



المملكة الأردنية الهاشمية



مسح القادمين والمغادرين
للأغراض السياحية 2011/2010
"التقرير التحليلي"

شباط 2012

تقديم

يسر دائرة الإحصاءات العامة أن تقدم التقرير التحليلي لنتائج مسح القادمين والمغادرين للأغراض السياحية الذي نفذته الدائرة وذلك بتمويل ومشاركة من وزارة السياحة والآثار خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011. وغطى المسح عينة من القادمين والمغادرين بلغ حجمها 144434 قادماً ومغادراً منهم 35306 قادماً و109128 مغادراً. بصورة تضمن التمثيل على مستوى مجموعات الجنسية الرئيسية للقادمين وعلى مستوى مجموعة الجنسية والجنسيات الرئيسية للمغادرين من جميع المراكز الحدودية في المملكة. ويأتي هذا التقرير تلبية للاحتياجات المتزايدة على البيانات الإحصائية المتعلقة بالنشاط السياحي في المملكة. ويتضمن التقرير منهجية المسح وتحليل النتائج ذات العلاقة بالموضوعات التي غطاها المسح، وتشمل أعداد السياح وتصنيفهم والغرض من زيارتهم وبيانات الإنفاق والدخل السياحي وأنماط السفر وغيرها من البيانات حسب مجموعات الجنسية للقادمين وحسب الجنسية للمغادرين. وتود دائرة الإحصاءات العامة أن تقدم شكرها العميق لكل من ساهم في إنجاح هذا المسح، وتخص بالذكر اللجان التوجيهية والفنية التي أشرفت على إعداد وتنفيذ المسح في جميع المراحل، وكذلك الجهات الرسمية المختلفة لتعاونهم البناء في تقديم التسهيلات والخدمات في المراكز الحدودية المختلفة. وتأمل الدائرة أن تفيد المعلومات الواردة في هذا التقرير جميع المهتمين في هذا القطاع من مخططين وباحثين. كما يسعدها أن تتلقى أية آراء وملاحظات تهدف إلى تحسين وتطوير هذا التقرير مستقبلاً.

المدير العام
فتحي النصور

أ	تقديم
ب	قائمة المحتويات
هـ	قائمة الجداول
ز	قائمة الأشكال البيانية
1	الملخص التنفيذي
5	1. خلفية عامة عن المسح
5	1.1 مقدمة
5	2.1 أهداف المسح
6	3.1 المنهجية
8	2. النتائج الرئيسية لمسح القادمين
8	1.2 عدد القادمين الكلي والقادمين المقيمين
9	2.2 الزوار الدوليون والمسافرون الآخرون
9	3.2 الأغراض السياحية من الزيارة للخارج
11	4.2 الإنفاق السياحي ومعدل الإنفاق اليومي ومعدل الإقامة في الخارج
12	5.2 الإنفاق السياحي ومعدل الإنفاق اليومي ومعدل الإقامة حسب الأغراض الرئيسية من الزيارة
14	6.2 أنماط الإنفاق السياحي وبنود الإنفاق
16	7.2 أنماط وخصائص السفر
16	1.7.2 الوجهة الرئيسية المقصودة للقادمين المقيمين
17	2.7.2 الرحلات الشاملة
17	3.7.2 واسطة النقل المستخدمة عند القدوم
19	4.7.2 القادمون المقيمون حسب نوع الزيارة
20	5.7.2 القادمون المقيمون حسب المنظم الرئيسى للرحلة
21	6.7.2 القادمون المقيمون حسب المصدر الرئيسى للتمويل
21	7.7.2 القادمون المقيمون حسب الجنس
22	8.7.2 القادمون المقيمون حسب الفئة العمرية

24	3 . النتائج الرئيسية لمسح المغادرين
24	1.3 عدد المغادرين الكلي والمغادرين غير المقيمين
25	2.3 الزوار الدوليون والمسافرون الآخرون
26	3.3 الزوار الدوليون حسب نوع الزيارة
27	1.3.3 أعداد سياح المبيت
27	2.3.3 أعداد زوار اليوم الواحد
28	4.3 الغرض الرئيسي من الزيارة للزوار الدوليين
29	1.4.3 الغرض الرئيسي من الزيارة لسياح المبيت
30	2.4.3 الغرض الرئيسي من الزيارة لزوار اليوم الواحد
30	5.3 الإنفاق السياحي في الأردن
32	6.3 الإنفاق السياحي في الأردن حسب الغرض الرئيسي من الزيارة
34	7.3 معدلات الإقامة والإنفاق اليومي حسب الأغراض الرئيسية للزيارة
34	1.7.3 معدلات الإقامة
36	2.7.3 معدلات الإنفاق
36	3.7.3 معدلات الإنفاق حسب الغرض الرئيسي من الزيارة لسياح المبيت
37	4.7.3 معدلات الإنفاق حسب الغرض الرئيسي من الزيارة لزوار اليوم الواحد
38	8.3 توزيع الإنفاق السياحي في الأردن (غير شامل النقل الدولي) حسب بنود الإنفاق الرئيسية
38	1.8.3 توزيع الإنفاق السياحي للزوار الدوليين حسب بنود الإنفاق الرئيسية
39	2.8.3 توزيع الإنفاق السياحي لسياح المبيت حسب بنود الإنفاق الرئيسية
40	3.8.3 توزيع الإنفاق السياحي لزوار اليوم الواحد حسب بنود الإنفاق الرئيسية
40	4.8.3 توزيع الإنفاق السياحي للزوار الدوليين الأردنيين حسب بنود الإنفاق الرئيسية
41	5.8.3 توزيع الإنفاق السياحي للزوار الدوليين العرب حسب بنود الإنفاق الرئيسية
41	6.8.3 توزيع الإنفاق السياحي للزوار الدوليين من آسيا والباسفيك حسب بنود الإنفاق الرئيسية
42	7.8.3 توزيع الإنفاق السياحي للزوار الدوليين الأوروبيين حسب بنود الإنفاق الرئيسية
42	8.8.3 توزيع الإنفاق السياحي للزوار الدوليين الأمريكيين حسب بنود الإنفاق الرئيسية

تابع/قائمة المحتويات

الصفحة

43	9.3 أنماط وخصائص السفر
43	1.9.3 ليالي المبيت
43	2.9.3 الإنفاق السياحي ومعدل الإنفاق اليومي حسب ليالي المبيت
45	3.9.3 توزيع سياح المبيت حسب الغرض الرئيسي من الزيارة ومدة الإقامة
46	4.9.3 توزيع سياح المبيت حسب أماكن الإقامة الغالبة
47	5.9.3 توزيع الليالي لسياح المبيت حسب أماكن الإقامة الغالبة
48	6.9.3 توزيع إجمالي الإنفاق ومعدلات الإقامة لسياح المبيت حسب أماكن الإقامة الغالبة
50	7.9.3 توزيع الزوار الدوليين حسب واسطة النقل المستخدمة
51	8.9.3 توزيع إجمالي الإنفاق حسب وسائل النقل المستخدمة
52	9.9.3 توزيع إجمالي الإنفاق ومعدلات الإقامة لسياح المبيت حسب وسائل النقل المستخدمة
53	10.9.3 الزوار الدوليين حسب جنسية وسائل النقل المستخدمة
54	11.9.3 توزيع الزوار الدوليين حسب عدد مرات الزيارة للأردن خلال الخمس سنوات الماضية
55	12.9.3 توزيع الزوار الدوليين حسب المسافرين المرافقين للزائر في الرحلة
57	13.9.3 توزيع الزوار الدوليين حسب المواقع السياحية التي تم زيارتها
59	14.9.3 توزيع الزوار الدوليين حسب منظم الرحلة الرئيسي والرحلات الشاملة
61	15.9.3 توزيع الزوار الدوليين حسب المصدر الرئيسي لتمويل الرحلة
61	16.9.3 توزيع الزوار الدوليين حسب الجنس
63	17.9.3 توزيع الزوار الدوليين حسب الفئات العمرية
65	18.9.3 توزيع الزوار الدوليين حسب مجموعات المهن
66	19.9.3 توزيع الزوار الدوليين القادمين للاستجمام حسب شمول رحلتهم زيارة دول أخرى
67	20.9.3 توزيع الزوار الدوليين القادمين للاستجمام حسب العامل الرئيسي المؤثر لاختيار الأردن كوجهة سفر مقصودة
68	21.9.3 قياس درجة رضا الزوار الدوليين وانطباعاتهم
70	الملاحق

قائمة الجداول

أولاً: القادمون

الصفحة	رقم الجدول
8	1.1 عدد القادمين الكلي والقادمين المقيمين خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011
10	2.1 التوزيع النسبي للزوار الدوليين حسب الغرض من الزيارة خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011
11	3.1 إجمالي الإنفاق في الخارج (بالألف دينار) للقادمين المقيمين حسب مجموعة الجنسية خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011
12	4.1 معدل الإقامة ومعدل الإنفاق في الخارج للقادمين المقيمين حسب مجموعة الجنسية خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011
13	5.1 معدل الإقامة ومعدل الإنفاق في الخارج للقادمين المقيمين حسب الغرض من الزيارة خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011
19	6.1 إجمالي الإنفاق غير شامل النقل الدولي (بالألف دينار) ومعدل الإقامة ومعدل الإنفاق للقادمين المقيمين حسب واسطة النقل المستخدمة خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011
23	7.1 إجمالي الإنفاق غير شامل النقل الدولي (بالألف دينار) ومعدل الإقامة ومعدل الإنفاق للقادمين المقيمين حسب الفئة العمرية خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011

تابع/قائمة الجداول

ثانيا: المغادرون

الصفحة	رقم الجدول
24	1.2 عدد المغادرين الكلي والمغادرين غير المقيمين حسب مجموعة الجنسية خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011
26	2.2 عدد الزوار الدوليين والتوزيع النسبي حسب مجموعة الجنسية ونوع الزيارة خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011
31	3.2 إجمالي الإنفاق بالآلاف دينار (غير شامل النقل الدولي) للزوار الدوليين حسب مجموعة الجنسية ونوع الزيارة خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011
33	4.2 التوزيع النسبي لإجمالي الإنفاق بالآلاف دينار (غير شامل النقل الدولي) للزوار الدوليين حسب الغرض الرئيسي من الزيارة خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011
36	5.2 معدل الإنفاق اليومي للشخص (غير شامل أجور النقل الدولي) حسب مجموعة الجنسية ونوع الزيارة خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011
52	6.2 معدل الإنفاق اليومي للشخص (غير شامل أجور النقل الدولي) ومعدل الإقامة حسب واسطة النقل المستخدمة خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011
56	7.2 التوزيع النسبي للزوار الدوليين حسب الأشخاص المرافقين للزائر وحسب مجموعة الجنسية خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011
64	8.2 معدل الإقامة والإنفاق حسب الفئة العمرية خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011

قائمة الأشكال البيانية

أولاً: القادمون

الصفحة	رقم الشكل	
8	1.1	التوزيع النسبي للقادمين المقيمين حسب مجموعة الجنسية
9	2.1	التوزيع النسبي للقادمين المقيمين حسب تصنيف الزائر
10	3.1	التوزيع النسبي للقادمين المقيمين الأردنيين حسب الغرض من الزيارة
11	4.1	التوزيع النسبي للإنفاق في الخارج غير شامل النقل الدولي حسب مجموعة الجنسية
13	5.1	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي في الخارج (غير شامل النقل الدولي) حسب الغرض من الزيارة
14	6.1	معدلات الإقامة (ليلة) حسب الغرض من الزيارة
14	7.1	التوزيع النسبي لبنود الإنفاق غير شامل النقل الدولي
15	8.1	التوزيع النسبي لبنود الإنفاق شامل النقل الدولي
16	9.1	التوزيع النسبي للقادمين المقيمين حسب الوجهة الرئيسية المقصودة من الزيارة
17	10.1	التوزيع النسبي للإنفاق في الخارج (غير شامل النقل الدولي) حسب الوجهة المقصودة من الزيارة
18	11.1	التوزيع النسبي للقادمين المقيمين حسب وسائل النقل المستخدمة
18	12.1	التوزيع النسبي للقادمين المقيمين حسب جنسية واسطة النقل المستخدمة
19	13.1	التوزيع النسبي لإجمالي الإنفاق حسب واسطة النقل المستخدمة
20	14.1	التوزيع النسبي لإجمالي الإنفاق غير شامل النقل الدولي حسب نوع الزيارة
21	15.1	التوزيع النسبي للقادمين المقيمين حسب المنظم الرئيسي للرحلة
21	16.1	التوزيع النسبي للقادمين المقيمين حسب الجنس
22	17.1	التوزيع النسبي للقادمين المقيمين حسب الفئة العمرية

تابع/قائمة الأشكال البيانية

ثانيا: المغادرون

رقم الشكل	الصفحة
1.2	التوزيع النسبي للمغادرين غير المقيمين حسب مجموعة الجنسية
2.2	التوزيع النسبي للمغادرين غير المقيمين حسب تصنيف الزائر
3.2	التوزيع النسبي لسياح المبيت
4.2	التوزيع النسبي لزوار اليوم الواحد
5.2	التوزيع النسبي للزوار الدوليين حسب الغرض الرئيسي من الزيارة
6.2	التوزيع النسبي لسياح المبيت حسب الغرض الرئيسي من الزيارة
7.2	التوزيع النسبي لزوار اليوم الواحد حسب الغرض الرئيسي من الزيارة
8.2	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي في الأردن حسب مجموعة الجنسية
9.2	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي للزور الدوليين العرب حسب الغرض الرئيسي من الزيارة
10.2	معدل الإقامة (ليلة) لسياح المبيت حسب مجموعة الجنسية
11.2	معدل الإقامة (ليلة) لسياح المبيت بغرض الاستحمام حسب مجموعة الجنسية
12.2	معدل الإنفاق غير شامل النقل لسياح المبيت العرب حسب الغرض الرئيسي من الزيارة
13.2	معدل الإنفاق لسياح المبيت لجنسيات مختارة حسب أهميتها النسبية في مجموعتها
14.2	التوزيع النسبي لبنود الإنفاق غير شامل النقل الدولي للزوار الدوليين
15.2	التوزيع النسبي لبنود الإنفاق غير شامل النقل الدولي لسياح المبيت
16.2	التوزيع النسبي لبنود الإنفاق غير شامل النقل الدولي لزوار اليوم الواحد
17.2	التوزيع النسبي لبنود الإنفاق غير شامل النقل الدولي للزوار الدوليين الأردنيين
18.2	التوزيع النسبي لبنود الإنفاق غير شامل النقل الدولي للزوار الدوليين العرب
19.2	التوزيع النسبي لبنود الإنفاق غير شامل النقل الدولي للزوار الدوليين من آسيا والباسفيك
20.2	التوزيع النسبي لبنود الإنفاق غير شامل النقل الدولي للزوار الدوليين الأوروبيين
21.2	التوزيع النسبي لبنود الإنفاق غير شامل النقل الدولي للزوار الدوليين الأمريكيين
22.2	التوزيع النسبي لسياح المبيت حسب مدة الإقامة
23.2	التوزيع النسبي لإجمالي إنفاق سياح المبيت حسب مدة الإقامة

تابع/قائمة الأشكال البيانية

الصفحة	رقم الشكل
45	24.2 معدل الإنفاق اليومي لسياح المبيت حسب مدة الإقامة
46	25.2 التوزيع النسبي لسياح المبيت القادمين بغرض الاستحمام حسب مدة الإقامة
47	26.2 التوزيع النسبي لسياح المبيت حسب مكان الإقامة الغالبة
48	27.2 التوزيع النسبي لمجموع الليالي لسياح المبيت حسب مكان الإقامة الغالبة
48	28.2 التوزيع النسبي لإجمالي الإنفاق لسياح المبيت حسب مكان الإقامة الغالبة
49	29.2 معدل الإقامة (ليلة) لسياح المبيت حسب مكان الإقامة الغالبة
49	30.2 معدل الإنفاق اليومي لسياح المبيت حسب مكان الإقامة الغالبة
50	31.2 التوزيع النسبي للزوار الدوليين حسب وسائط النقل المستخدمة
51	32.2 التوزيع النسبي للإنفاق للزوار الدوليين حسب وسائط النقل المستخدمة
53	33.2 التوزيع النسبي للزوار الدوليين القادمين للاستحمام حسب وسائط النقل المستخدمة
53	34.2 التوزيع النسبي للزوار الدوليين حسب جنسية وسائط النقل المستخدمة
54	35.2 التوزيع النسبي للزوار الدوليين حسب عدد مرات الزيارة خلال الخمس سنوات الماضية
55	36.2 التوزيع النسبي للدخل السياحي المتحقق من الزوار الدوليين حسب عدد مرات الزيارة
56	37.2 التوزيع النسبي للزوار الدوليين حسب الأشخاص المرافقين للزائر
57	38.2 التوزيع النسبي للدخل السياحي من الزوار الدوليين حسب الأشخاص المرافقين للزائر
57	39.2 التوزيع النسبي لزوار المواقع السياحية التي تم زيارتها
58	40.2 التوزيع النسبي لزوار المواقع السياحية الأوروبيين
59	41.2 التوزيع النسبي للزوار حسب تنظيم الرحلة
59	42.2 النسبة المئوية للمسافرين برحلة شاملة حسب مجموعة الجنسية
60	43.2 التوزيع النسبي للمسافرين برحلة شاملة حسب نوع الزيارة
60	44.2 التوزيع النسبي للدخل السياحي للمسافرين برحلة شاملة حسب مجموعة الجنسية
61	45.2 التوزيع النسبي للدخل السياحي حسب مصدر التمويل الرئيسي

تابع/ قائمة الأشكال البيانية

الصفحة	رقم الشكل	
62	46.2	التوزيع النسبي للزوار الدوليين حسب الجنس ونوع الزيارة
62	47.2	نسبة الذكور من الزوار الدوليين حسب نوع الزيارة
63	48.2	التوزيع النسبي للإنفاق للزوار الدوليين حسب الجنس ونوع الزيارة
64	49.2	التوزيع النسبي للإنفاق للزوار الدوليين حسب الفئة العمرية
65	50.2	التوزيع النسبي للزوار الدوليين القادمين للاستحمام حسب الفئة العمرية
65	51.2	التوزيع النسبي للزوار الدوليين حسب مجموعات المهن
66	52.2	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي للزوار الدوليين حسب مجموعات المهن
67	53.2	التوزيع النسبي للزوار الدوليين القادمين للاستحمام حسب شمول رحلتهم زيارة دول أخرى
67	54.2	التوزيع النسبي للزوار الدوليين القادمين للاستحمام حسب العامل الرئيسي المؤثر
68	55.2	التوزيع النسبي لانطباعات الزوار الدوليين القادمين للاستحمام
68	56.2	التوزيع النسبي لدرجة رضا الزوار الدوليين القادمين للاستحمام عن جودة الخدمات المقدمة في المواقع السياحية
69	57.2	التوزيع النسبي لدرجة رضا الزوار الدوليين القادمين للاستحمام عن توفر المعلومات في المواقع السياحية

ملخص تنفيذي

يعتبر هذا المسح من المسوحات الهامة في المجالات الإحصائية كونه يتضمن مسحين هامين الأول هو مسح القادمين الذي يقيس السياحة الخارجة من الأردن وذلك عند قدوم الأشخاص المقيمين في الأردن وكانوا في الخارج لأغراض سياحية سواء كانوا من الأردنيين أو من رعايا الدول الأخرى العربية والأجنبية، والثاني مسح المغادرين الذي يهدف إلى قياس السياحة الوافدة إلى الأردن وذلك عند مغادرة الأشخاص غير المقيمين في الأردن إلى أماكن إقامتهم المعتادة بعد انتهاء زيارتهم للأردن للأغراض السياحية سواء كانوا أردنيين أو من رعايا الدول العربية والأجنبية.

وأظهرت نتائج مسح القادمين والمغادرين للفترة آب 2010 - تموز 2011 أن الدخل السياحي المتحقق للأردن من السياحة الوافدة خلال فترة المسح قد بلغ حوالي 2308 مليون ديناراً، مقابل 916 مليون ديناراً أنفقها المقيمون في الأردن في الخارج وهو ما يعرف بالسياحة الخارجة، ويوفر المسح مجموعة من البيانات والمؤشرات السياحية التي تهم القطاع السياحي. وفيما يلي ملخص لأهم النتائج:

أولاً: القادمون

1. بلغ عدد القادمين الكلي إلى المملكة خلال فترة المسح 9.9 مليون شخص، وكان عدد القادمين المقيمين في الأردن (ينطبق عليهم شرط ما يعرف بالزوار الدوليين) حوالي 2.5 مليون شخص، يشكلون ما نسبته 25.7% من إجمالي عدد القادمين الكلي إلى المملكة.
2. بلغت نسبة الأردنيين من إجمالي القادمين المقيمين في الأردن 84.5%، يليهم المقيمون من الرعايا العرب وبلغت نسبتهم 14.4% ثم الرعايا الأجانب بما نسبته 1.1%.
3. أشارت نتائج المسح أن الغرض الرئيسي الغالب من زيارة المقيمين في الأردن للخارج هو زيارة الأقارب والأصدقاء بنسبة بلغت 43.8%، ثم بغرض الاستحمام وقضاء العطلات بما نسبته 15.3%، ثم بغرض رحلات العمرة والحج بما نسبته 13.2%، ثم رحلات العمل بما نسبته 13%، ثم للطواقم بما نسبته 11.8% ولبقية الأغراض بما نسبته 2.9% وذلك من إجمالي الزيارات للخارج.
4. بلغ إجمالي الإنفاق السياحي في الخارج للمقيمين القادمين شاملاً أيجور النقل الدولي حوالي 1202 مليون ديناراً، في حين بلغ إنفاقهم غير شامل أيجور النقل الدولي حوالي 916 مليون ديناراً.
5. أظهرت النتائج أن ما نسبته حوالي 80% من الإنفاق السياحي في الخارج غير شامل النقل الدولي ينفقه المقيمون الأردنيون، وما نسبته 18% ينفقه العرب المقيمون، وما نسبته 2% من الإنفاق السياحي ينفقه الأجانب المقيمون في الأردن في خارج المملكة.
6. يحتل الإنفاق على زيارة الأقارب والأصدقاء النسبة الأعلى في الإنفاق السياحي في الخارج (غير شامل النقل الدولي) حيث شكل حوالي 36% من الإنفاق السياحي، ثم بغرض الاستحمام بنسبة

18.5%، وبنسبة 16.7% لرحلات العمل، وبنسبة 15.7% لرحلات الحج والعمرة، وبنسبة 7.5% للدراسة في الخارج، وبنسبة 3.1% للطواقم، وبنسبة 2.6% للأغراض الأخرى.

7. أظهرت النتائج على المستوى العام، أن معدل الإقامة في الخارج لجميع مجموعات الجنسانية بلغ حوالي 13 ليلة، وبلغ معدل الإنفاق شاملاً النقل الدولي حوالي 37 ديناراً يومياً، مقابل حوالي 28 ديناراً غير شامل للنقل الدولي.

8. أشارت النتائج حسب الغرض من الزيارة، إلى أن أعلى معدل إنفاق في الخارج كان بغرض الاستحمام وقضاء العطلات وبلغ حوالي 94 ديناراً غير شامل النقل الدولي، وأدنى معدل إنفاق كان بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء وبلغ حوالي 15 ديناراً في اليوم.

9. أظهرت النتائج أن الإنفاق في الخارج غير شامل النقل الدولي قد بلغ 916 مليون ديناراً. وبحسب بنود الإنفاق، كانت أعلى نسبة إنفاق في الخارج على التسوق (34.7%) تلاها الإنفاق على الطعام والشراب بنسبة بلغت 21.4%، ثم الإنفاق على الإقامة بما نسبته 18.5% والأنشطة الترفيهية بنسبة بلغت 9.4% وعلى بندي الدراسة والتنقلات بما نسبته 3.7% و6.2% على التوالي، وعلى العلاج بنسبة 1% وعلى البنود الأخرى 5.1%.

10. أظهرت نتائج المسح أن حوالي 92% من القادمين المقيمين قاموا بزيارة الدول العربية، في حين بلغت نسبة زوار الدول الأجنبية حوالي 8%.

11. بلغ عدد المسافرين في رحلة شاملة 445 ألف شخص، شكلوا ما نسبته حوالي 18% من إجمالي القادمين المقيمين. وبلغ إجمالي إنفاق المسافرين في رحلة شاملة غير شامل النقل الدولي حوالي 196 مليون ديناراً شكلوا ما نسبته 21.4% من إجمالي إنفاق القادمين المقيمين غير شاملاً النقل الدولي.

12. أظهرت نتائج المسح أن المسافرين بوسائط النقل الجوي ينفقون ما نسبته 57.8% من إجمالي الإنفاق السياحي في الخارج، في حين ينفق المسافرون براً ما نسبته 36.1%، وينفق المسافرون بحراً ما نسبته 6.1% من إجمالي الإنفاق السياحي في الخارج.

13. بلغ عدد سياح المبيت من إجمالي عدد القادمين المقيمين حوالي 2176 ألف شخص، شكلوا ما نسبته 88%، في حين بلغ عدد زوار اليوم الواحد 297 ألف شخص، شكلوا ما نسبته حوالي 12% من إجمالي القادمين المقيمين. وبلغ إجمالي إنفاق سياح المبيت حوالي 897 مليون ديناراً، شكلوا ما نسبته 97.9% من إجمالي إنفاق القادمين المقيمين غير شامل النقل الدولي. وفي المقابل، ينفق زوار اليوم الواحد في الخارج حوالي 19 مليون ديناراً، وشكلوا ما نسبته 2.1%.

14. بلغ عدد القادمين المقيمين حوالي 2.5 مليون شخص، شكل الذكور منهم حوالي 81%، مقابل حوالي 19% من الإناث.

ثانياً: المغادرون

1. بلغ عدد المغادرين الكلي من المملكة خلال فترة المسح حوالي 9.7 مليون شخص، وبلغ عدد المغادرين غير المقيمين في الأردن حوالي 7.2 مليون شخص شكلوا حوالي 74% من إجمالي عدد المغادرين الكلي من المملكة.
2. أشارت النتائج أن المغادرين غير المقيمين العرب يحتلون المرتبة الأعلى بنسبة 68.4% يليهم الزوار من الدول الآسيوية بنسبة 9.8% ثم الأردنيين غير المقيمين بنسبة 9.7% ثم الزوار الأوروبيين بنسبة 8.6% ثم الزوار من الدول الأمريكية بنسبة 3.3%، والمرتبة الأدنى للزوار من الدول الأفريقية بنسبة 1% تقل عن إجمالي عدد المغادرين غير المقيمين.
3. بلغ عدد الزوار الدوليين 7046 ألف شخص، شكل سياح المبيت منهم ما نسبته 54.5%، مقابل 45.5% لزوار اليوم الواحد.
4. بلغ عدد سياح المبيت خلال فترة المسح حوالي 3.8 مليون شخص، واحتلت زيارة الأقارب والأصدقاء المرتبة الأولى بين أغراض زيارات سياح المبيت بنسبة بلغت 40.2%، في حين بلغت نسبة الرحلات بغرض الاستحمام وقضاء العطلات حوالي 28.4%، وللطواقم ورحلات العمل والعلاج والدراسة وعابري الحدود بنسب بلغت 7.9% و 7.1% و 5.8% و 4.6% و 3.1% على التوالي، وللأغراض الأخرى بنسبة 2.9%.
5. بلغ عدد زوار اليوم الواحد حوالي 3.2 مليون شخص، وشكل عابرو الحدود منهم حوالي 75%. وبلغت نسبة زوار اليوم الواحد من الطواقم حوالي 11%، في حين شكل زوار اليوم الواحد القادمين بغرض الاستحمام حوالي 6%.
6. أظهرت نتائج المسح أن إجمالي الإنفاق السياحي المتحقق للأردن خلال فترة المسح بلغ حوالي 2308 مليون دينار غير شامل النقل الدولي، مقابل 3223 مليون دينار شاملاً للنقل الدولي.
7. أشارت النتائج إلى أن سياح المبيت أنفقوا خلال فترة المسح حوالي 2218 مليون دينار شكلت ما نسبته 96.1% من إجمالي الإنفاق غير شامل للنقل الدولي، مقابل حوالي 90 مليون دينار أنفقها زوار اليوم الواحد غير شامل للنقل الدولي، شكلت ما نسبته 3.9% من إجمالي الإنفاق السياحي المتحقق للمملكة خلال فترة المسح.
8. أشارت النتائج إلى أن الدخل السياحي المتحقق من الزوار الدوليين العرب هو الأعلى بين مجموعات الجنسية وشكل ما نسبته 39.6% من إجمالي الإنفاق السياحي، يليه الدخل المتحقق من الأردنيين غير المقيمين بما نسبته 21.8%، في حين شكل الدخل السياحي المتحقق من الزوار الدوليين الأوروبيين 17.5% ومن دول آسيا والباسيفيك 12.1% ومن الدول الأمريكية 8.6% وفي المرتبة الأدنى للدول الأفريقية بنسبة تقل عن 1%.

9. أشارت نتائج المسح إلى أن إنفاق الزوار الدوليين في الأردن للقادمين بغرض الاستجمام وقضاء العطلات احتل المرتبة الأعلى بنسبة بلغت 32.2% تلاها زيارة الأقارب والأصدقاء بنسبة بلغت 29.7% ثم رحلات العلاج بنسبة بلغت 13% ثم الدراسة بنسبة بلغت 12.6% ثم رحلات العمل بنسبة بلغت 6.7% ثم لبقية الأغراض بما نسبته 5.8%.

10. أظهرت النتائج أن معدلات الإقامة لسياح المبيت حسب مجموعات الجنسية، أن الأردنيين غير المقيمين احتلوا المرتبة الأعلى بمعدل إقامة بلغ 23 ليلة، وكان أدنى معدل إقامة لرعايا الدول الأوروبية وبلغ 7 ليال، في حين بلغ المعدل للدول العربية حوالي 8 ليال، وللدول الأفريقية حوالي 9 ليال، أما الدول الآسيوية والأمريكية فبلغ المعدل حوالي 8 و9 ليال على التوالي.

11. أشارت النتائج إلى معدل الإنفاق اليومي للشخص (غير شامل أجور النقل الدولي) لسياح المبيت قد بلغ حوالي 54 ديناراً، مقابل حوالي 28 ديناراً لزوار اليوم الواحد.

12. بلغ إنفاق الزوار الدوليين في الأردن غير شامل أجور النقل الدولي 2308 مليون دينار، توزعت بنسب بلغت للتسوق 22.7% و18.4% للإقامة و15.1% للطعام والشراب و10.5% للعلاج و9.6% للترفيه و8.1% للتنقلات المحلية و6.9% للدراسة و8.8% لبنود الإنفاق الأخرى.

13. أظهرت نتائج المسح أن حوالي 69% من سياح المبيت يقضون في الأردن 1 - 7 ليلة، في حين يقضي حوالي 23% منهم 8 - 28 ليلة. وفي المقابل، يقضي حوالي 8% من سياح المبيت أكثر من 28 ليلة.

14. أظهرت نتائج المسح أن حوالي 38% من سياح المبيت والذين بلغ عددهم حوالي 3.8 مليون شخص أقاموا في الفنادق والشقق والأجنحة الفندقية، في حين أقام حوالي 44% منهم في شقق أو منازل مملوكة أو لدى الأقارب والأصدقاء. وفي المقابل، يقضي حوالي 9% من سياح المبيت إقامتهم في شقق مستأجرة وحوالي 9% في وسائل النقل وأماكن إقامة أخرى.

15. أشارت نتائج المسح أن حوالي 7 مليون زائر دولي للأردن خلال فترة المسح استخدم ما نسبته 29.9% منهم وسائل نقل دولية أردنية، مقابل ما نسبته 70.1% استخدموا وسائل نقل دولية غير أردنية.

16. أشارت نتائج المسح إلى أن العاصمة عمان احتلت المرتبة الأعلى من حيث عدد زوار المواقع السياحية بنسبة بلغت 33.8% من إجمالي عدد زوار المواقع السياحية والذي بلغ (7.4 مليون زائر)، تلاها البتراء بنسبة بلغت 13.1%، ثم البحر الميت بنسبة بلغت حوالي 10.6%، ثم العقبة (9.7%)، ثم جرش بنسبة بلغت 7.2%، ثم مادبا بنسبة بلغت 6.5%، ثم وادي رم بنسبة بلغت 6.2%.

17. بلغ عدد المسافرين في رحلات شاملة خلال فترة المسح حوالي 696 ألف شخص، شكل سياح المبيت منهم حوالي 541 ألف شخص بنسبة بلغت 77.7%، في حين شكل زوار اليوم الواحد حوالي 155 ألف شخص بنسبة بلغت 22.3%.

خلفية عامة عن المسح

1.1 مقدمة

تعتبر الإحصاءات السياحية من المجالات الإحصائية الهامة التي بدأ البحث فيها والعمل على تطويرها في وقت متأخر بالمقارنة مع المجالات الإحصائية الأخرى، وازدادت الحاجة لإحصاءات السياحة بشكل كبير ليس فقط لدى الوزارات والمؤسسات التي تدير السياحة الوطنية، بل لدى المجموعات والهيئات ذات الاهتمام لتلبية احتياجاتها من البيانات المتخصصة والتي تتعلق بقضايا تحليل السوق وقياس جوانب العرض والطلب السياحي، وفعالية التسويق والاستثمار السياحي وتطوير الموارد البشرية وتحليل السياسات ذات العلاقة. وتحقيقاً لهذا الغرض، نفذت دائرة الإحصاءات العامة مسحاً للقادمين والمغادرين للأغراض السياحية خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011، وذلك بتمويل ومشاركة من وزارة السياحة والآثار علماً بأن آخر مسح للقادمين والمغادرين نفذته الدائرة كان خلال الفترة 2006-2007.

ويتضمن هذا التقرير ملخصاً للنتائج والمؤشرات السياحية الرئيسية للفترة التي غطاها المسح خلال الفترة من آب 2010 - تموز 2011، وذلك تلبية للاحتياجات المتزايدة على البيانات الإحصائية المتعلقة بالنشاط السياحي في المملكة. ويوفر المسح بيانات تفصيلية ومؤشرات عن القادمين والمغادرين للأغراض السياحية تساهم في تقدير الدخل والإنفاق السياحي (بند السياحة والسفر) في ميزان المدفوعات، ووضع الخطط والسياسات الرامية إلى تنمية النشاط السياحي وتطويره على أسس علمية تؤدي إلى نمو القطاعات الاقتصادية الأخرى.

2.1 أهداف المسح

يهدف المسح إلى توفير بيانات إحصائية حديثة عن خصائص القادمين والمغادرين للأغراض السياحية. وبشكل عام، يمكن تلخيص أهداف المسح على النحو التالي:

1. توفير بيانات عن القادمين المقيمين والمغادرين غير المقيمين حسب مجموعة الجنسية وأغراض الزيارة المختلفة.

2. توفير بيانات عن إجمالي الإنفاق والدخل السياحي وتوزيعاته حسب بنود الإنفاق المختلفة.

3. تقدير معدل الإقامة والإنفاق اليومي للشخص المقيم بصورة معتادة في الأردن عند زيارته للخارج للأغراض السياحية وحسب مجموعة الجنسية.

4. تقدير معدل الإقامة والإنفاق اليومي للشخص غير المقيم في الأردن لدى زيارته للأردن لأي غرض من الأغراض السياحية وحسب الجنسية.

3.1 المنهجية

تم تنفيذ مسح القادمين والمغادرين للأغراض السياحية خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011 وقد تم استيفاء استمارات لما مجموعه 144434 مغادر غير مقيم في الأردن (أي أن مكان إقامته المعتادة هو دولة أخرى غير الأردن وكان فيها لأي غرض من أغراض الزيارة) و 35306 قادم مقيم في الأردن (أي أن مكان إقامته المعتادة هي الأردن وكان في الخارج لأي غرض من أغراض الزيارة)، علماً بأن مسح القادمين يستهدف قياس السياحة الخارجة من الأردن وذلك عند قدوم الأشخاص المقيمين في الأردن والذين خرجوا لأغراض سياحية سواء كانوا أردنيون أو من رعايا الدول الأخرى العربية والأجنبية. أما مسح المغادرين، فيستهدف قياس السياحة الوافدة إلى الأردن وذلك عند مغادرة الأشخاص غير المقيمين في الأردن إلى أماكن إقامتهم المعتادة بعد انتهاء زيارتهم للأردن للأغراض السياحية، سواء كانوا أردنيون أو من رعايا الدول الأخرى العربية والأجنبية.

وتم خلال هذه الفترة التي غطاها المسح اختيار عينة عشوائية منتظمة من الأشخاص الذين انطبق عليهم شرط الإقامة للقادمين و شرط عدم الإقامة للمغادرين وكانت موزعة حسب مجموعات الجنسية التالية:

أولاً: القادمون

مجموعة الجنسية	حجم العينة
أردنيون	30232
العرب	4832
الأجانب	242
المجموع	35306

ثانياً: المغادرون

مجموعة الجنسية	حجم العينة
أردنيون	8100
العرب	69179
الدول الأفريقية	198
الدول الآسيوية والباسفيك	10515
الدول الأوروبية	15162
الدول الأمريكية	5974
المجموع	109128

ونظراً لأن هذا النوع من المسوح والدراسات ليس لها إطار ثابت، فقد تم سحب عينة عشوائية منتظمة على مرحلتين، الأولى باستخدام سجل حصر للقادمين والمغادرين والمرحلة الثانية تمت باستيفاء بيانات الاستمارة في كل مركز من المراكز الحدودية. وقد تمت معالجة البيانات وإعداد معاملات الرفع الخاصة بها لتمثل جميع القادمين والمغادرين لنفس فترة المسح.

وقد تم جمع البيانات من خلال المقابلة الشخصية في مراكز الحدود البرية والبحرية والجوية الأردنية، وتضمنت الاستمارة بيانات تتعلق بالجنسية ومكان الإقامة المعتادة والغرض من الزيارة وكذلك بيانات الإنفاق السياحي وأنماط السفر من حيث وسائل النقل المستخدمة والأشخاص المرافقين وبعض الخصائص المتعلقة بالجنس والعمر والمهنة.

2. النتائج الرئيسية لمسح القادمين

وفر مسح القادمين بيانات عن الإنفاق السياحي خارج الأردن للأشخاص المقيمين في الأردن سواء كانوا أردنيين أو مقيمين من رعايا الدول الأخرى، وهو ما اصطلاح على تسميته بالسياحة الخارجة أو السياحة الصادرة، لذا فإن الأشخاص المستهدفين في هذا المسح هم القادمون الذين مكان إقامتهم المعتاد هو الأردن فقط وليس جميع القادمين إلى الأردن، ومن القادمين المقيمين سيكون التركيز على ما يسمون بالزوار الدوليين وهم الأشخاص الذين يقيمون في الأردن وكانوا في الخارج مدة تقل عن عام لأي غرض من أغراض الزيارة باستثناء الأشخاص الذين يكون لهم مصالح أو أعمال في بلدان الزيارة تدر عليهم دخلا أو يتلقون تعويضا من البلد المزار وهم ما يعرفون بالمسافرين الآخرين

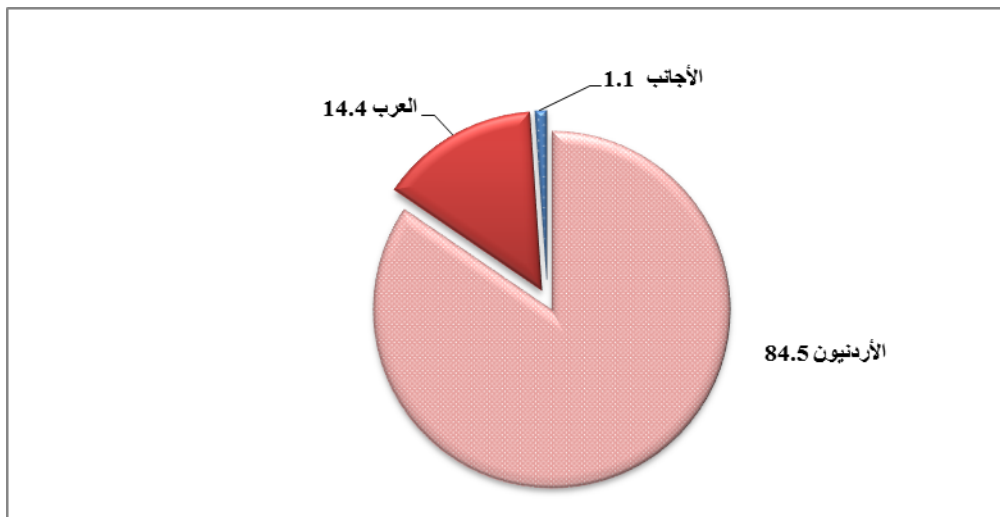
1.2 عدد القادمين الكلي والقادمين المقيمين

جدول 1.1: عدد القادمين الكلي والقادمين المقيمين خلال الفترة آب 2010 – تموز 2011

النسبة %	عدد القادمين المقيمين	عدد القادمين الكلي	مجموعة الجنسية
75.96	2140870	2818386	الأردنيون
6.86	364579	5314859	العرب
1.56	27220	1741790	الأجانب
25.65	2532670	9875035	المجموع

بلغ عدد القادمين الكلي إلى المملكة خلال فترة المسح حوالي 9.9 مليون شخص، وكان عدد القادمين المقيمين في الأردن حوالي 2.5 مليون شخص، شكلوا ما نسبته 25.7% من إجمالي عدد القادمين الكلي إلى المملكة.

شكل 1.1: التوزيع النسبي للقادمين المقيمين حسب مجموعة الجنسية

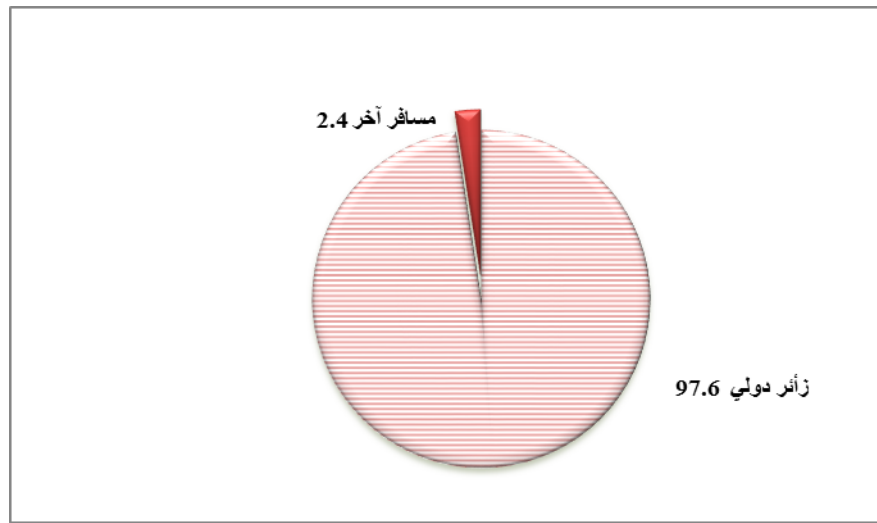


وبلغت نسبة الأردنيين من إجمالي القادمين المقيمين في الأردن 84.5%، يليهم المقيمون من الرعايا العرب وبلغت نسبتهم 14.4%، ثم الرعايا الأجانب بما نسبته 1.1%.

2.2 الزوار الدوليون والمسافرون الآخرون

بلغت نسبة المسافرين الآخرين 2.4% من إجمالي القادمين المقيمين، والمسافرون الآخرون هم الأشخاص المقيمون في الأردن وكانوا في الخارج لأغراض أخرى غير السياحة. وفي المقابل، بلغت نسبة الزوار الدوليين من إجمالي القادمين المقيمين 97.6%. وعلى مستوى مجموعات الجنسية، بلغت هذه النسبة 97.7% و 97.5% و 97.3% للأردنيين والعرب والأجانب على التوالي.

شكل 2.1: التوزيع النسبي للقادمين المقيمين حسب تصنيف الزائر



3.2 الأغراض السياحية من الزيارة للخارج

يعرف الغرض الرئيسي من الزيارة بأنه الغرض الذي بدونه لما تمت الزيارة فمن الممكن أن يكون هناك هدف أو أكثر للزائر فيتم اعتماد غرض رئيسي واحد والأهداف الأخرى تكون أهدافا ثانوية.

بينت نتائج المسح أن الغرض الرئيسي الغالب من زيارة المقيمين في الأردن للخارج هو زيارة الأقارب والأصدقاء بنسبة بلغت 43.8%، ثم بغرض الاستجمام وقضاء العطلات بما نسبته 15.3%، ثم بغرض رحلات العمرة والحج بما نسبته 13.2%، ثم رحلات العمل بما نسبته 13%، ثم للطواقم بما نسبته 11.8% ولبقية الأغراض بما نسبته 2.9% وذلك من إجمالي الزيارات للخارج.

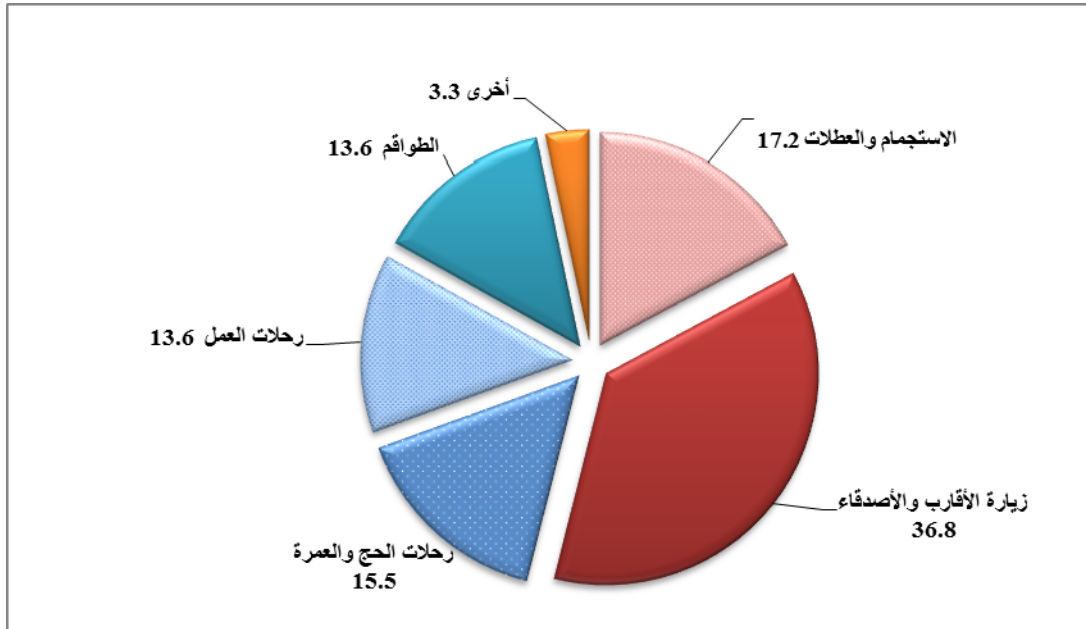
جدول 2.1: التوزيع النسبي للزوار الدوليين حسب الغرض من الزيارة

خلال الفترة آب 2010 – تموز 2011

الغرض من الزيارة	العدد	النسبة %
الاستجمام والعطلات	379309	15.3
زيارة الأقارب والأصدقاء	1083967	43.8
رحلات الحج والعمرة	326352	13.2
رحلات العمل	320974	13.0
الطواقم	290817	11.8
أخرى	71486	2.9
المجموع	2472905	100.0

أظهرت النتائج أن الغرض الرئيسي الغالب للأردنيين المقيمين من الزيارة للخارج هو زيارة الأقارب والأصدقاء بنسبة بلغت 36.8%، ثم بغرض الاستجمام وقضاء العطلات بما نسبته 17.2%، ثم بغرض رحلات العمرة والحج بما نسبته 15.5%، ثم رحلات العمل والطواقم بنفس النسبة وبلغت 13.6%، ولبقية الأغراض بما نسبته 3.3% وذلك من إجمالي الزيارات للخارج.

شكل 3.1: التوزيع النسبي للقادمين المقيمين الأردنيين حسب الغرض من الزيارة



أما رعايا الدول العربية المقيمين في الأردن، فقد بلغت نسبة زيارتهم للخارج بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء حوالي 84% وحوالي 9% لرحلات العمل وحوالي 5% للاستجمام وقضاء العطلات. أما

الرعايا الأجانب فبلغت النسبة لزيارة الأقارب حوالي 66% وبغرض الاستحمام حوالي 14% ولرحلات العمل بما نسبته حوالي 17% من إجمالي زيارتهم للخارج.

4.2 الإنفاق السياحي ومعدل الإنفاق اليومي ومعدل الإقامة في الخارج

بلغ إجمالي الإنفاق السياحي في الخارج للمقيمين القادمين شاملا أجور النقل الدولي حوالي 1202 مليون دينار، في حين بلغ إنفاقهم غير شامل أجور النقل الدولي حوالي 916 مليون دينار.

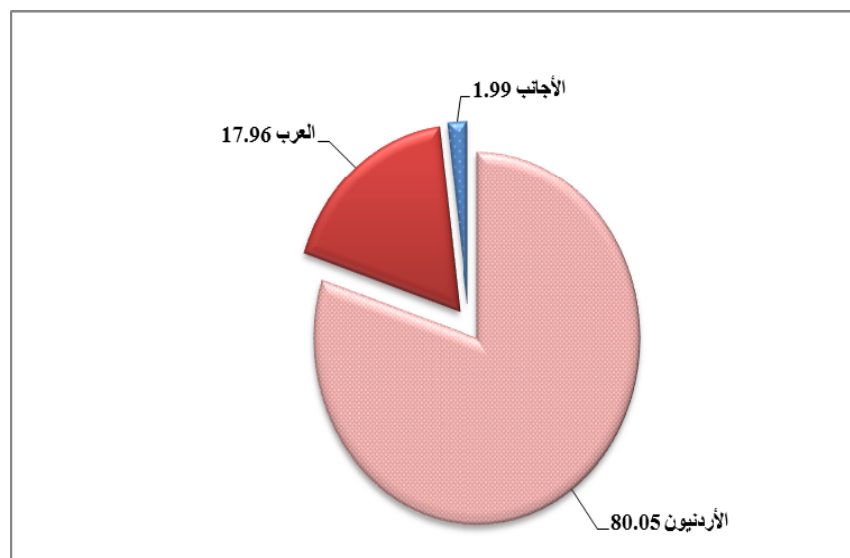
جدول 3.1: إجمالي الإنفاق في الخارج (بالألف دينار) للقادمين المقيمين حسب

مجموعة الجنسية خلال الفترة آب 2010 – تموز 2011

مجموعة الجنسية	إجمالي الإنفاق شامل النقل الدولي	إجمالي الإنفاق غير شامل النقل الدولي
الأردنيون	948,290	733,449
العرب	223,254	164,539
الأجانب	30,728	18,249
المجموع	1,202,272	916,237

كما أظهرت النتائج أن ما نسبته حوالي 80% من الإنفاق السياحي في الخارج غير شامل النقل الدولي ينفقه المقيمون الأردنيون، وما نسبته 18% ينفقه العرب المقيمون، وما نسبته 2% من الإنفاق السياحي ينفقه الأجانب المقيمون في الأردن في خارج المملكة.

شكل 4.1: التوزيع النسبي للإنفاق في الخارج غير شامل النقل الدولي حسب مجموعة الجنسية



أظهرت النتائج على المستوى العام، أن معدل الإقامة في الخارج لجميع مجموعات الجنسية بلغ حوالي 13 ليلة، وبلغ معدل الإنفاق شاملا النقل الدولي حوالي 37 دينارا يوميا، مقابل حوالي 28 دينار غير شامل للنقل الدولي.

وعلى مستوى مجموعات الجنسية، أشارت النتائج إلى أن معدل الإقامة في الخارج للأردنيين المقيمين بلغ حوالي 10 ليالٍ، وبلغ معدل الإنفاق اليومي غير شاملاً للنقل الدولي حوالي 37 دينار، في حين بلغ معدل الإقامة للعرب المقيمين في الخارج حوالي 34 ليلة، وبلغ معدل إنفاقهم غير شامل النقل الدولي حوالي 14 ديناراً وهو الأدنى بين مجموعات الجنسية. وفي المقابل، بلغ معدل إقامة الرعاية الأجانب المقيمين في الأردن في الخارج حوالي 25 ليلة وبلغ معدل إنفاقهم حوالي 28 دينار.

جدول 4.1: معدل الإقامة ومعدل الإنفاق في الخارج للقادمين المقيمين حسب

مجموعة الجنسية خلال الفترة آب 2010 – تموز 2011

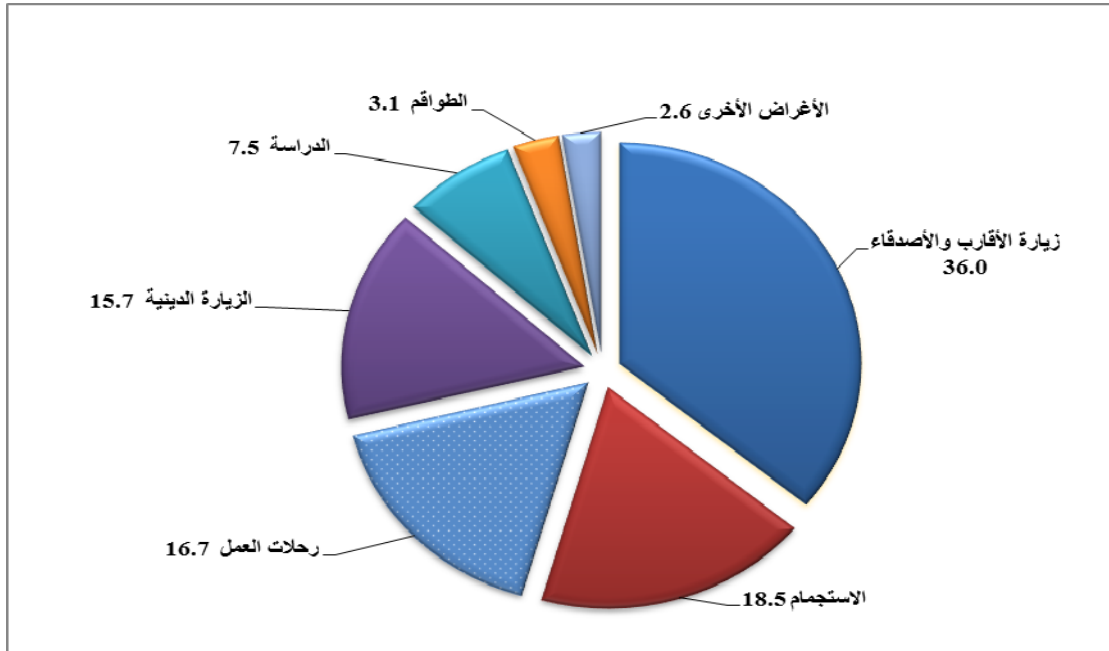
مجموعة الجنسية	معدل الإقامة (ليلة)	معدل الإنفاق اليومي شامل النقل الدولي (دينار)	معدل الإنفاق اليومي غير شامل النقل الدولي (دينار)
الأردنيون	9.5	47.9	37.1
العرب	34.2	18.4	13.5
الأجانب	24.9	46.6	27.7
المجموع	13.2	36.9	28.1

5.2 الإنفاق السياحي ومعدل الإنفاق اليومي ومعدل الإقامة حسب الأغراض الرئيسية من الزيارة

يحتل الإنفاق على زيارة الأقارب والأصدقاء النسبة الأعلى في الإنفاق السياحي في الخارج (غير شامل النقل الدولي) حيث شكل حوالي 36% من الإنفاق السياحي، ثم بغرض الاستجمام بنسبة بلغت 18.5%، ونسبة 16.7% لرحلات العمل ونسبة 15.7% لرحلات الحج والعمرة ونسبة 7.5% للدراسة في الخارج ونسبة 3.1% للطواقم ونسبة 2.6% للأغراض الأخرى.

وبالمقارنة مع مسح القادمين والمغادرين للأغراض السياحية الذي أجرته الدائرة خلال الفترة 2007/2006، أظهرت النتائج تراجعاً في الإنفاق السياحي على العلاج والتعليم بشكل ملحوظ، في حين بلغت نسبة الإنفاق على التعليم في المسح السابق حوالي 11.8% من إجمالي الإنفاق السياحي في الخارج تراجعت إلى ما نسبته 7.5%. كما تراجعت نسبة الإنفاق في الخارج على العلاج من 2.8% حسب المسح السابق إلى أقل من 1% حسب المسح الحالي. وفي المقابل، شهد الإنفاق على الزيارات الدينية زيادة ملحوظة من 11.5% حسب المسح السابق إلى حوالي 16% حسب نتائج المسح الحالي.

شكل 5.1: التوزيع النسبي للإنفاق السياحي في الخارج (غير شامل النقل الدولي)
حسب الغرض من الزيارة



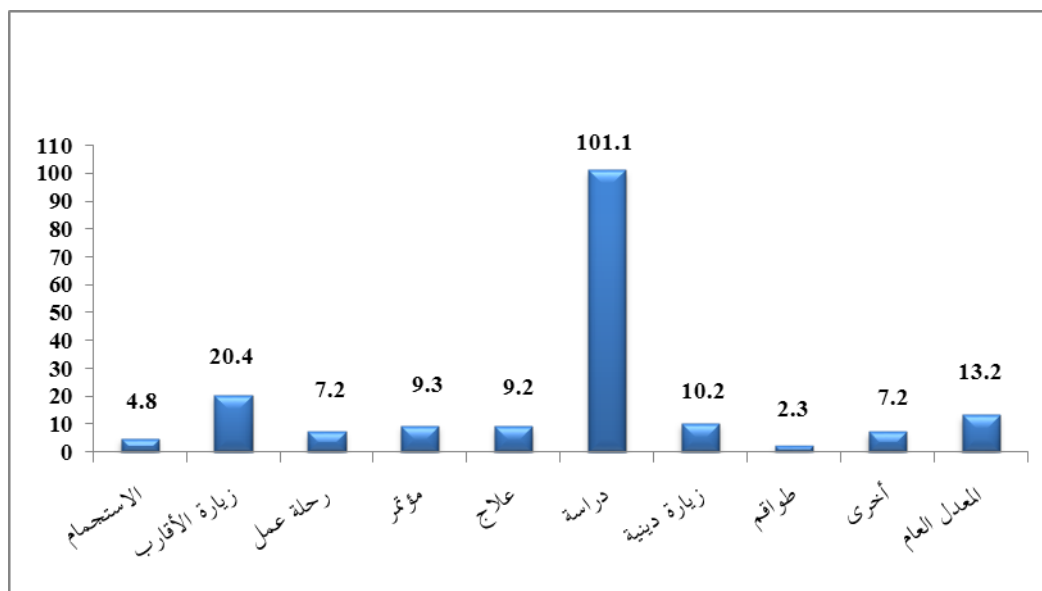
وبالنظر إلى معدل الإنفاق حسب الغرض من الزيارة، أشارت النتائج إلى أن أعلى معدل إنفاق في الخارج كان بغرض الاستجمام وقضاء العطلات وبلغ حوالي 94 ديناراً غير شامل النقل الدولي، وأدنى معدل إنفاق كان بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء وبلغ حوالي 15 ديناراً في اليوم.

جدول 5.1: معدل الإقامة ومعدل الإنفاق في الخارج للزائرين المقيمين حسب الغرض من الزيارة
خلال الفترة آب 2010 – تموز 2011

الغرض من الزيارة	معدل الإقامة (ليلة)	معدل الإنفاق اليومي شامل النقل الدولي (دينار)	معدل الإنفاق اليومي غير شامل النقل الدولي (دينار)
الاستجمام والعطلات	4.8	123.5	93.7
زيارة الأقارب والأصدقاء	20.4	20.4	14.9
رحلات الحج والعمرة	10.2	51.6	43.3
رحلات العمل	7.2	96.2	66.5
الطواقم	2.3	45.7	43.4
أخرى	34.2	43.9	37.7
المجموع	13.2	36.9	28.1

بلغ معدل الإقامة في الخارج للشخص حوالي 13 ليلة، وكان أعلى معدل إقامة في الخارج بغرض الدراسة وبلغ حوالي 101 ليلة، في حين، بلغ معدل الإقامة لزيارة الأقارب والأصدقاء حوالي 20 ليلة وبغرض الاستحمام حوالي 5 ليالٍ وأدنى معدل إقامة للطواقم والسائقين وبلغ ليلتان.

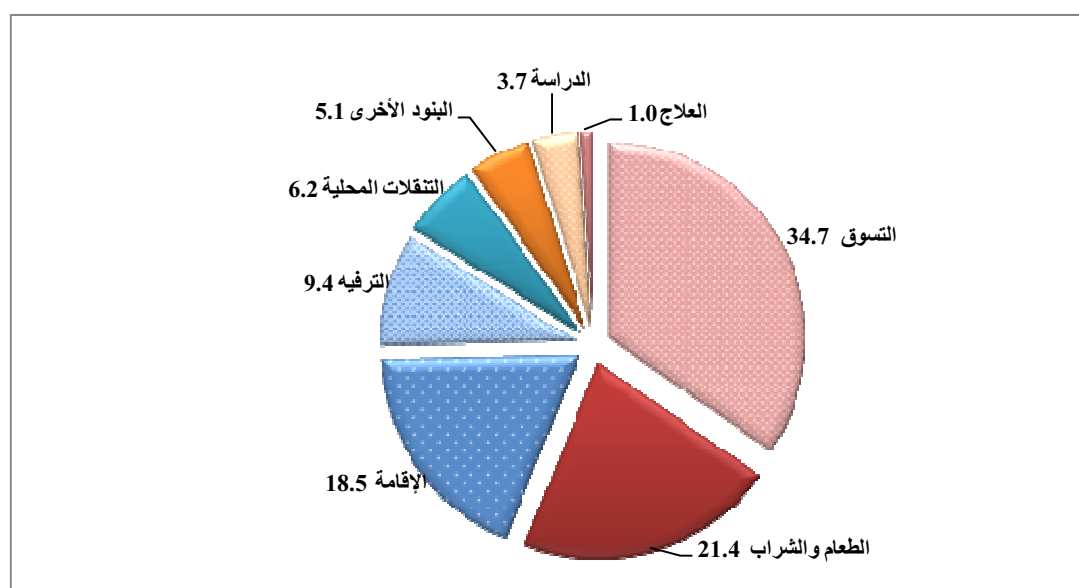
شكل 6.1: معدلات الإقامة (ليلة) حسب الغرض من الزيارة



6.2 أنماط الإنفاق السياحي وبنود الإنفاق

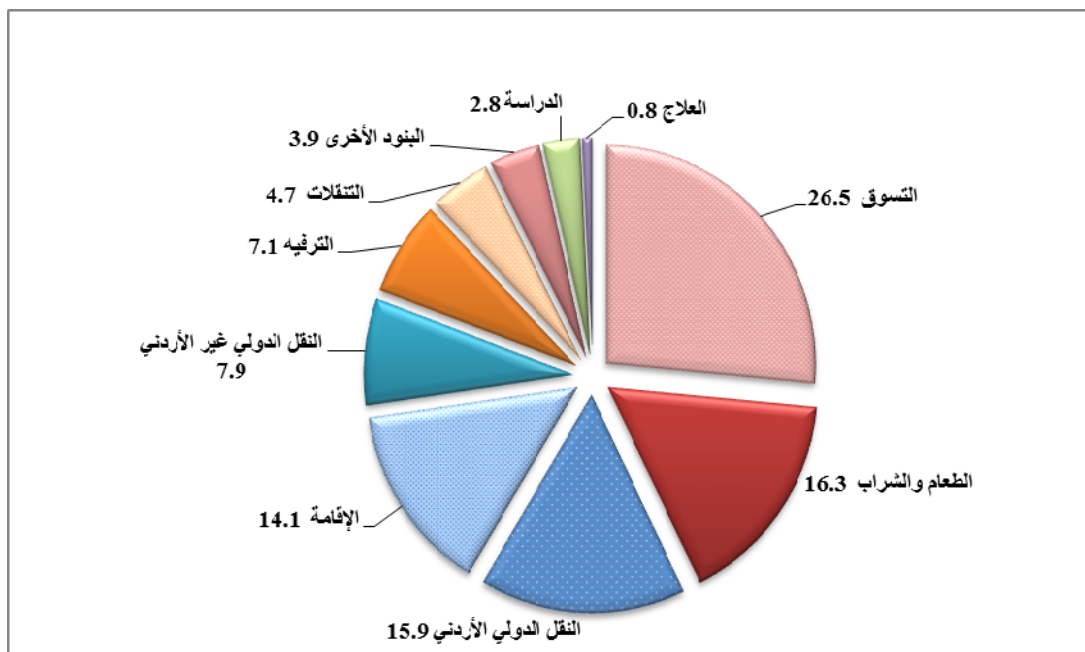
وبالنظر إلى بنود الإنفاق غير شامل النقل الدولي، يتضح أن أعلى نسبة إنفاق في الخارج كانت على التسوق (34.7%) تلاها الإنفاق على الطعام والشراب بنسبة بلغت 21.4%، ثم الإنفاق على الإقامة بنسبته 18.5% والأنشطة الترفيهية بنسبة بلغت 9.4% وعلى بندي الدراسة والتنقلات بنسبته 6.2% وعلى التواشي، وعلى العلاج بنسبة بلغت 1% وعلى البنود الأخرى بنسبة بلغت 5.1%.

شكل 7.1: التوزيع النسبي لبنود الإنفاق غير شامل النقل الدولي



أما بنود الإنفاق شاملا النقل الدولي، فتوزعت على النقل الدولي الأردني بما نسبته 15.9%، والنقل الدولي غير الأردني بنسبة بلغت 7.9%، في حين بلغت نسبة الإنفاق في الخارج على التسوق 26.5% تلاها الإنفاق على الطعام والشراب بنسبة بلغت 16.3%، ثم الإنفاق على الإقامة بما نسبته 14.1% والأنشطة الترفيهية بنسبة بلغت 7.1% وعلى بندي التنقلات والدراسة بما نسبته 4.7% و2.8% على التوالي، وعلى العلاج بنسبة تقل عن 1% وعلى البنود الأخرى بنسبة بلغت 3.9%.

شكل 8.1: التوزيع النسبي لبنود الإنفاق شامل النقل الدولي



وبالنظر إلى الإنفاق حسب الغرض الرئيسي من الزيارة، بينت النتائج أن إنفاق القادمين المقيمين في الخارج قد بلغ حوالي 169 مليون دينار غير شاملة للنقل الدولي على الاستحمام، وتوزعت على بنود الإنفاق بنسبة 27.3% على التسوق و23.8% على الإقامة و20.4% على الطعام والشراب و18.8% على الترفيه و5.5% على التنقلات و4.2% على البنود الأخرى.

وفي المقابل، أنفق القادمون المقيمون حوالي 330 مليون دينار على زيارة الأقارب والأصدقاء وتوزعت على بنود الإنفاق بنسبة 45.6% على التسوق وبنسبة 26.3% على الطعام والشراب وبنسبة 12.4% على الترفيه وبنسبة 7.8% على التنقلات وبنسبة 2.3% على الإقامة وبنسبة 5.6% على البنود الأخرى.

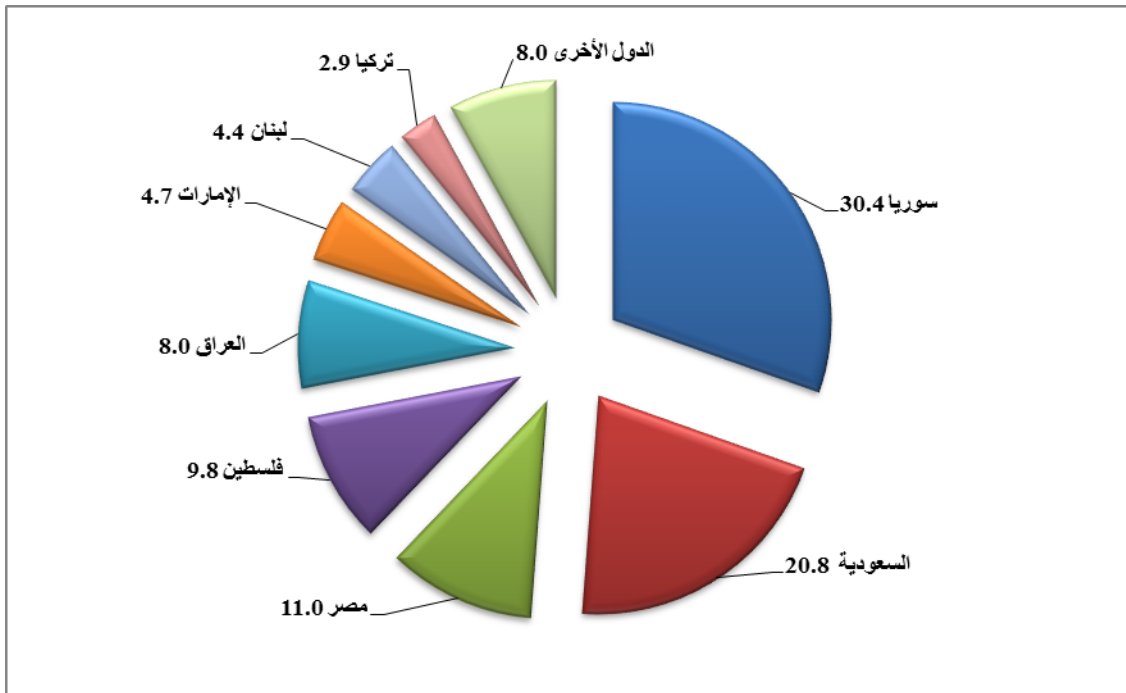
وتتباين بنود الإنفاق بشكل ملحوظ حسب الغرض الرئيسي من الزيارة فمثلا ينفق القادمون المقيمون الذين كانوا في الخارج بغرض رحلات العمل حوالي 34% من إنفاقهم على التسوق وحوالي 30% على الإقامة. في حين ينفق المسافرون بغرض الزيارات الدينية ما نسبته 40% على الإقامة وحوالي 30% على التسوق. وينفق المسافرون بغرض الدراسة حوالي 49% من إنفاقهم على مصاريف الدراسة وحوالي 18% على الإقامة.

7.2 أنماط وخصائص السفر

1.7.2 الوجهة الرئيسية المقصودة للقادمين المقيمين

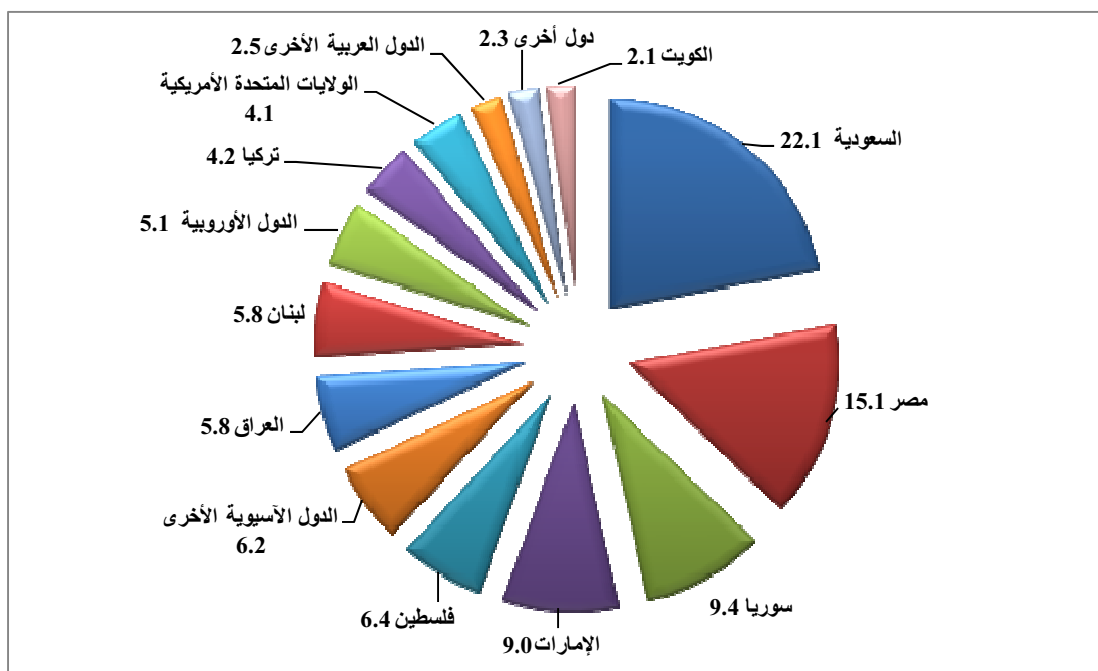
أظهرت نتائج المسح أن حوالي 92% من القادمين المقيمين قاموا بزيارة الدول العربية، وبلغت نسبة الذين زاروا سوريا حوالي 30.4% والسعودية 20.8% ومصر 11% وفلسطين 9.8%. وبلغت نسبة زوار العراق 8% والإمارات 4.7% ولبنان 4.4% والدول العربية الأخرى 2.7%، في حين بلغت نسبة زوار الدول الأجنبية حوالي 8% توزعت بنسبة 5.5% للدول الآسيوية و1.4% زاروا الدول الأوروبية و1.3% زاروا الدول الأمريكية.

شكل 9.1: التوزيع النسبي للقادمين المقيمين حسب الوجهة الرئيسية المقصودة من الزيارة



وبالنظر إلى الإنفاق في الخارج غير شامل النقل الدولي والذي بلغ حوال 916 مليون ديناراً، أشارت النتائج إلى أن حوالي 78% تم إنفاقه في الدول العربية وأعلى نسبة إنفاق كانت في السعودية وبلغت حوالي 22%. وفي المقابل، بلغت نسبة الإنفاق في الدول الأجنبية حوالي 22% توزعت بنسبة 5.1% في الدول الأوروبية وبنسبة 4.2% في تركيا وبنسبة 6.2% في الدول الآسيوية الأخرى وبنسبة 4.1% للولايات المتحدة الأمريكية.

شكل 10.1: التوزيع النسبي للإنفاق في الخارج (غير شامل النقل الدولي) حسب الوجهة المقصودة من الزيارة



2.7.2 الرحلات الشاملة

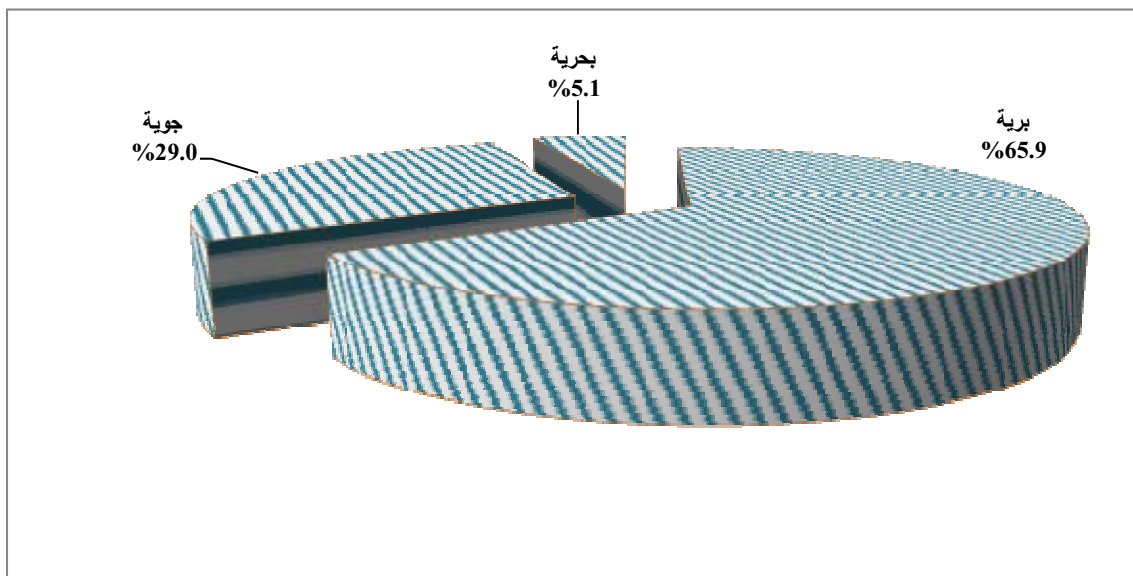
أظهرت النتائج عددا من المؤشرات الخاصة بالرحلات الشاملة ومنها:

- ❖ بلغ عدد المسافرين في رحلة شاملة 445 ألف شخص، شكلوا حوالي 18% من إجمالي القادمين المقيمين.
- ❖ بلغ إجمالي إنفاق المسافرين في رحلة شاملة غير شامل النقل الدولي حوالي 196 مليون دينار، شكلوا ما نسبته 21.4% من إجمالي إنفاق القادمين المقيمين غير شاملا النقل الدولي.
- ❖ بلغ معدل الإنفاق اليومي للمسافرين في رحلة شاملة حوالي 63 دينار شاملا النقل الدولي.
- ❖ بلغ معدل الإنفاق اليومي للمسافرين في رحلة شاملة حوالي 52 دينار غير شامل النقل الدولي.
- ❖ بلغ معدل الإقامة في الخارج للمسافرين في رحلة شاملة حوالي 9 ليال.

2.7.2 واسطة النقل المستخدمة عند القدوم

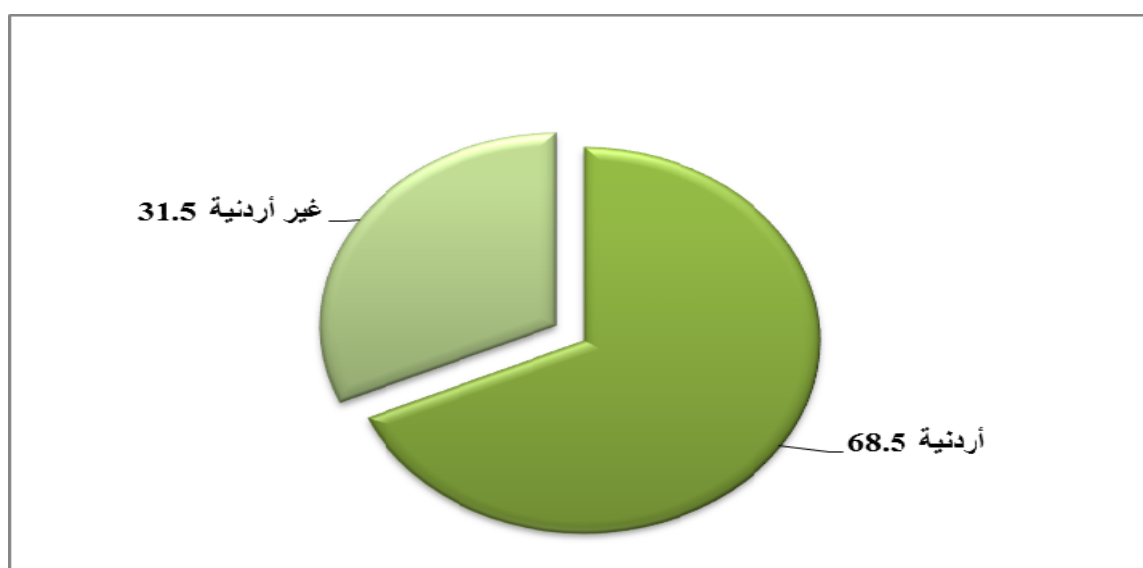
بينت النتائج أن حوالي ثلثي القادمين المقيمين استخدموا وسائل النقل البري. بمختلف أنواعها (51.9% مركبة عمومية و 11.3% للسيارات الخاصة و 2.7% للشاحنات) تلاها وسائل النقل الجوي بنسبة بلغت 29% في حين كانت النسبة الأقل لوسائل النقل البحرية وبلغت 5.1%.

شكل 11.1: التوزيع النسبي للقادمين المقيمين حسب وسائط النقل المستخدمة



وعلى مستوى مجموعات الجنسية، أشارت النتائج إلى أن حوالي 71% من الأردنيين استخدموا وسائط النقل البرية، في حين استخدم حوالي 38% من الرعايا العرب المقيمين وسائط نقل برية وحوالي 35% استخدموا وسائط النقل الجوي وحوالي 27% استخدموا وسائط النقل البحري. وفي المقابل، استخدم حوالي 89% من الرعايا الأجانب المقيمين وسائط نقل جوية. وبينت النتائج أن حوالي 1693 ألف شخص استخدموا وسائط نقل دولية أردنية، شكلوا ما نسبته 68.5%، في حين استخدم حوالي 780 ألف شخص وسائط نقل دولية غير أردنية، بنسبة 31.5% من إجمالي القادمين المقيمين.

شكل 12.1: التوزيع النسبي للقادمين المقيمين حسب جنسية واسطة النقل المستخدمة



أشارت النتائج إلى أن معدل الإنفاق الأعلى غير شامل للنقل الدولي هو للمسافرين جواً وبلغ حوالي 45 ديناراً، وأدناها للمسافرين بحراً وبلغ حوالي 8 دنائير، ويعود هذا التبدل في المعدل في معظمه للرعايا المصريين المقيمين في الأردن والذين يسافرون بحراً ويقيمون في الخارج لفترة أطول.

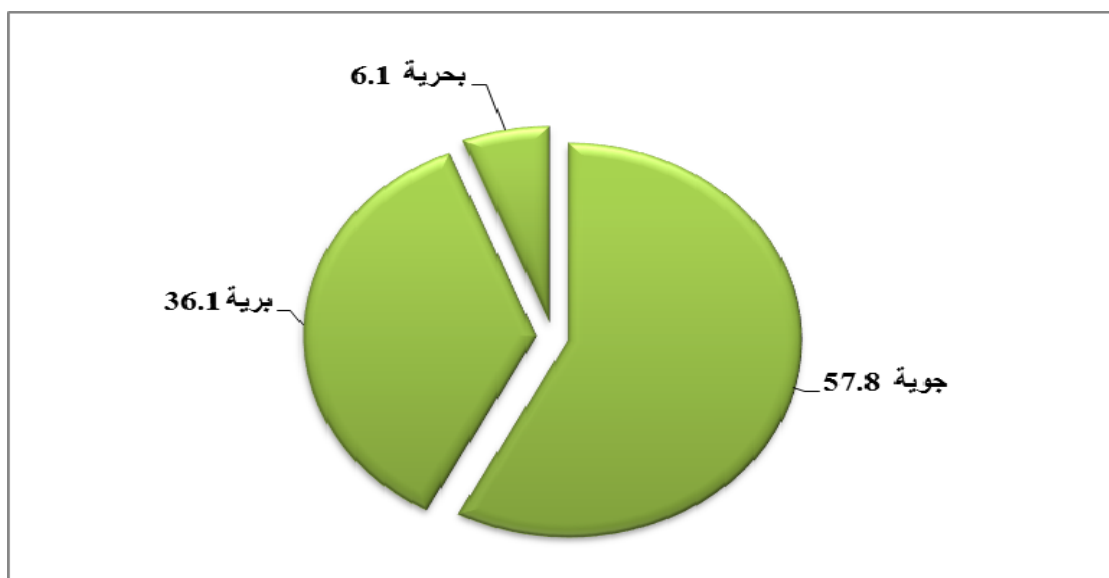
جدول 6.1: إجمالي الإنفاق غير شامل النقل الدولي (بالألف دينار) ومعدل الإقامة ومعدل الإنفاق

للقادمين المقيمين حسب واسطة النقل المستخدمة خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011

واسطة النقل	إجمالي الإنفاق غير شامل النقل الدولي	معدل الإقامة	معدل الإنفاق غير شامل النقل الدولي
جوية	529,347	16.5	44.8
برية	330,550	8.3	24.5
بحرية	56,340	58.2	7.7
المجموع	916,237	13.2	28.1

وأظهرت نتائج المسح، أن المسافرين بوسائط النقل الجوي أنفقوا ما نسبته 57.8% من إجمالي الإنفاق السياحي في الخارج، في حين أنفق المسافرون براً ما نسبته 36.1%، وأنفق المسافرون بحراً ما نسبته 6.1% من إجمالي الإنفاق السياحي في الخارج.

شكل 13.1: التوزيع النسبي لإجمالي الإنفاق حسب واسطة النقل المستخدمة



4.7.2 القادمون المقيمون حسب نوع الزيارة

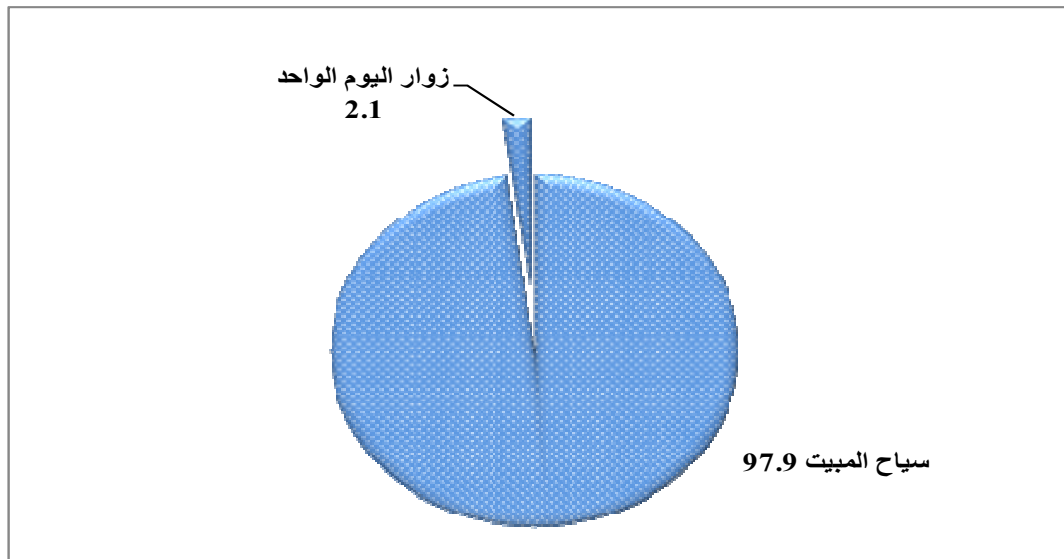
تشير نتائج المسح إلى عدد من المؤشرات الخاصة بالقادمين المقيمين حسب نوع الزيارة:

❖ بلغ عدد سياح المبيت من إجمالي عدد القادمين المقيمين حوالي 2176 ألف شخص، شكلوا 88%، في حين بلغ عدد زوار اليوم الواحد 297 ألف شخص، شكلوا حوالي 12% من إجمالي القادمين المقيمين.

❖ بلغ إجمالي إنفاق سياح المبيت حوالي 897 مليون دينار أو ما نسبته 97.9% من إجمالي إنفاق القادمين المقيمين غير شامل النقل الدولي. وفي المقابل، أنفق زوار اليوم الواحد في الخارج حوالي 19 مليون دينار، أو ما نسبته 2.1%.

❖ بلغ معدل إنفاق سياح المبيت غير شامل النقل الدولي حوالي 28 دينار، مقابل حوالي 64 دينار لزوار اليوم الواحد.

شكل 14.1: التوزيع النسبي لإجمالي الإنفاق غير شامل النقل الدولي حسب نوع الزيارة

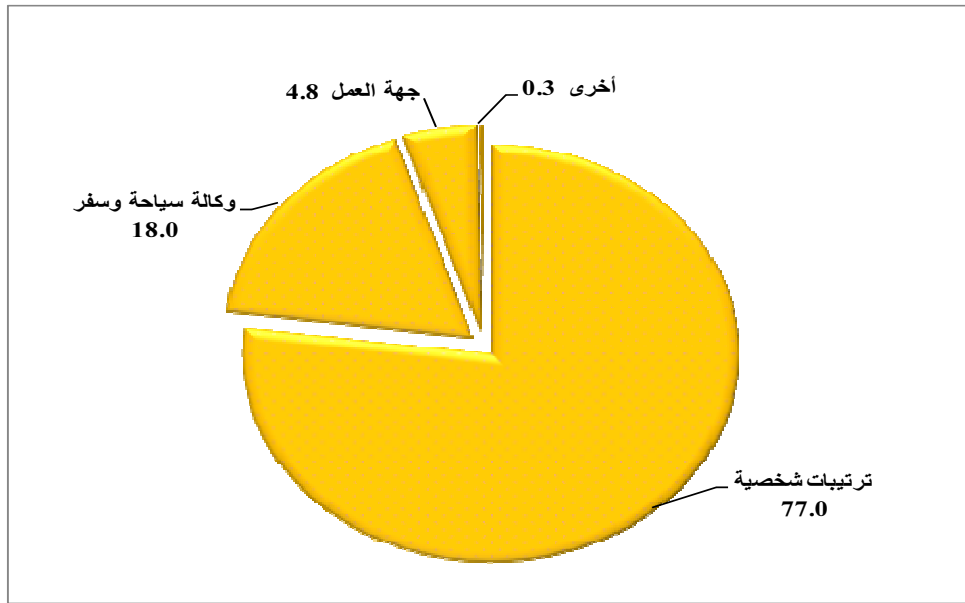


5.7.2 القادمون المقيمون حسب المنظم الرئيسي للرحلة

تشير البيانات إلى أن معظم القادمين المقيمين قاموا بتنظيم رحلاتهم بأنفسهم (ترتيبات شخصية) وبنسبة بلغت حوالي 77%، في حين أن حوالي 18% من القادمين المقيمين قاموا بتنظيم رحلاتهم من خلال وكالات سياحة وسفر، وحوالي 5% نظمتهما جهات العمل، وأقل من 1% قاموا بترتيب رحلاتهم بطرق أخرى.

وأظهرت النتائج أن حوالي 32% من القادمين المقيمين الذين كانوا في الخارج للاستحمام وقضاء العطلات قاموا بتنظيم رحلاتهم بواسطة وكالات سياحة وسفر، وحوالي 98% من القادمين المقيمين الذين كانوا في الخارج بغرض رحلات الحج والعمرة قاموا بتنظيم رحلاتهم بواسطة وكالات سياحة وسفر.

شكل 15.1: التوزيع النسبي للقادمين المقيمين حسب المنظم الرئيسي للرحلة



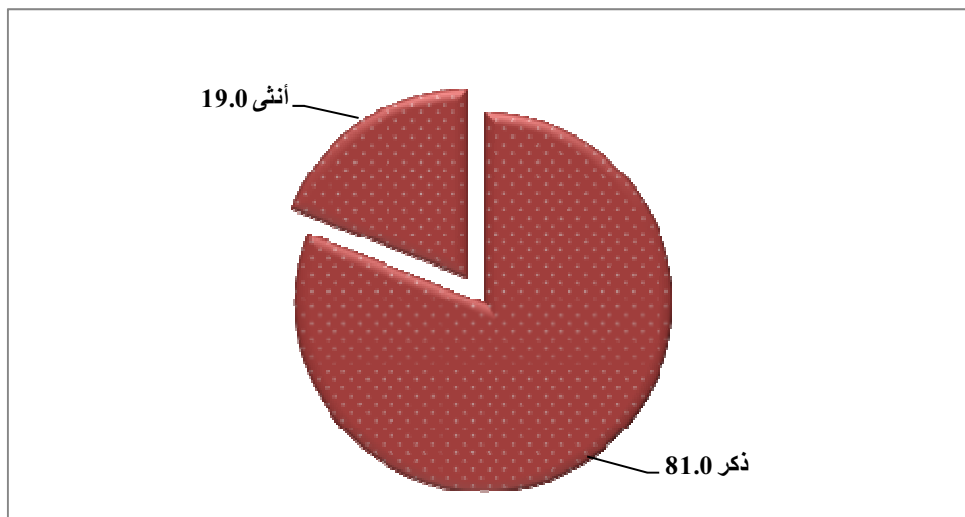
6.7.2 القادمون المقيمون حسب المصدر الرئيسي للتمويل

أظهرت النتائج أن حوالي 95% سافروا للخارج بتمويل ذاتي، وسافر حوالي 4.3% بتمويل من جهة العمل، وأقل من 1% سافروا بتمويل حكومي أو من مصادر أخرى. ومن حيث إجمالي الإنفاق غير شامل للنقل الدولي، بلغت نسبة إنفاق المسافرين بتمويل ذاتي 92.2% من إجمالي الإنفاق، ونسبة إنفاق المسافرين بتمويل من جهة العمل 7%، وبلغت نسبة الإنفاق للمسافرين بتمويل حكومي حوالي 1%.

7.7.2 القادمون المقيمون حسب الجنس

بلغ عدد القادمين المقيمين حوالي 2.5 مليون شخص، شكل الذكور حوالي 81%، مقابل حوالي 19% من الإناث.

شكل 16.1: التوزيع النسبي للقادمين المقيمين حسب الجنس

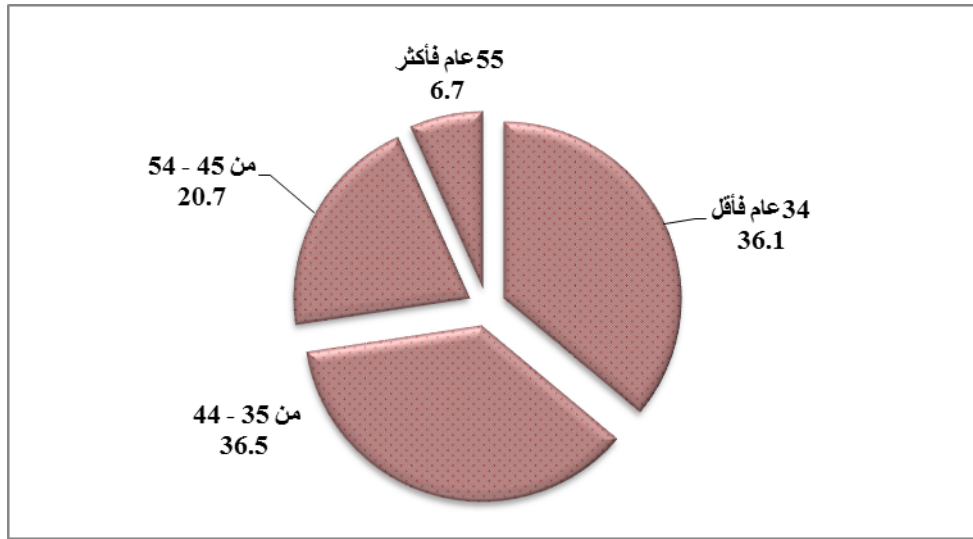


ومن حيث الإنفاق، بلغت نسبة إنفاق الذكور من إجمالي الإنفاق الكلي غير شامل النقل الدولي 82.5%، في حين بلغت نسبة إنفاق الإناث إلى إجمالي الإنفاق 17.5%. وبلغ معدل الإنفاق للذكور حوالي 30 دينار، مقابل حوالي 22 دينار للإناث غير شامل النقل الدولي. كما بلغ معدل الإقامة للذكور حوالي 13 ليلة، وللإناث حوالي 16 ليلة .

8.7.2 القادمون المقيمون حسب الفئة العمرية

أشارت النتائج إلى أن نسبة القادمين المقيمين الذين تقل أعمارهم عن 34 عاما قد بلغت 36.1%، وبلغت نسبة القادمين المقيمين في الفئة العمرية 35 – 44 حوالي 36.5%، مقابل ما نسبته 27.4% للقادمين المقيمين الذين تزيد أعمارهم عن 44 عاما.

شكل 17.1: التوزيع النسبي للقادمين المقيمين حسب الفئة العمرية



أشارت النتائج إلى أن نسبة إنفاق القادمين المقيمين الذين تقل أعمارهم عن 34 عام من إجمالي الإنفاق قد بلغت حوالي 41%، وبلغت نسبة إنفاق القادمين المقيمين في الفئة العمرية 35 – 44 حوالي 31.7%، مقابل ما نسبته 19.3% للقادمين المقيمين في الفئة العمرية 45-54، وما نسبته 8.1% للذين تزيد أعمارهم عن 54 عام.

جدول 7.1: إجمالي الإنفاق غير شامل النقل الدولي (بالألف دينار) ومعدل الإقامة ومعدل الإنفاق

للقادمين المقيمين حسب الفئة العمرية خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011

الفئة العمرية	إجمالي الإنفاق غير شامل النقل الدولي	معدل الإقامة	معدل الإنفاق غير شامل النقل الدولي
24 عام فأقل	132,037	18.6	29.1
25 - 34	243,257	12.5	30.0
35 - 44	289,992	11.4	28.1
45 - 54	176,642	13.9	24.9
55 - 64	61,674	14.5	30.7
65 فأكثر	12,636	18.6	25.1
المجموع	916,237	13.2	28.1

3. النتائج الرئيسية لمسح المغادرين

يوفر مسح المغادرين بيانات عن الدخل السياحي للأردن الذي ينتج عن إنفاق المغادرين من غير المقيمين في الأردن عند زيارتهم له حيث تعتبر هذه الزيارة سياحة دولية وافدة في معظم الأحيان وذلك بعد استبعاد المسافرين الآخرين (وهم الذين لهم مصالح أو أعمال في الأردن تدر لهم دخلاً). وبشكل أكثر تحديداً، فإن غير المقيم ولأغراض تقدير الدخل السياحي هو ما يعرف بالزائر الدولي وهو كل شخص يسافر إلى بلد لا يكون هو بلد إقامته المعتادة ولمدة لا تزيد عن 12 شهراً وأن يكون الغرض من الزيارة هو أي غرض باستثناء ممارسة نشاط يتم تعويضه من داخل البلد المزار. والزائر الدولي هو إما أن يكون من سياح المبيت أو من زوار اليوم الواحد.

1.3 عدد المغادرين الكلي والمغادرين غير المقيمين

بلغ عدد المغادرين الكلي من المملكة خلال فترة المسح حوالي 9.7 مليون شخص، وبلغ عدد المغادرين غير المقيمين في الأردن حوالي 7.2 مليون شخص، شكلوا حوالي 74% من إجمالي عدد المغادرين الكلي من المملكة.

جدول 1.2: عدد المغادرين الكلي والمغادرين غير المقيمين حسب مجموعة الجنسية خلال الفترة

آب 2010 – تموز 2011

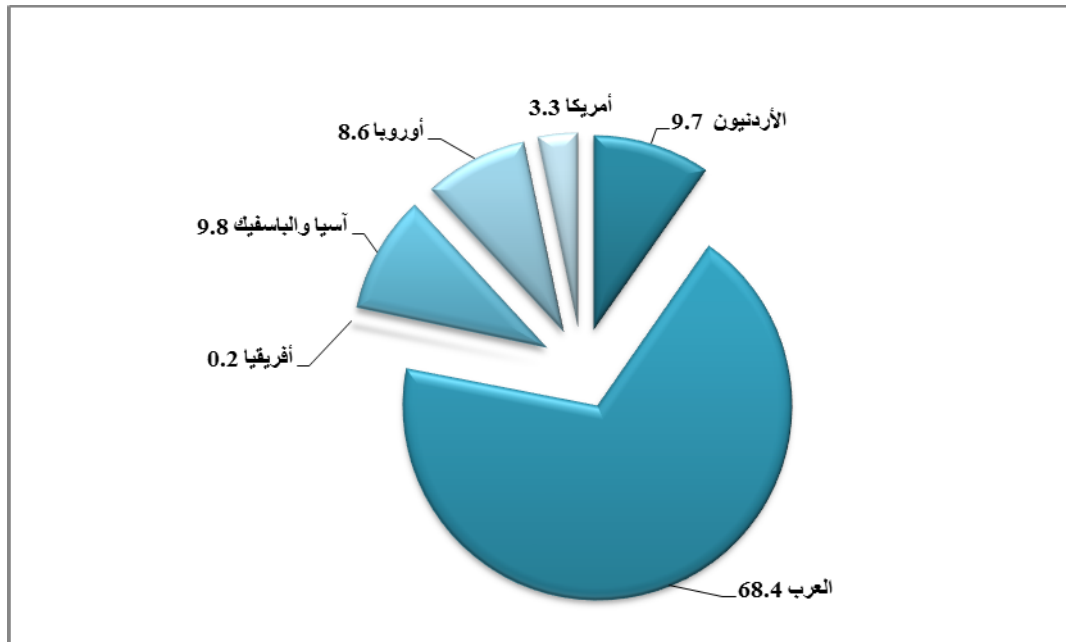
مجموعة الجنسية	عدد المغادرين الكلي	عدد المغادرين غير المقيمين الكلي	نسبة غير المقيمين %
الأردنيون	2844344	694592	24.4
الدول العربية	5216604	4908016	94.1
الدول الأفريقية	17363	17125	98.6
الدول الآسيوية والباسيفيك	746239	703843	94.3
الدول الأوروبية	629908	618055	98.1
الدول الأمريكية	244133	235480	96.5
المجموع	9698591	7177111	74.0

بينت نتائج المسح أن نسبة المغادرين غير المقيمين إلى إجمالي عدد المغادرين الكلي قد بلغت 74%، ومعلوم أن هذه النسبة هي التي يعتمد عليها في تقدير أعداد السياح من إجمالي أعداد المغادرين الكلية الخام كما وردت من الأجهزة الأمنية المعنية.

وأشارت النتائج إلى أن المغادرين غير المقيمين العرب احتلوا المرتبة الأعلى بنسبة 68.4% يليهم الزوار من الدول الآسيوية بنسبة 9.8% ثم الأردنيين غير المقيمين بنسبة 9.7% ثم الزوار الأوروبيين بنسبة 8.6% ثم

الزوار من الدول الأمريكية بنسبة بلغت 3.3% والمرتبة الأدنى للزوار من الدول الأفريقية بنسبة تقل عن 1% من إجمالي عدد المغادرين غير المقيمين.

الشكل 1.2: التوزيع النسبي للمغادرين غير المقيمين حسب مجموعة الجنسية



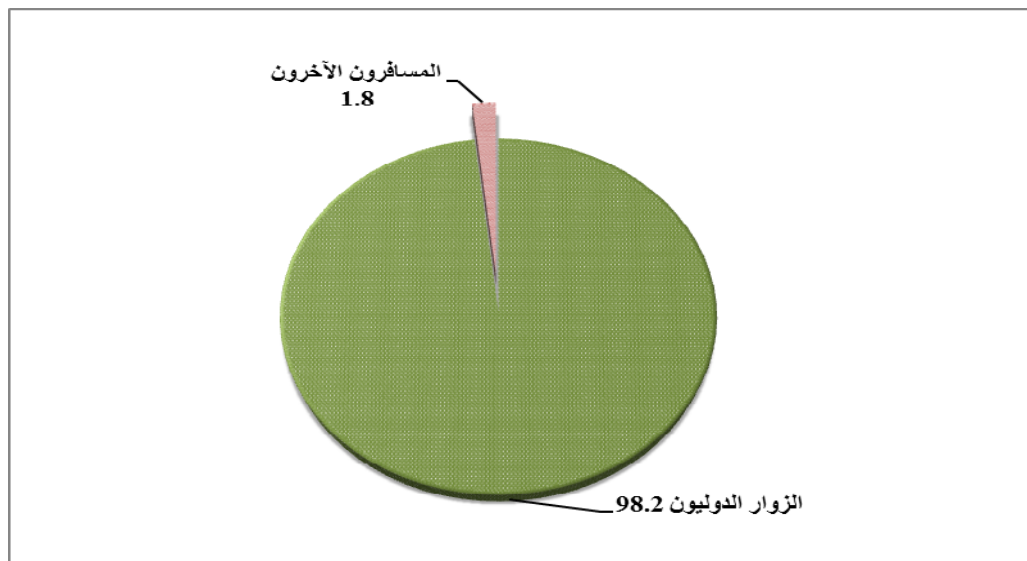
أظهرت النتائج على مستوى الجنسيات الرئيسية ما يلي:

- ❖ شكل الزوار من الجنسيات السورية والسعودية حوالي 69% من الزوار العرب (44% و 24.8% على التوالي).
- ❖ شكلت الجنسيات الإسرائيلية والتركية والهندية حوالي 66% من إجمالي الزوار الدوليين الآسيويين (33.5% و 23.4% و 9% على التوالي).
- ❖ وعلى مستوى الجنسيات الأوروبية، شكلت الجنسيات البريطانية والفرنسية والروسية والألمانية والإيطالية حوالي 61% من إجمالي الزوار الأوروبيين (16% و 13.9% و 10.7% و 10.6% و 9.5% على التوالي).
- ❖ احتلت الجنسيات الأمريكية والكندية حوالي 86% من إجمالي الزوار من الدول الأمريكية (71.3% و 15% على التوالي).

2.3 الزوار الدوليون والمسافرون الآخرون

بلغ عدد المسافرين الآخرين الكلي حوالي 131 ألف شخص، شكلوا 1.8% من إجمالي المغادرين غير المقيمين. والمسافرون الآخرون هم الأشخاص غير المقيمين في الأردن وكانوا فيه لأغراض أخرى غير السياحة. في حين بلغت نسبة الزوار الدوليين من إجمالي المغادرين غير المقيمين 98.2%.

الشكل 2.2: التوزيع النسبي للمغادرين غير المقيمين حسب تصنيف الزائر



وبلغ عدد المسافرين الآخرين من الدول العربية حوالي 110 ألف شخص شكلوا 83.7% من إجمالي عدد المسافرين الآخرين الكلي تلاهم المسافرون الآخرون من الدول الآسيوية وبلغ عددهم حوالي 20 ألف شخص، أو ما نسبته 15.5%.

3.3 الزوار الدوليون حسب نوع الزيارة

بلغ عدد الزوار الدوليين 7046 ألف شخص، شكل سياح المبيت 54.5%، مقابل 45.5% لزوار اليوم الواحد.

جدول 2.2: عدد الزوار الدوليين والتوزيع النسبي حسب مجموعة الجنسية ونوع الزيارة خلال الفترة

آب 2010 – تموز 2011

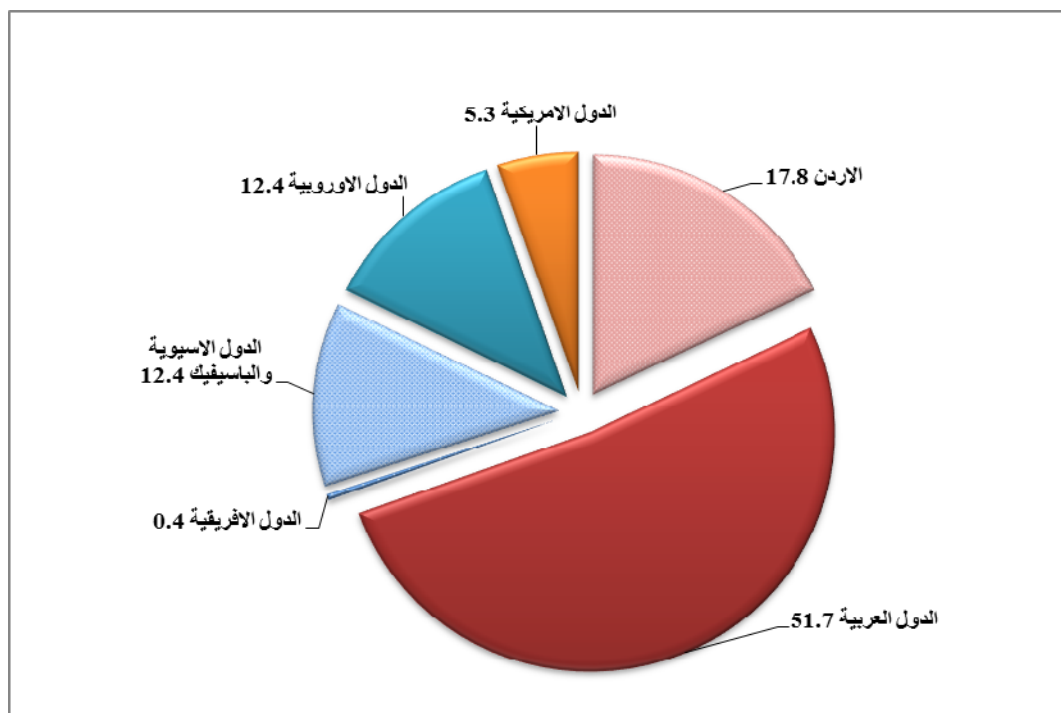
مجموعة الجنسية	الزوار الدوليين	المجموع %	سياح المبيت %	زوار اليوم الواحد %
الأردنيون	694165	100.0	98.6	1.4
الدول العربية	4798198	100.0	41.3	58.7
الدول الأفريقية	17081	100.0	90.2	9.8
الدول الآسيوية والباسيفيك	683550	100.0	69.8	30.2
الدول الأوروبية	617697	100.0	76.9	23.1
الدول الأمريكية	235140	100.0	86.3	13.7
المجموع	7045831	100.0	54.5	45.5

وأشارت النتائج إلى أن نسبة زوار اليوم الواحد من العرب هي الأعلى بين مجموعات الجنسية وبلغت 58.7% من إجمالي الزوار الدوليين العرب. وأعلى نسبة لسياح المبيت كانت للزوار الدوليين من الأردنيين غير المقيمين وبلغت 98.6% من إجمالي الزوار الدوليين من الأردنيين.

1.3.3 أعداد سياح المبيت

أظهرت النتائج أن سياح المبيت العرب يحتلون المرتبة الأولى بما نسبته 51.7% بين المجموعات المختلفة يليهم الأردنيون غير المقيمين بما نسبته 17.8% ثم الدول الأوروبية والدول الآسيوية بما نسبته 12.4% ثم سياح المبيت من الدول الأمريكية وبلغت نسبتهم 5.3%، واحتل سياح المبيت الأفريقيون المرتبة الأدنى بنسبة تقل عن 1% من إجمالي عدد سياح المبيت.

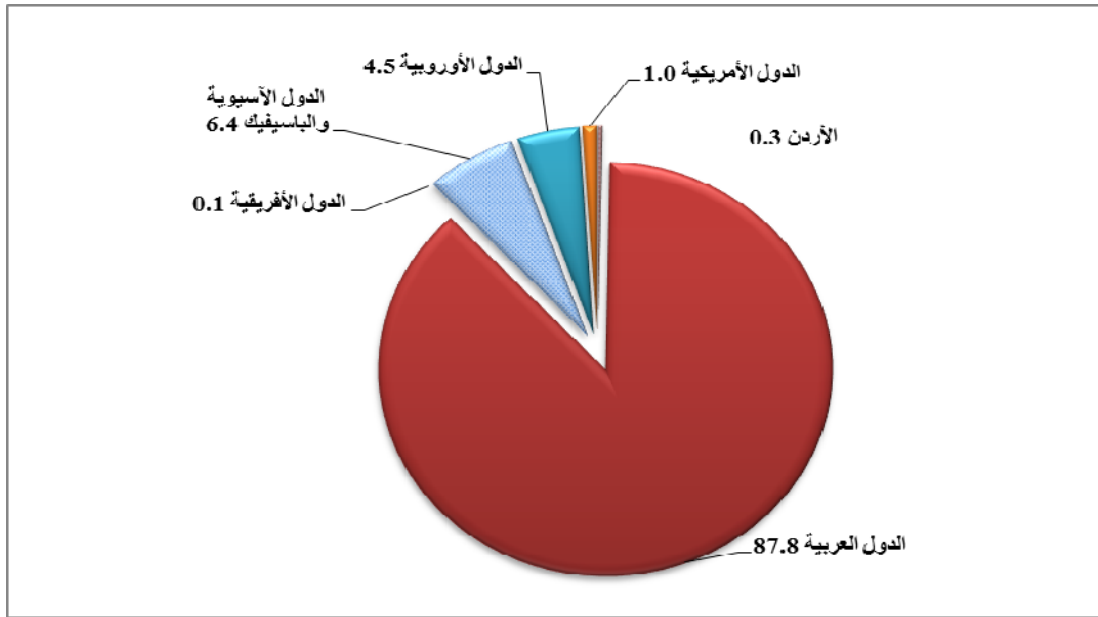
الشكل 3.2: التوزيع النسبي لسياح المبيت



2.3.3 أعداد زوار اليوم الواحد

وأشارت النتائج أن معظم زوار اليوم الواحد من العرب وشكلوا ما نسبته 87.8%، وبلغت نسبة زوار اليوم الواحد الآسيويين 6.4% ونسبة زوار اليوم الواحد الأوروبيين 4.5%، في حين بلغت نسبة زوار اليوم الواحد لبقية مجموعات الجنسية (الأردن وأفريقيا وأمريكا) ما نسبته 1.4% من إجمالي زوار اليوم الواحد.

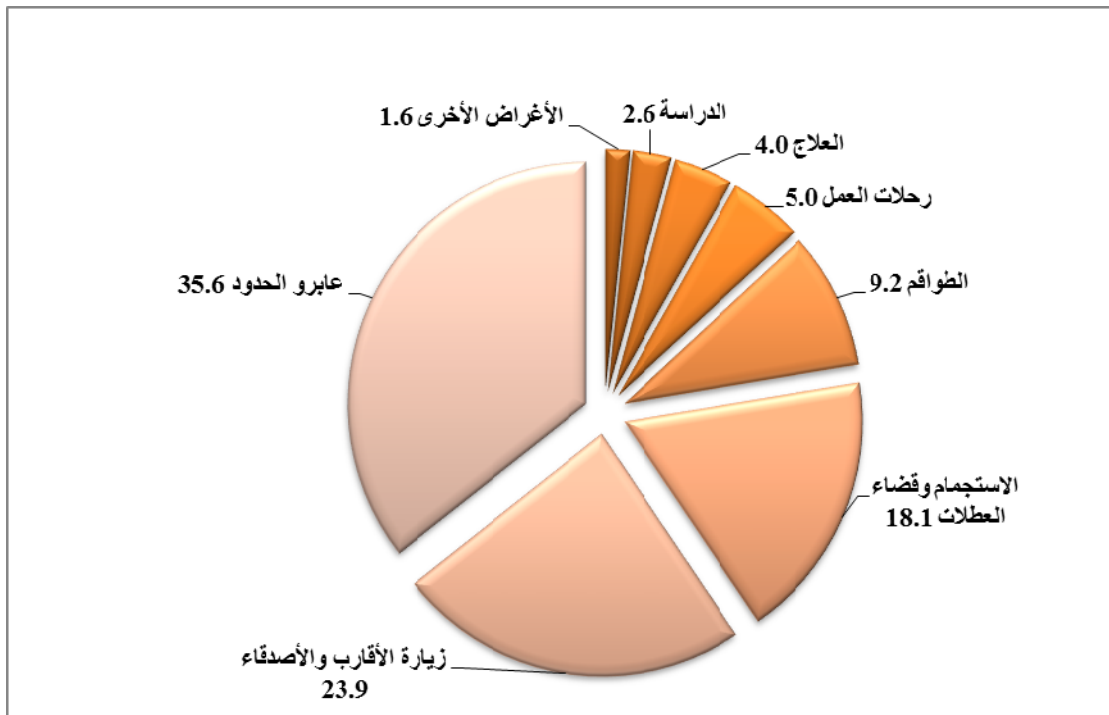
الشكل 4.2: التوزيع النسبي لزوار اليوم الواحد



4.3 الغرض الرئيسي من الزيارة للزوار الدوليين

أشارت النتائج إلى أن ما نسبته 35.6% من الزوار الدوليين (مبيت ويوم واحد) كانوا من عابري الحدود، في حين بلغت نسبة الزوار الدوليين للأردن بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء 23.9% وبلغت نسبة الزوار بغرض الاستحمام وقضاء العطلات 18.1% وبلغت نسبة الزوار كطواقم 9.2% ولرحلات العمل 5% وللإعلاج 4% والدراسة 2.6% وللأغراض الأخرى ما نسبته 1.6%.

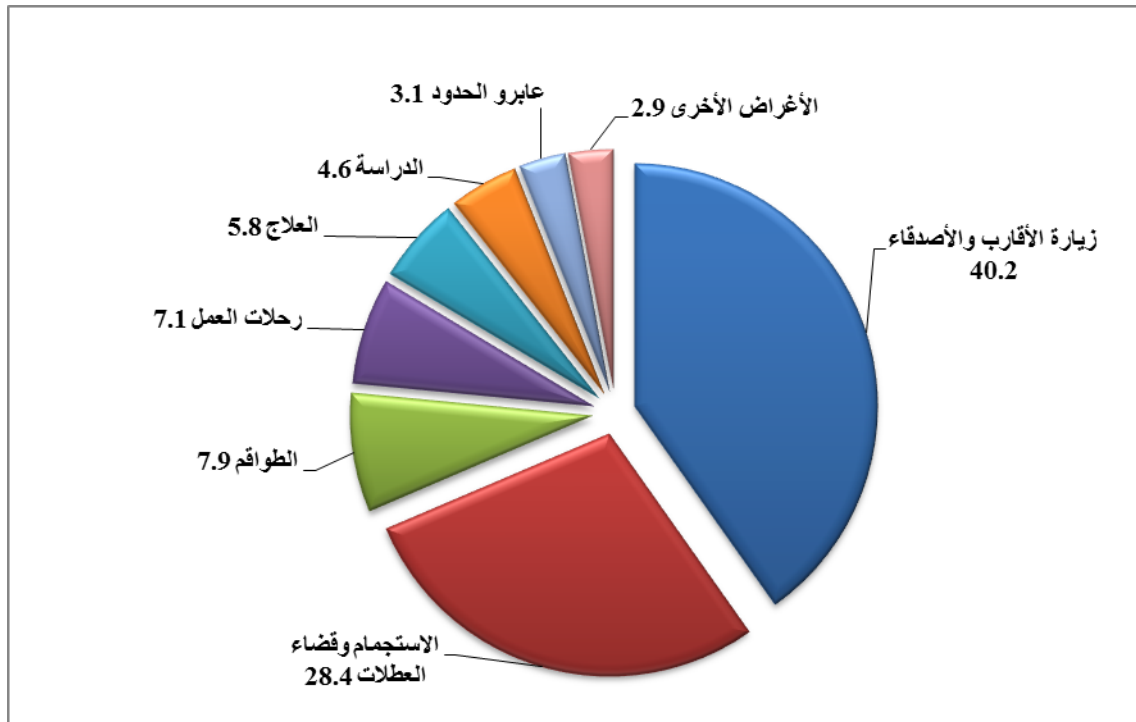
الشكل 5.2: التوزيع النسبي للزوار الدوليين حسب الغرض الرئيسي من الزيارة



1.4.3 الغرض الرئيسي من الزيارة لسياح المبيت

بلغ عدد سياح المبيت خلال فترة المسح حوالي 3.8 مليون شخص، واحتلت زيارة الأقارب والأصدقاء المرتبة الأولى بين أغراض زيارات سياح المبيت بنسبة بلغت 40.2%، في حين بلغت نسبة الرحلات بغرض الاستجمام وقضاء العطلات حوالي 28.4%، وللطواقم ورحلات العمل والعلاج والدراسة وعابري الحدود بنسب بلغت 7.9% و7.1% و5.8% و4.6% و3.1% على التوالي، وللأغراض الأخرى بنسبة 2.9%.

الشكل 6.2: التوزيع النسبي لسياح المبيت حسب الغرض الرئيسي من الزيارة



وعلى مستوى مجموعات الجنسية لسياح المبيت تشير النتائج إلى ما يلي:

- ❖ احتلت زيارة الأقارب والأصدقاء ما نسبته حوالي 90% من إجمالي أغراض الزيارة لسياح المبيت للأردنيين غير المقيمين.
- ❖ توزعت الأغراض لسياح المبيت العرب بنسبة حوالي 41% لزيارة الأقارب والأصدقاء، وللأستجمام والطواقم والعلاج ورحلات العمل والدراسة وعابري الحدود بنسب بلغت 15.3% و13.8% و10.6% و8.2% و4.8% و3.8% على التوالي.
- ❖ أشارت النتائج إلى أن الأغراض الرئيسية الغالبة لسياح المبيت لدول آسيا والباسيفيك كان للاستجمام بنسبة بلغت 44.8% ونسبة 14.2% لزيارة الأقارب و13.4% للدراسة ونسبة 8.6% لرحلات العمل ونسبة 7.3% لزيارات دينية.
- ❖ أظهرت النتائج أن حوالي 85% من سياح المبيت الأوروبيين كان الغرض من زيارتهم هو الاستجمام وقضاء العطلات.

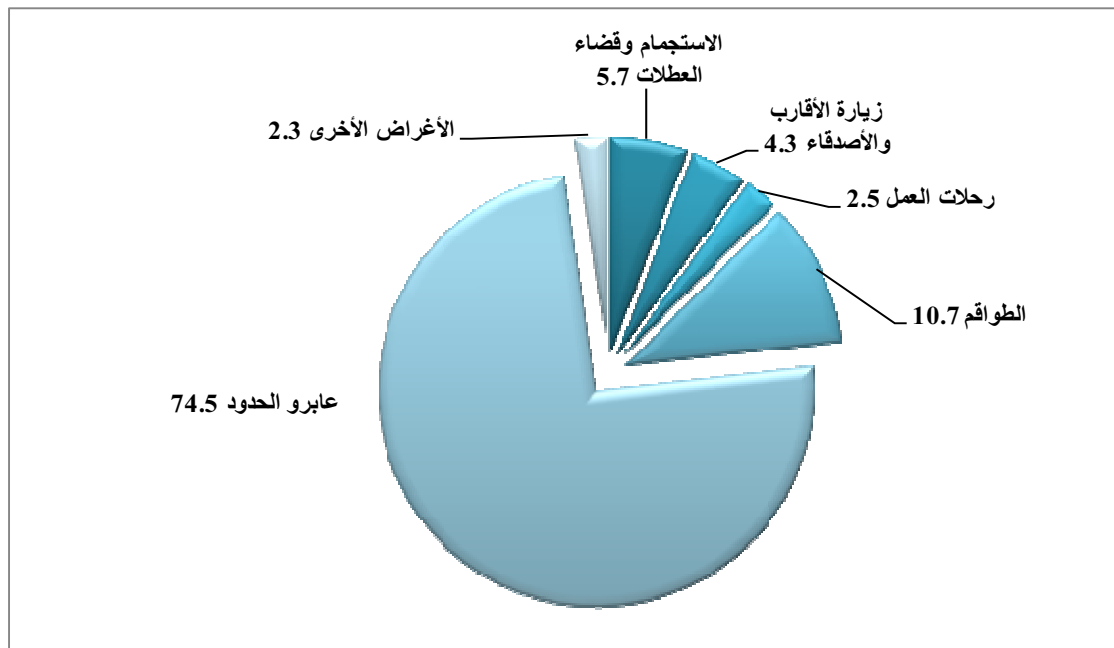
❖ وأشارت النتائج إلى أن حوالي 74% من سياح المبيت من الدول الأمريكية كان الغرض من زيارتهم الاستجمام وقضاء العطلات وحوالي 12% لزيارة الأقارب والأصدقاء.

2.4.3 الغرض الرئيسي من الزيارة لزوار اليوم الواحد

بلغ عدد زوار اليوم الواحد حوالي 3.2 مليون شخص، وشكل عابرو الحدود منهم حوالي 75%. وبلغت نسبة زوار اليوم الواحد من الطواقم حوالي 11%، في حين شكل زوار اليوم الواحد القادمين بغرض الاستجمام حوالي 6%.

وعلى مستوى مجموعات الجنسية، فقد بلغت نسبة عابري الحدود من زوار اليوم الواحد العرب حوالي 77% من إجمالي زوار اليوم الواحد من العرب، وحوالي 89% من زوار اليوم الواحد الآسيويين أيضا كانوا من عابري الحدود. وفي المقابل، بلغت نسبة زوار اليوم الواحد الأوروبيين الذين كانت زيارتهم بغرض الاستجمام 83.9% من إجمالي زوار اليوم الواحد الأوروبيين. وبلغت نسبة الأمريكيين من زوار اليوم الواحد القادمين بغرض الاستجمام حوالي 89% من إجمالي زوار اليوم الواحد الأمريكيين.

الشكل 7.2: التوزيع النسبي لزوار اليوم الواحد حسب الغرض الرئيسي من الزيارة



5.3 الإنفاق السياحي في الأردن

أظهرت نتائج المسح أن إجمالي الإنفاق السياحي المتحقق للأردن خلال فترة المسح بلغ حوالي 2308 مليون دينار غير شامل النقل الدولي، مقابل 3223 مليون دينار شاملا للنقل الدولي.

وأشارت النتائج إلى أن سياح المبيت أنفقوا خلال فترة المسح حوالي 2218 مليون دينار شكلت ما نسبته 96.1% من إجمالي الإنفاق غير شامل للنقل الدولي مقابل حوالي 90 مليون دينار أنفقها زوار اليوم الواحد

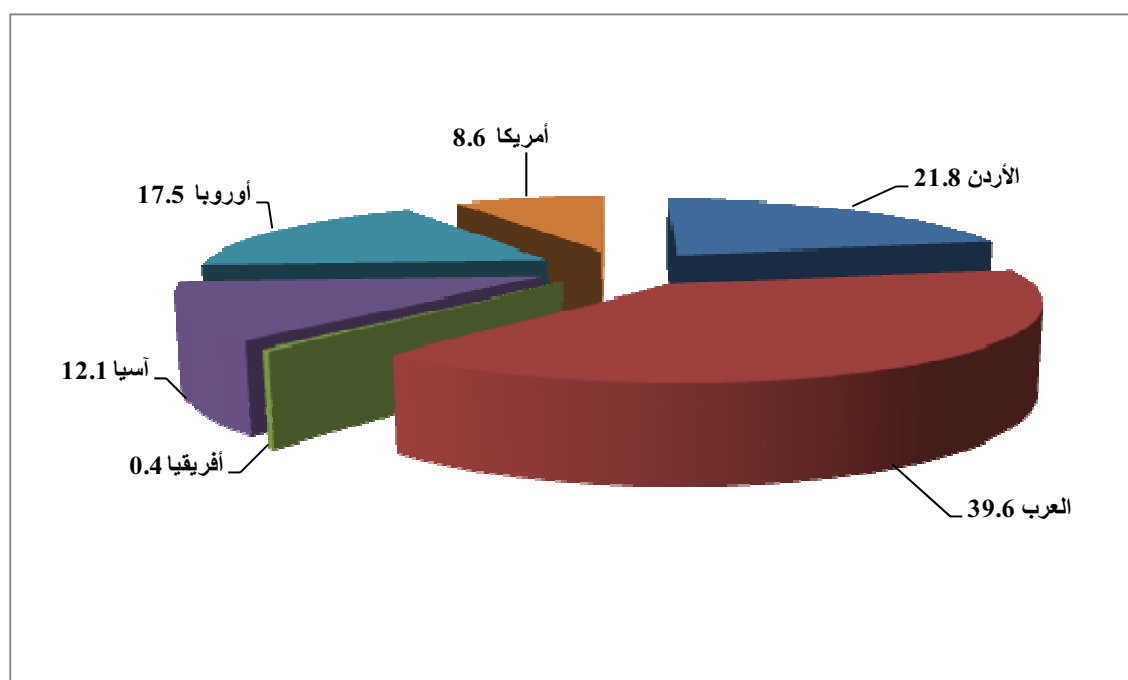
غير شامل للنقل الدولي شكلت ما نسبته 3.9% من إجمالي الإنفاق السياحي المتحقق للمملكة خلال فترة المسح.

جدول 3.2: إجمالي الإنفاق بالألف دينار (غير شامل النقل الدولي) للزوار الدوليين حسب مجموعة الجنسية ونوع الزيارة خلال الفترة آب 2010 – تموز 2011

مجموعة الجنسية	إجمالي الإنفاق للزوار الدوليين	المجموع %	سياح المبيت %	زوار اليوم الواحد %
الأردنيون	503,951	100.0	99.9	0.1
الدول العربية	914,532	100.0	93.8	6.2
الدول الأفريقية	8,657	100.0	97.7	2.3
الدول الآسيوية والباسيفيك	278,726	100.0	98.1	1.9
الدول الأوروبية	404,275	100.0	94.7	5.3
الدول الأمريكية	197,664	100.0	97.1	2.9
المجموع	2,307,805	100.0	96.1	3.9

وبالنظر إلى توزيع الإنفاق السياحي حسب مجموعات الجنسية، أشارت النتائج إلى أن الدخل السياحي المتحقق من الزوار الدوليين العرب هو الأعلى بين مجموعات الجنسية وشكل ما نسبته 39.6% من إجمالي الإنفاق السياحي، يليه الدخل المتحقق من الأردنيين غير المقيمين بما نسبته 21.8%، في حين شكل الدخل السياحي المتحقق من الزوار الدوليين الأوروبيين ما نسبته 17.5% ومن دول آسيا والباسيفيك ما نسبته 12.1% ومن الدول الأمريكية ما نسبته 8.6% وفي المرتبة الأدنى للدول الأفريقية بنسبة تقل عن 1%.

الشكل 8.2: التوزيع النسبي للإنفاق السياحي في الأردن حسب مجموعة الجنسية



وعلى مستوى الجنسيات الرئيسية، أظهرت النتائج ما يلي:

❖ ساهمت الجنسيات السعودية والعراقية والفلسطينية والسورية واليمنية والكويتية والليبية بما نسبته حوالي 83% من الدخل السياحي المتحقق للأردن من الدول العربية بنسب بلغت (22.7% و18.5% و14.8% و8.6% و7% و5.9% و5.6%) على التوالي.

❖ ساهم الزوار الدوليون من جنوب أفريقيا بحوالي 65% من الدخل السياحي المتحقق من الدول الأفريقية.

❖ ساهم الزوار من الجنسية الإسرائيلية بنسبة 38.7% والإندونيسية بنسبة 9.6% والأسترالية بنسبة 7.9% والجنسيتين الهندية والماليزية بنفس النسبة تقريبا (6.9%) والتركية بنسبة 4.5% والكورية الجنوبية بنسبة 4.1% واليابانية 3.5% والفلبينية 3.1% والصينية بنسبة 2.9%، في حين ساهمت بقية الدول الآسيوية بما نسبته 11.7% من إجمالي الدخل السياحي المتحقق من دول آسيا والباسيفيك.

❖ ساهمت الجنسيات البريطانية والفرنسية والألمانية والإيطالية والإسبانية والروسية والهولندية بحوالي 71% من الدخل السياحي المتحقق للأردن من الدول الأوروبية بنسب بلغت (16% و15.6% و12.3% و10% و6.9% و5.3% و4.3%) على التوالي.

❖ احتلت الجنسيتان الأمريكية والكندية النسبة العظمى (حوالي 89%) من الدخل السياحي المتحقق للأردن من الدول الأمريكية بنسب بلغت 72.8% و15.8% على التوالي.

6.3 الإنفاق السياحي في الأردن حسب الغرض الرئيسي من الزيارة

أشارت نتائج المسح أن إنفاق الزوار الدوليين في الأردن للقادمين بغرض الاستحمام وقضاء العطلات احتل المرتبة الأعلى بنسبة 32.2% تلاها زيارة الأقارب والأصدقاء بنسبة 29.7% ثم رحلات العلاج بنسبة 13% ثم الدراسة بنسبة 12.6% ثم رحلات العمل بنسبة 6.7% ثم لبقية الأغراض بنسبة 5.8%.

وبالنظر إلى توزيع الإنفاق حسب الغرض من الزيارة وحسب نوع الزيارة (سياح المبيت وزوار اليوم الواحد)، أشارت النتائج إلى أن سياح المبيت بغرض الاستحمام وقضاء العطلات شكل إنفاقهم السياحي 32.1% وبغرض زيارة الأقارب والأصدقاء ما نسبته 30.6% ولرحلات العلاج والدراسة معا بما نسبته 26.3% ولرحلات العمل بنسبة 6.8% وذلك من إجمالي إنفاق سياح المبيت والذي بلغ حوالي 2218 مليون دينار.

وأظهرت النتائج بالنسبة لزوار اليوم الواحد الذين بلغ إنفاقهم حوالي 90 مليون دينار، أن عابري الحدود ساهموا بما نسبته 38.2% من الإنفاق في حين ساهم زوار اليوم الواحد القادمين بغرض الاستحمام حوالي 33.8%. وفي المقابل، بلغت نسبة مساهمة رحلات العلاج وزيارة الأقارب والأصدقاء والطواقم ورحلات العمل 8.2% و7.3% و6.8% و4% على التوالي.

جدول 4.2: التوزيع النسبي لإجمالي الإنفاق بالألف دينار (غير شامل النقل الدولي) للزوار الدوليين حسب الغرض الرئيسي من الزيارة خلال الفترة آب 2010 – تموز 2011

الغرض الرئيسي من الزيارة	إجمالي الإنفاق للزوار الدوليين	النسبة %
الاستحمام وقضاء العطلات	742,467	32.2
زيارة الأقارب والأصدقاء	684,663	29.7
رحلة العمل	154,260	6.7
مؤتمر أو ندوة	24,973	1.1
العلاج	300,499	13.0
الدراسة	290,497	12.6
زيارة دينية	12,466	0.5
الطواقم	37,090	1.6
عابر الحدود	49,400	2.1
أخرى	11,490	0.5
المجموع	2,307,805	100.0

وعلى مستوى مجموعات الجنسية، تفاوت الإنفاق السياحي للزوار الدوليين بحسب الغرض الرئيسي من الزيارة، وأظهرت النتائج ما يلي:

❖ الأردنيون المقيمون: معظم الإنفاق السياحي يتحقق من زيارة الأقارب والأصدقاء ونسبة بلغت حوالي 87%.

❖ الدول العربية: بلغ إنفاقهم السياحي حوالي 915 مليون دينار وتوزعت حسب الغرض الرئيسي من الزيارة بنسب بلغت 11.7% للاستحمام ونسبة 20.7% لزيارة الأقارب والأصدقاء ونسبة 8.7% لرحلات العمل ونسبة 48.3% للعلاج والدراسة معاً. كما بلغت النسبة لعابري الحدود 4.4% وللطواقم بنسبة 3.7% ولبقية الأغراض بنسبة 2.5%.

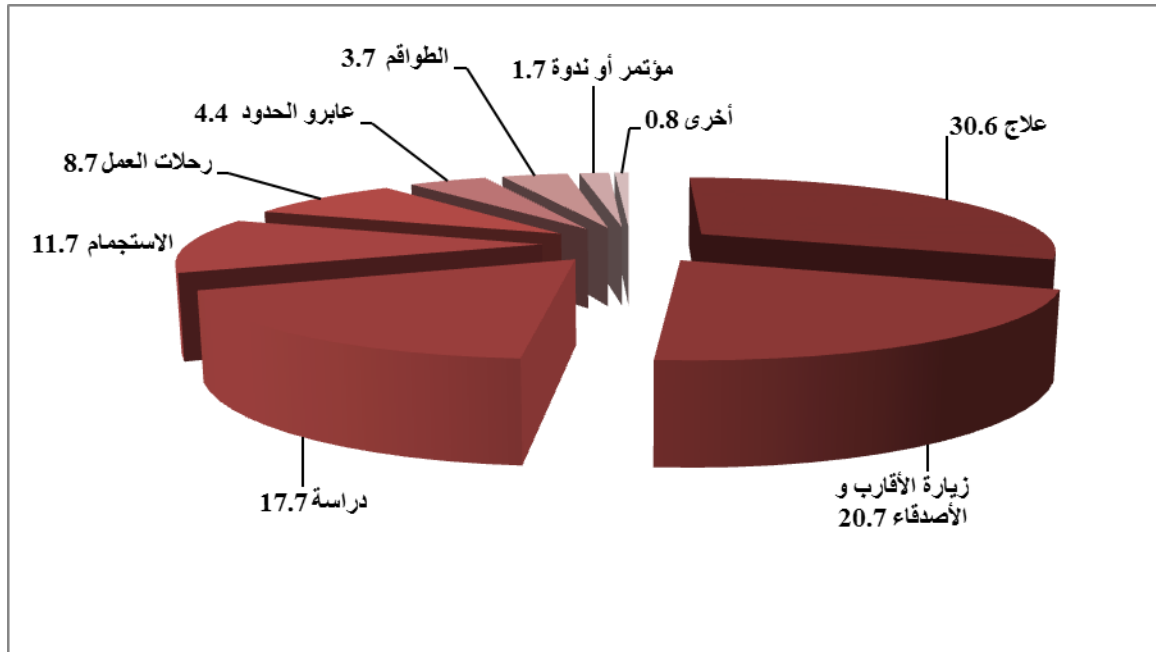
❖ الدول الأفريقية: حوالي 82% من الإنفاق السياحي للدول الأفريقية تحقق من الاستحمام ورحلات العمل بنسب بلغت 59.1% و 23.3% على التوالي.

❖ دول آسيا والباسيفيك: حوالي 86% من الإنفاق السياحي لدول آسيا والباسيفيك تحقق من الاستحمام والدراسة ورحلات العمل وزيارة الأقارب والزيارات الدينية بنسب بلغت 44.6% و 23% و 9.1% و 5.8% و 3.5% على التوالي.

❖ الدول الأوروبية: حوالي 87% من الإنفاق السياحي للدول الأوروبية تحقق من الاستجمام وقضاء العطلات.

❖ الدول الأمريكية: حوالي 93% من الإنفاق السياحي للدول الأمريكية تحقق من رحلات الاستجمام وزيارة الأقارب والأصدقاء ورحلات العمل بنسب بلغت 74.1% و 12.4% و 6.5% على التوالي.

الشكل 9.2: التوزيع النسبي للإنفاق السياحي للزور الدوليين العرب حسب الغرض الرئيسي من الزيارة



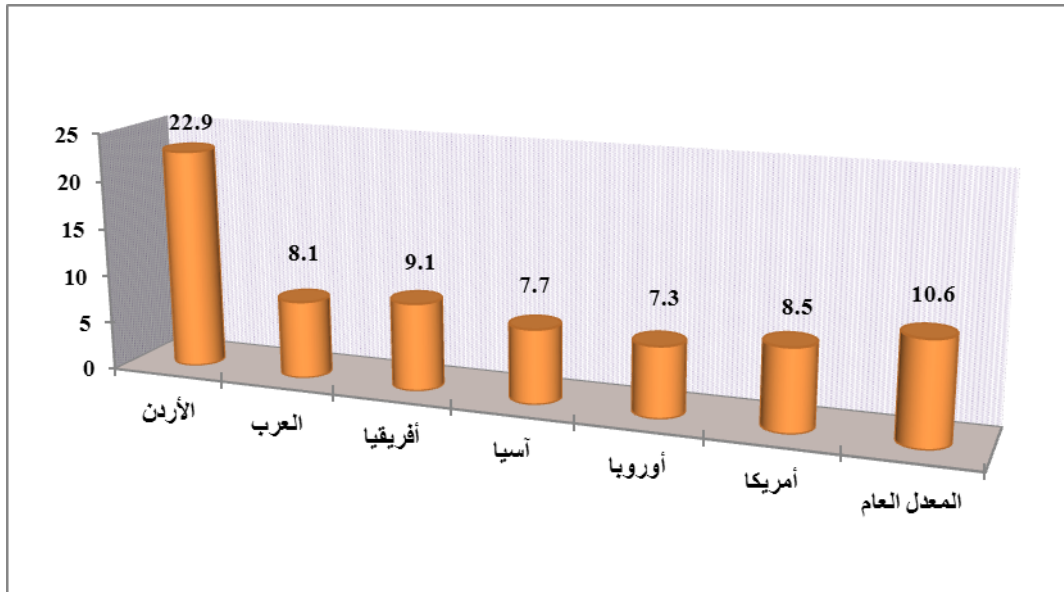
7.3 معدلات الإقامة والإنفاق اليومي حسب الأغراض الرئيسية للزيارة

1.7.3 معدلات الإقامة

بالنظر إلى معدلات الإقامة لسياح المبيت حسب مجموعات الجنسية، أشارت نتائج المسح إلى أن الأردنيين غير المقيمين احتلوا المرتبة الأعلى بمعدل إقامة بلغ 23 ليلة، وكان أدنى معدل إقامة لرعايا الدول الأوروبية وبلغ 7 ليال، في حين بلغ المعدل للدول العربية حوالي 8 ليالٍ وللدول الأفريقية حوالي 9 ليال، أما الدول الآسيوية والأمريكية فبلغ المعدل حوالي 8 و 9 ليالٍ على التوالي.

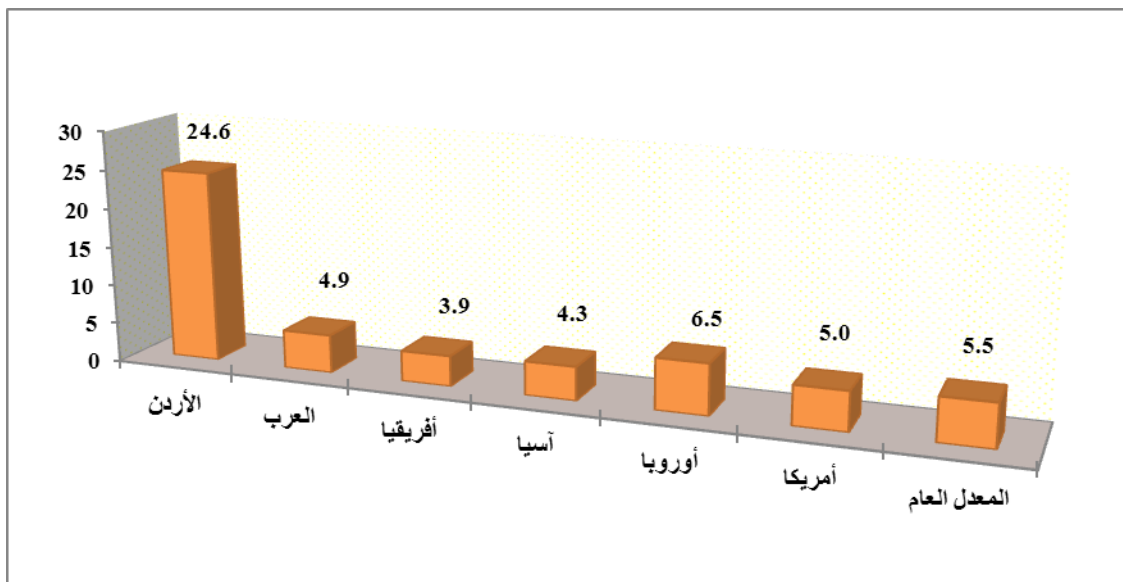
وتشير البيانات إلى أن أعلى معدل إقامة في الأردن كان لسياح المبيت القادمين بغرض الدراسة وبلغ حوالي 42 ليلة، ثم بغرض الزيارات الاجتماعية وبلغ 14 ليلة، وبلغ هذا المعدل لرحلات العمل حوالي 7 ليالٍ، وللإلاج 10 ليال، وبلغ المعدل للاستجمام حوالي 6 ليال، وللمؤتمرات والندوات حوالي 7 ليال. وفي المقابل، بلغ المعدل للزيارة الدينية والطواقم ليلتان، وأدنى معدل كان لعابري الحدود وبلغ ليلة واحدة، في حين بلغ المعدل العام للإقامة في الأردن لسياح المبيت خلال فترة المسح حوالي 11 ليلة.

الشكل 10.2: معدل الإقامة (ليلة) لسياح المبيت حسب مجموعة الجنسية



وبالنظر إلى معدل الإقامة حسب مجموعات الجنسية للسياح القادمين بغرض الاستجمام، كان أعلى معدل إقامة للأردنيين غير المقيمين وبلغ 25 ليلة، وأدنى معدل إقامة لسياح المبيت الآسيويين والأفريقيين وبلغ حوالي 4 ليالٍ، وللعرب والأمريكيين وبلغ حوالي 5 ليالٍ، مقابل حوالي 7 ليالٍ لسياح المبيت القادمين بغرض الاستجمام من الدول الأوروبية.

الشكل 11.2: معدل الإقامة (ليلة) لسياح المبيت بغرض الاستجمام حسب مجموعة الجنسية



2.7.3 معدلات الإنفاق

أشارت النتائج إلى أن معدل الإنفاق اليومي للشخص (غير شامل أجور النقل الدولي) لسياح المبيت بلغ حوالي 54 ديناراً، مقابل حوالي 28 ديناراً لزوار اليوم الواحد. وكان أعلى معدل إنفاق لسياح المبيت من الدول الأمريكية وبلغ حوالي 111 ديناراً يومياً للشخص وأقل معدل بلغ 32 ديناراً لسياح المبيت الأردنيين . وبالنظر لزوار اليوم الواحد، كان أعلى معدل للإنفاق لزوار اليوم الواحد من الأمريكيين وبلغ حوالي 180 ديناراً، وأدنى معدل كان لزوار اليوم الواحد العرب وبلغ حوالي 20 ديناراً.

جدول 5.2: معدل الإنفاق اليومي للشخص (غير شامل أجور النقل الدولي) حسب مجموعة الجنسية ونوع الزيارة خلال الفترة آب 2010 – تموز 2011

مجموعة الجنسية	سياح المبيت	زوار اليوم الواحد
الأردنيون	32.1	67.9
الدول العربية	53.3	20.1
الدول الأفريقية	60.4	121.2
الدول الآسيوية والباسيفيك	74.3	25.3
الدول الأوروبية	109.8	149.4
الدول الأمريكية	110.9	180.4
المجموع	54.4	28.0

3.7.3 معدلات الإنفاق حسب الغرض الرئيسي من الزيارة لسياح المبيت

أظهرت نتائج المسح على مستوى مجموعات الجنسية والأغراض الرئيسية من الزيارة ما يلي:

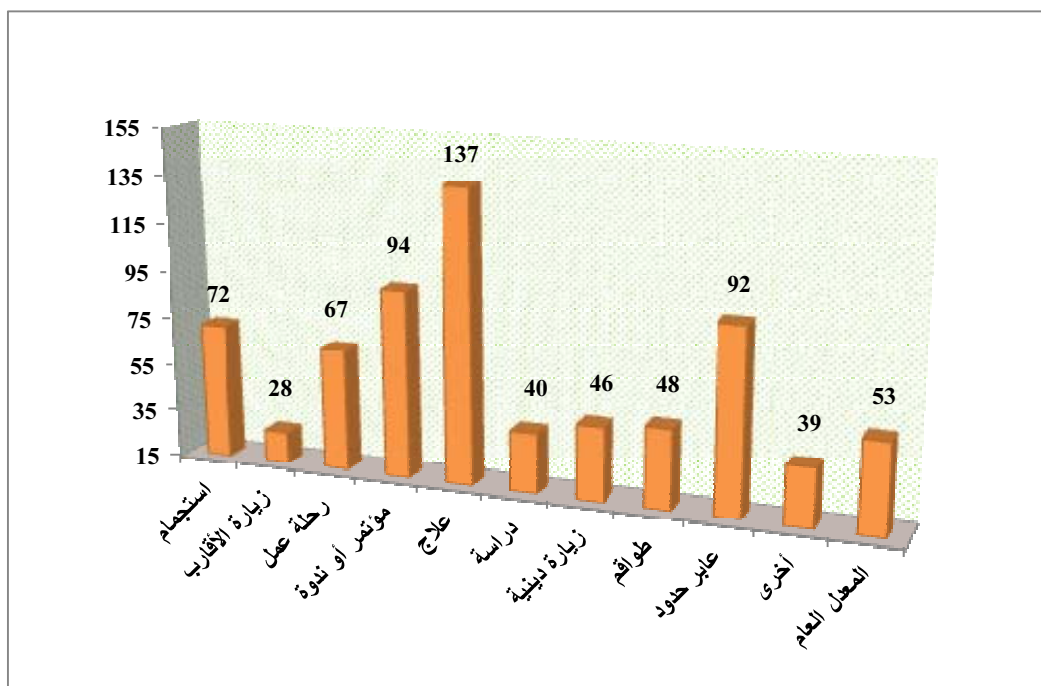
- ❖ الدول العربية: بلغ معدل الإنفاق اليومي للشخص غير شامل النقل الدولي لسياح المبيت القادمين بغرض الاستحمام حوالي 72 ديناراً، وبلغ للعلاج 137 ديناراً وللدراسة حوالي 40 ديناراً، ولرحلات العمل 67 ديناراً.
- ❖ الدول الأفريقية: بلغ معدل الإنفاق القادمين بغرض الاستحمام حوالي 145 ديناراً، ولرحلات العمل بلغ 43 ديناراً.
- ❖ دول آسيا والباسيفيك: بلغ معدل الإنفاق للقادمين بغرض الاستحمام 133 ديناراً، ولرحلات العمل 97 ديناراً، وبغرض الدراسة 50 ديناراً، وللعلاج 153 ديناراً.

- ❖ الدول الأوروبية: بلغ معدل الإنفاق للأوروبيين القادمين بغرض الاستجمام 127 ديناراً، ولزيارة الأقارب 38 ديناراً، ولرحلات العمل حوالي 92 ديناراً.
- ❖ الدول الأمريكية: بلغ معدل الإنفاق للقادمين بغرض الاستجمام 186 ديناراً، وبلغ لزيارة الأقارب 45 ديناراً، ولرحلات العمل بلغ المعدل حوالي 114 ديناراً.

4.7.3 معدلات الإنفاق حسب الغرض الرئيسي من الزيارة لزوار اليوم الواحد

- ❖ الدول العربية: بلغ معدل الإنفاق اليومي للشخص غير شامل النقل الدولي لزوار اليوم الواحد القادمين بغرض الاستجمام حوالي 53 ديناراً وبلغ 14 ديناراً لعابري الحدود.
- ❖ دول آسيا والباسيفيك: بلغ المعدل للقادمين بغرض الاستجمام 174 ديناراً وبلغ لعابري الحدود 11 ديناراً.
- ❖ الدول الأوروبية: بلغ معدل الإنفاق للأوروبيين القادمين بغرض الاستجمام 174 ديناراً وبلغ لرحلات العمل حوالي 83 ديناراً.
- ❖ الدول الأمريكية: بلغ معدل الإنفاق للقادمين بغرض الاستجمام 196 ديناراً وبلغ المعدل لرحلات العمل حوالي 70 ديناراً.

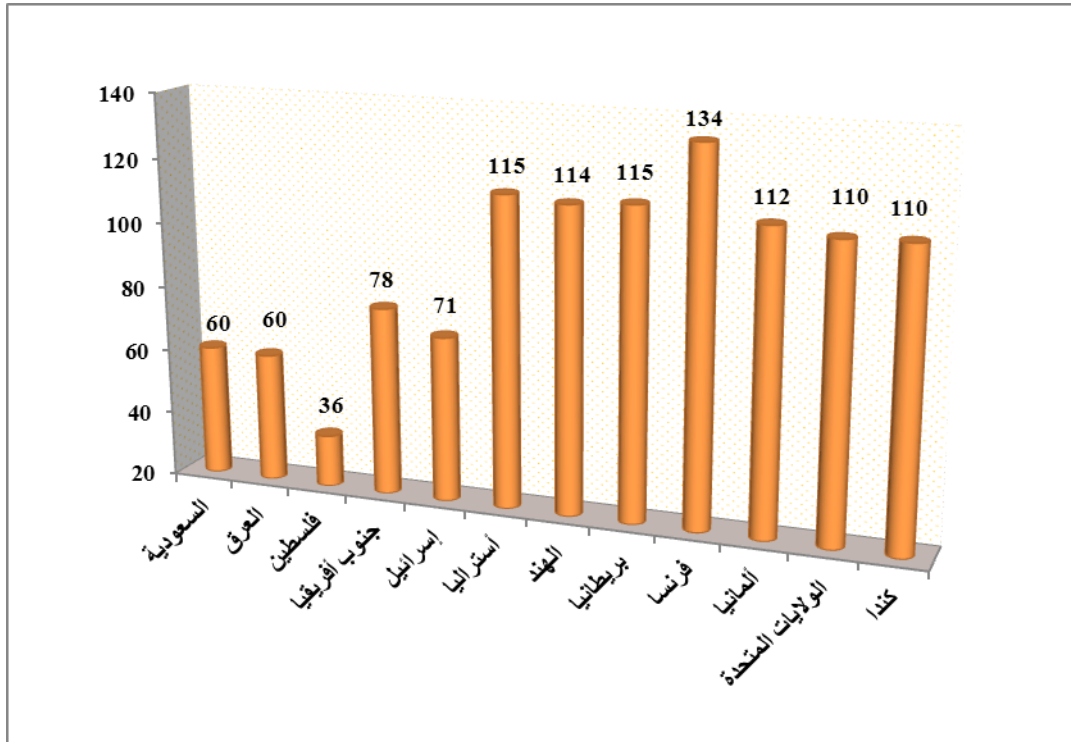
الشكل 12.2: معدل الإنفاق غير شامل النقل لسياح المبيت العرب حسب الغرض الرئيسي من الزيارة



وبالنظر إلى بعض الجنسيات من سياح المبيت للجنسيات التي حققت أعلى مساهمة في الدخل السياحي في مجموعتها، أشارت النتائج إلى أن معدل إنفاق السعوديين والعراقيين بلغ 60 ديناراً وبلغ 36 ديناراً للفلسطينيين وبلغ معدل الإنفاق لسياح المبيت من جنوب أفريقيا حوالي 78 ديناراً وبلغ للإسرائيليين 71 ديناراً، في حين كان أعلى معدل للإنفاق بين الجنسيات الأوروبية المختارة للفرنسيين وبلغ 134 ديناراً.

وفي المقابل، بلغ معدل إنفاق سياح المبيت من الولايات المتحدة حوالي 110 ديناراً ونفس المعدل تقريباً لسائح المبيت الكنديين.

الشكل 13.2: معدل الإنفاق لسائح المبيت لجنسيات مختارة حسب أهميتها النسبية في مجموعتها

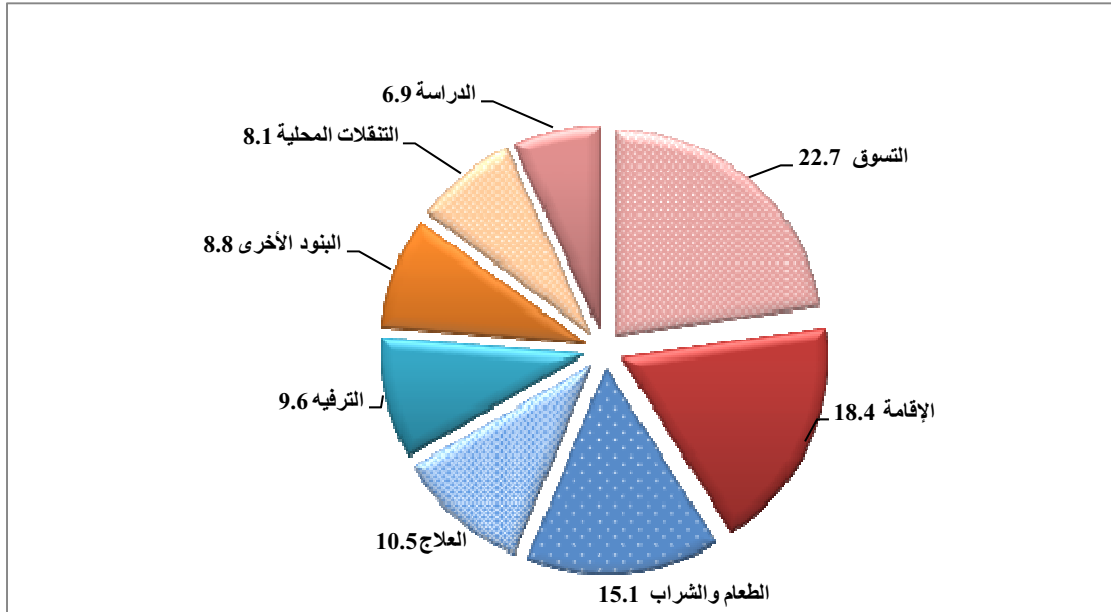


8.3 توزيع الإنفاق السياحي في الأردن (غير شامل النقل الدولي) حسب بنود الإنفاق الرئيسية

1.8.3 توزيع الإنفاق السياحي للزوار الدوليين حسب بنود الإنفاق الرئيسية

بلغ إنفاق الزوار الدوليين في الأردن غير شامل أجور النقل الدولي 2308 مليون دينار، توزعت بنسب بلغت للتسوق 22.7 % و 18.4% للإقامة و 15.1% للطعام والشراب و 10.5% للعلاج و 9.6% للترفيه و 8.1% للتنقلات المحلية و 6.9% للدراسة و 8.8% لبنود الإنفاق الأخرى.

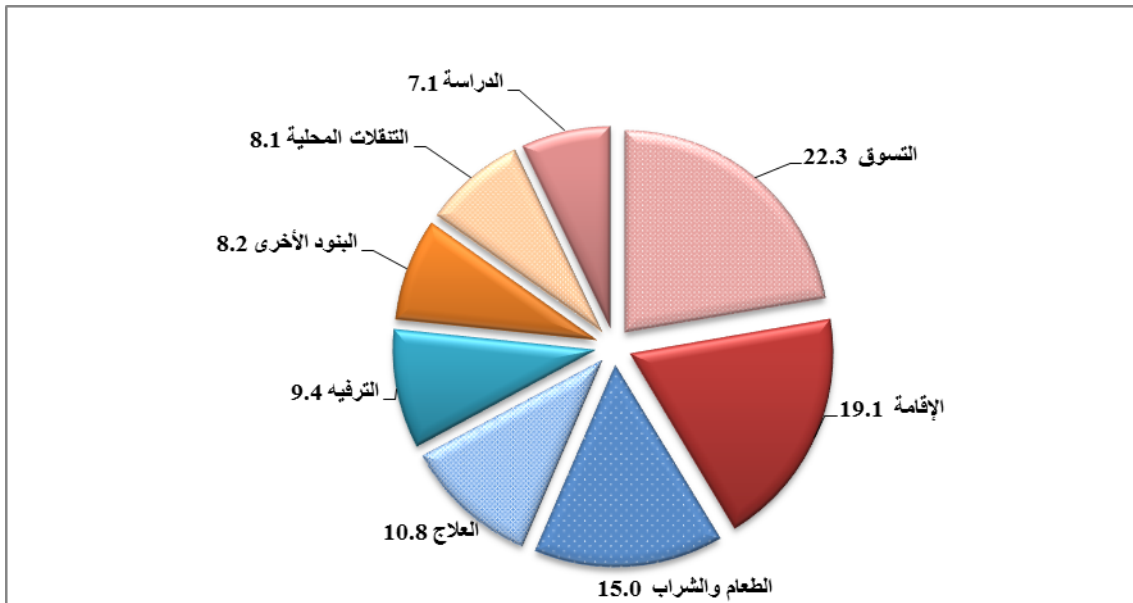
الشكل 14.2: التوزيع النسبي لبنود الإنفاق غير شامل النقل الدولي للزوار الدوليين



2.8.3 توزيع الإنفاق السياحي لسياح المبيت حسب بنود الإنفاق الرئيسية

بلغ إنفاق سياح المبيت في الأردن غير شامل أجور النقل الدولي 2218 مليون ديناراً، توزعت بنسب بلغت للتسوق 22.3% وللإقامة 19.1% للطعام والشراب 15% للعلاج 10.8% والترفيه 9.4% للدراسة 7.1% للبنود الأخرى 8.2% وللتنقلات المحلية 8.1%.

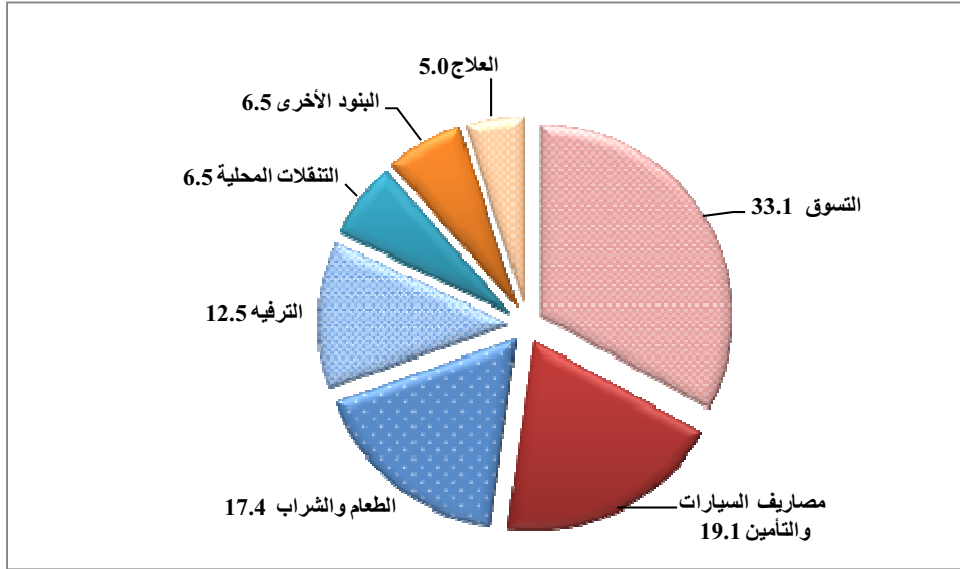
الشكل 15.2: التوزيع النسبي لبنود الإنفاق غير شامل النقل الدولي لسياح المبيت



3.8.3 توزيع الإنفاق السياحي لزوار اليوم الواحد حسب بنود الإنفاق الرئيسية

بلغ إنفاق زوار اليوم الواحد في الأردن غير شامل أجور النقل الدولي 90 مليون ديناراً، توزعت بنسب بلغت للتسوق 33.1 % و 19.1% لمصاريف السيارات والتأمين و 17.4% للطعام والشراب و 12.5% للترفيه و 6.5% للتنقلات المحلية و 5% للعلاج و 6.5% لبنود الإنفاق الأخرى.

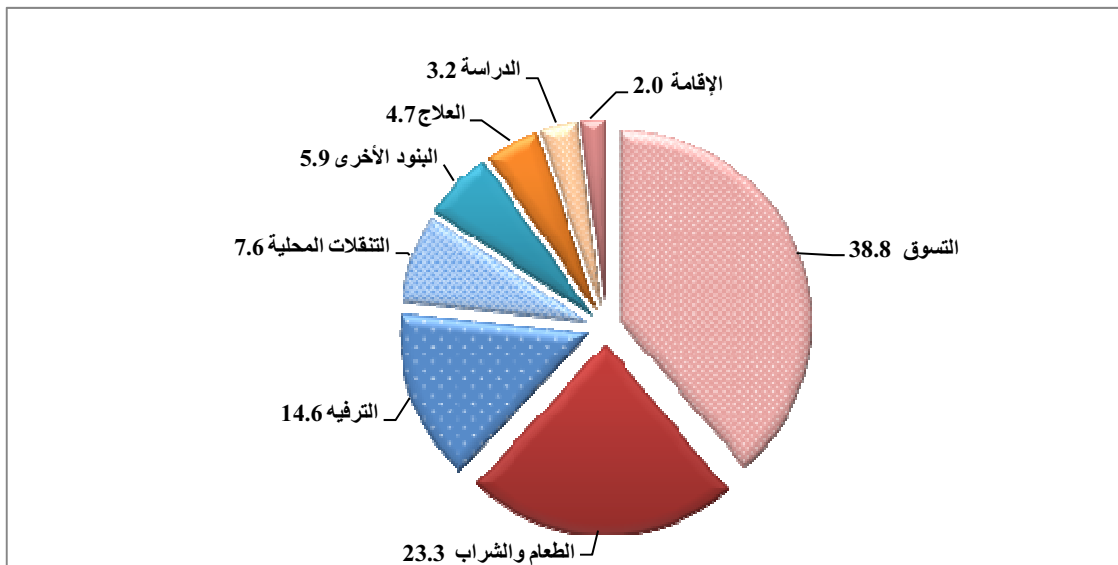
الشكل 16.2: التوزيع النسبي لبنود الإنفاق غير شامل النقل الدولي لزوار اليوم الواحد



4.8.3 توزيع الإنفاق السياحي للزوار الدوليين الأردنيين حسب بنود الإنفاق الرئيسية

بلغ الإنفاق للزوار الدوليين الأردنيين غير شامل أجور النقل الدولي 504 مليون ديناراً، توزعت بنسب بلغت للتسوق 38.8 % و 23.3% للطعام والشراب و 14.6% للترفيه و 7.6% للتنقلات المحلية و 4.7% للعلاج و 3.2% للدراسة وللإقامة و 2% لبنود الإنفاق الأخرى.

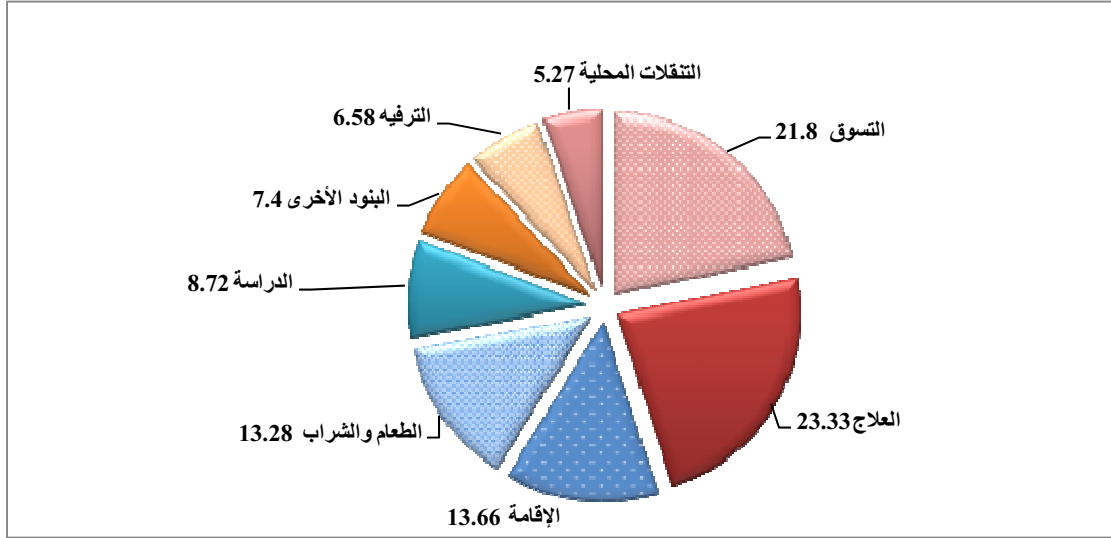
الشكل 17.2: التوزيع النسبي لبنود الإنفاق غير شامل النقل الدولي للزوار الدوليين الأردنيين



5.8.3 توزيع الإنفاق السياحي للزوار الدوليين العرب حسب بنود الإنفاق الرئيسية

بلغ الإنفاق للزوار الدوليين العرب غير شامل أجور النقل الدولي 915 مليون ديناراً، توزعت بنسب بلغت 23.3% للعلاج و للتسوق 21.8% و للإقامة 13.7% و للطعام والشراب 8.7% و للدراسة 6.6% و للترفيه 5.3% و للتنقلات المحلية و 7.4% لبنود الإنفاق الأخرى.

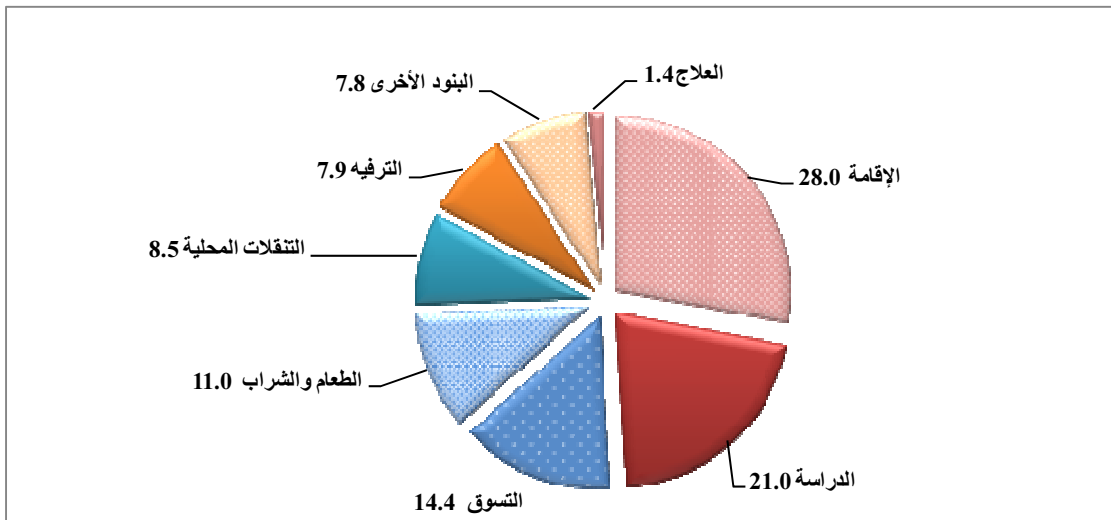
الشكل 18.2: التوزيع النسبي لبنود الإنفاق غير شامل النقل الدولي للزوار الدوليين العرب



6.8.3 توزيع الإنفاق السياحي للزوار الدوليين من آسيا والباسفيك حسب بنود الإنفاق الرئيسية

بلغ الإنفاق للزوار الدوليين من آسيا والباسفيك غير شامل أجور النقل الدولي 279 مليون ديناراً، توزعت بنسب بلغت 28.0% للإقامة و 21.0% للدراسة و 14.4% للتسوق و 11.0% للطعام والشراب و 8.5% للترفيه و 7.9% للتنقلات المحلية و 7.8% لبنود الإنفاق الأخرى.

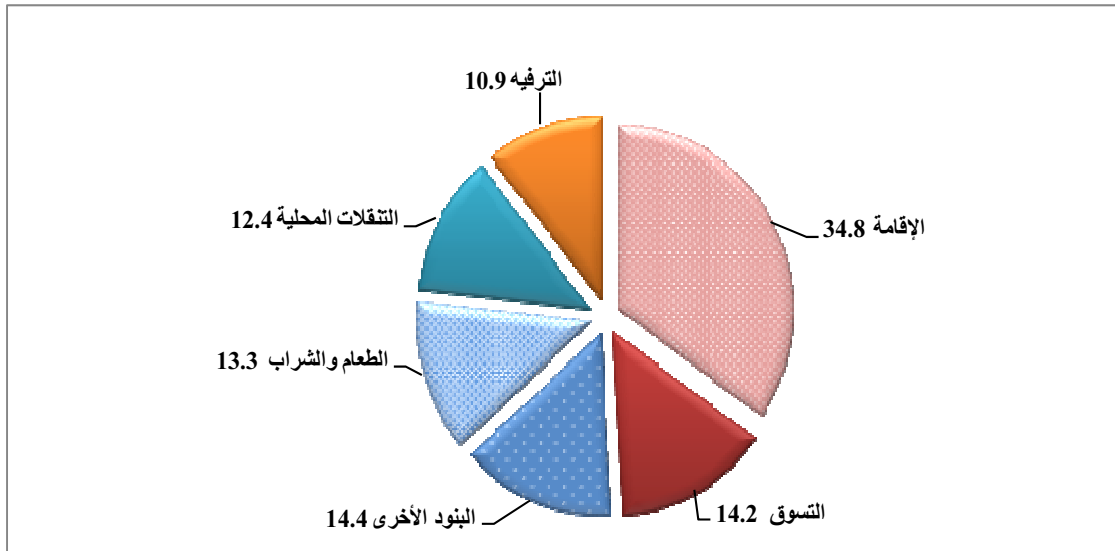
الشكل 19.2: التوزيع النسبي لبنود الإنفاق غير شامل النقل الدولي للزوار الدوليين من آسيا والباسفيك



7.8.3 توزيع الإنفاق السياحي للزوار الدوليين الأوروبيين حسب بنود الإنفاق الرئيسية

بلغ الإنفاق للزوار الدوليين من الدول الأوروبية غير شامل أجور النقل الدولي 404 مليون ديناراً، توزعت بنسب بلغت 34.8% للإقامة و14.2% للتسوق و13.3% للطعام والشراب و12.4% للتنقلات المحلية و10.9% للترفيه و14.4% لبنود الإنفاق الأخرى.

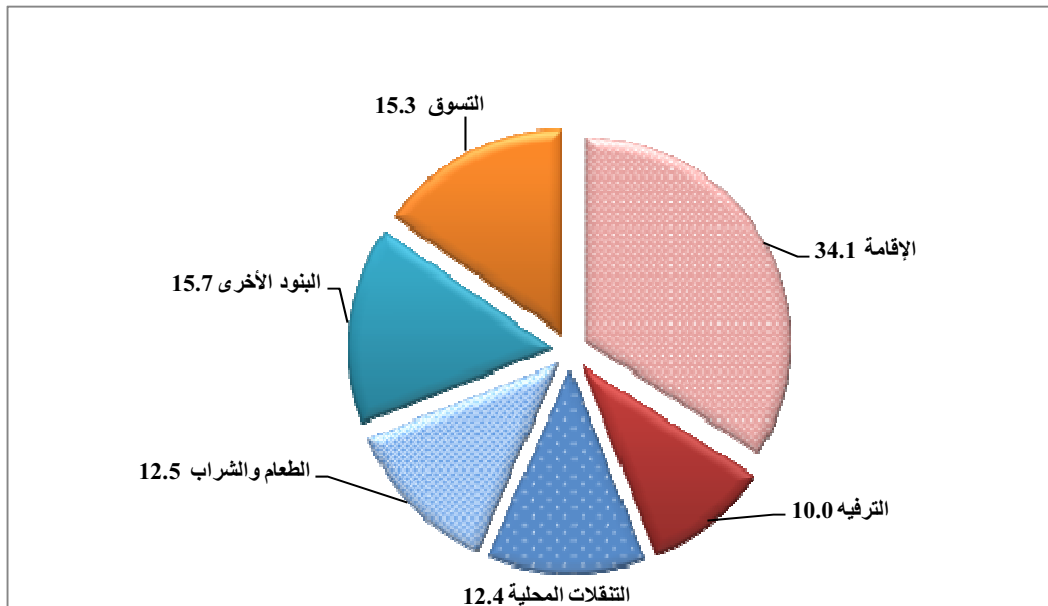
الشكل 20.2: التوزيع النسبي لبنود الإنفاق غير شامل النقل الدولي للزوار الدوليين الأوروبيين



8.8.3 توزيع الإنفاق السياحي للزوار الدوليين الأمريكيين حسب بنود الإنفاق الرئيسية

بلغ الإنفاق للزوار الدوليين من الدول الأمريكيين غير شامل أجور النقل الدولي 198 مليون ديناراً، توزعت بنسب بلغت 34.1% للإقامة و15.3% للتسوق و12.5% للطعام والشراب و12.4% للتنقلات المحلية و10% للترفيه و15.7% لبنود الإنفاق الأخرى.

الشكل 21.2: التوزيع النسبي لبنود الإنفاق غير شامل النقل الدولي للزوار الدوليين الأمريكيين

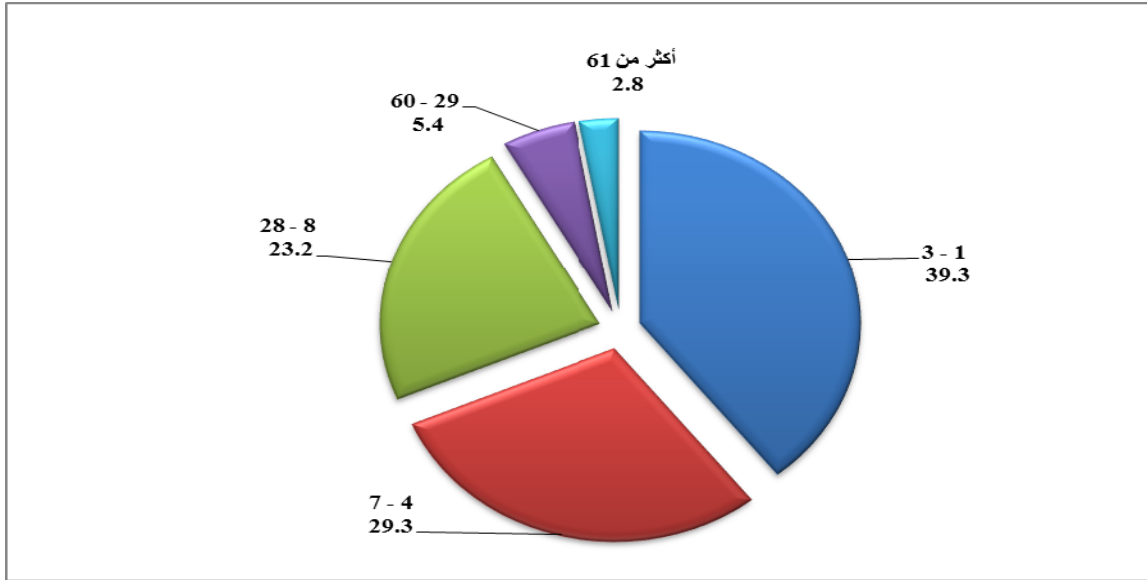


9.3 أنماط وخصائص السفر

1.9.3 ليالي المبيت

أظهرت نتائج المسح أن حوالي 69% من سياح المبيت يقضون في الأردن من 1 - 7 ليلة، في حين يقضي حوالي 23% منهم 8 - 28 ليلة. وفي المقابل، يقضي حوالي 8% من سياح المبيت أكثر من 28 ليلة.

الشكل 22.2: التوزيع النسبي لسياح المبيت حسب مدة الإقامة



وعلى مستوى مجموعات الجنسية، أظهرت النتائج ما يلي:

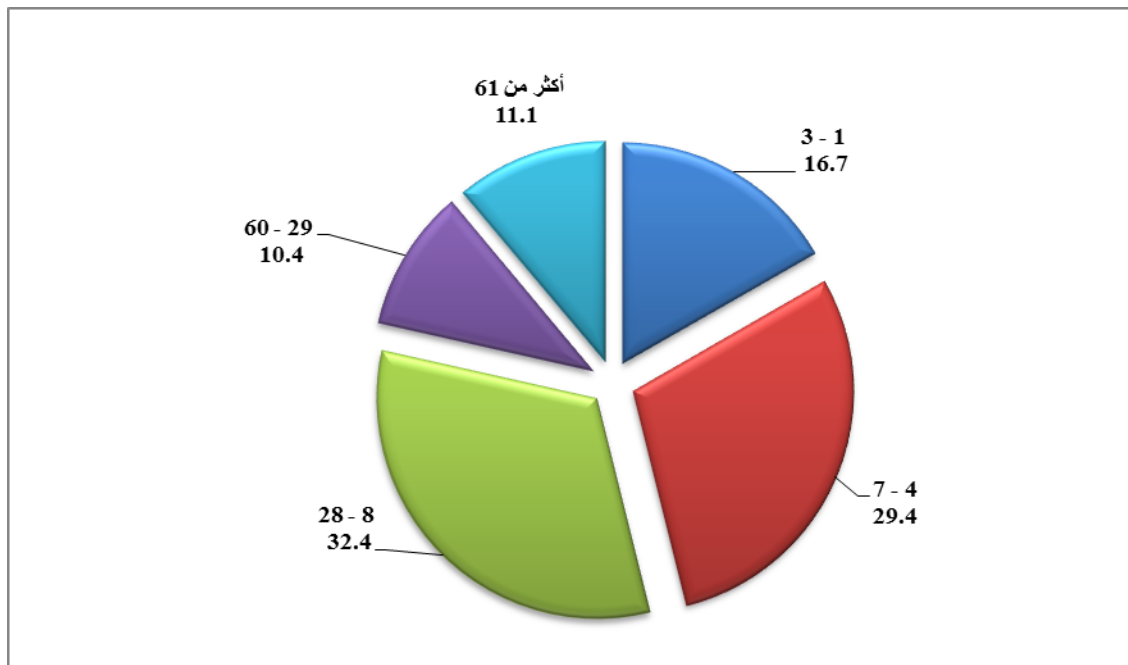
- ❖ الأردنيون: قضى حوالي 30% من سياح المبيت الأردنيين 1 - 7 ليلة، وحوالي 45% قضوا 8-28 ليلة، وحوالي 25% قضوا أكثر من 28 ليلة.
- ❖ العرب: قضى حوالي 77% من سياح المبيت العرب 1 - 7 ليلة، وحوالي 18% قضوا 8-28 ليلة، وحوالي 5% قضوا أكثر من 28 ليلة.
- ❖ آسيا والباسيفيك: قضى حوالي 81% من سياح المبيت من دول آسيا والباسيفيك 1 - 7 ليلة، وحوالي 15% قضوا 8-28 ليلة، وحوالي 4% قضوا أكثر من 28 ليلة.
- ❖ الدول الأوروبية: قضى حوالي 75% من سياح المبيت الأوروبيين 1 - 7 ليلة، وحوالي 23% قضوا 8-28 ليلة، وحوالي 2% قضوا أكثر من 28 ليلة.
- ❖ الدول الأمريكية: قضى حوالي 77% من سياح المبيت الأمريكيين 1 - 7 ليلة، وحوالي 18% قضوا 8-28 ليلة، وحوالي 5% قضوا أكثر من 28 ليلة.

2.9.3 الإنفاق السياحي ومعدل الإنفاق اليومي حسب ليالي المبيت

أظهرت النتائج أن الإنفاق لسياح المبيت والذي بلغ حوالي 2218 مليون ديناراً، قد توزع حسب مدة الإقامة في الأردن بنسب بلغت 16.7% للسائح الذين أقاموا 1-3 ليالٍ، و29.4% للذين أقاموا 4 - 7

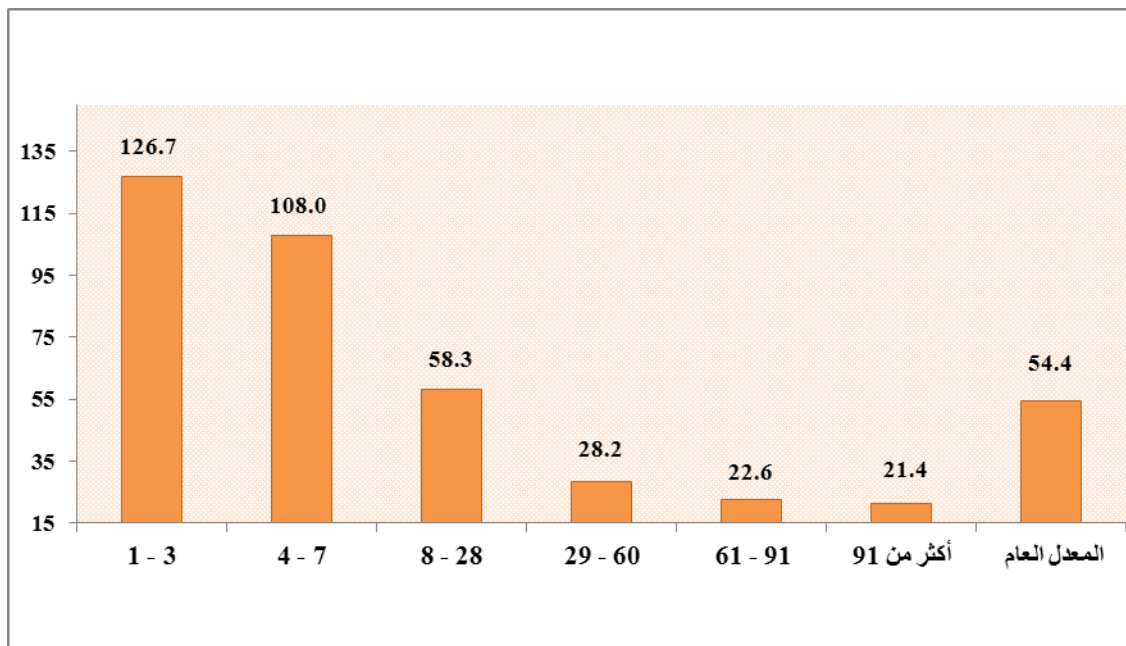
ليالٍ، و32.4% للذين أقاموا 8 - 28 ليلة، و10.4% للذين أقاموا 29 - 60 ليلة، و11.1% للذين أقاموا أكثر من 61 ليلة.

الشكل 23.2: التوزيع النسبي لإجمالي إنفاق سياح المبيت حسب مدة الإقامة



وبالنظر إلى معدل الإنفاق اليومي حسب مدة الإقامة في الأردن، بلغ معدل الإنفاق العام لسياح المبيت غير شامل أجور النقل الدولي حوالي 54 ديناراً، وتباينت هذه المعدلات حسب مدة الإقامة وبلغ المعدل لسياح المبيت الذين قضوا 1 - 3 ليلة حوالي 127 ديناراً، وبلغ حوالي 108 ديناراً للسياح الذين قضوا 4 - 7 ليالٍ، و58 ديناراً للسياح الذين أمضوا 8 - 28 ليلة، وحوالي 28 ديناراً للسياح الذين أمضوا 29-60 ليلة، وبلغ حوالي 23 ديناراً للسياح الذين أمضوا 61-91 ليلة، وحوالي 21 ديناراً للسياح الذين أقاموا أكثر من ذلك.

الشكل 24.2: معدل الإنفاق اليومي لسياح المبيت حسب مدة الإقامة



3.9.3 توزيع سياح المبيت حسب الغرض الرئيسي من الزيارة ومدة الإقامة

أشارت نتائج المسح إلى أن مدة الإقامة في الأردن تتباين حسب الغرض الرئيسي من الزيارة لسياح المبيت وأظهرت ما يلي:

❖ أشارت النتائج إلى أن حوالي 83% من سياح المبيت القادمين للأردن بغرض الاستجمام قضوا 1 - 7 ليالٍ، في حين قضى حوالي 16% منهم 8 - 28 ليلة، مقابل 1% قضوا أكثر من 28 ليلة.

❖ أما سياح المبيت القادمين بغرض الزيارات الاجتماعية، قضى حوالي 52% منهم 1 - 7 ليالٍ، في حين قضى حوالي 34% منهم 8 - 28 ليلة، مقابل حوالي 14% قضوا أكثر من 28 ليلة.

❖ أما رحلات العمل، فقد أمضى حوالي 78% من سياح المبيت القادمين للأردن بغرض رحلات العمل من 1 - 7 ليالٍ، في حين قضى حوالي 18% قضوا 8 - 28 ليلة، مقابل حوالي 4% منهم قضوا أكثر من 28 ليلة.

❖ أما سياح رحلات العلاج، فقضى حوالي 62% منهم 1 - 7 ليالٍ، في حين قضى حوالي 33% منهم 8 - 28 ليلة، مقابل حوالي 5% قضوا أكثر من 28 ليلة.

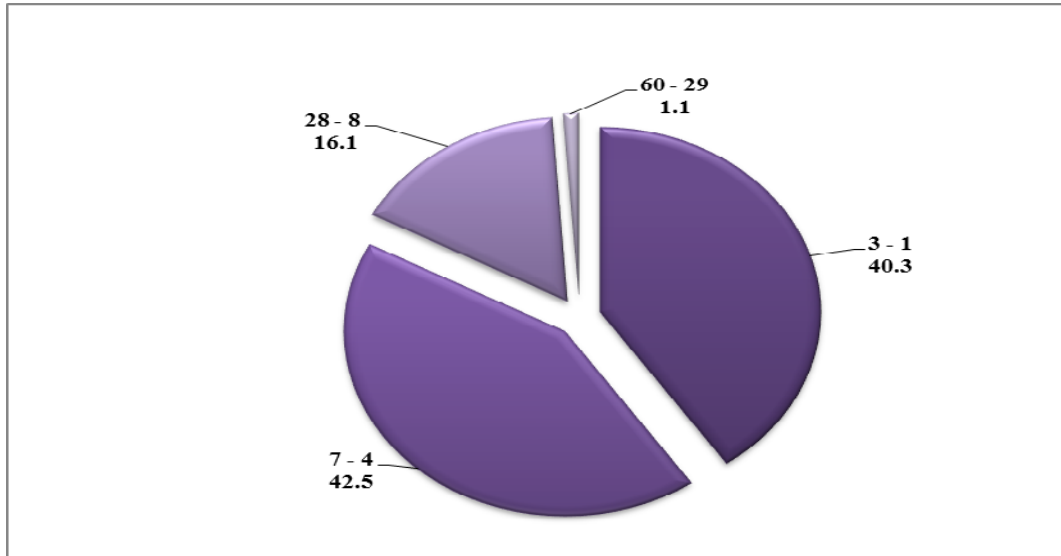
❖ الدراسة: حوالي 59% قضوا أقل من 29 ليلة، في حين قضى حوالي 18% منهم 29 - 60 ليلة، مقابل حوالي 23% منهم قضوا أكثر من شهرين.

❖ مؤتمرات وندوات: حوالي 81% منهم قضوا 1 - 7 ليالٍ، مقابل 19% منهم قضوا أكثر من 8 ليالٍ.

❖ الزيارات الدينية: حوالي 95% منهم قضوا 1 - 3 ليالٍ، في حين قضى حوالي 5% منهم 4 - 7 ليالٍ.

❖ الطواقم: أقام حوالي 85% منهم 1 - 3 ليالٍ، في حين أقام حوالي 13% 4 - 7 ليالٍ، مقابل حوالي 2% منهم أقاموا أكثر من 8 ليالٍ.

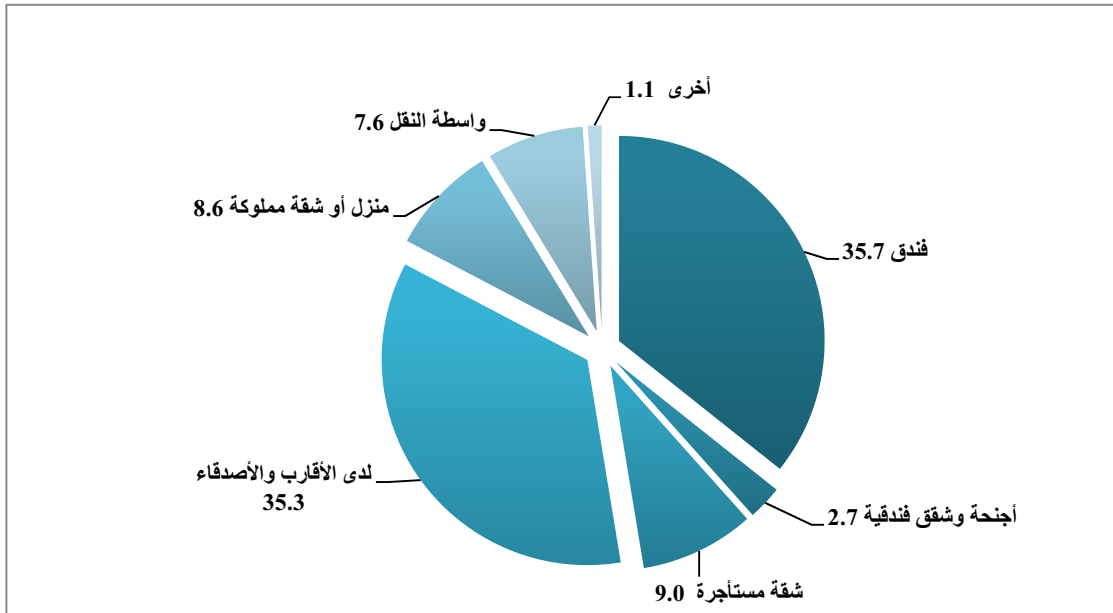
الشكل 25.2: التوزيع النسبي لسياح المبيت القادمين بغرض الاستجمام حسب مدة الإقامة



4.9.3 توزيع سياح المبيت حسب أماكن الإقامة الغالبة

أظهرت نتائج المسح أن حوالي 38% من سياح المبيت والذين بلغ عددهم حوالي 3.8 مليون شخص كانت إقامتهم في الفنادق والشقق والأجنحة الفندقية، في حين أقام حوالي 44% منهم في شقق أو منازل مملوكة أو لدى الأقارب والأصدقاء. وفي المقابل، أقام حوالي 9% منهم في شقق مستأجرة وحوالي 9% منهم في وسائل النقل وأماكن إقامة أخرى.

الشكل 26.2: التوزيع النسبي لسياح المبيت حسب مكان الإقامة الغالبة



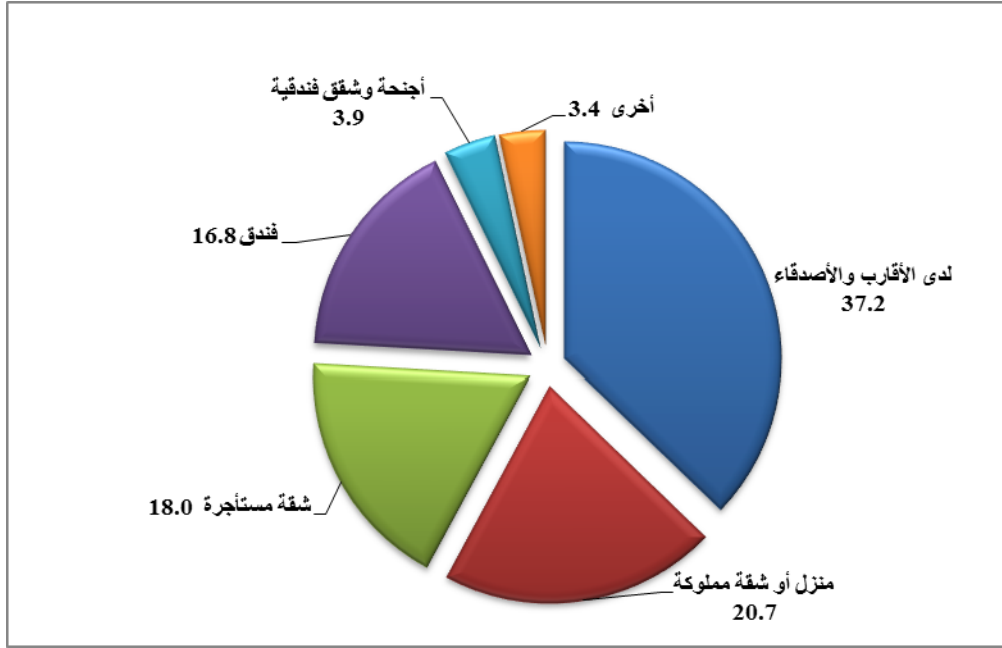
بالنظر الى مجموعات الجنسية أظهرت النتائج ما يلي:

- ❖ أقام حوالي 26% من سياح المبيت العرب في فنادق وأجنحة وشقق فندقية، في حين أقام حوالي 46% منهم في منازل أو شقق مملوكة أو لدى الأقارب والأصدقاء. وفي المقابل، أقام حوالي 13% منهم في شقق مستأجرة، وحوالي 15% في وسائل النقل وفي أماكن إقامة أخرى.
- ❖ حوالي 65% من سياح المبيت من دول آسيا والباسفيك أقاموا في فنادق وأجنحة وشقق فندقية، مقابل 14% منهم في منازل أو شقق مملوكة أو لدى الأقارب والأصدقاء. وأقام حوالي 14% منهم في شقق مستأجرة، و7% في وسائل النقل وفي أماكن إقامة أخرى.
- ❖ سياح المبيت الأوروبيين: أشارت النتائج إلى أن حوالي 92% منهم أقام في فنادق وأجنحة وشقق فندقية، مقابل 8% منهم أقاموا في أماكن الإقامة المختلفة.
- ❖ حوالي 84% من سياح المبيت من الدول الأمريكية أقاموا في فنادق وأجنحة وشقق فندقية، في حين أقام حوالي 13% منهم في منازل أو شقق مملوكة أو لدى الأقارب والأصدقاء. وفي المقابل، أقام حوالي 3% في أماكن الإقامة الأخرى.

5.9.3 توزيع الليالي لسياح المبيت حسب أماكن الإقامة الغالبة

أشارت نتائج المسح إلى أن مجموع الليالي التي قضاها سياح المبيت في الأردن بلغ عددها حوالي 41 مليون ليلة، توزعت بنسب بلغت 20.6% في الفنادق والأجنحة والشقق الفندقية، ونسبة 57.8% في منازل أو شقق مملوكة أو لدى الأقارب والأصدقاء، ونسبة 18% في الشقق المستأجرة ونسبة 3.5% في أماكن إقامة أخرى.

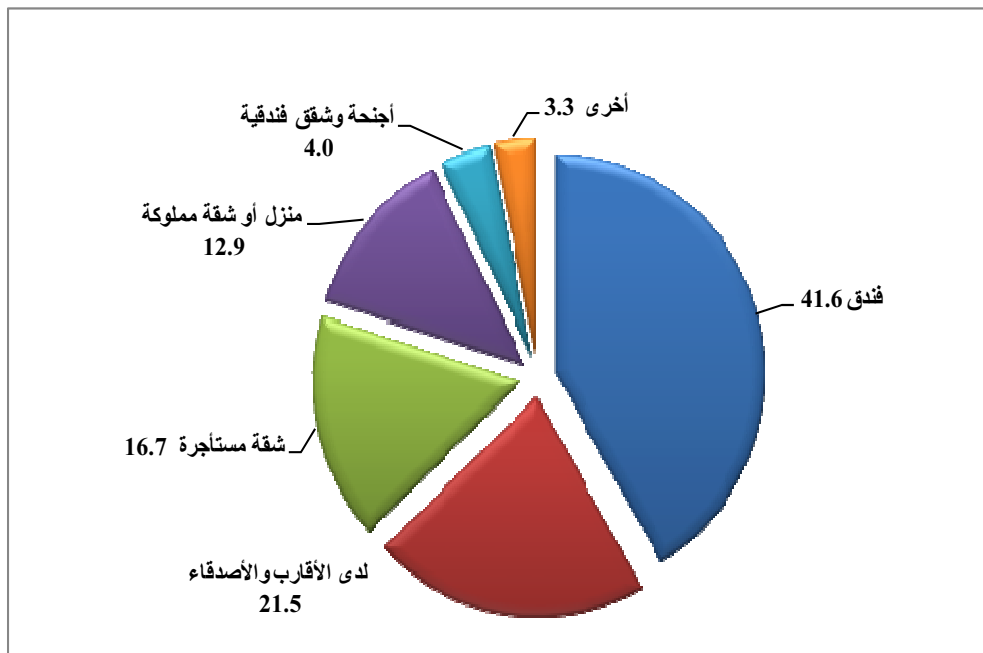
الشكل 27.2: التوزيع النسبي لمجموع الليالي لسياح المبيت حسب مكان الإقامة الغالبة



6.9.3 توزيع إجمالي الإنفاق ومعدلات الإقامة لسياح المبيت حسب أماكن الإقامة الغالبة

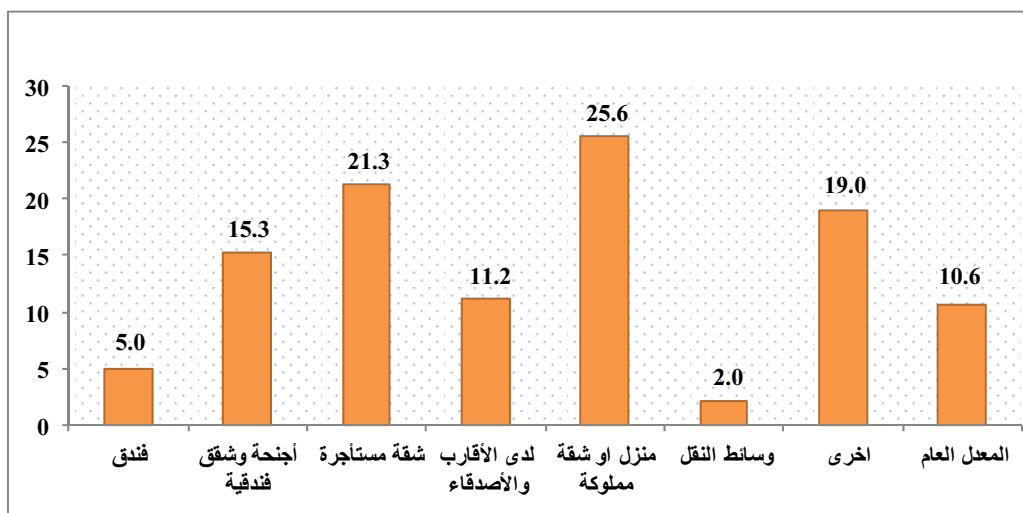
بلغ إجمالي الإنفاق لسياح المبيت حوالي 2218 مليون دينار، وتوزع حسب مكان الإقامة في الأردن بنسب بلغت 45.6% للفنادق والشقق والأجنحة الفندقية، وبلغت حوالي 17% للشقق المستأجرة، وحوالي 34% من الإنفاق كان للمقيمين في منزل أو شقة مملوكة أو عند الأقارب أو الأصدقاء، مقابل حوالي 3% في أماكن الإقامة الأخرى.

الشكل 28.2: التوزيع النسبي لإجمالي الإنفاق لسياح المبيت حسب مكان الإقامة الغالبة



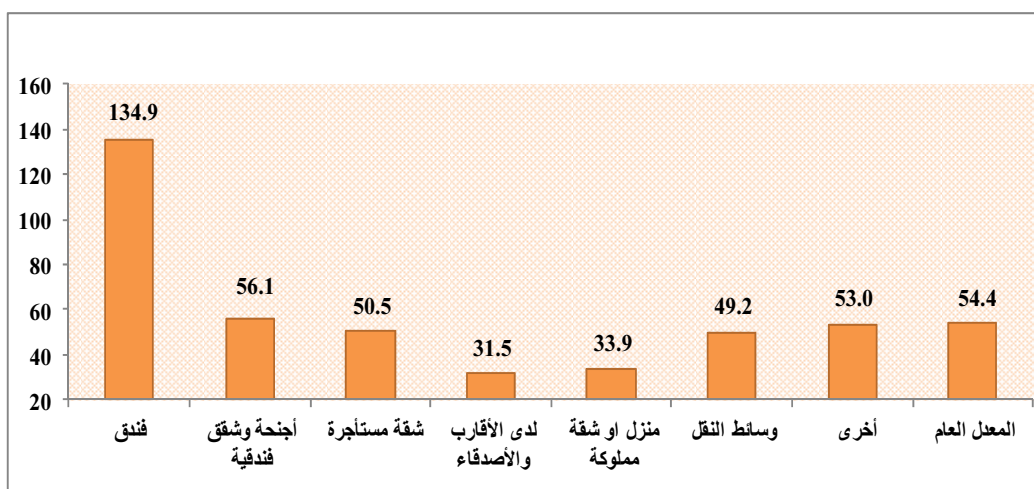
وبالنظر إلى معدلات الإقامة لسياح المبيت حسب مكان الإقامة الغالبة في الأردن، بلغ معدل الإقامة العام لسياح المبيت حوالي 11 ليلة، وبلغ هذا المعدل للأشخاص الذين أقاموا في الفنادق حوالي 5 ليالٍ، وحوالي 15 ليلة للذين أقاموا في الأجنحة والشقق الفندقية، وبلغ معدل الإقامة لسياح المبيت الذين أقاموا في شقق مستأجرة حوالي 21 ليلة، وبلغ حوالي 11 ليلة للذين أقاموا عند الأقارب أو الأصدقاء، و26 ليلة للذين أقاموا في منازل أو شقق مملوكة، و21 ليلة للذين قضوا ليلتهم في أماكن إقامة أخرى.

الشكل 29.2: معدل الإقامة (ليلة) لسياح المبيت حسب مكان الإقامة الغالبة



بالنظر إلى معدلات الإنفاق، كان أعلى معدل إنفاق لسياح المبيت المقيمين في الفنادق وبلغ حوالي 135 ديناراً، وكان أدنى معدل إنفاق للسياح المقيمين لدى الأقارب أو الأصدقاء بمعدل حوالي 32 ديناراً، في حين تراوحت باقي المعدلات ما بين 34 ديناراً للمقيمين في للمنازل المملوكة و56 ديناراً للأجنحة والشقق الفندقية.

الشكل 30.2: معدل الإنفاق اليومي لسياح المبيت حسب مكان الإقامة الغالبة



وبالنظر إلى الغرض من الزيارة ومكان الإقامة الغالبة لسياح المبيت في الأردن أشارت النتائج إلى ما يلي:

❖ أشارت النتائج إلى أن حوالي 87% من سياح المبيت القادمين للأردن بغرض الاستجمام أقاموا في فنادق وأجنحة وشقق فندقية، في حين أقام حوالي 7% منهم في شقق مستأجرة، مقابل حوالي 6% كانت أقامتهم في أماكن أخرى.

❖ أما سياح المبيت القادمين بغرض الزيارات الاجتماعية، فقد أقام حوالي 94% لدى الأقارب أو الأصدقاء أو في منازل وشقق مملوكة، في حين أقام حوالي 6% منهم في أماكن أخرى.

❖ رحلات العمل: حوالي 72% من سياح المبيت القادمين للأردن بغرض رحلات العمل أقاموا في فنادق وأجنحة وشقق فندقية، في حين أقام حوالي 10% في شقق مستأجرة، مقابل حوالي 18% منهم في منازل وشقق مملوكة أو عند الأقارب والأصدقاء أو أماكن إقامة أخرى.

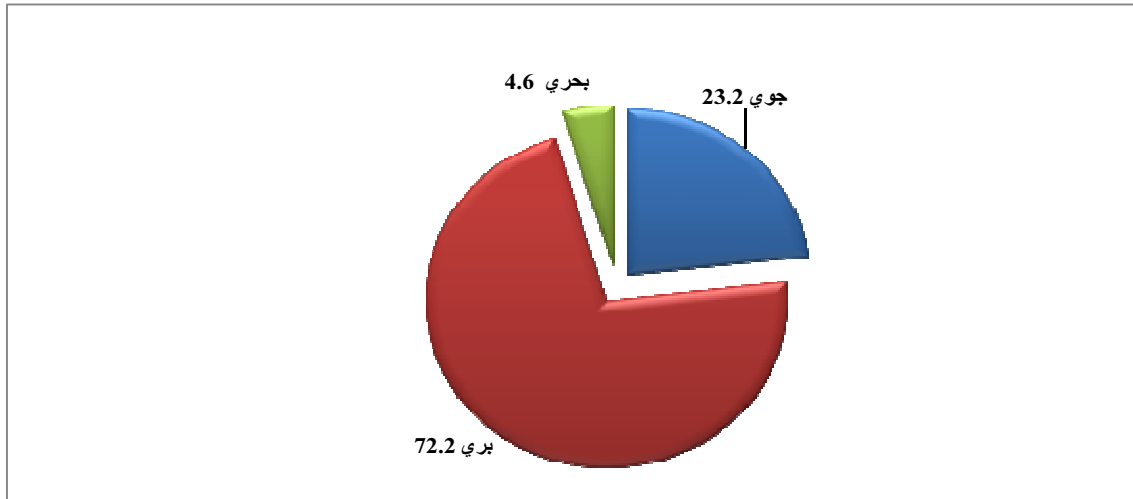
❖ رحلات العلاج: حوالي 72% من سياح المبيت القادمين بغرض العلاج أقاموا في فنادق وأجنحة وشقق فندقية وشقق مستأجرة، وأقام حوالي 22% منهم في منازل وشقق مملوكة أو عند الأصدقاء والأقارب وحوالي 6% في أماكن أخرى (المستشفيات).

❖ الطواقم: أقام حوالي 93% منهم في واسطة النقل، في حين أقام حوالي 7% منهم في أماكن أخرى.

7.9.3 توزيع الزوار الدوليين حسب واسطة النقل المستخدمة

أظهرت نتائج المسح أن حوالي 23% من الزوار الدوليين (حوالي 7 مليون شخص) استخدم وسائل نقل جوية، في حين استخدم حوالي 72% وسائل نقل برية، مقابل حوالي 5% استخدموا وسائل نقل بحرية.

الشكل 31.2: التوزيع النسبي للزوار الدوليين حسب وسائل النقل المستخدمة



وعلى مستوى نوع الزيارة أظهرت النتائج ما يلي:

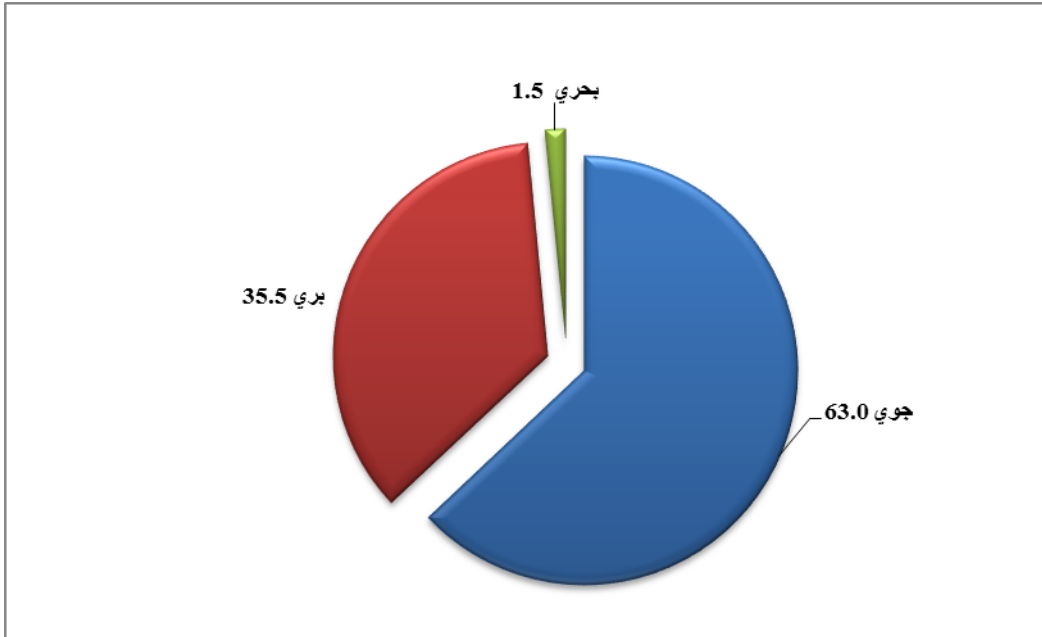
❖ سياح المبيت: توزع سياح المبيت حسب واسطة النقل المستخدمة بنسب بلغت حوالي 41% للوسائط الجوية، وبرا حوالي 58%، وبحرا بلغت حوالي 1%.

❖ زوار اليوم الواحد: توزع زوار اليوم الواحد حسب واسطة النقل المستخدمة بنسب بلغت جوا 2.1%، وبرا 89%، وبحرا 8.9%.

8.9.3 توزيع إجمالي الإنفاق حسب وسائط النقل المستخدمة

بينت نتائج المسح أن إجمالي الإنفاق للزوار الدوليين غير شامل النقل الدولي والذي بلغ حوالي 2308 مليون دينارا موزعا حسب وسائط النقل المستخدمة بنسب بلغت 63% للمغادرين جوا، وبنسبة 35.5% للمغادرين برا، في حين بلغت النسبة إلى إجمالي الإنفاق للمغادرين بحرا 1.5%.

الشكل 32.2: التوزيع النسبي للإنفاق للزوار الدوليين حسب وسائط النقل المستخدمة



وعلى مستوى نوع الزيارة أظهرت النتائج ما يلي:

❖ سياح المبيت: بلغ إجمالي إنفاقهم حوالي 2218 مليون دينار وتوزعت حسب واسطة النقل المستخدمة بنسب بلغت جوا حوالي 65.2%، وبرا 34.1%، وبحرا بلغت أقل من 1%.

❖ زوار اليوم الواحد: بلغ إجمالي إنفاقهم حوالي 90 مليون دينار وتوزعت حسب واسطة النقل المستخدمة بنسب بلغت جوا 7.1%، وبرا 70.7%، وبحرا 22.2%.

9.9.3 توزيع إجمالي الإنفاق ومعدلات الإقامة لسياح المبيت حسب وسائل النقل المستخدمة

أظهرت النتائج أن أعلى معدل إقامة هو لسياح المبيت المغادرين جواً وبلغت حوالي 16 ليلة، وأدنى معدل إقامة كان للمغادرين بحراً وبلغ حوالي 6 ليالٍ.

وأشارت النتائج إلى أن أعلى معدل إنفاق لزوار اليوم الواحد كان للمغادرين جواً وبلغ 97 ديناراً، وأدنى معدل للمغادرين براً وبلغ حوالي 22 ديناراً.

جدول 6.2: معدل الإنفاق اليومي للشخص (غير شامل أجور النقل الدولي) ومعدل الإقامة حسب

واسطة النقل المستخدمة خلال الفترة آب 2010 – تموز 2011

واسطة النقل	سياح المبيت		معدل الإنفاق لزوار اليوم الواحد
	معدل الإقامة	معدل الإنفاق	
جوية	15.5	59.6	96.6
برية	7.3	46.4	22.3
بحرية	5.9	68.4	70.0
المجموع	10.6	54.4	28.0

وبالنظر إلى الزوار الدوليين من حيث الغرض الرئيسي للزيارة وواسطة النقل المستخدمة أشارت النتائج إلى ما يلي:

❖ الاستجمام: بلغ عدد الزوار الدوليين القادمين بغرض الاستجمام حوالي 1.3 مليون شخص، وكان حوالي 41% منهم من المسافرين جواً، في حين بلغت نسبة المسافرين براً حوالي 50%، وبلغت نسبة المسافرين بحراً حوالي 9%.

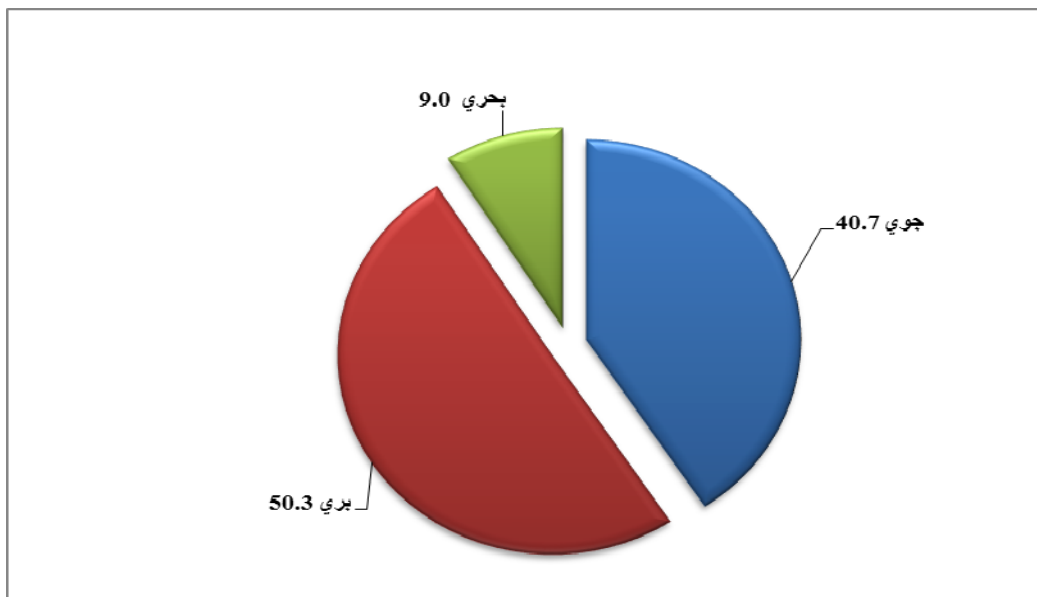
❖ زيارة الأقارب والأصدقاء: بلغ عدد الزوار الدوليين القادمين بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء حوالي 1.7 مليون شخص، وكان حوالي 36% منهم من المسافرين جواً، في حين بلغت نسبة المسافرين براً حوالي 64%.

❖ رحلات العمل: بلغ عدد الزوار الدوليين القادمين بغرض رحلات العمل حوالي 353 ألف شخص، وكان حوالي 53% منهم من المسافرين جواً، في حين بلغت نسبة المسافرين براً حوالي 47%.

❖ رحلات العلاج: بلغ عدد الزوار الدوليين القادمين بغرض رحلات العلاج حوالي 285 ألف شخص، وكان حوالي 33% منهم من المسافرين جواً، في حين بلغت نسبة المسافرين براً حوالي 67%.

- ❖ رحلات الدراسة: بلغ عدد الزوار الدوليين القادمين بغرض الدراسة حوالي 183 ألف شخص، وكان حوالي 35% منهم من المسافرين جوا، في حين بلغت نسبة المسافرين برا حوالي 65%.
- ❖ عابرو الحدود: بلغ عدد الزوار الدوليين القادمين عبور الحدود حوالي 2.5 مليون شخص، وكان حوالي 87% منهم من المسافرين برا، في حين بلغت نسبة المسافرين بحرا حوالي 8% وبلغت نسبة المسافرين جوا حوالي 5%.

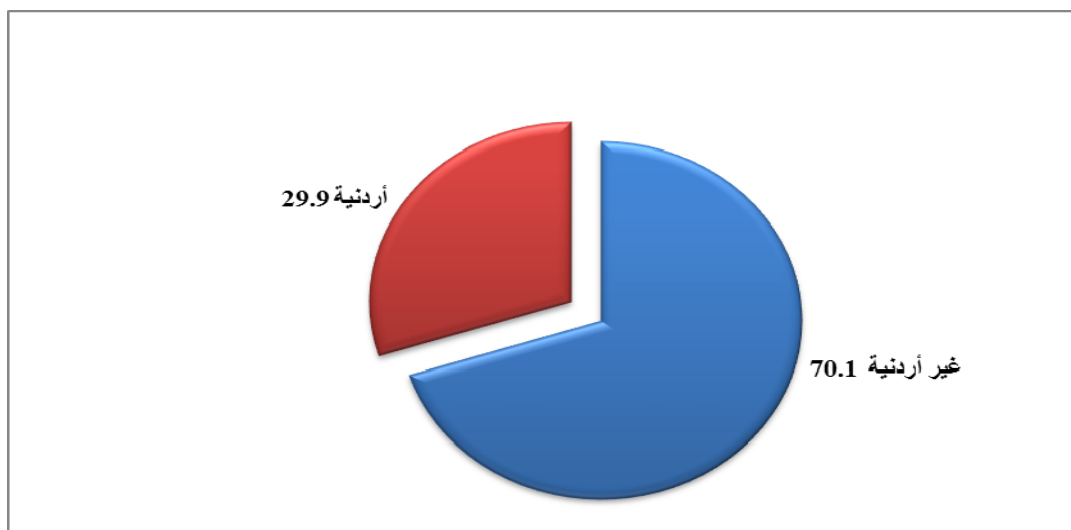
الشكل 33.2: التوزيع النسبي للزوار الدوليين القادمين للاستجمام حسب وسائل النقل المستخدمة



10.9.3 الزوار الدوليين حسب جنسية وسائل النقل المستخدمة

أشارت نتائج المسح إلى أن عدد الزوار الدوليين للأردن قد بلغ حوالي 7 مليون زائر خلال فترة المسح استخدم 29.9% منهم وسائل نقل دولية أردنية، مقابل ما نسبته 70.1% استخدموا وسائل نقل دولية غير أردنية.

الشكل 34.2: التوزيع النسبي للزوار الدوليين حسب جنسية وسائل النقل المستخدمة



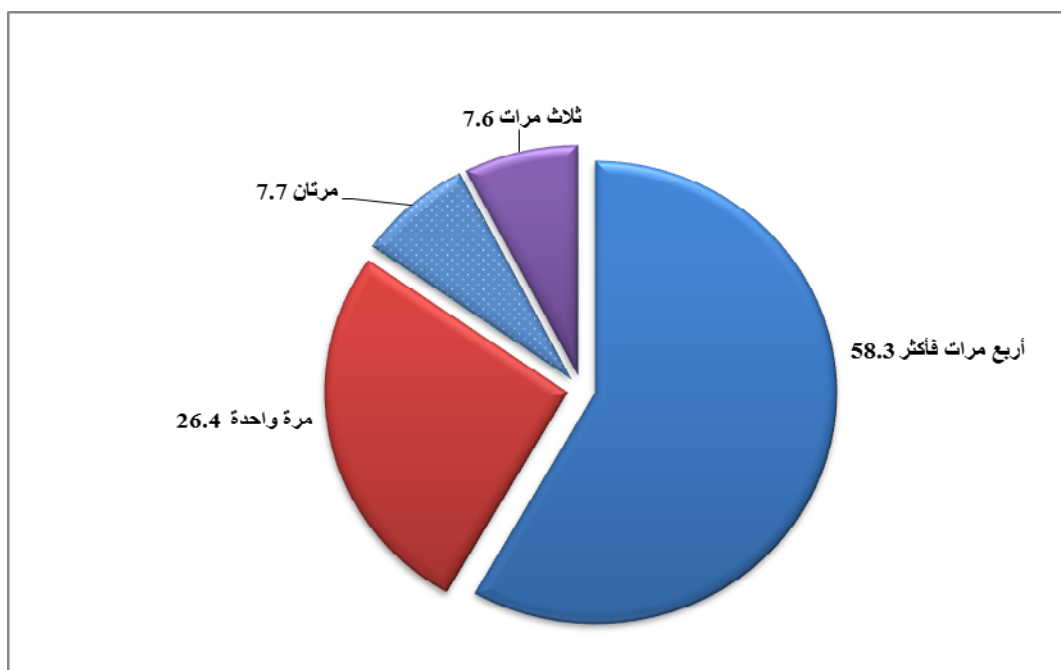
وبالنظر إلى مجموعات الجنسية، أظهرت النتائج أن نسبة مستخدمي وسائل النقل الدولية الأردنية بلغت للأردنيين حوالي 58%، وللعرب بلغت حوالي 20%، وللأفارقة حوالي 41%، وللآسيويين حوالي 49%، وللأوروبيين والأمريكيين نفس النسبة تقريبا وبلغت حوالي 50%.

وأشارت النتائج حسب نوع الزيارة، أن حوالي 43% من سياح المبيت والبالغ عددهم 3.8 مليون شخص استخدموا وسائل نقل دولية أردنية. أما زوار اليوم الواحد البالغ عددهم حوالي 3.2 مليون شخص، فقد استخدم حوالي 86% منهم وسائل نقل دولية غير أردنية.

11.9.3 توزيع الزوار الدوليين حسب عدد مرات الزيارة للأردن خلال الخمس سنوات الماضية

أشارت نتائج المسح إلى أن 26.4% من الزوار الدوليين والبالغ عدد حوالي 4.5 مليون شخص (باستثناء عابري الحدود)، يزورون الأردن للمرة الأولى، في حين بلغت نسبة الزوار الدوليين للمرة الثانية 7.7%، وبلغت للزوار لثلاث مرات خلال الخمس سنوات الماضية ما نسبته 7.6%. في المقابل، بلغت نسبة الزوار الدوليين الذين زاروا الأردن أربع مرات فأكثر حوالي 58.3%.

الشكل 35.2: التوزيع النسبي للزوار الدوليين حسب عدد مرات الزيارة خلال الخمس سنوات الماضية

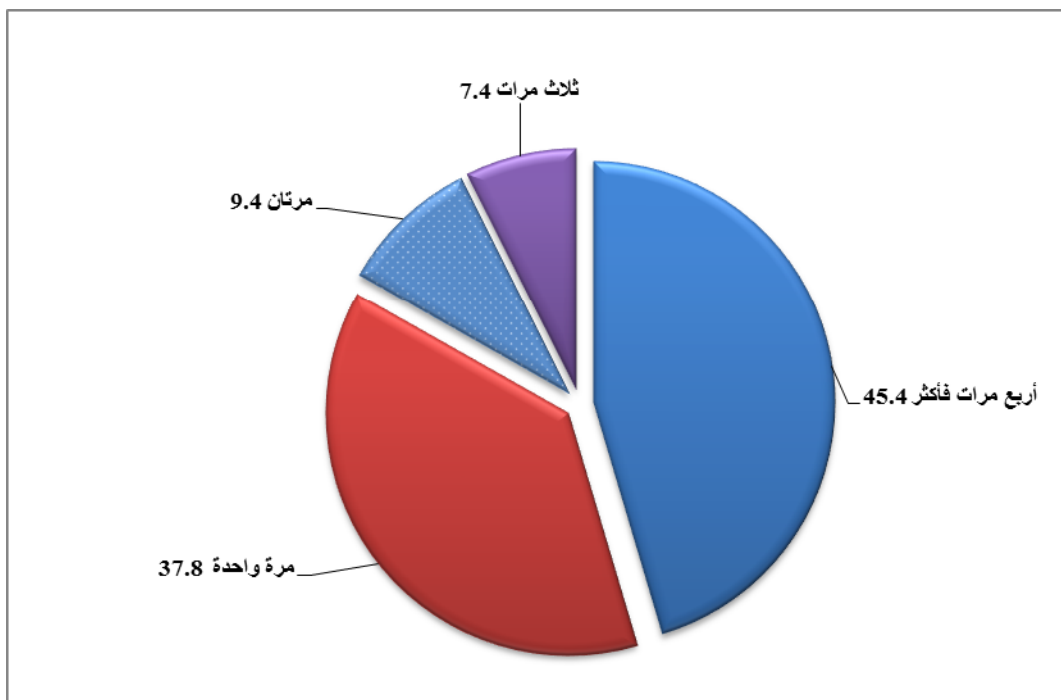


وبالنظر إلى مجموعات الجنسية، أظهرت النتائج أن حوالي 75% من الزوار الدوليين العرب قاموا بزيارة الأردن خلال الخمس سنوات الماضية أربع مرات فأكثر، وبلغت نسبة الزوار الدوليين الذين زاروا الأردن من دول آسيا والباسيفيك للمرة الأولى حوالي 51%.

وأشارت النتائج إلى أن نسبة الزوار الدوليين الأوروبيين الذين زاروا الأردن للمرة الأولى قد بلغت حوالي 87%. وفي المقابل، بلغت نسبة الزوار الدوليين الأمريكيين الذين زاروا الأردن للمرة الأولى حوالي 81% من إجمالي الزوار الدوليين الأمريكيين.

وبينت النتائج أن حوالي 37.8% من الدخل السياحي تحقق من الأشخاص الذين كانت زيارتهم للأردن هي الزيارة الأولى، وبلغت نسبة الدخل السياحي من الأشخاص الذين زاروها لمرتين 9.4%، ولثلاث مرات بلغت النسبة 7.4%. وفي المقابل، بلغت نسبة الدخل السياحي المتحقق من الأشخاص الذين كانت زيارتهم لأربع مرات فأكثر خلال الخمس سنوات الماضية 45.4% من إجمالي الدخل السياحي.

الشكل 36.2: التوزيع النسبي للدخل السياحي المتحقق من الزوار الدوليين حسب عدد مرات الزيارة

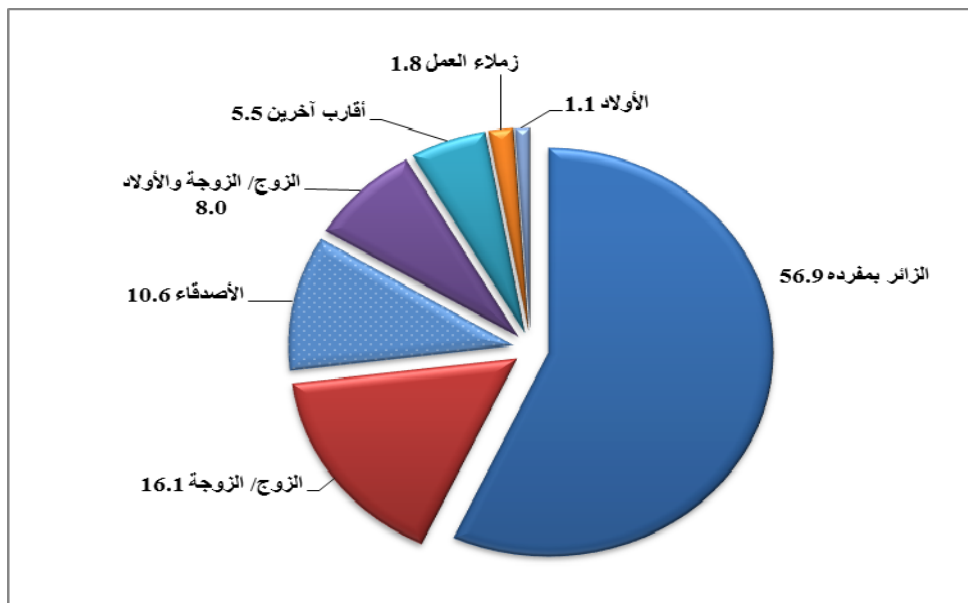


وبالنظر إلى الزوار الدوليين القادمين للأردن للمرة الأولى بغرض الاستجمام، بلغت حوالي 69% من إجمالي عدد الزوار الدوليين القادمين للاستجمام لأول مرة، وحسب مجموعات الجنسية أظهرت النتائج أن هذه النسبة بلغت للعرب حوالي 14% من إجمالي الزوار الدوليين العرب القادمين للاستجمام، وبلغت لدول آسيا والباسيفيك 78.5%، وللأوروبيين حوالي 92%، وللأمريكيين بلغت حوالي 93%.

12.9.3 توزيع الزوار الدوليين حسب المسافرين المرافقين للزائر في الرحلة

أظهرت نتائج المسح أن حوالي 57% من الزوار الدوليين قاموا برحلتهم للأردن بشكل منفرد، في حين قدم حوالي 25% من الزوار الدوليين مترافقين بشكل عائلي كزوج وزوجة وأولاد. وفي المقابل، قام حوالي 18% منهم بزيارة الأردن مرافقين لأصدقاء وزملاء عمل وأقارب آخرين.

الشكل 37.2 : التوزيع النسبي للزوار الدوليين حسب الأشخاص المرافقين للزائر



وأشارت النتائج على مستوى مجموعات الجنسية إلى أن الأردنيين احتلوا أعلى نسبة بالسفر بشكل منفرد بنسبة بلغت حوالي 71% من إجمالي الزوار الدوليين الأردنيين، في حين بلغت أعلى نسبة للزوار المرافقين لعائلاتهم (خاصة كأزواج) للأوروبيين بحوالي 42% من إجمالي الزوار الأوروبيين. وفي المقابل، كانت أعلى نسبة قدوم كأصدقاء وزملاء عمل وأقارب آخريين للزوار من دول آسيا والباسيفيك وبلغت حوالي 25% من إجمالي عددهم.

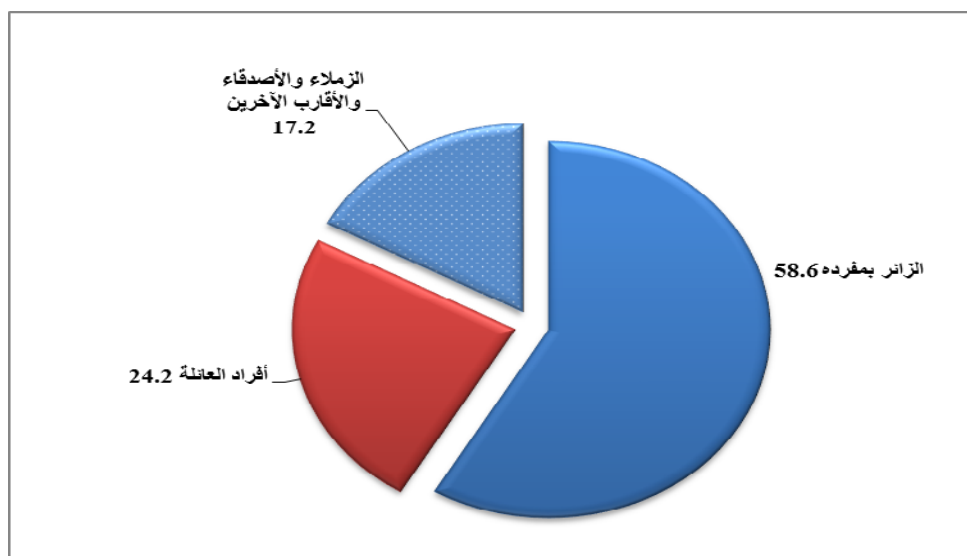
جدول 7.2: التوزيع النسبي للزوار الدوليين حسب الأشخاص المرافقين للزائر وحسب مجموعة الجنسية خلال الفترة آب 2010 – تموز 2011

مجموعة الجنسية	الزائر بمفرده	مع افراد العائلة	آخريين (أصدقاء، زملاء، أقارب)
الأردنيون	70.5	25.4	4.1
الدول العربية	60.2	21.9	17.9
الدول الأفريقية	56.5	28.1	15.4
الدول الآسيوية والباسيفيك	45.9	29.1	25.0
الدول الأوروبية	33.5	42.4	24.1
الدول الأمريكية	43.3	35.3	21.4
المجموع	56.9	25.2	17.9

وبالنظر إلى الدخل السياحي حسب الأشخاص المرافقين للزائر أثناء الرحلة فقد توزع بنسب بلغت للزوار الذين حضروا منفردين بما نسبته 58.6%، في حين ساهم الزوار الدوليون الذين حضروا بشكل عائلي بما

نسبته 24.2%. وفي المقابل، ساهم الزوار الدوليون الذين حضروا مع أقاربهم أو اصدقاءهم أو زملاء العمل بما نسبته 17.2% من الدخل السياحي المتحقق للمملكة خلال فترة المسح.

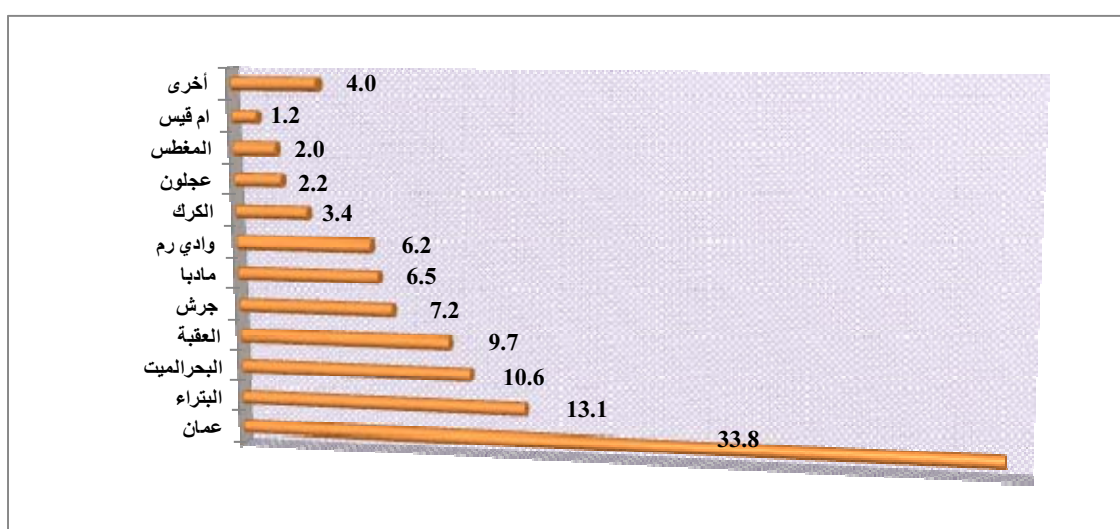
الشكل 38.2: التوزيع النسبي للدخل السياحي من الزوار الدوليين حسب الأشخاص المرافقين للزائر



13.9.3 توزيع الزوار الدوليين حسب المواقع السياحية التي تم زيارتها

أشارت نتائج المسح إلى أن العاصمة عمان احتلت المرتبة الأعلى من حيث عدد زوار المواقع السياحية بنسبة بلغت 33.8% من إجمالي عدد زوار المواقع السياحية والذي بلغ 7.4 مليون زائر، تلاها البتراء بنسبة بلغت 13.1%، ثم البحر الميت بنسبة بلغت حوالي 10.6%، ثم العقبة 9.7%، ثم جرش بنسبة بلغت 7.2%، ثم مادبا بنسبة 6.5%، ثم وادي رم بنسبة 6.2%.

الشكل 39.2: التوزيع النسبي لزوار المواقع السياحية التي تم زيارتها



وعلى مستوى مجموعات الجنسية حسب زيارتهم للمواقع السياحية الأردنية، أظهرت النتائج ما يلي:

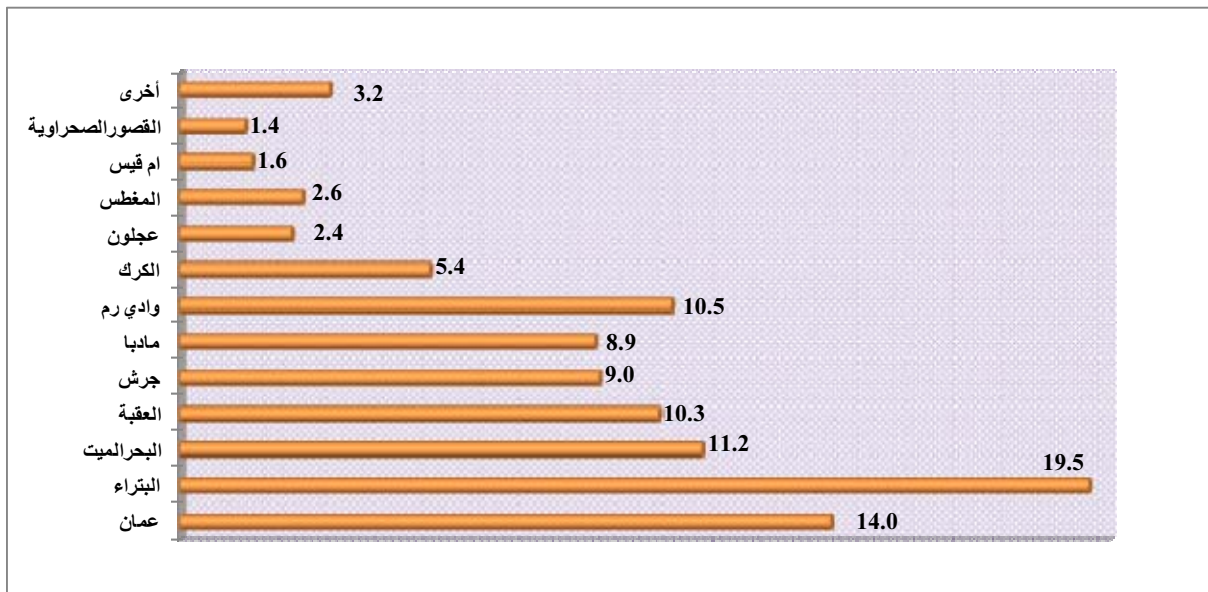
❖ بلغ عدد زوار المواقع السياحية العرب حوالي 2 مليون زائر، وبلغت نسبة زوار عمان منهم حوالي 58%، والعقبة حوالي 12%، والبحر الميت حوالي 10%، وجرش والبتراء بنفس النسبة تقريبا وبلغت حوالي 4%.

❖ بلغ عدد زوار المواقع السياحية من دول آسيا والباسيفيك حوالي 1.1 مليون زائر، وبلغت نسبة زوار عمان منهم حوالي 30%، والبتراء حوالي 16%، ومادبا والبحر الميت بنفس النسبة تقريبا وبلغت حوالي 11%، والعقبة حوالي 7%، وجرش حوالي 6%.

❖ بلغ عدد زوار المواقع السياحية من الدول الأوروبية حوالي 2.5 مليون زائر، وبلغت نسبة زوار عمان منهم حوالي 14%، والبتراء حوالي 20%، والبحر الميت ووادي رم بنفس النسبة تقريبا وبلغت حوالي 11%، والعقبة حوالي 10%، وجرش ومادبا بنفس النسبة تقريبا وبلغت حوالي 9%، والكرك حوالي 5% والمغطس حوالي 3%.

❖ بلغ عدد زوار المواقع السياحية من الدول الأمريكية حوالي 875 ألف زائر، وبلغت نسبة زوار عمان منهم حوالي 19%، والبتراء حوالي 21%، والبحر الميت حوالي 11%، وجرش ومادبا بنفس النسبة تقريبا وبلغت حوالي 10%، ووادي رم حوالي 9%، والعقبة حوالي 7%، والكرك حوالي 4%، والمغطس حوالي 3%.

الشكل 40.2 : التوزيع النسبي لزوار المواقع السياحية الأوروبيين

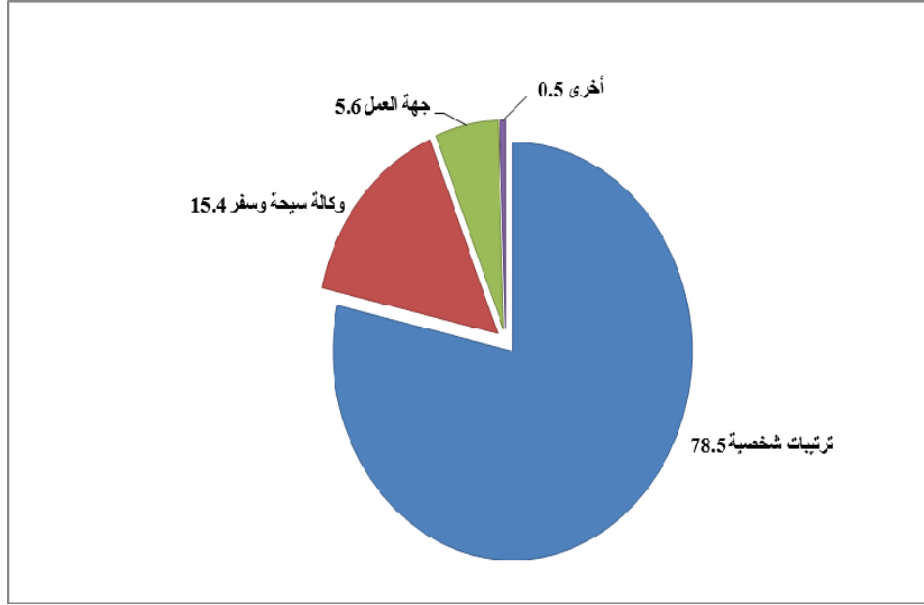


وبحسب نوع الزيارة (سياح المبيت وزوار اليوم الواحد) أظهرت النتائج أن معظم زوار المواقع السياحية من سياح المبيت بنسبة بلغت 95.7%، مقابل 4.3% كانوا من زوار اليوم الواحد. كما أشارت النتائج أن زوار المواقع السياحية من زوار اليوم الواحد زاروا البتراء بنسبة حوالي 51%، والعقبة بنسبة حوالي 27%، وعمان بنسبة حوالي 12%.

14.9.3 توزيع الزوار الدوليين حسب منظم الرحلة الرئيسي والرحلات الشاملة

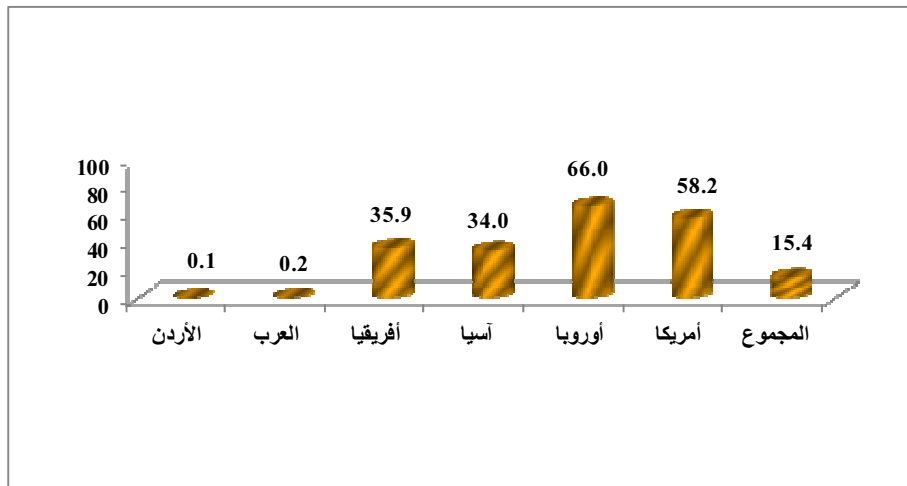
أظهرت نتائج المسح أن ما نسبته 15.4% من الزوار الدوليين (حوالي 4.5 مليون شخص باستثناء عابري الحدود) قاموا بتنظيم رحلاتهم إلى الأردن وكالات سياحة وسفر، في حين قام ما نسبته 78.5% منهم بالسفر بترتيبات شخصية. وفي المقابل، اعتمد ما نسبته 5.6% على جهات العمل في تنظيم رحلاتهم، وأقل من 1% نظموا رحلاتهم بطرق أخرى.

الشكل 41.2: التوزيع النسبي للزوار حسب تنظيم الرحلة



وبالنظر إلى ترتيبات السفر حسب مجموعات الجنسية، أشارت النتائج أن الزوار الدوليين الأوروبيين احتلوا المرتبة الأعلى من حيث اعتمادهم على وكالات السياحة في ترتيب سفرهم بنسبة بلغت 66% من إجمالي الزوار الدوليين الأوروبيين، في حين اعتمد 93% من الزوار العرب على أنفسهم في ترتيب أمور السفر.

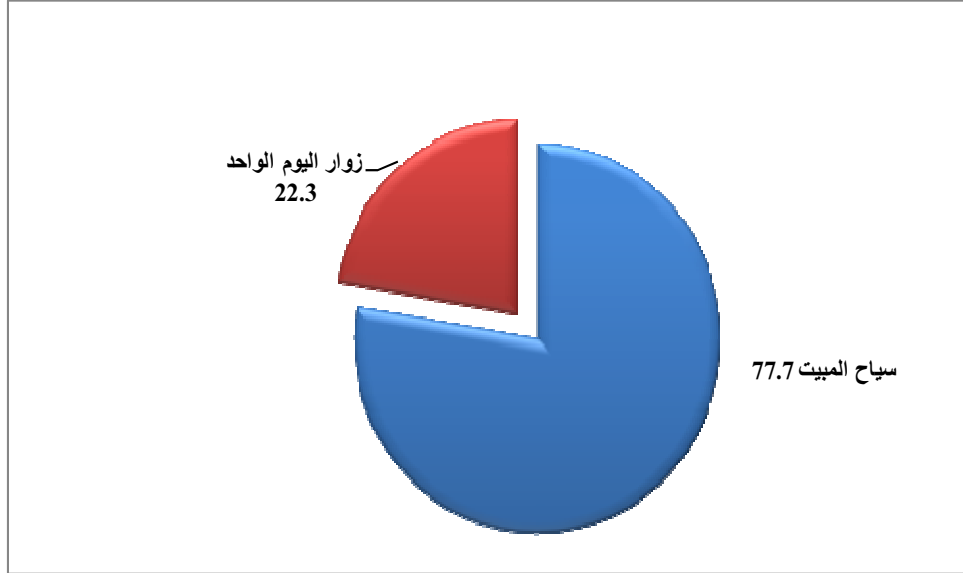
الشكل 42.2: النسبة المئوية للمسافرين برحلة شاملة حسب مجموعة الجنسية



أظهرت النتائج عددا من المؤشرات الخاصة بالرحلات الشاملة:

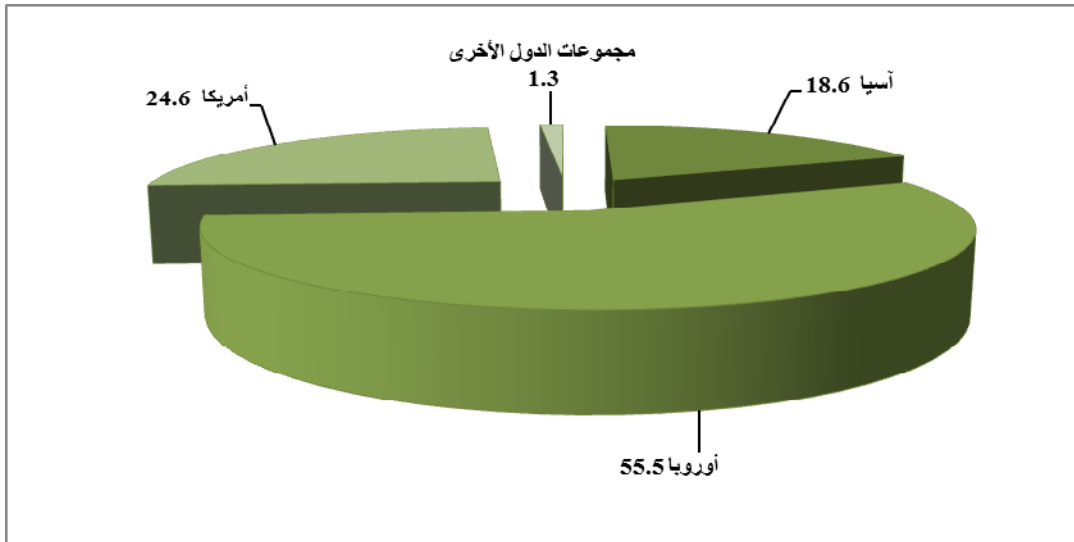
- ❖ بلغ عدد المسافرين في رحلات شاملة خلال فترة المسح حوالي 696 ألف شخص، شكل سياح المبيت منهم حوالي 541 ألف شخص بنسبة بلغت 77.7%، في حين شكل زوار اليوم الواحد 155 ألف شخص بنسبة بلغت 22.3%.

الشكل 43.2: التوزيع النسبي للمسافرين برحة شاملة حسب نوع الزيارة



- ❖ بلغ إجمالي الإنفاق غير شامل النقل الدولي للمسافرين في رحلة شاملة حوالي 483 مليون دينار، في حين بلغ إنفاقهم شاملا النقل الدولي حوالي 713 مليون ديناراً.
- ❖ ساهم الزوار الدوليون المسافرين في رحلة شاملة من الدول الأوروبية بما نسبته حوالي 56% من إجمالي الدخل المتحقق من الزوار المسافرين في رحلة شاملة، تلاهم الأمريكيون بحوالي 25%، ثم آسيا والباسيفيك بحوالي 19%، وبقية الدول بحوالي 1%.

الشكل 44.2: التوزيع النسبي للدخل السياحي للمسافرين برحة شاملة حسب مجموعة الجنسية



❖ شكل الدخل السياحي المتحقق من الرحلات الشاملة ما نسبته 21.4% من الدخل السياحي المتحقق للمملكة (باستثناء المبلغ المتحقق من عابري الحدود).

❖ بلغ معدل الإقامة لسياح المبيت المسافرين برحلة شاملة حوالي 5 ليالٍ، وبلغ معدل إنفاقهم حوالي 173 ديناراً غير شامل أجور النقل الدولي.

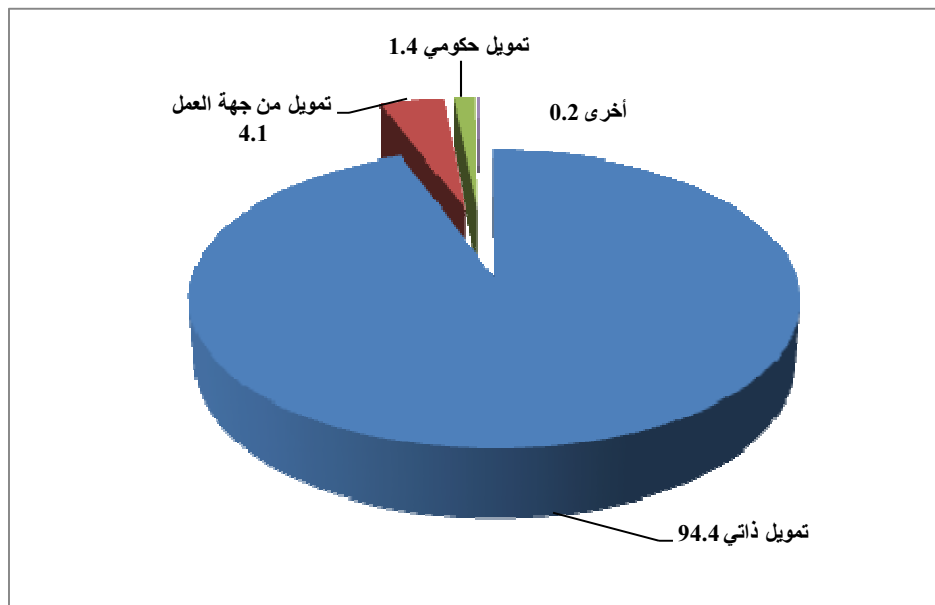
❖ بلغ معدل الإنفاق لزوار اليوم الواحد المسافرين برحلة شاملة حوالي 178 ديناراً غير شامل أجور النقل الدولي، وبلغ معدل إقامتهم في الأردن حوالي 9 ساعات.

15.9.3 توزيع الزوار الدوليين حسب المصدر الرئيسي لتمويل الرحلة

أظهرت نتائج المسح أن ما نسبته 94.2% من الزوار الدوليين (حوالي 4.5 مليون شخص باستثناء عابري الحدود) قاموا بتمويل رحلاتهم ذاتياً، في حين قام ما نسبته 4.8% منهم بتمويل رحلاتهم من جهة العمل، وأقل من 1% تمت رحلاتهم بتمويل حكومي.

وبالنظر إلى إجمالي الإنفاق حسب مصادر تمويل الرحلة، أشارت النتائج إلى أن التمويل الذاتي احتل المرتبة الأعلى بنسبة بلغت 94.4%، ثم التمويل من جهة العمل بنسبة بلغت 4.1%، ثم الحكومة بنسبة بلغت 1.4%.

الشكل 45.2: التوزيع النسبي للدخل السياحي حسب مصدر التمويل الرئيسي



16.9.3 توزيع الزوار الدوليين حسب الجنس

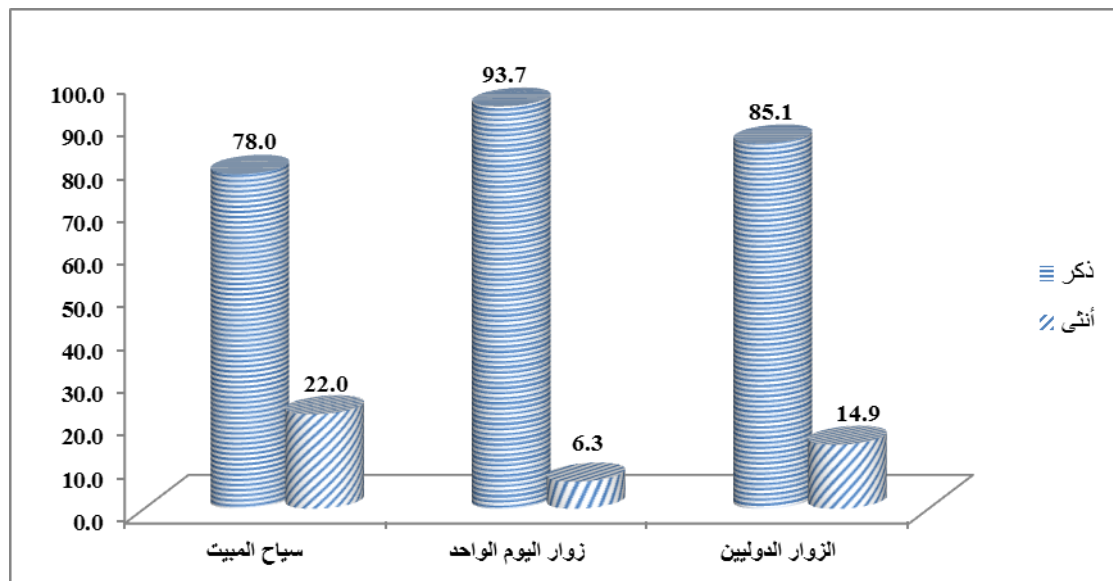
أظهرت نتائج المسح حسب الجنس عدداً من المؤشرات منها:

❖ بلغ عدد الزوار الدوليين حوالي 7 مليون شخص، شكل الذكور منهم حوالي 6 مليون شخص أو حوالي 85%، مقابل حوالي 1 مليون من الإناث بنسبة بلغت 15%.

❖ بلغ عدد سياح المبيت حوالي 3.8 مليون شخص، شكل الذكور ما نسبته 78% مقابل 22% من الإناث.

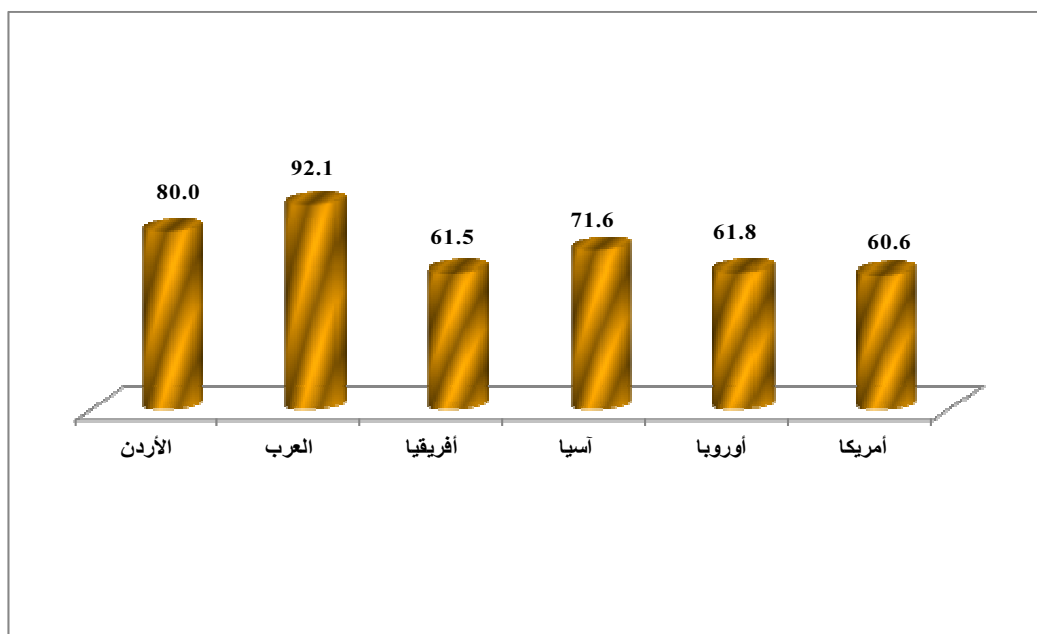
❖ بلغ عدد زوار اليوم الواحد حوالي 3.2 مليون شخص، شكل الذكور ما نسبته 93.7% مقابل 6.3% من الإناث.

الشكل 46.2: التوزيع النسبي للزوار الدوليين حسب الجنس ونوع الزيارة



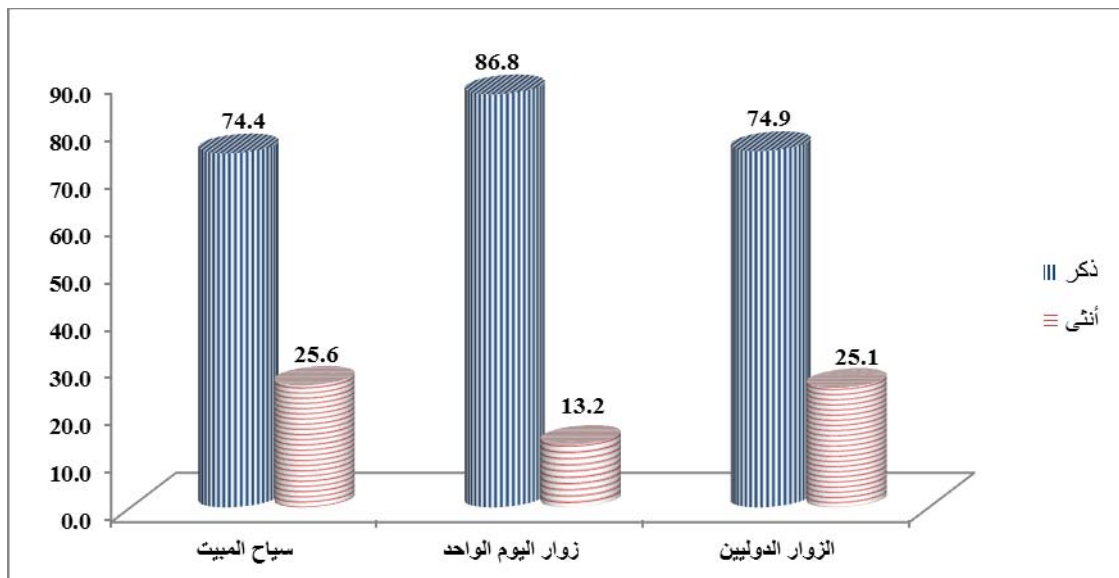
❖ وبالنظر إلى نسبة الذكور لكل مجموعة جنسية يلاحظ أنها مرتفعة بين الزوار العرب وبلغت حوالي 92%، وتتفاوت بين مجموعات الجنسية الأوروبية والأمريكية والأفريقية وتراوح ما بين 60% و62% تقريبا، وبلغت لدول آسيا حوالي 72%.

الشكل 47.2: نسبة الذكور من الزوار الدوليين حسب نوع الزيارة



❖ بلغ إجمالي إنفاق الزوار الدوليين حوالي 2308 مليون ديناراً، ساهم الذكور بما نسبته 74.9%، مقابل حوالي 25.1% للإناث.

الشكل 48.2: التوزيع النسبي للإنفاق للزوار الدوليين حسب الجنس ونوع الزيارة



❖ بلغ معدل الإقامة لسياح المبيت الذكور حوالي 10 ليالٍ، مقابل 13 ليلة للإناث، وبلغ معدل الإنفاق اليومي للشخص لسياح المبيت غير شامل النقل الدولي حوالي 55 ديناراً للذكور، مقابل حوالي 52 ديناراً للإناث.

❖ بلغ معدل الإنفاق لزوار اليوم الواحد غير شامل النقل الدولي حوالي 26 ديناراً للذكور يومياً، مقابل حوالي 59 ديناراً للإناث.

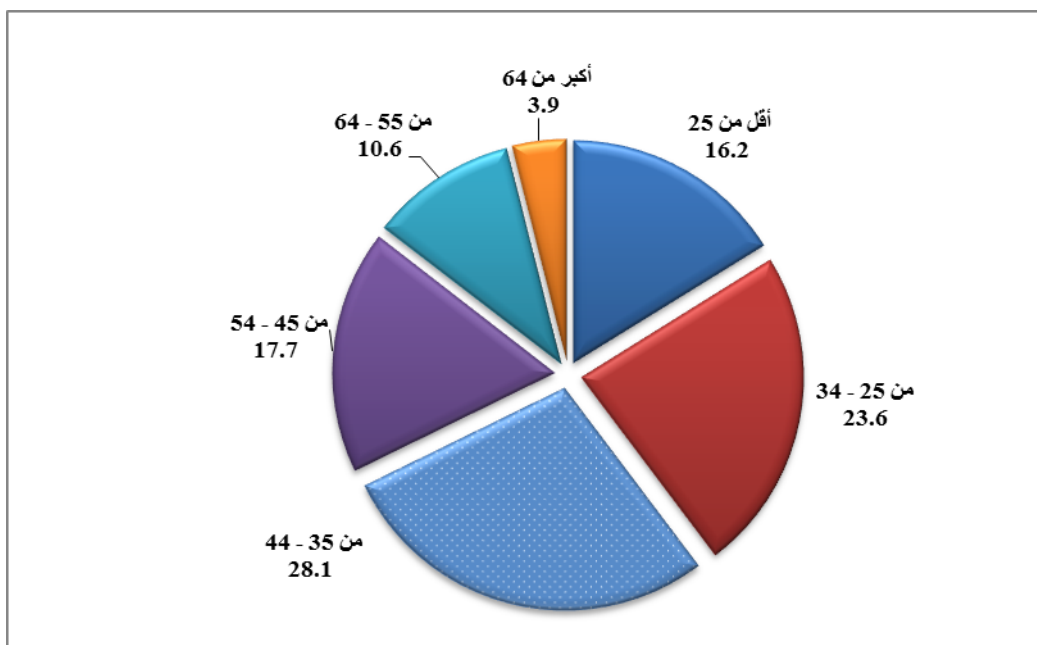
17.9.3 توزيع الزوار الدوليين حسب الفئات العمرية

أظهرت نتائج المسح حسب الفئات العديد من المؤشرات منها:

❖ توزع الزوار الدوليون حسب الفئات العمرية بنسب بلغت للفئة العمرية التي تقل عن 25 عاماً حوالي 10%، والفئة 25 – 34 حوالي 27%، والفئة 35 – 44 حوالي 35%، والفئة 45 – 54 حوالي 18%، والفئة 55 عاماً فأكثر حوالي 10%.

❖ توزع الإنفاق السياحي للزوار الدوليين حسب الفئات العمرية بنسب بلغت للفئة العمرية التي تقل عن 25 عاماً حوالي 16%، والفئة 25 – 34 حوالي 24%، والفئة 35 – 44 حوالي 28%، والفئة 45 – 54 حوالي 18%، والفئة 55 عاماً فأكثر حوالي 15%.

الشكل 49.2: التوزيع النسبي للإنفاق للزوار الدوليين حسب الفئة العمرية



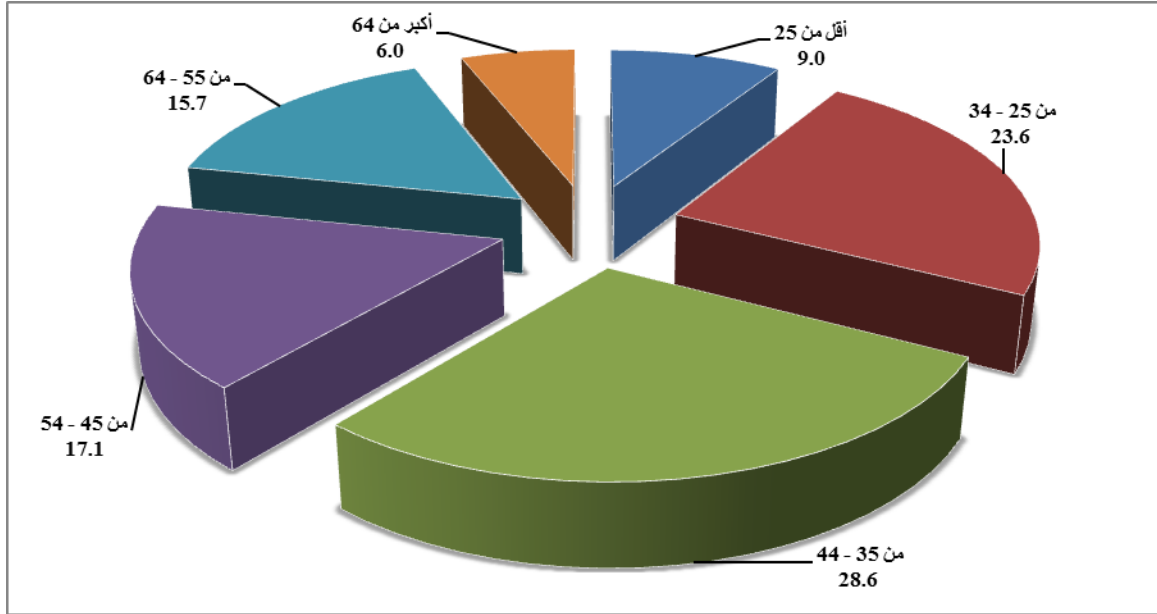
❖ أشارت البيانات إلى أن معدل إنفاق سياح المبيت يتناسب طردياً مع العمر فكلما ارتفع العمر ارتفع معدل الإنفاق كما يظهر في الجدول رقم 8.2.

جدول 8.2: معدل الإقامة والإنفاق حسب الفئة العمرية خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011

الفئة العمرية	معدل الإقامة لسياح المبيت	معدل الإنفاق لسياح المبيت	معدل الإنفاق لزوار اليوم الواحد
أقل من 25	20.8	38.3	30.3
25 - 34	11.1	46.2	22.5
35 - 44	8.4	58.4	29.5
45 - 54	8.9	65.0	29.4
55 - 64	7.9	90.9	34.1
أكبر من 64	8.4	109.5	39.1
المجموع	10.6	54.4	28.0

❖ توزع الزوار الدوليون القادمين إلى الأردن بغرض الاستجمام حسب الفئات العمرية بنسب بلغت للفئة العمرية التي تقل عن 25 عاماً بما نسبته 9%، ولل فئة 25 - 34 بما نسبته حوالي 24%، ولل فئة 35 - 44 بما نسبته حوالي 29%، ولل فئة 45 - 54 بما نسبته حوالي 17%، ولل فئة 55 عاماً فأكثر بما نسبته حوالي 22%.

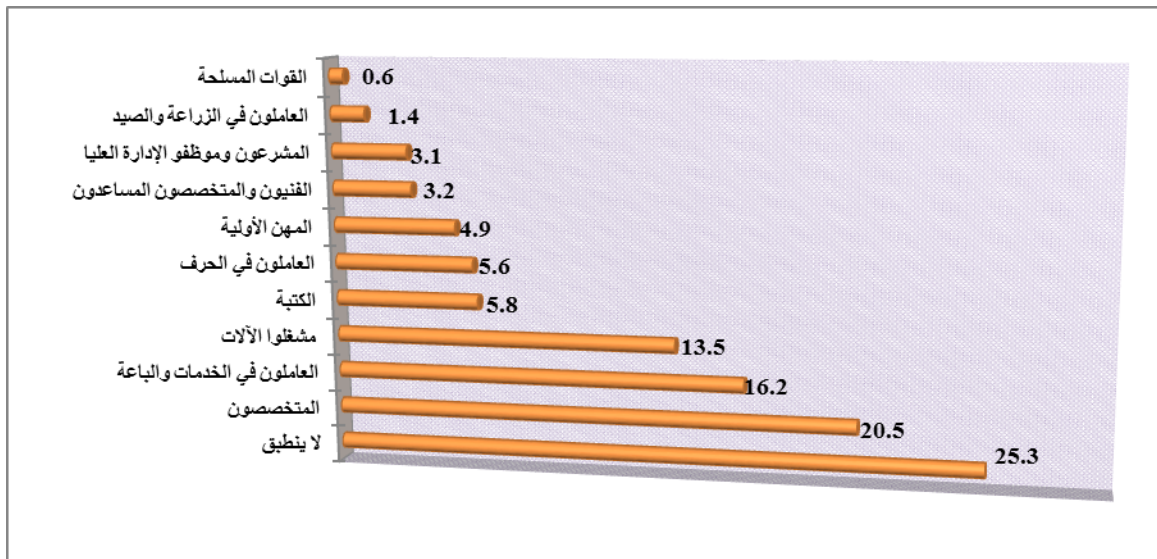
الشكل 50.2: التوزيع النسبي للزوار الدوليين القادمين للاستجمام حسب الفئة العمرية



18.9.3 توزيع الزوار الدوليين حسب مجموعات المهن

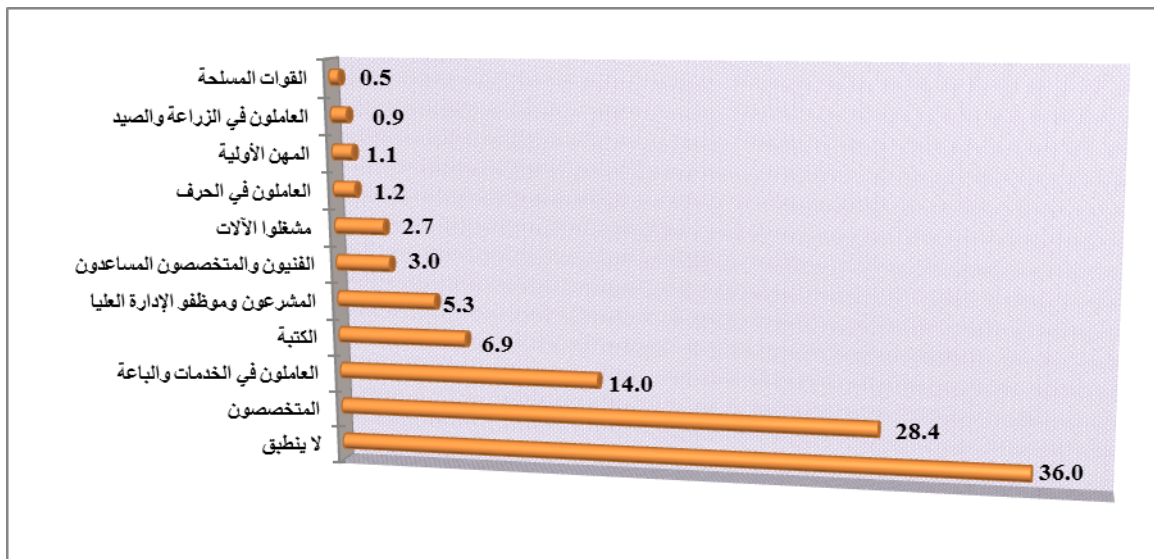
❖ توزع الزوار الدوليون حسب مجموعات المهن الرئيسية بنسب بلغت للمشرعين وموظفي الإدارة العليا حوالي 3%، وللمتخصصين بحوالي 21%، وللفنيين والمتخصصين المساعدين بنسبة بلغت 3.2%، وللكتبة بما نسبته 5.8%، وللعاملين في الخدمات والباعة في المحلات والأسواق بما نسبته 16.2%، وللعمال المهرة في الزراعة والصيد بما نسبته 1.4%، وللعاملين في الحرف وما إليها من المهن بما نسبته 5.6%، ولمشغلي الآلات ومجمعيها 13.5%، وللعاملين بالمهن الأولية بما نسبته 4.9%، وللعاملين في السلك العسكري بما نسبته أقل من 1%، ولغير النشيطين اقتصاديا 25.3%.

الشكل 51.2: التوزيع النسبي للزوار الدوليين حسب مجموعات المهن



❖ ومن حيث الإنفاق السياحي، توزع حسب مجموعات المهن الرئيسية بنسب بلغت للمشرعين وموظفي الإدارة العليا حوالي 5.3%، وللمتخصصين بحوالي 28.4%، وللفنيين والمتخصصين المساعدين بنسبة بلغت 3%، وللكتبة بما نسبته 6.9%، وللعاملين في الخدمات والباعة في المحلات والأسواق بما نسبته 14%، وللعمال المهرة في الزراعة والصيد بما نسبته 1%، وللعاملين في الحرف وما إليها من المهن بما نسبته 1.2%، ولمشغلي الآلات ومجمعيها 2.7%، وللعاملين بالمهن الأولية بما نسبته 1.3%، وللعاملين في السلك العسكري بما نسبته أقل من 1%، ولغير النشيطين اقتصاديا بما نسبته 36%.

الشكل 52.2: التوزيع النسبي للإنفاق السياحي للزوار الدوليين حسب مجموعات المهن



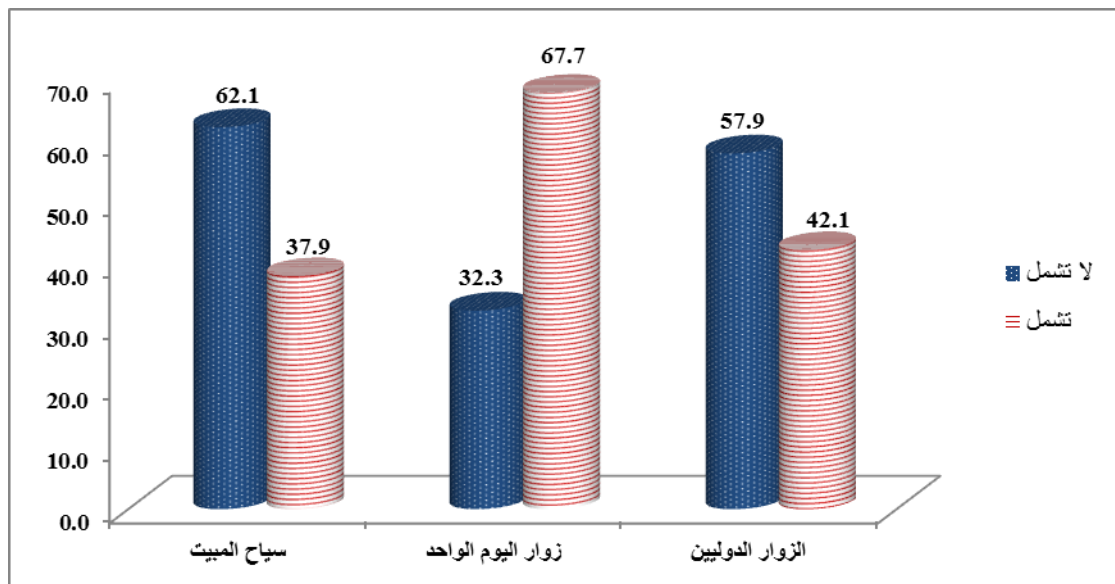
19.9.3 توزيع الزوار الدوليين القادمين للاستجمام حسب شمول رحلتهم زيارة دول أخرى

❖ بلغ عدد القادمين للأردن بغرض الاستجمام 1.3 مليون شخص، وبلغت نسبة الأشخاص الذين كانت رحلتهم تشمل زيارة دول إضافة للأردن حوالي 42%، مقابل حوالي 58% لم تشمل رحلتهم زيارة دول أخرى وكانت الأردن هي الوجهة الرئيسية المقصودة لرحلتهم.

❖ بلغت نسبة سياح المبيت الذين شملت رحلتهم زيارة دول أخرى حوالي 38% من سياح المبيت، مقابل حوالي 68% من زوار اليوم الواحد القادمين بغرض الاستجمام شملت رحلتهم زيارة دول أخرى غير الأردن.

❖ بلغ عدد القادمين للاستجمام وشملت رحلتهم زيارة دول أخرى حوالي 537 ألف شخص، زار ما نسبته منهم 56% إسرائيل، وحوالي 25% زاروا مصر، وحوالي 14% زاروا سوريا، وحوالي 5.1% زاروا دولاً أخرى بالإضافة إلى الأردن.

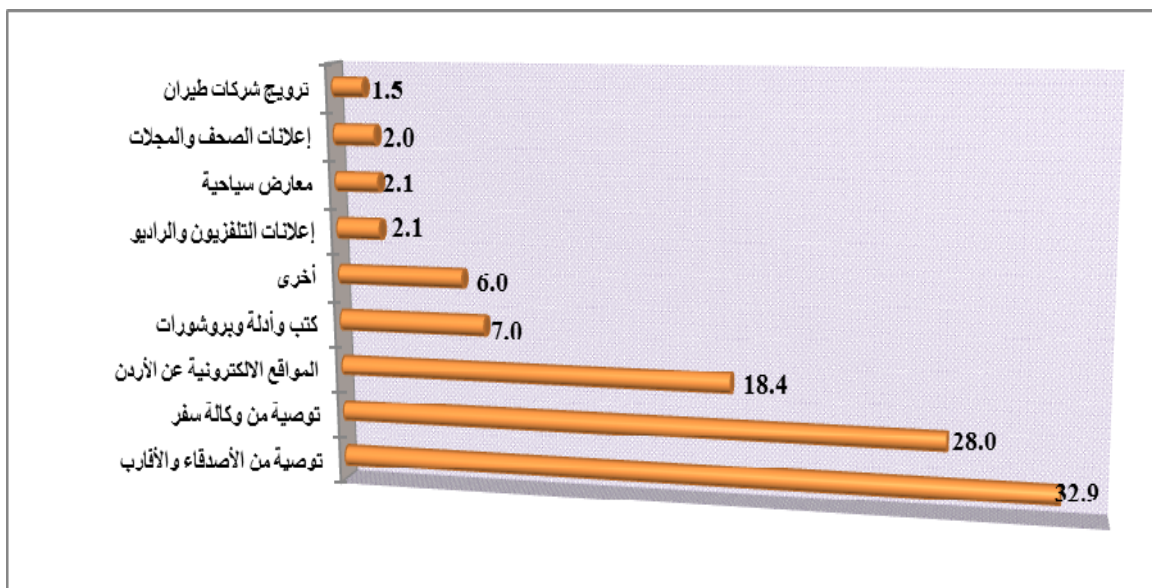
الشكل 53.2: التوزيع النسبي للزوار الدوليين القادمين للاستجمام حسب شمول رحلتهم زيارة دول أخرى



20.9.3 توزيع الزوار الدوليين القادمين للاستجمام حسب العامل الرئيسي المؤثر لاختيار الأردن كوجهة سفر مقصودة

توزع القادمون للاستجمام حسب العامل الرئيسي المؤثر لاختيار الأردن كوجهة سفر مقصودة بنسبة 28% لوكالات السياحة والسفر، ولترويج شركات الطيران بنسبة 1.5%، وللإعلانات في الراديو والتلفزيون بنسبة 2.1%، وللإعلانات الصحف والمجلات بنسبة 2%، ولل مواقع الالكترونية بنسبة 18.4%، وبنسبة 2.1% للمعارض السياحية، وبنسبة 7% للكتب والبروشورات والأدلة، وبنسبة 32.9% للتوصية من الأقارب والأصدقاء وبنسبة 6% لوسائل أخرى.

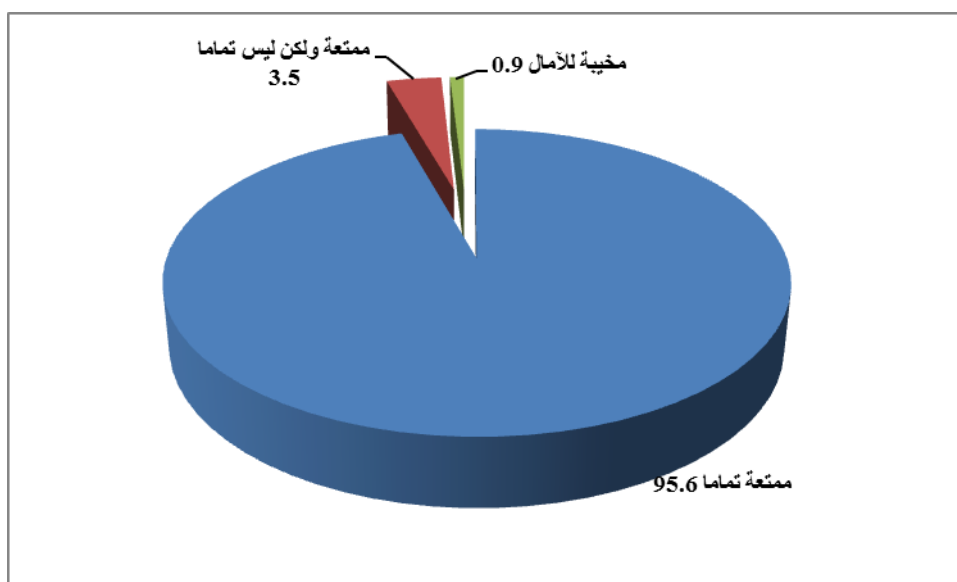
الشكل 54.2: التوزيع النسبي للزوار الدوليين القادمين للاستجمام حسب العامل الرئيسي المؤثر



21.9.3 قياس درجة رضا الزوار الدوليين وانطباعاتهم

❖ أشارت البيانات حول انطباعات الزوار الدوليين القادمين بغرض الاستجمام أن ما نسبته 95.6% كان انطباعاتهم عن الرحلة أنها ممتعة تماما، وأجاب 3.5% بأن انطباعاتهم عن الرحلة أنها ممتعة ولكن ليس تماما ، وبلغت نسبة الذين أجابوا بأنها مخيبة للآمال أقل من 1%.

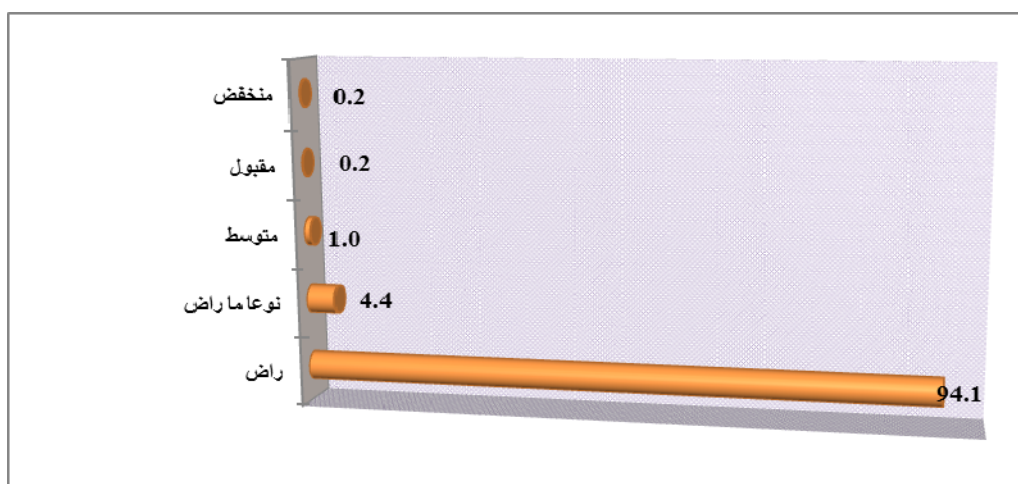
الشكل 55.2: التوزيع النسبي لانطباعات الزوار الدوليين القادمين للاستجمام



❖ أظهرت البيانات حول درجة رضا الزوار الدوليين القادمين للاستجمام عن جودة الخدمات المقدمة في المواقع السياحية، أجاب ما نسبته 94.1% بأنهم راضون، وأجاب ما نسبته 4.4% بأنهم نوعا ما راضين، في حين أجاب ما نسبته 1% بأنها متوسطة، و0.2% بأنها مقبولة، وبما نسبته 0.2% بأنها منخفضة.

الشكل 56.2: التوزيع النسبي لدرجة رضا الزوار الدوليين القادمين للاستجمام عن جودة

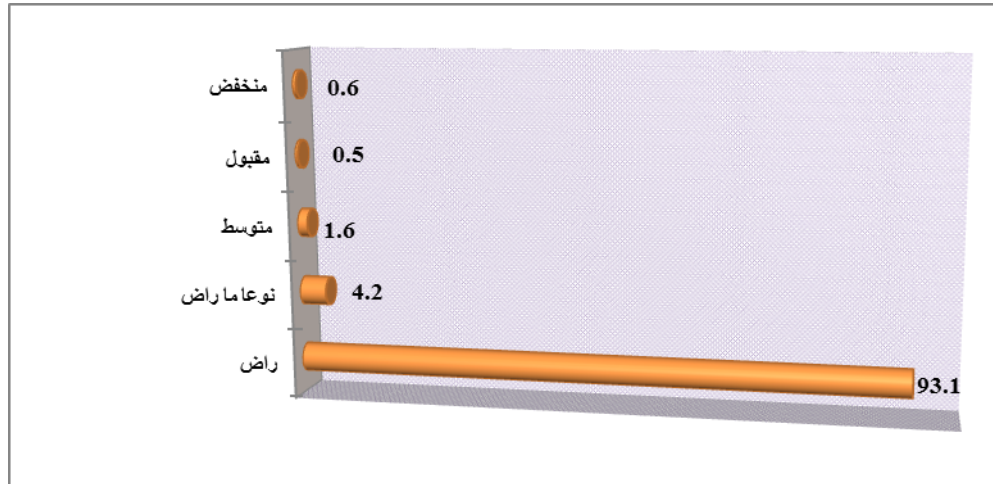
لخدمات المقدمة في المواقع السياحية



❖ أظهرت البيانات حول درجة رضا الزوار الدوليين القادمين بغرض الاستحمام بالنسبة لتوفر المعلومات في المواقع السياحية، أجاب ما نسبته 93.1% بأنهم راضون، وما نسبته 4.2% بأنهم نوعا ما راضين، في حين أجاب ما نسبته 1.6% بأنها متوسطة، و0.5% بأنها مقبولة وبما نسبته 0.6% بأنها منخفضة.

الشكل 57.2: التوزيع النسبي لدرجة رضا الزوار الدوليين القادمين للاستحمام عن توفر

المعلومات في المواقع السياحية



الملاحق

1. استثمار القادمين

2. استثمار المغادرين



مسح القادمين والمغادرين

للأغراض السياحية 2011/2010

القادمون

السلطة العامة للإحصاءات العامة

دائرة الإحصاءات العامة

نموذج (1)

ملاحظة هامة :

البيانات المطلوبة سرية للغاية وهي لأغراض إحصائية محضة، الرجاء عدم الإدلاء بالاسم

القسم الأول: بيانات القادمين

101	رقم الاستمارة المتسلسل	
102	رقم العينة الممثلة	
103	فترة الانتظام	
104	اسم مركز القدوم	
105	اسم مركز المغادرة	
106	تاريخ المغادرة	20.... /...../.....
107	تاريخ القدوم	20.... /...../.....

القسم الثاني: الجنسية والإقامة

201	الجنسية :	
202	مكان الإقامة المعتاد : (آخر بلد أقام فيه الشخص أو ينوي الإقامة فيه لمدة (12) شهر فأكثر ويستثنى من ذلك المرضى والطلاب والدبلوماسيين والعسكريين الأردنيين بغض النظر عن مدة إقامتهم خارج الأردن)	
203	هل أنت مقيم في الأردن؟ 1. نعم ——— استمر 2. لا ——— انهي المقابلة (إلا إذا كان الزائر من المرضى أو الطلاب أو الدبلوماسيين أو العسكريين الأردنيين)	

204	الغرض الرئيسي من الزيارة للخارج	أ- للزوار الدوليين..... (استمر) 1. الاستحمام وقضاء العطلات 2. زيارة الأقارب أو الأصدقاء 3. رحلة عمل 4. مؤتمر أو ندوة 5. علاج 6. دراسة 7. زيارة دينية أو للحج والعمرة 8. طاقم طائرة أو سفينة أو سائق 9. دبلوماسي 10. عسكري 11. أخرى (حدد)
		ب- مسافرون آخرون (انهي المقابلة) 1. له عمل خارج الأردن يدر له دخلا 2. مهاجر 3. عامل عابر للحدود 4. أخرى (حدد)

القسم الثالث: أنماط السفر

301	ماذا كانت وجهتك الرئيسية المقصودة؟	□□□
302	هل رحلتك ضمن مجموعة سياحية (رحلة شاملة) ؟	1. نعم 2. لا
303	نوع واسطة النقل (عند القدوم)	1. جوية 2. بحرية 3. مركبة عمومية بالاجرة 4. سيارة خاصة 5. شاحنة 6. أخرى (حدد)
304	للمسافرين جوا، ما هو اسم الشركة الناقلة ؟	1. عند المغادرة 2. عند القدوم
305	إذا سافرت بواسطة نقل أخرى هل كانت اردنية؟	1. عند المغادرة 2. عند القدوم
		1. نعم 2. لا
		1. نعم 2. لا

القسم الرابع: أنماط الانفاق

401	الفترة التي قضيتها في الخارج : عدد الليالي لسياح المبيت : عدد الساعات لزوار اليوم الواحد :	□□□□□□ □□
402	من هو منظم الرحلة الرئيسية؟ 1. وكالة سياحة وسفر { استمر 2. ترتيبات شخصية 3. جهة العمل 4. منظم المؤتمر 5. أخرى (حدد)	□ انتقل إلى سؤال 405
403	إجمالي المبلغ المدفوع في الاردن	إجمالي المبلغ المدفوع دينار أردني دولار أمريكي يورو عملات أخرى (حدد)
404	ماذا يتضمن المبلغ المدفوع في الاردن ؟ أ - التذاكر ب- الإقامة	1. ذهاب فقط 2. ذهاب وإياب 1. الإقامة مع وجبات كاملة 2. الإقامة مع وجبتان 3. إقامة مع إفطار 4. إقامة فقط 5. لا يشمل الإقامة
405	إجمالي المبالغ المدفوعة في الخارج بما فيها اجور النقل على هذه الرحلة	إجمالي المبلغ المدفوع دينار أردني دولار أمريكي يورو عملات أخرى (حدد)

406	توزيع الإنفاق حسب أوجه الإنفاق على هذه الرحلة (يرجى تحديد مبلغ الإنفاق أو نسبة الإنفاق على كل بند من البنود التالية)	أوجه الإنفاق	المبلغ	%	
		1. النقل الدولي الأردني			□□□□□□
		2. النقل الدولي غير الأردني			□□□□□□
		3. الإقامة			□□□□□□
		4. الطعام والشراب			□□□□□□
		5. الأنشطة الترفيهية			□□□□□□
		6. العلاج			□□□□□□
		7. الدراسة			□□□□□□
		8. التنقلات			□□□□□□
		9. التسوق			□□□□□□
		10. مصاريف تأمين ورسوم مركبة			□□□□□□
		11. وقود ومحروقات			□□□□□□
		12. أخرى (حدد)			□□□□□□
		الإجمالي		% 100	□□□□□□

407	عدد الأشخاص المشمولين في الإنفاق:	□□
-----	---	----

408	المصدر الرئيسي لتمويل الرحلة	1. ذاتي	3. تمويل حكومي	□□
		2. تمويل من جهة العمل (قطاع خاص)	4. أخرى (حدد)	

ملاحظة: يتم الاجابة على الاسئلة 409 و 410 للزوار الدوليين الذين كانوا في الخارج بغرض الاستجمام وقضاء العطلات فقط

409	هل قمت باي رحلة سياحية محلية (داخل الاردن) خلال هذا العام ؟	1. نعم (انتقل الى سؤال 501)	2. لا (استمر)	□□
-----	--	----------------------------------	----------------------	----

410	ما هي اسباب عدم القيام برحلة سياحية محلية؟	1. عدم الرغبة بالقيام برحلة سياحية محلية خلال العام	□□□
		2. ارتفاع كلفة الإقامة	□□□
		3. ارتفاع كلفة دخول المواقع السياحية	□□□
		4. ارتفاع كلفة الخدمات المقدمة في المواقع السياحية	□□□
		5. العروض التنافسية المقدمة من الدول المجاورة	□□□
		6. عدم توفر وسيلة نقل مناسبة ومنتظمة الى المواقع السياحية	□□□
		7. أخرى (حدد.....)	□□□

القسم الخامس: بيانات المستجيب

501	الجنس	1. ذكر 2. أنثى	
502	العمر	1. (أقل من 15) 2. (16-24) 3. (25-34) 4. (35-44) 5. (45-54) 6. (55-64) 7. (65 فأكثر)	
503	المهنة (حدد)		

الجهاز الميداني والمكتبي		التاريخ
1.	اسم الباحث	201.. / /
2.	المراقب الميداني	201.. / /
3.	المدقق المكتبي	201.. / /
4.	الرمز المكتبي	201.. / /
5.	مدخل البيانات	201.. / /
6.	مدقق الادخال	201.. / /



المملكة الأردنية الهاشمية
دائرة الإحصاءات العامة

مسح القادمين والمغادرين للأغراض السياحية 2011/2010 المغادرون

نموذج (2)

ملاحظة هامة :

البيانات المطلوبة سرية للغاية وهي لأغراض إحصائية محضة، الرجاء عدم الإدلاء بالاسم

القسم الأول: بيانات المغادرين

101	رقم الاستمارة المتسلسل	_____
102	رقم العينة الممثلة	_____
103	فترة الانتظام	_____
104	اسم مركز القدوم	_____
105	اسم مركز المغادرة	_____
106	تاريخ القدوم	20... /...../..... يوم شهر سنة _____
107	تاريخ المغادرة	20... /...../..... يوم شهر سنة _____

القسم الثاني: الجنسية والإقامة

201	الجنسية :	_____
202	مكان الإقامة المعتاد : (آخر بلد أقام فيه الشخص أو ينوي الإقامة فيه لمدة (12) شهر فأكثر ويستثنى من ذلك المرضى والطلاب والدبلوماسيين والعسكريين غير الأردنيين بغض النظر عن مدة إقامتهم في خارج بلدانهم)	_____
203	هل أنت مقيم في الأردن؟ 1. لا _____ استمر 2. نعم _____ انهي المقابلة (إلا إذا كان الزائر من المرضى أو الطلاب أو الدبلوماسيين أو العسكريين غير الأردنيين)	_____

204	الغرض الرئيسي من الزيارة للأردن	أ- للزوار الدوليين..... (استمر) 1. الاستجمام وقضاء العطلات 2. زيارة الأقارب أو الأصدقاء 3. رحلة عمل 4. مؤتمر أو ندوة 5. علاج 6. دراسة 7. زيارة دينية 8. طاقم طائرة أو سفينة أو سائق 9. دبلوماسي 10. عسكري 11. ترانزيت (في المطار) 12. ترانزيت عابر للحدود.... (اجب عن الاسئلة التالية فقط : 303 و 304 و 305 و 306 و 401 و 402 و 406 و 407 و 408 و 601 و 602 و 603) 13. أخرى (حدد)	_____
		ب- مسافرون آخرون (انهي المقابلة) 1. له عمل في الأردن يدر له دخلا 2. مهاجر 3. عامل عابر للحدود 4. أخرى (حدد)	_____

القسم الثالث: أنماط السفر

301	كم عدد المرات التي زرت فيها الأردن في السنوات الـ " 5 " الماضية؟ (بما فيها الزيارة الحالية)	1. المرة الأولى 2. مرتان 3. ثلاث مرات 4. أربع مرات فأكثر	
-----	--	---	----------------------

302	هل رحلتك ضمن مجموعة سياحية (رحلة شاملة) ؟	1. نعم 2. لا	
-----	---	-----------------	----------------------

303	من هم المسافرين المرافقين للزائر خلال الرحلة؟	1. الزائر بمفرده 2. الزوج /الزوجة 3. الزوج / الزوجة والأولاد 4. الأولاد 5. زملاء العمل 6. أقارب آخرين 7. الاصدقاء 8. أخرى (حدد)	
-----	--	--	----------------------

304	نوع واسطة النقل (عند المغادرة)	1. جوية 2. بحرية 3. مركبة عمومية بالاجرة 4. سيارة خاصة 5. شاحنة 6. أخرى (حدد)	
-----	----------------------------------	--	----------------------

305	للمسافرين جوا، ما هو اسم الشركة الناقلة ؟	1. عند القدوم 2. عند المغادرة	
-----	--	--	----------------------

306	إذا سافرت بواسطة نقل أخرى هل كانت اردنية؟	1. عند القدوم 2. عند المغادرة	
-----	--	----------------------------------	----------------------

307	ما هي المواقع التي قمت بزيارتها اثناء اقامتك في الاردن؟	1. عمان 2. البتراء 3. جرش 4. العقبة 5. مادبا 6. عجلون 7. وادي رم 8. الكرك 9. البحر الميت 10. المغطس 11. ام قيس 12. طبقة فحل (بيلا) 13. القصور الصحراوية 14. قلعة الشوبك 15. ام الجمال 16. محمية الازرق 17. محمية ضانا 18. محمية الموجب 19. وادي فنان 20. أخرى (حدد) 21. لم يقم بزيارة اي موقع	
-----	--	---	----------------------

القسم الرابع: أنماط الانفاق

401	الفترة التي قضيتها في الأردن :	عدد الليالي لسياح المبيت :	
*	عدد الساعات لزوار اليوم الواحد:		

402	مكان الإقامة الرئيسي	1.فندق 2. أجنحة وشقق فندقية 3. شقة مستأجرة (مفروش) 4. عند أحد الأقارب والأصدقاء 5. منزل أو شقة مملوكة 6. واسطة نقل 7. أخرى (حدد)	
-----	----------------------	--	----------------------

403	من هو منظم الرحلة الرئيسية؟	5. وكالة سياحة وسفر { استمر 6. ترتيبات شخصية 7. جهة العمل 8. منظم المؤتمر 5. أخرى (حدد)	انتقل إلى سؤال 406
-----	-----------------------------	---	--------------------

404	إجمالي المبلغ المدفوع في بلدك	إجمالي المبلغ المدفوع	دينار أردني	دولار أمريكي	يورو	عملات أخرى (حدد)
-----	-------------------------------	-----------------------	-------------	--------------	------	---------------------------

405	ماذا يتضمن المبلغ المدفوع في بلدك ؟	أ - التذاكر	1. ذهاب فقط 2. ذهاب وإياب
		ب- الإقامة	1. الإقامة مع وجبات كاملة 2. الإقامة مع وجبتان 3. إقامة مع إفطار 4. إقامة فقط 5. لا يشمل الإقامة

406	إجمالي المبالغ المدفوعة في الأردن على هذه الرحلة بما فيها أجور النقل	إجمالي المبلغ المدفوع	دينار أردني	دولار أمريكي	يورو	عملات أخرى (حدد)
-----	--	-----------------------	-------------	--------------	------	---------------------------

407	توزيع الإنفاق حسب أوجه الإنفاق على هذه الرحلة (يرجى تحديد مبلغ الإنفاق أو نسبة الإنفاق على كل بند من البنود التالية)	أوجه الإنفاق	المبلغ	%
		13. النقل الدولي الأردني		
		14. النقل الدولي غير الأردني		
		15. الإقامة		
		16. الطعام والشراب		
		17. الأنشطة الترفيهية		
		18. العلاج		
		19. الدراسة		
		20. التنقلات المحلية		
		21. التسوق		
		22. مصاريف تأمين ورسوم مركبة		
		23. وقود ومحروقات		
		24. أخرى (حدد)		
		الإجمالي		100 %

408	عدد الأشخاص المشمولين في الإنفاق:	
-----	---	--

409	المصدر الرئيسي لتمويل الرحلة	2. ذاتي 3. تمويل حكومي 2. تمويل من جهة العمل (قطاع خاص) 4. أخرى (حدد)
-----	------------------------------	--

القسم الخامس: المحفز السياحي

ملاحظة: يتم الإجابة على الاسئلة من 501 الى 506 للزوار الدوليين القادمين بغرض الاستجمام وقضاء العطلات فقط

501	هل يشمل برنامج هذه الرحلة زيارة دول أخرى غير الأردن ؟	1. نعم (حدد اسم الدولة) 2. لا	☐ ☐
-----	---	--	--

502	ما هو العامل الرئيسي الذي أثر على اختيارك للأردن كوجهة سفر مقصودة؟	1. توصية من وكالة سياحة وسفر 2. ترويج شركات الطيران 3. إعلانات عبر التلفاز/الراديو 4. إعلانات الصحف والمجلات 5. المواقع الإلكترونية عن الأردن 6. معارض سياحية 7. كتب وادلة وبروشورات 8. توصية من الأقارب / الأصدقاء 9. أخرى (حدد)	☐
-----	--	---	--------------------------

503	كيف يمكن أن تصف انطباعتك عن الرحلة بشكل عام؟	1. ممتعة تماما 2. ممتعة ولكن ليس تماما 3. مخيبة للآمال في بعض الأوقات 4. مخيبة جدا للآمال	☐ انتقل الى سؤال 505 ☐ انتقل الى سؤال 504
-----	--	--	--

504	برايك لماذا كانت الرحلة مخيبة للآمال؟ (اكتب سببا رئيسيا واحدا فقط)		☐
-----	---	----------------	--------------------------

505	ما مدى رضاك عن جودة الخدمات المقدمة في المواقع السياحية؟	1. راض 2. نوعا ما راض 3. متوسط 4. مقبول 5. منخفض	☐
-----	--	--	--------------------------

506	ما مدى رضاك عن توفر المعلومات في المواقع السياحية	1. راض 2. نوعا ما راض 3. متوسط 4. مقبول 5. منخفض	☐
-----	---	--	--------------------------

القسم السادس: بيانات المستجيب

601 *	الجنس	1. ذكر 2. أنثى	☐
602 *	العمر	1. (اقل من 15) 2. (16-24) 3. (25-34) 4. (35-44) 5. (45-54) 6. (55-64) 7. (65 فأكثر)	☐
603 *	المهنة (حدد)		☐

الجهاز الميداني والمكتبي	التاريخ
1. اسم الباحث	201.. / /
2. المراقب الميداني	201.. / /
3. المدقق المكتبي	201.. / /
4. المرمز المكتبي	201.. / /
5. مدخل البيانات	201.. / /
6. مدقق الادخال	201.. / /