحلية بين المحافظات والأقاليم المختلفة.

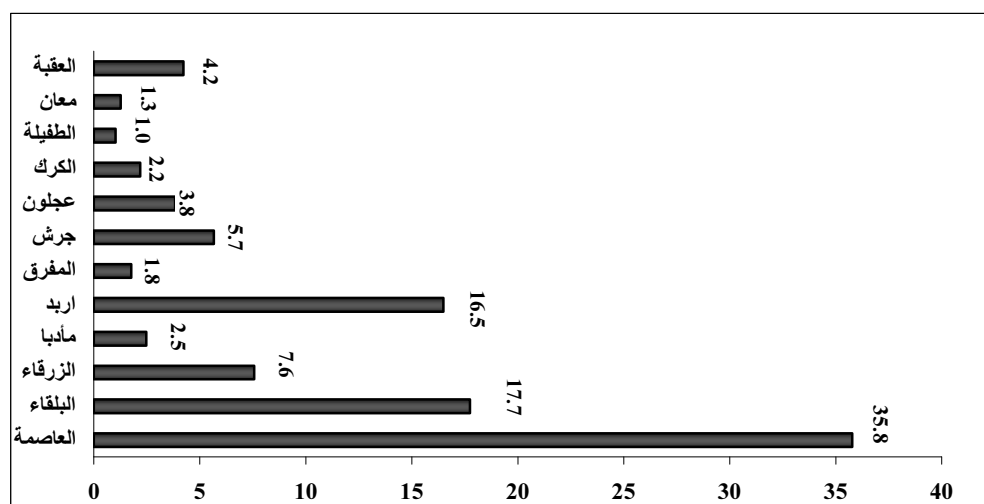
جدول 17: التوزيع النسبي للرحلات حسب مكان الإقامة وحسب نوع الرحلة والوجهة المقصودة

رحلات اليوم الواحد													
الوجهة المقصودة كمحافظة %												عدد الرحلات	الإقليم
العقبة	معان	الطفيلة	الكرك	عجلون	جرش	المفرق	اربد	مأدبا	الزرقاء	البلقاء	العاصمة		
3.2	0.6	0.2	1.9	2.7	6.0	1.1	6.3	3.3	8.7	23.6	42.5	657775	الوسط
0.4	0.2	0.0	0.2	7.9	5.8	4.0	48.1	0.5	6.0	4.8	22.0	238175	الشمال
32.7	14.4	15.4	14.9	0.4	1.4	0.0	1.6	0.6	0.5	3.6	14.4	54775	الجنوب
4.2	1.3	1.0	2.2	3.8	5.7	1.8	16.5	2.5	7.6	17.7	35.8	950725	المملكة
رحلات المبيت													
51.2	2.5	1.5	5.8	3.6	2.0	1.1	10.6	2.4	2.7	8.0	8.6	128637	الوسط
29.8	1.2	0.0	1.1	1.7	2.9	2.9	17.1	0.1	13.3	4.4	25.4	67286	الشمال
19.1	4.2	10.1	8.1	2.1	1.0	0.9	13.2	0.3	6.1	1.6	33.4	62584	الجنوب
37.9	2.6	3.2	5.1	2.7	2.0	1.5	12.9	1.3	6.3	5.5	19.0	258506	المملكة
المجموع													
11.1	0.9	0.4	2.5	2.8	5.3	1.1	7.0	3.2	7.7	21.1	37.0	786412	الوسط
6.9	0.4	0.0	0.4	6.5	5.2	3.7	41.3	0.5	7.6	4.7	22.8	305461	الشمال
25.5	9.0	12.6	11.2	1.3	1.2	0.5	7.8	0.5	3.5	2.5	24.5	117359	الجنوب
11.4	1.5	1.5	2.8	3.6	4.9	1.7	15.7	2.2	7.3	15.1	32.2	1209231	المملكة

1.6.2 الغرض من الزيارة حسب الجهات المقصودة كمحافظات

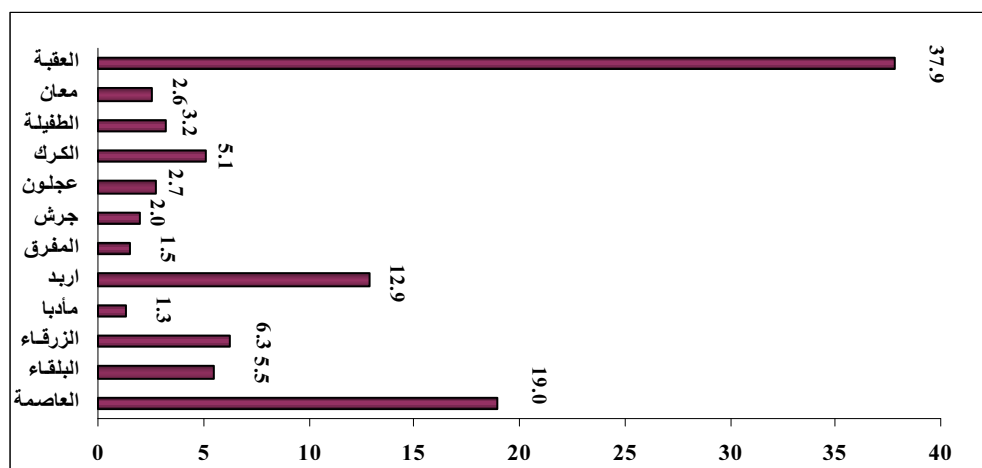
- أظهرت نتائج المسح أن ما نسبته 36% من رحلات اليوم الواحد كانت باتجاه محافظة العاصمة و18% لمحافظة البلقاء و10% إلى محافظتي الزرقاء ومأدبا و17% إلى محافظة إربد و11% إلى محافظات المفرق وجرش وعجلون وما نسبته 9% إلى محافظات الجنوب.

الشكل (28) التوزيع النسبي لرحلات اليوم الواحد حسب المحافظة المزاراة



2. أشارت نتائج المسح أن محافظة العقبة استقبلت ما نسبته 38% من رحلات المبيت تلاها محافظة العاصمة بما نسبته 19% ثم محافظة إربد بما نسبته 13% ثم الزرقاء والبلقاء بما نسبته 12% (6.3% و 5.5% على التوالي)، في حين شكلت الرحلات إلى بقية المحافظات ما نسبته 18% من إجمالي رحلات المبيت.

الشكل (29) التوزيع النسبي لرحلات المبيت حسب المحافظة المزاراة



3. وبالنظر إلى توزيع الرحلات بنوعيتها (مبيت ويوم واحد) على مستوى الإقليم الذي تقيم فيه الأسر والإقليم الذي تمت زيارته، فإن ما نسبته 69% من الرحلات التي قامت بها الأسر المقيمة في محافظات الوسط كانت في نفس الإقليم وما نسبته 31% إلى إقليمي الشمال والجنوب (16.2% و 14.9% على التوالي).

4. أما الأسر المقيمة في محافظات الشمال، فقد بلغت الرحلات التي قامت بها إلى نفس الإقليم ما نسبته 57% وحوالي 36% إلى إقليم الوسط وما نسبته 8% إلى إقليم الجنوب.

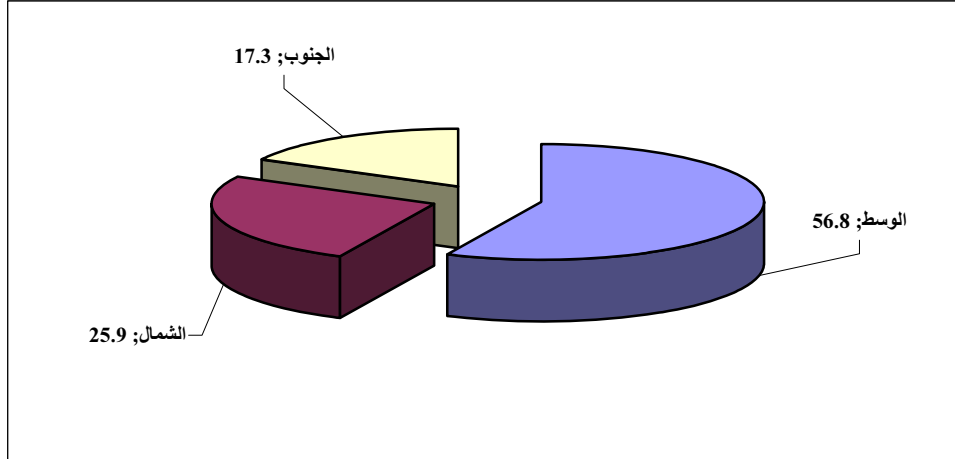
5. شكلت الرحلات التي قامت بها الأسر المقيمة في محافظات الجنوب إلى نفس الإقليم ما نسبته 58% وما نسبته 31% إلى إقليم الوسط و 11% إلى إقليم الشمال.

جدول 18: التوزيع النسبي للرحلات حسب الإقليم الذي تقيم فيه الأسرة والإقليم الذي تمت زيارته

الإقليم الذي تقيم فيه الأسرة	عدد الرحلات	النسبة %	الإقليم الذي تمت زيارته		
			الوسط	الشمال	الجنوب
الوسط	786412	100.0	68.9	16.2	14.9
الشمال	305461	100.0	35.6	56.7	7.7
الجنوب	117359	100.0	31.0	10.8	58.3
المملكة	1209231	100.0	56.8	25.9	17.3

6. بلغ إجمالي الرحلات التي قامت بها الأسر المقيمة في المملكة حوالي 1.2 مليون رحلة احتل إقليم الوسط المرتبة الأولى من حيث عدد الرحلات التي استقبلها وشكل ما نسبته 57% تلاه إقليم الشمال (26%) ثم إقليم الجنوب بما نسبته 17%.

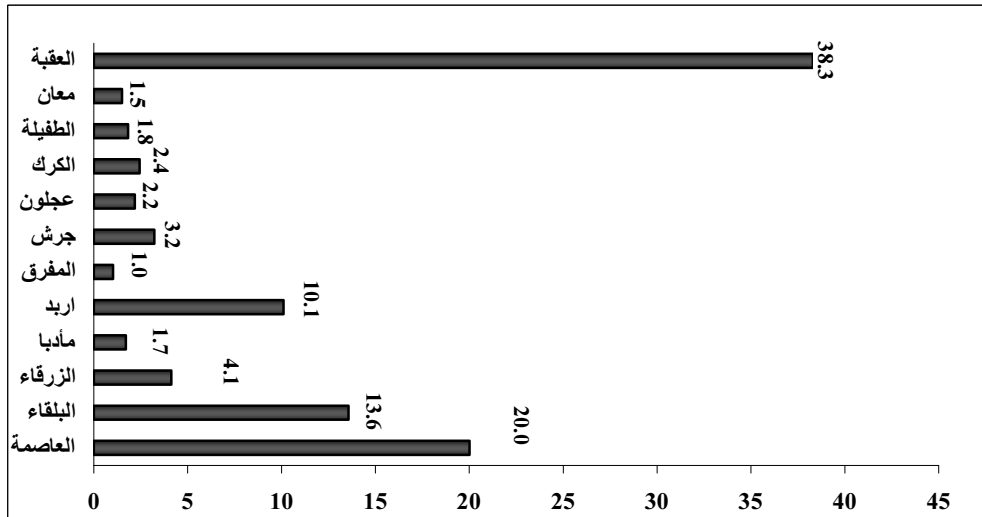
الشكل (30) التوزيع النسبي للرحلات المحلية حسب الإقليم الذي تمت زيارته



2.6.2 الإنفاق السياحي حسب الجهات المقصودة كمحافظات

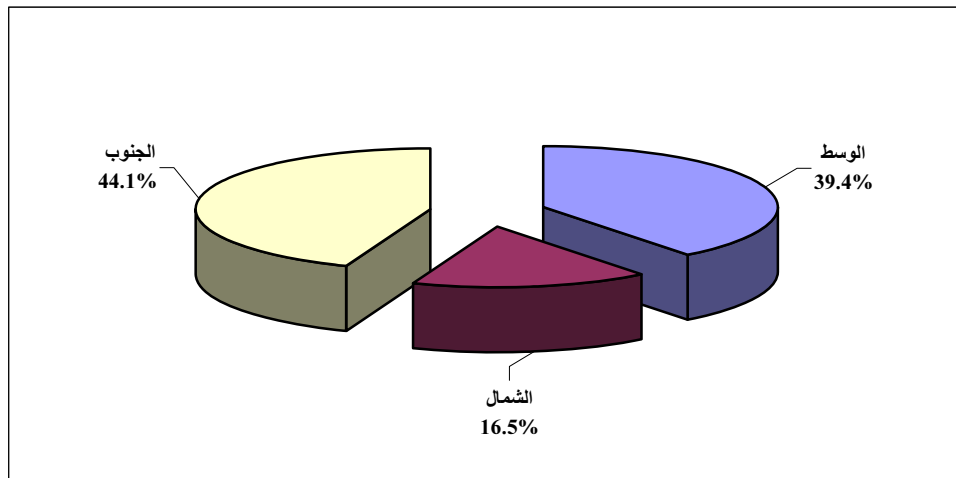
1. أظهرت النتائج أن الإنفاق السياحي (61.4 مليون دينار) جاء موزعا بين المحافظات التي تمت زيارتها بما نسبته 38% لمحافظة العقبة و 20% لمحافظة العاصمة و 14% لمحافظة البلقاء، في حين بلغت حصة محافظة إربد من الإنفاق السياحي حوالي 10%، في المقابل فقد حظيت باقي المحافظات بما نسبته 18% من الإنفاق السياحي الكلي.

الشكل (31) التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب المحافظة التي تمت زيارتها



2. يتباين توزيع الإنفاق السياحي للأقاليم التي تمت زيارتها، حيث أنفق في إقليم الجنوب ما نسبته 44% من إجمالي الإنفاق السياحي تلاه إقليم الوسط بما نسبته 39% وأخيرا الشمال بما نسبته 17%.

الشكل (32) التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب الإقليم الذي تمت زيارته



3. أنماط السياحة المحلية

1.3 أعداد الرحلات والزوار للمواقع السياحية حسب المحافظات

● محافظة العاصمة

1. بلغ عدد الرحلات السياحية التي كانت وجهتها المقصودة محافظة العاصمة حوالي 389 ألف رحلة، منها 44.7% لأغراض الاستجمام و55.3% للأغراض الأخرى.
2. بلغ عدد أفراد الأسر الذين قاموا برحلات إلى محافظة العاصمة حوالي 1.4 مليون شخص منهم 54.1% لغرض الاستجمام و45.9% للأغراض الأخرى.
3. توزع زوار المواقع السياحية في العاصمة على المواقع التالية:

النسبة %	الموقع
12.9	حدائق الحسين
6.9	منتزه عمان القومي
5.7	منتزه غمدان
5.0	طريق المطار
8.8	المدن الترويحية والحدائق الأخرى
2.6	عراق الأمير وسيل حسيان
0.4	المدرج الروماني وجبل القلعة
57.7	المواقع الأخرى *

* تتضمن زيارة المواقع المختلفة في العاصمة للأغراض الأخرى

● محافظة البلقاء

1. بلغ عدد الرحلات السياحية التي كانت وجهتها المقصودة محافظة البلقاء حوالي 182 ألف رحلة، منها 71.7% لأغراض الاستجمام و28.3% للأغراض الأخرى.
2. بلغ عدد أفراد الأسر الذين قاموا برحلات إلى محافظة البلقاء حوالي 711 ألف شخص منهم 76.5% لغرض الاستجمام و23.5% للأغراض الأخرى.
3. توزع زوار المواقع السياحية في البلقاء على المواقع التالية:

النسبة %	الموقع
47.9	البحر الميت
12.0	الأغوار الوسطى
6.6	زي
4.4	وادي شعيب
1.2	رميمين
0.5	المغطس
27.3	المواقع الأخرى *

* تتضمن زيارة المواقع المختلفة في البلقاء للأغراض الأخرى

● محافظة الزرقاء

1. بلغ عدد الرحلات السياحية التي كانت وجهتها المقصودة محافظة الزرقاء حوالي 88 ألف رحلة، منها 38% لأغراض الاستحمام و62% للأغراض الأخرى.
2. بلغ عدد أفراد الأسر الذين قاموا برحلات إلى محافظة الزرقاء حوالي 711 ألف شخص منهم 45.6% لغرض الاستحمام و54.4% للأغراض الأخرى.
3. توزع زوار المواقع السياحية في الزرقاء على المواقع التالية:

النسبة %	الموقع
5.2	العالوك
4.5	بيرين
2.3	السحنة
1.6	القنية
0.3	محمية الأزرق
86.1	المواقع الأخرى *

* تتضمن زيارة المواقع المختلفة في الزرقاء للأغراض الأخرى

● محافظة مادبا

1. بلغ عدد الرحلات السياحية التي كانت وجهتها المقصودة محافظة مادبا حوالي 27 ألف رحلة، منها 57.2% لأغراض الاستحمام و42.8% للأغراض الأخرى.
2. بلغ عدد أفراد الأسر الذين قاموا برحلات إلى محافظة الزرقاء حوالي 97 ألف شخص منهم 60.9% لغرض الاستحمام و39.1% للأغراض الأخرى.
3. توزع زوار المواقع السياحية في مادبا على المواقع التالية:

النسبة %	الموقع
23.9	ماعين
12.5	الوالة والميدان
6.3	صياغة وجبل نبو
0.5	الكنيسة والخارطة
0.5	مكاور
56.3	المواقع الأخرى *

* تتضمن زيارة المواقع المختلفة في مادبا للأغراض الأخرى

● محافظة إربد

1. بلغ عدد الرحلات السياحية التي كانت وجهتها المقصودة محافظة إربد حوالي 190 ألف رحلة، منها 49.0% لأغراض الاستحمام و51.0% للأغراض الأخرى.

2. بلغ عدد أفراد الأسر الذين قاموا برحلات إلى محافظة إربد حوالي 771 ألف شخص منهم 55.3% لغرض الاستحمام و44.7% للأغراض الأخرى.
3. توزع زوار المواقع السياحية في إربد على المواقع التالية:

النسبة %	الموقع
28.1	الأغوار الشمالية
6.3	أم قيس
5.8	الحمة الأردنية
4.4	الرمثا
2.9	العشة
2.2	برقش
1.4	بيلا (طبقة فحل)
1.4	الشلالة
47.6	المواقع الأخرى *

* تتضمن زيارة المواقع المختلفة في إربد للأغراض الأخرى

● محافظة المفرق

1. بلغ عدد الرحلات السياحية التي كانت وجهتها المقصودة محافظة المفرق حوالي 21 ألف رحلة، منها 13.7% لأغراض الاستحمام و86.3% للأغراض الأخرى.
2. بلغ عدد أفراد الأسر الذين قاموا برحلات إلى محافظة المفرق حوالي 72 ألف شخص منهم 18.5% لغرض الاستحمام و81.5% للأغراض الأخرى.
3. ليس هناك مواقع بعينها تم زيارتها في محافظة المفرق.

● محافظة جرش

1. بلغ عدد الرحلات السياحية التي كانت وجهتها المقصودة محافظة جرش حوالي 59 ألف رحلة، منها 59.3% لأغراض الاستحمام و40.7% للأغراض الأخرى.
2. بلغ عدد أفراد الأسر الذين قاموا برحلات إلى محافظة جرش حوالي 220 ألف شخص منهم 69.7% لغرض الاستحمام و30.3% للأغراض الأخرى.
3. توزع زوار محافظة جرش بين مدينة جرش وضواحيها بما نسبته 89.7% ومنطقة دبين بنسبة 10.3%.

● محافظة عجلون

1. بلغ عدد الرحلات السياحية التي كانت وجهتها المقصودة محافظة عجلون حوالي 44 ألف رحلة، منها 51.6% لأغراض الاستحمام و48.4% للأغراض الأخرى.
2. بلغ عدد أفراد الأسر الذين قاموا برحلات إلى محافظة عجلون حوالي 160 ألف شخص منهم 61.1% لغرض الاستحمام و38.9% للأغراض الأخرى.
3. توزع زوار محافظة عجلون على المناطق والمواقع الحرجية المختلفة في المحافظة بنسبة 92.2%، كما زار قلعة الربض ما نسبته 7.8% من إجمالي زوار المحافظة.

● محافظة الكرك

1. بلغ عدد الرحلات السياحية التي كانت وجهتها المقصودة محافظة الكرك حوالي 34 ألف رحلة، منها 38.1% لأغراض الاستحمام و61.9% للأغراض الأخرى.
2. بلغ عدد أفراد الأسر الذين قاموا برحلات إلى محافظة الكرك حوالي 126 ألف شخص منهم 42.0% لغرض الاستحمام و58.0% للأغراض الأخرى.
3. توزع زوار المواقع السياحية في الكرك على المواقع التالية:

النسبة %	الموقع
38.0	الأغوار الجنوبية
2.4	واد بن حماد
1.4	سيل الكرك
0.4	قلعة الكرك
57.9	المواقع الأخرى *

* تتضمن زيارة المواقع المختلفة في الكرك للأغراض الأخرى

● محافظة الطفيلة

1. بلغ عدد الرحلات السياحية التي كانت وجهتها المقصودة محافظة الطفيلة حوالي 18 ألف رحلة، منها 42.2% لأغراض الاستحمام و57.8% للأغراض الأخرى.
2. بلغ عدد أفراد الأسر الذين قاموا برحلات إلى محافظة الطفيلة حوالي 63 ألف شخص منهم 45.2% لغرض الاستحمام و54.8% للأغراض الأخرى.
3. توزع زوار المواقع السياحية في الطفيلة على المواقع التالية:

النسبة %	الموقع
20.7	محمية ضانا
11.5	حمامات عفرا
67.8	المواقع الأخرى *

* تتضمن زيارة المواقع المختلفة في الطفيلة للأغراض الأخرى

● محافظة معان

1. بلغ عدد الرحلات السياحية التي كانت وجهتها المقصودة محافظة معان حوالي 19 ألف رحلة، منها 46.1% لأغراض الاستحمام و53.9% للأغراض الأخرى.
2. بلغ عدد أفراد الأسر الذين قاموا برحلات إلى محافظة معان حوالي 59 ألف شخص منهم 58.8% لغرض الاستحمام و 41.4% للأغراض الأخرى.
3. توزع زوار المواقع السياحية في معان على المواقع التالية:

النسبة %	الموقع
59.7	البتراء
10.8	الشوبك
29.4	المواقع الأخرى *

* تتضمن زيارة المواقع المختلفة في معان للأغراض الأخرى

● محافظة العقبة

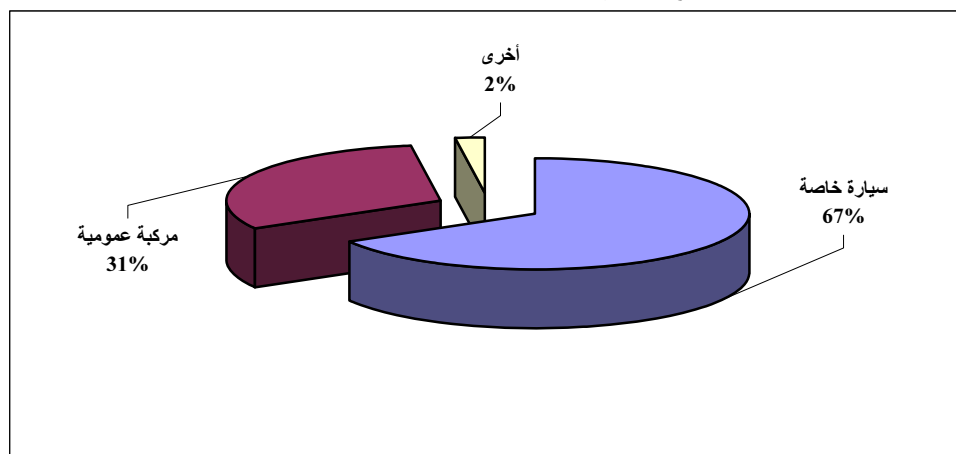
1. بلغ عدد الرحلات السياحية التي كانت وجهتها المقصودة محافظة العقبة حوالي 138 ألف رحلة، منها 76.3% لأغراض الاستحمام و23.7% للأغراض الأخرى.
2. بلغ عدد أفراد الأسر الذين قاموا برحلات إلى محافظة العقبة حوالي 421 ألف شخص منهم 82.7% لغرض الاستحمام و 17.3% للأغراض الأخرى.
3. بلغت نسبة زوار مدينة العقبة 99.0% كما زار وادي رم ما نسبته 1% من إجمالي زوار المحافظة.

2.3 وسائل النقل المستخدمة

جدول 19: التوزيع النسبي للرحلات حسب نوع الرحلة وواسطة النقل المستخدمة

نوع الرحلة	عدد الرحلات	النسبة	سيارة خاصة	مركبة عمومية	سيارة سياحية	طائرة	مركبة خاصة بالأجرة	أخرى
يوم واحد	950725	100	69.63	28.51	0.34	0.00	1.51	0.01
مبيت	258506	100	56.36	40.67	1.17	0.37	1.43	0.00
المملكة	1209231	100	66.7	31.11	0.52	0.08	1.49	0.01

1. أشارت نتائج المسح إلى أن حوالي 70% من رحلات اليوم الواحد تمت باستخدام مركبة خاصة وحوالي 29% باستخدام مركبة عمومية وأقل من 2% باستخدام وسائل نقل أخرى.
 2. أما رحلات المبيت، فبلغت نسبة مستخدمي المركبات الخاصة حوالي 56% ومستخدمي المركبات العمومية 41% وأقل من 3% استخدموا وسائل نقل أخرى.
 3. وعلى مستوى جميع الرحلات (مبيت ويوم واحد)، فقد بلغت نسبة مستخدمي المركبات الخاصة حوالي 67% والمركبات العمومية حوالي 31% وحوالي 2% استخدموا وسائل نقل أخرى.
- الشكل (33) التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب واسطة النقل المستخدمة



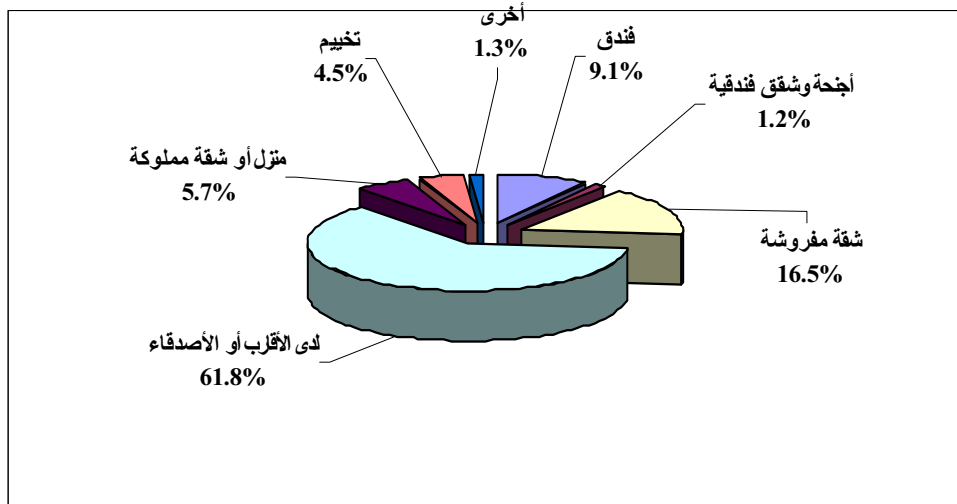
3.3 أماكن الإقامة الغالبة لسياح المبيت ومعدلات الإقامة

جدول 20: عدد رحلات المبيت وعدد الليالي والسياح ومعدل الإقامة حسب مكان الإقامة الغالبة

المؤشر	العدد	النسبة	فندق	أجنحة وشقق فندقية	شقة مفروشة	لدى الأقارب أو الأصدقاء	مotel أو شقة مملوكة	تخييم	أخرى
عدد رحلات المبيت	258506	100.0	11.2	1.6	15.2	60.2	4.9	5.4	1.5
عدد سياح المبيت	860720	100.0	9.1	1.2	16.5	61.8	5.7	4.5	1.3
عدد ليالي المبيت	3391445	100.0	5.4	0.7	11.4	67.7	11.9	2.4	0.6
معدل الإقامة ليلة	3.9		2.3	2.3	2.7	4.3	8.2	2.1	1.9

1. بلغ عدد رحلات المبيت حوالي 259 ألف رحلة، منها حوالي 13% من الرحلات أقام أفرادها في فنادق أو أجنحة وشقق فندقية، وحوالي 15% في شقق مفروشة، وحوالي 60% لدى الأقارب والأصدقاء، وحوالي 12% من الرحلات في أماكن إقامة أخرى.
2. بلغ عدد سياح المبيت حوالي 861 ألف شخص، أقام حوالي 10% في فنادق وأجنحة وشقق فندقية، وحوالي 17% في شقق مفروشة وحوالي 62% لدى الأقارب والأصدقاء وحوالي 11% أقاموا في أماكن أخرى.

الشكل (34) التوزيع النسبي لسياح المبيت حسب مكان الإقامة الغالبة للسائح



3. وبالنظر إلى ليالي المبيت، فقد بلغت حوالي 3.4 مليون ليلة. وشكلت ليالي الإقامة لدى الأقارب والأصدقاء وفي المنازل والشقق المملوكة ما نسبته 79.5% من إجمالي عدد الليالي. وفي المقابل، فقد شكلت ليالي الإقامة في الفنادق والشقق المفروشة 17.5% وفي الأماكن الأخرى ما نسبته 3% من إجمالي عدد الليالي.

4. بلغ معدل الإقامة العام للفرد 3.9 ليلة، بينما بلغ معدل الإقامة في الفنادق والأجنحة والشقق الفندقية 2.3 وفي الشقق المفروشة 2.7 ليلة.

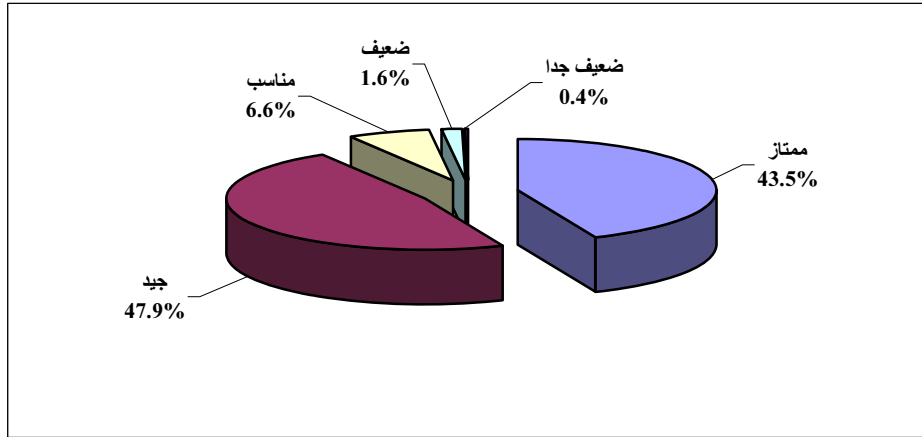
4.3 انطباعات الزوار ومستوى الرضا عن المرافق والخدمات السياحية

جدول 21: التوزيع النسبي لانطباعات الزوار ومستوى الرضا عن المرافق والخدمات السياحية

نوع الخدمة	مجموع الرحلات	النسبة	انطباعات الزوار				
			ممتاز	جيد	مناسب	ضعيف	ضعيف جدا
الطرق ووسائل النقل	1209231	100.0	43.5	47.9	6.6	1.6	0.4
المرافق السياحية	1209231	100.0	31.8	46.3	10.1	7.8	4.0
الخدمات في المواقع السياحية	1209231	100.0	32.0	47.3	10.6	6.7	3.4

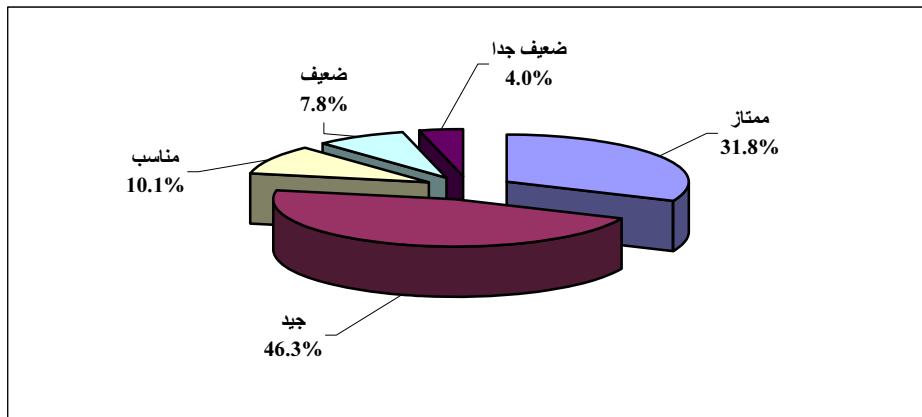
1. أظهرت نتائج المسح أن انطباعات الزوار حول الطرق ووسائل النقل المستخدمة أثناء الرحلات متازة (44%) وجيدة (48%) وحوالي 8% تراوحت إجاباتهم بين مناسب وضعيف وضعيف جدا.

الشكل (35) التوزيع النسبي للرحلات حسب انطباعات الزوار عن وسائل النقل والطرق



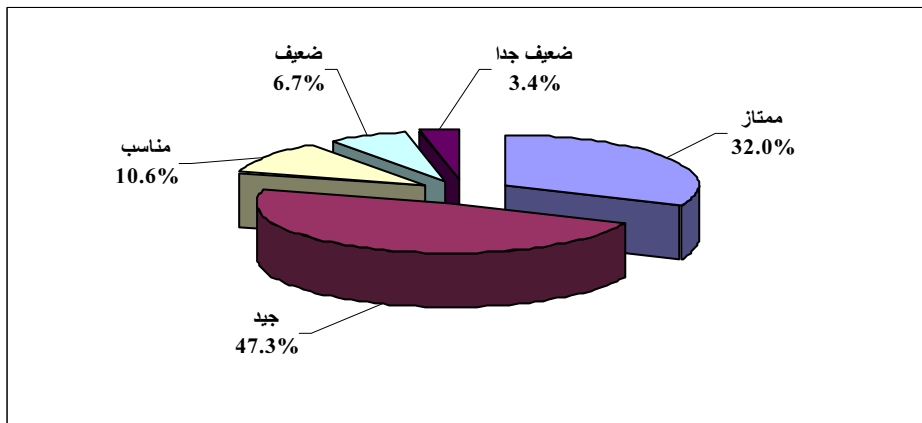
2. تباينت انطباعات الزوار حول المرافق السياحية حيث أفاد 32% من الزوار بأن المرافق ممتازة، و46% بأنها جيدة و10% بأنها مناسبة في حين أفاد حوالي 12% بأن المرافق السياحية كانت ضعيفة أو ضعيفة جدا.

الشكل (36) التوزيع النسبي للرحلات حسب انطباعات الزوار حول المرافق السياحية



3. أما مستوى الرضا عن الخدمات المقدمة في المواقع السياحية، فقد أفاد 32% من الزوار بأنها ممتازة و47% بأنها جيدة وحوالي 11% بأنها مناسبة وحوالي 10% بأنها ضعيفة أو ضعيفة جدا.

الشكل (37) التوزيع النسبي للرحلات حسب انطباعات الزوار حول الخدمات في المواقع السياحية



5.3 أسباب عدم القيام برحلات سياحية محلية

أجابت الأسر التي لم تقم برحلات خلال فترة المسح والتي بلغ عددها (38566) أسرة تم زيارتها خلال جولات المسح الأربع، بأن السبب الرئيسي في عدم قيامها أو أحد أفراد الأسرة برحلة هو عدم الرغبة وعدم توفر الظروف المناسبة (65.3%) وبسبب عدم توفر وسيلة مواصلات بشكل مستمر إلى المواقع السياحية (7.8%) و (3.4%) من الأسر أرجعت السبب إلى ارتفاع كلفة الإقامة في المواقع السياحية، و (2.8%) من الأسر بسبب ارتفاع كلفة دخول المواقع السياحية، و (2.3%) بسبب ارتفاع كلفة استخدام المواقع السياحية، وبنسبة أقل من 1% كان السبب هو العروض التنافسية المقدمة من الدول المجاورة، وأفاد 17.5% من الأسر بأسباب أخرى تتركز معظمها حول الوضع المادي ومحدودية الدخل.

4. المؤشرات الربعية للمسح

نظرا لأن جمع بيانات المسح تم بشكل ربعي (مرة كل ثلاثة أشهر) فقد أصبح ممكنا توفير بيانات ومؤشرات ربعية وفيما يلي أهم هذه المؤشرات.

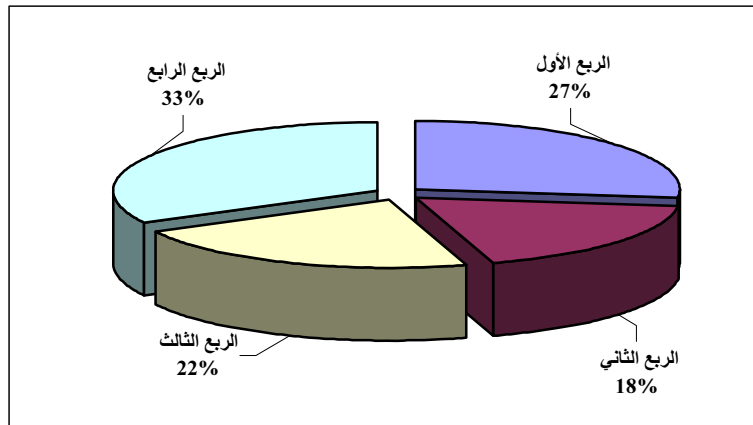
1.4 أعداد وأنواع الرحلات حسب الربع

جدول 22: أعداد الرحلات السياحية حسب الربع ونوع الرحلة

الربع	مجموع الرحلات	النسبة %	اليوم الواحد	النسبة %	المبيت	النسبة %
الربع الأول	325861	100.0	276242	84.8	49619	15.2
الربع الثاني	223277	100.0	164836	73.8	58441	26.2
الربع الثالث	263974	100.0	197288	74.7	66686	25.3
الربع الرابع	396119	100.0	312359	78.9	83760	21.1
المجموع	1209231	100.0	950725	78.6	258506	21.4

أظهرت نتائج المسح أن عدد الرحلات السياحية قد بلغ 1.2 مليون رحلة، احتل الربع الرابع المرتبة الأولى من حيث عدد (33%) حيث شهد هذا الربع فترة الأعياد تلاه الربع الأول بنسبة بلغت 27% من إجمالي الرحلات، وفي المقابل شكل عدد الرحلات في الربع الثالث ما نسبته 22% في حين احتل الربع الثاني المرتبة الأخيرة من حيث عدد الرحلات بما نسبته 18% من إجمالي عدد الرحلات.

الشكل (38) التوزيع النسبي للرحلات حسب الربع



2.4 الأغراض الرئيسية من الزيارة حسب الربع

جدول 23 : التوزيع النسبي للرحلات حسب الربع والغرض من الزيارة

الربع	مجموع الرحلات	النسبة %	الاستجمام	زيارة الأقارب والأصدقاء	أخرى
الربع الأول	325861	100.0	70.0	9.6	20.5
الربع الثاني	223277	100.0	66.1	23.6	10.3
الربع الثالث	263974	100.0	50.5	45.6	3.9
الربع الرابع	396119	100.0	33.6	60.6	5.8
المجموع	120923	100.0	53.1	36.7	10.2

يتبين من الجدول 23 أن أغراض الزيارة تختلف تبعاً للمواسم والأعياد وفترات العطل المدرسية، حيث ينشط غرض زيارة الأقارب بنسبة أكبر من الاستجمام، كما في الربع الرابع والعكس في الأرباع الأخرى وبنسب متفاوتة.

3.4 الإنفاق السياحي حسب الربع

جدول 24: الإنفاق السياحي حسب الربع ونوع الرحلة

الربع	مجموع الرحلات	النسبة %	اليوم الواحد	النسبة %	المبيت	النسبة %
الربع الأول	14984	100.0	7750	51.7	7234	48.3
الربع الثاني	13996	100.0	5278	37.7	8718	62.3
الربع الثالث	15684	100.0	6709	42.8	8975	57.2
الربع الرابع	16733	100.0	8921	53.3	7812	46.7
المجموع	61397	100.0	28658	46.7	32738	53.3

أشارت النتائج إلى أن الإنفاق السياحي قد بلغ 61.4 مليون دينار واحتل الربع الرابع المرتبة الأولى حيث حظي بما نسبته 27% من مجمل الإنفاق السياحي تلاه الربع الثاني بما نسبته 26%. وفي المقابل، فقد حظي الربعان الأول والثاني على التوالي بحوالي 24% و 23% من إجمالي الإنفاق السياحي.

الشكل (39) التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب الربع

