



المملكة الأردنية الهاشمية



منهجية مسح القادمين والمغادرين للأغراض السياحية

2017/2016

كانون ثاني 2018

ملخص تنفيذي

يعتبر مسح القادمين والمغادرين من المسوح الهامة في المجالات الإحصائية كونه يتضمن مسحين هامين الأول هو مسح القادمين الذي يقيس السياحة الخارجة من الأردن وذلك عند قدوم الأشخاص المقيمين في الأردن وكانوا في الخارج لأغراض سياحية سواء كانوا من الأردنيين أو من رعايا الدول الأخرى العربية والأجنبية، والثاني هو مسح المغادرين الذي يهدف إلى قياس السياحة الوافدة إلى الأردن وذلك عند مغادرة الأشخاص غير المقيمين الأردن إلى أماكن إقامتهم المعتادة بعد انتهاء زيارتهم للأردن للأغراض السياحية سواء كانوا أردنيين أو من رعايا الدول العربية والأجنبية.

وأظهرت نتائج مسح القادمين والمغادرين للفترة تشرين أول 2016 - أيلول 2017 أن الدخل السياحي المتحقق للأردن من السياحة الوافدة خلال فترة المسح قد بلغ حوالي 3216 مليون دينار، مقابل 1046 مليون دينار أنفقها المقيمون في الأردن في الخارج وهو ما يعرف بالسياحة الخارجة. ويوفر المسح مجموعة من البيانات والمؤشرات السياحية التي تم القطاع. وفيما يلي ملخص لأهم النتائج:

أولاً: القادمون

1. بلغ عدد القادمين الكلي إلى المملكة خلال فترة المسح 6.78 مليون شخص، وكان عدد القادمين المقيمين في الأردن (ينطبق عليهم شرط ما يعرف بالزوار الدوليين) حوالي 1.8 مليون شخص، يشكلون ما نسبته 26.7% من إجمالي عدد القادمين الكلي إلى المملكة.
2. بلغت نسبة الأردنيين من إجمالي القادمين المقيمين في الأردن 87.9%، يليهم المقيمون من الرعايا العرب وبلغت نسبتهم 10.5%، ثم الرعايا الأجانب بما نسبته 1.6%.
3. أشارت نتائج المسح أن الغرض الرئيسي الغالب من زيارة المقيمين في الأردن للخارج للأغراض الشخصية بلغت نسبتها 78.9%، توزعت بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء بنسبة بلغت 36.2% وبغرض الاستجمام وقضاء العطلات بما نسبته 15.6%، ثم بغرض رحلات العمرة والحج بما نسبته 24.6%، ولبقية الأغراض الشخصية بما نسبته 2.4%.
4. أشارت نتائج المسح أن الغرض الرئيسي الغالب من زيارة المقيمين في الأردن للخارج للأغراض المهنية والتجارية بلغت نسبتها 21.1%، توزعت بغرض رحلات العمل بما نسبته 7.9%، ثم للطواقم بما نسبته 10.5%، ولبقية الأغراض المهنية والتجارية بما نسبته 2.8% وذلك من إجمالي الزيارات للخارج.

5. بلغ إجمالي الإنفاق السياحي في الخارج للمقيمين القادمين شاملاً أجور النقل الدولي حوالي 1245 مليون دينار، وبلغت للأغراض الشخصية 1045 مليون دينار بنسبة 83.9%، مقابل 200 مليون دينار بنسبة 16.1% للأغراض المهنية.

6. بلغ إجمالي الإنفاق السياحي في الخارج للمقيمين القادمين غير شامل النقل الدولي حوالي 1046 مليون دينار، وبلغت للأغراض الشخصية 893 مليون دينار بنسبة 85.5%، مقابل 152 مليون دينار بنسبة 14.5% للأغراض المهنية.

7. أظهرت النتائج أن حوالي 83.5% من الإنفاق السياحي في الخارج غير شامل النقل الدولي ينفقه المقيمون الأردنيون، وما نسبته 12% ينفقه العرب المقيمون، وما نسبته 4.5% من الإنفاق السياحي ينفقه الأجانب المقيمون في الأردن في خارج المملكة.

8. يحتل الإنفاق على رحلات الحج والعمرة النسبة الأعلى في الإنفاق السياحي في الخارج (غير شامل النقل الدولي) حيث شكل حوالي 31.7% من الإنفاق السياحي، ثم بغرض زيارة الأقارب بنسبة 29.1%، ثم بغرض الاستجمام بنسبة 16.7%، وبنسبة 9.2% لرحلات العمل، وبنسبة 6.2% للدراسة في الخارج، وبنسبة 2.6% للمؤتمرات والندوات، وبنسبة 2.2% للطواقم، وبنسبة 1.2% للعلاج وبنسبة 1.1% لبقية الأغراض.

9. أظهرت النتائج أن معدل الإقامة في الخارج لجميع مجموعات الجنسية بلغ حوالي 13 ليلة، وبلغ معدل الإنفاق شاملاً النقل الدولي حوالي 55 ديناراً يومياً، مقابل حوالي 46 ديناراً غير شامل للنقل الدولي.

10. على مستوى مجموعات الجنسية، أشارت النتائج إلى أن معدل الإقامة في الخارج للأردنيين المقيمين بلغ حوالي 10 ليالٍ، وبلغ معدل الإنفاق اليومي غير شامل للنقل الدولي حوالي 59 ديناراً، في حين بلغ معدل الإقامة للعرب المقيمين في الخارج ما نسبته حوالي 39 ليلة، وبلغ معدل إنفاقهم غير شامل النقل الدولي حوالي 18 ديناراً وهو الأدنى بين مجموعات الجنسية. وفي المقابل، بلغ معدل إقامة الرعايا الأجانب المقيمين في الأردن في الخارج حوالي 21 ليلة، وبلغ معدل إنفاقهم حوالي 85 ديناراً.

11. أشارت النتائج حسب الغرض من الزيارة، إلى أن معدل الإنفاق اليومي في الخارج بغرض الاستجمام وقضاء العطلات بلغ حوالي 106 ديناراً غير شامل النقل الدولي، وبلغ معدل الإنفاق بغرض الزيارات الدينية حوالي 79 ديناراً، وبلغ بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء حوالي 25 ديناراً في اليوم.

12. أظهرت النتائج أن الإنفاق في الخارج غير شامل النقل الدولي قد بلغ 1046 مليون دينار، وبحسب بنود الإنفاق كانت نسبة الإنفاق في الخارج على الرحلات الشاملة 28% وبلغ الإنفاق على بند التسوق

بنسبة 29%، وعلى الطعام والشراب بنسبة بلغت 12.8%، وبلغ الإنفاق على الإقامة ما نسبته 7.7% وعلى بند الأنشطة الترفيهية بنسبة بلغت 8.5%، وعلى بند التنقلات ما نسبته 5.5%، وعلى بند الدراسة ما نسبته 3.2%، وعلى بند العلاج بنسبة 1.4%، وعلى البنود الأخرى بنسبة 3.9%.

13. أظهرت نتائج المسح أن حوالي 90% من القادمين المقيمين قاموا بزيارة الدول العربية، في حين بلغت نسبة زوار الدول الأجنبية حوالي 10%.

14. أشارت النتائج إلى أن حوالي 80.3% من الإنفاق السياحي في الخارج تم إنفاقه في الدول العربية، في حين بلغت نسبة الإنفاق في الدول الأجنبية حوالي 19.7%.

15. بلغ عدد المسافرين برحلة شاملة 603 ألف شخص، يشكلون حوالي 34% من إجمالي القادمين المقيمين. وبلغ إجمالي إنفاق المسافرين برحلة شاملة شامل النقل الدولي حوالي 415 مليون دينار، أو ما نسبته 33% من إجمالي إنفاق القادمين المقيمين شامل النقل الدولي.

16. بينت النتائج أن ما نسبته 48.1% يستخدمون وسائل النقل البري بمختلف أنواعها (41% مركبة عمومية و3.9% للمركبات الخاصة و3.2% للشاحنات) ويأتي بعد ذلك استخدام وسائل النقل الجوي بنسبة حوالي 46.2%، في حين كانت النسبة الأقل لوسائل النقل البحرية وبلغت 5.7%.

17. أظهرت نتائج المسح أن المسافرين بوسائل النقل الجوي ينفقون ما نسبته 74.9% من إجمالي الإنفاق السياحي في الخارج غير شامل النقل الدولي، في حين ينفق المسافرون براً ما نسبته 20.8%، وينفق المسافرون بحراً ما نسبته 4.3% من إجمالي الإنفاق السياحي في الخارج.

18. بلغ عدد سياح المبيت من إجمالي عدد القادمين المقيمين حوالي 1.6 مليون شخص، يشكلون ما نسبته 90.8%، في حين بلغ عدد زوار اليوم الواحد 163 ألف شخص يشكلون ما نسبته حوالي 9.2% من إجمالي القادمين المقيمين.

19. بلغ إجمالي إنفاق سياح المبيت حوالي 1031 مليون دينار، يشكلون ما نسبته 98.6% من إجمالي إنفاق القادمين المقيمين غير شامل النقل الدولي. وفي المقابل، ينفق زوار اليوم الواحد في الخارج حوالي 14 مليون دينار، أو ما نسبته 1.4% من إجمالي الإنفاق.

20. بلغ عدد القادمين المقيمين حوالي 1.8 مليون شخص، شكل الذكور منهم حوالي 82.3%، مقابل حوالي 17.7% من الإناث.

21. بلغت نسبة إنفاق الذكور من إجمالي الإنفاق الكلي غير شامل النقل 84.9%، في حين بلغت نسبة إنفاق الإناث من إجمالي الإنفاق 15.1%.

22. أشارت النتائج إلى أن نسبة القادمين المقيمين الذين تقل أعمارهم عن 34 عاماً قد بلغت 39.1%، وبلغت النسبة للقادمين المقيمين في الفئة العمرية 35 – 44 حوالي 37.9%، مقابل 23% للقادمين المقيمين الذين تزيد أعمارهم عن 44 عاماً.

23. أشارت النتائج إلى أن نسبة إنفاق القادمين المقيمين الذين تقل أعمارهم عن 34 عاماً من إجمالي الإنفاق قد بلغت 36.8%، وبلغت نسبة إنفاق القادمين المقيمين في الفئة العمرية 35 – 44 حوالي 36.2%، مقابل ما نسبته 18.1% للقادمين المقيمين في الفئة العمرية 45- 54، وما نسبته 8.9% للذين تزيد أعمارهم عن 54 عاماً.

ثانياً: المغادرون

1. بلغ عدد المغادرين الكلي من المملكة خلال فترة المسح حوالي 6.83 مليون شخص، وبلغ عدد المغادرين غير المقيمين في الأردن حوالي 5.2 مليون شخص، يشكلون ما نسبته حوالي 76% من إجمالي عدد المغادرين الكلي من المملكة.
2. أشارت النتائج أن المغادرين غير المقيمين من الدول العربية غير الخليجية يحتلون المرتبة الأعلى بنسبة بلغت 29.8% يليهم الأردنيين غير المقيمين بنسبة بلغت 26.6%، ثم الزوار الخليجيين بنسبة بلغت 19.4%، ثم الزوار من الدول الآسيوية بما نسبته 10.8%، ثم الزوار الأوروبيين بنسبة بلغت 8.1%، ثم الزوار من الدول الأمريكية بنسبة بلغت 4.9%، في حين شكل الزوار من الدول الأفريقية ما نسبته أقل من 1% من إجمالي عدد المغادرين غير المقيمين.
3. شكل الزوار من الجنسيات الفلسطينية والمصرية والعراقية والسورية ما نسبته 89.9% من الزوار العرب بنسبة (49.2% و 18.3% و 13.2% و 9.1%) على التوالي.
4. شكلت الجنسية السعودية حوالي 84% من إجمالي الزوار الخليجيين مقابل حوالي 16% لبقية الزوار من الدول الخليجية.
5. شكل الزوار من الجنسيات الإسرائيلية والهندية والصين الشعبية والأندونيسية والفلبينية ما نسبته 64.5% من إجمالي الزوار الآسيويين (25.0% و 13.6% و 10.2% و 8.6% و 7.2%) على التوالي.
6. على مستوى الجنسيات الأوروبية، شكلت الجنسيات البريطانية والروسية والألمانية والفرنسية والإيطالية والإسبانية حوالي 65.4% من إجمالي الزوار الأوروبيين بنسب بلغت 17.1% و 14.4% و 13.2% و 9.5% و 5.9% و 5.3% على التوالي.
7. شكلت الجنسية الأمريكية والكندية حوالي 87% من إجمالي الزوار من الدول الأمريكية بنسب بلغت 72.3% و 14.5% على التوالي.
8. بلغ عدد الزوار الدوليين 4452 ألف شخص، شكل سياح المبيت منهم ما نسبته 83.1%، مقابل 16.9% لزوار اليوم الواحد.
9. أشارت النتائج أن أغراض الزيارة الشخصية هي الغالبة لجميع أنواع الزيارة، وبلغت النسبة للزوار الدوليين للأغراض الشخصية ما نسبته 89.9% مقابل 10.1% للأغراض المهنية، وبلغت النسبة لسياح المبيت للأغراض الشخصية 90.7% مقابل 9.3% للأغراض المهنية. في حين بلغت النسبة لزوار اليوم الواحد للأغراض الشخصية 86.1% مقابل 13.9% للأغراض المهنية.

10. أشارت النتائج إلى أن 49.3% من الزوار الدوليين (مبيت ويوم واحد) كانوا بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء ، في حين بلغت نسبة الزوار الدوليين للأردن بغرض الاستجمام وقضاء العطلات 17.4%، ولعابري الحدود بلغت النسبة 11.1%، وبلغت نسبة الزوار لرحلات العمل 6.1%، وللعلاج 6%، والدراسة 4.2%، وللأغراض الأخرى ما نسبته 5.9%.

11. بلغ عدد سياح المبيت خلال فترة المسح حوالي 3.7 مليون شخص، واحتلت زيارة الأقارب والأصدقاء المرتبة الأولى بين أغراض زيارات سياح المبيت بنسبة بلغت 58.2%، في حين بلغت نسبة الرحلات بغرض الاستجمام وقضاء العطلات حوالي 16.6%، والعلاج والدراسة ورحلات العمل بلغت النسبة 6.4% و 4.8% و 5.5% على التوالي، وللأغراض الأخرى بنسبة 8.4%.

12. بلغ عدد زوار اليوم الواحد حوالي 750 ألف شخص، وشكل عابرو الحدود منهم حوالي 53%، تلاهم زوار اليوم الواحد بغرض الاستجمام حوالي 22%، في حين شكل زوار اليوم الواحد القادمون بغرض رحلات العمل حوالي 9% وبغرض زيارة الأقارب حوالي 5% وبغرض العلاج حوالي 4% وللطواقم حوالي 3%، وحوالي 4% لبقية الأغراض.

13. أظهرت نتائج المسح أن إجمالي الإنفاق السياحي المتحقق للأردن خلال فترة المسح بلغ حوالي 3216 مليون دينار غير شامل النقل الدولي، مقابل 3978 مليون دينار شاملاً للنقل الدولي.

14. أشارت النتائج أن سياح المبيت أنفقوا خلال فترة المسح حوالي 3087 مليون دينار شكلت 96% من إجمالي الإنفاق غير شامل للنقل الدولي مقابل حوالي 129 مليون دينار أنفقها زوار اليوم الواحد غير شامل للنقل الدولي شكلت ما نسبته 4% من إجمالي الإنفاق السياحي المتحقق للمملكة خلال فترة المسح.

15. أشارت النتائج إلى أن الدخل السياحي المتحقق من الزوار الدوليين للأردنيين غير المقيمين هو الأعلى بين مجموعات الجنسية وشكل 36.1% من إجمالي الإنفاق السياحي، تلاه الدخل المتحقق من الدول العربية غير الخليجية بما نسبته 21.3%، في حين شكل الدخل السياحي المتحقق من الزوار الدوليين الخليجيين 20.6% في حين شكل الدخل السياحي المتحقق من الزوار الدوليين الأوروبيين ما نسبته 8.1% ومن دول آسيا والباسيفيك ما نسبته 7.3% ومن الدول الأمريكية ما نسبته 5.8%، في حين شكل الدخل السياحي المتحقق من الدول الأفريقية نسبة تقل عن 1%.

16. أشارت نتائج المسح إلى أن إنفاق الزوار الدوليين في الأردن للقادمين بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء احتلت المرتبة الأعلى بنسبة بلغت 44.7% تلاها الاستجمام وقضاء العطلات بنسبة 17.2% ثم الدراسة بنسبة 15% ثم رحلات العلاج بنسبة بلغت 11% ثم رحلات العمل بنسبة بلغت 4.8% ثم لبقية الأغراض بنسبة بلغت 7.5%.

17. أظهرت النتائج أن إجمالي إنفاق سياح المبيت قد بلغ 3087 مليون دينار وتوزع الإنفاق حسب الغرض من الزيارة وكان بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء بما نسبته 46.5% تلاه سياح المبيت بغرض الاستجمام وقضاء العطلات بنسبة بلغت 16.5%، ثم الدراسة بنسبة بلغت 15.5%، ثم العلاج بنسبة بلغت 11.2% ثم لبقية الأغراض بنسبة بلغت 5.6%.

18. أظهرت النتائج بالنسبة لزوار اليوم الواحد الذين بلغ إنفاقهم حوالي 129 مليون دينار أن عابري الحدود قد ساهموا بما نسبته 46.7% من الإنفاق، في حين ساهم زوار اليوم الواحد القادمين بغرض الاستجمام حوالي 33.6%. وفي المقابل بلغت نسب مساهمة زوار اليوم الواحد لأغراض رحلات العلاج وزيارة الأقارب والأصدقاء ورحلات العمل 5.2% و 2.3% و 7.3% على التوالي.

19. أظهرت النتائج أن معدلات الإقامة لسياح المبيت حسب مجموعات الجنسية، أن الأردنيين غير المقيمين قد بلغ معدل إقامتهم 22 ليلة، في حين بلغ المعدل للدول العربية حوالي 14 ليلة، وللدول الخليجية حوالي 9 ليالٍ، أما الدول الآسيوية فبلغ المعدل حوالي 11 ليلة وبلغ للدول الأوروبية بلغ 10 ليالٍ، وللدول الأمريكية 13 ليلة.

20. أشارت البيانات إلى أن أعلى معدل إقامة في الأردن كان لسياح المبيت القادمين بغرض الدراسة وبلغ حوالي 80 ليلة، ثم بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء وبلغ 16 ليلة، وبلغ هذا المعدل لرحلات العمل حوالي 7 ليالٍ، وللحلاج 8 ليالٍ، وبلغ المعدل للاستجمام حوالي 6 ليالٍ، وللمؤتمرات والندوات حوالي 8 ليالٍ. وفي المقابل، بلغ المعدل للزيارة الدينية ليلتان وللطواقم 3 ليالٍ، وبلغ المعدل لعابري الحدود حوالي ليلتان، في حين بلغ المعدل العام للإقامة في الأردن لسياح المبيت خلال فترة المسح حوالي 16 ليلة.

21. وبحسب مجموعات الجنسية لسياح المبيت القادمين بغرض الاستجمام، كان أعلى معدل إقامة للأردنيين غير المقيمين وبلغ 21 ليلة، وأدنى معدل إقامة لسياح المبيت من دول آسيا والخليج وأمريكا وبلغ حوالي 5 ليالٍ لكل منهم، وبلغ للدول العربية حوالي 9 ليالٍ، مقابل حوالي 7 ليالٍ لسياح المبيت القادمين بغرض الاستجمام من الدول الأوروبية.

22. أشارت النتائج إلى أن معدل الإنفاق اليومي للشخص (غير شامل أجور النقل الدولي) لسياح المبيت بلغ حوالي 54 دينار، مقابل حوالي 172 دينار لزوار اليوم الواحد.

23. أظهرت النتائج أن أعلى معدل إنفاق لسياح المبيت من الدول الأوروبية وبلغ حوالي 93 دينار يومياً للشخص، وأقل معدل بلغ 38 دينار لسياح المبيت الأردنيين.

24. أعلى معدل إنفاق لزوار اليوم الواحد كان للأردنيين غير المقيمين وبلغ حوالي 294 ديناراً، وأدنى معدل كان لزوار اليوم الواحد من دول الخليج العربي وبلغ حوالي 87 دينار.
25. بلغ إنفاق الزوار الدوليين في الأردن غير شامل أجور النقل الدولي 3216 مليون ديناراً، توزعت بنسب بلغت للتسوق 25.4% و 8.4% للإقامة و 16.1% للطعام والشراب و 8.8% للعلاج و 12.7% للترفيه و 6.3% للتنقلات المحلية و 6.8% للدراسة و 10% للرحلات الشاملة و 5.5% لبنود الإنفاق الأخرى.
26. بلغ إنفاق سياح المبيت في الأردن غير شامل أجور النقل الدولي 3087 مليون ديناراً، توزعت بنسب بلغت للتسوق 25.8% و 8.8% للإقامة و 16.5% للطعام والشراب و 9% للعلاج والرحلات الشاملة لكل منها و 13.2% للترفيه و 6.3% للتنقلات المحلية و 7.1% للدراسة و 4.3% لبنود الإنفاق الأخرى.
27. بلغ إنفاق زوار اليوم الواحد في الأردن غير شامل أجور النقل الدولي 129 مليون ديناراً، توزعت بنسب بلغت للرحلات الشاملة 32.2% وللتسوق 15.2% و 24% لمصاريف السيارات والتأمين و 3.5% للطعام والشراب و 4% للعلاج و 6.7% للتنقلات المحلية و 14.4% لبنود الإنفاق الأخرى.
28. أظهرت نتائج المسح أن حوالي 52% من سياح المبيت يقضون في الأردن 1 – 7 ليلة، في حين يقضي حوالي 36% منهم 8 – 28 ليلة. وفي المقابل، يقضي حوالي 12% من سياح المبيت أكثر من 28 ليلة.
29. أشارت النتائج أن حوالي 78% من سياح المبيت القادمين للأردن بغرض الاستجمام يقضون 1 – 7 ليالٍ، في حين يقضي حوالي 21% منهم من 8 – 28 ليلة، مقابل 1% يقضون أكثر من 28 ليلة.
30. أظهرت نتائج المسح أن 26% من سياح المبيت والذين بلغ عددهم حوالي 3.7 مليون شخص يقضون إقامتهم في الفنادق والشقق والأجنحة الفندقية، في حين يقضي حوالي 60% منهم إقامتهم في شقق أو منازل مملوكة أو لدى الأقارب والأصدقاء. وفي المقابل، يقضي حوالي 12% منهم إقامتهم في شقق مستأجرة وحوالي 2% منهم في وسائل النقل وأماكن إقامة أخرى.
31. حوالي 31% من سياح المبيت من دول الخليج العربي يقيمون في فنادق وأجنحة وشقق فندقية، في حين يقيم حوالي 35% منهم في منازل أو شقق مملوكة أو لدى الأقارب والأصدقاء. وفي المقابل، يقيم حوالي 33% منهم في شقق مستأجرة، وحوالي 1% يقيمون في وسائل النقل وفي أماكن إقامة أخرى.

32. أشارت النتائج أن حوالي 81% من سياح المبيت الأوروبيين يقيمون في فنادق وأجنحة وشقق فندقية، في حين يقيم حوالي 14% منهم في منازل أو شقق مملوكة أو لدى الأقارب والأصدقاء مقابل 5% منهم يقيمون في أماكن الإقامة المختلفة.

33. أشارت نتائج المسح أن مجموع الليالي التي قضاها سياح المبيت في الأردن بلغ عددها حوالي 58 مليون ليلة، توزعت بنسب بلغت 10% في الفنادق والأجنحة والشقق الفندقية، ونسبة 65.9% في منازل أو شقق مملوكة أو لدى الأقارب والأصدقاء، ونسبة 24% في الشقق المستأجرة، ونسبة تقل عن 1% في أماكن إقامة أخرى.

34. أظهرت نتائج المسح أن حوالي 46% من الزوار الدوليين استخدم وسائل نقل جوية، في حين استخدم حوالي 51% منهم وسائل نقل برية، مقابل حوالي 4% منهم استخدموا وسائل نقل بحرية.

35. بينت نتائج المسح إلى أن إجمالي الإنفاق للزوار الدوليين غير شامل النقل الدولي والذي بلغ حوالي 3216 مليون ديناراً، موزعاً حسب وسائل النقل المستخدمة بنسب بلغت 75.4% للمغادرين جواً، ونسبة 22.7% للمغادرين براً، في حين بلغت النسبة إلى إجمالي الإنفاق للمغادرين بحراً 2%.

36. أشارت نتائج المسح إلى أن ما نسبته 41.8% من الزوار الدوليين استخدم وسائل نقل دولية أردنية، مقابل ما نسبته 58.2% منهم استخدموا وسائل نقل دولية غير أردنية.

37. أشارت نتائج المسح أن 18.5% من الزوار الدوليين والبالغ عددهم حوالي 4 مليون شخص (باستثناء عابري الحدود) قد قاموا بزيارة الأردن للمرة الأولى، في حين بلغت نسبة الزوار الدوليين للمرة الثانية 8.2%، وبلغت للزوار لثلاث مرات خلال الخمس سنوات الماضية ما نسبته 10.6%. وفي المقابل، بلغت نسبة الزوار الدوليين الذين زاروا الأردن أربع مرات فأكثر خلال الخمس سنوات الماضية حوالي 62.7%.

38. أظهرت نتائج المسح أن حوالي 62% من الزوار الدوليين يقومون برحلتهم للأردن بشكل منفرد، في حين يزور الأردن حوالي 23% من الزوار الدوليين مترافقين بشكل عائلي كزوج وزوجة وأولاد. وفي المقابل، يأتي حوالي 16% منهم مرافقين لأصدقاء وزملاء عمل وأقارب آخرين.

39. أشارت نتائج المسح أن العاصمة عمان احتلت المرتبة الأعلى من حيث عدد زوار المواقع السياحية بنسبة بلغت 46.6% من إجمالي عدد زوار المواقع السياحية والذي بلغ (6.7 مليون زائر)، تلاها البتراء

بنسبة بلغت 8.7% ثم البحر الميت بنسبة بلغت حوالي 8.1% ثم العقبة 7.6% ثم اريد بنسبة 6.8% ثم وادي رم بنسبة 5.4% ثم جرش بنسبة بلغت 5% ثم مادبا بنسبة بلغت 4.4%.

40. أظهرت نتائج المسح أن 12.2% من الزوار الدوليين (حوالي 4 مليون شخص باستثناء عابري الحدود) تقوم بتنظيم رحلاتهم إلى الأردن وكالات سياحة وسفر، في حين يسافر ما نسبته 81.5% منهم بترتيبات شخصية. وفي المقابل، يعتمد ما نسبته 6.1% على جهات العمل في تنظيم رحلاتهم وأقل من 1% تنظم رحلاتهم بطرق أخرى.

41. بلغ عدد المسافرين في رحلات شاملة خلال فترة المسح حوالي 482 ألف شخص، شكل سياح المبيت منهم 66%، في حين شكل زوار اليوم الواحد منهم حوالي 34%.

42. بلغ إجمالي الإنفاق شامل النقل الدولي للمسافرين في رحلة شاملة حوالي 364 مليون ديناراً، شكلت حوالي 9.2% من الإنفاق السياحي في للأردن.

43. أظهرت نتائج المسح أن 94.6% من الزوار الدوليين (حوالي 4 مليون شخص باستثناء عابري الحدود) يقومون بتمويل رحلاتهم ذاتياً، في حين يسافر ما نسبته 4.6% منهم بتمويل من جهة العمل، وأقل من 1% تتم رحلاتهم بتمويل حكومي.

44. بلغ عدد الزوار الدوليين حوالي 4.5 مليون شخص، شكل الذكور منهم حوالي 3.7 مليون شخص أو 82.2%، مقابل حوالي 791 ألف من الإناث أو 17.8%.

45. بلغ عدد سياح المبيت حوالي 3.7 مليون شخص، شكل الذكور منهم ما نسبته 82.5%، مقابل 17.5% من الإناث. وبلغ عدد زوار اليوم الواحد حوالي 750 ألف شخص، شكل الذكور منهم 80.7%، مقابل 19.3% من الإناث.

46. بلغ إجمالي إنفاق الزوار الدوليين حوالي 3216 مليون ديناراً، ساهم الذكور بحوالي 81.3%، مقابل حوالي 18.7% للإناث.

47. يتوزع الزوار الدوليين حسب الفئات العمرية بنسب بلغت للفئة العمرية التي تقل عن 25 عاماً حوالي 8%، والفئة العمرية 25 – 34 حوالي 31%، والفئة 35 – 44 حوالي 39%، والفئة 45 – 54 حوالي 16%، والفئة العمرية 55 عاماً فأكثر حوالي 7%.

48. يتوزع الإنفاق السياحي للزوار الدوليين حسب الفئات العمرية بنسب بلغت للفئة التي تقل عن 25 عاما ما نسبته حوالي 15%، والفئة 25 - 34 حوالي 28%، والفئة 35 - 44 حوالي 35%، والفئة 45 - 54 حوالي 16%، والفئة العمرية 55 عاما فأكثر حوالي 6%.

49. بلغ عدد القادمين للأردن بغرض الاستجمام 841 ألف شخص، وبلغت نسبة الأشخاص الذين كانت رحلتهم تشمل زيارة دول أخرى إضافة للأردن حوالي 27%، مقابل حوالي 73% لم تشمل رحلتهم زيارة دول أخرى وكانت الأردن هي الوجهة الرئيسية المقصودة لرحلتهم.

50. بلغت نسبة سياح المبيت الذين شملت رحلتهم زيارة دول أخرى حوالي 62% من إجمالي الزوار الدوليين الذين شملت رحلتهم زيارة دول أخرى، مقابل حوالي 38% من زوار اليوم الواحد.

51. يتوزع الزوار الدوليون حسب مجموعات المهن الرئيسية بنسب بلغت للمشرعين وموظفي الإدارة العليا حوالي 5%، وللمتخصصين حوالي 32%، وللفنيين والمتخصصين المساعدين بنسبة بلغت 10%، وللكتبة 13%، وللعاملين في الخدمات والباعة في المحلات والأسواق بما نسبته 13%، وللعمال المهرة في الزراعة والصيد بما نسبته 1%، وللعاملين في الحرف وما إليها من المهن بما نسبته 3%، ولمشغلي الآلات ومجمعيها 1.5%، وللعاملين في المهن الأولية بما نسبته 1.1%، وللعاملين في السلك العسكري بما نسبته أقل من 1%، وللذين لا تنطبق عليهم المهنة وهم (ربات البيوت والمتقاعدين والطلاب) بلغت نسبتهم 19.7%.

52. أشارت النتائج الى أن حوالي 83% من الزوار الدوليين لديهم حسابات خاصة على مواقع التواصل الاجتماعي مقابل حوالي 17% ليس لديهم حسابات خاصة على مواقع التواصل الاجتماعي.

53. أشارت النتائج الى أن حوالي 91% يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى، فيسبوك، تويتر، انستجرام، جوجل، سناب شات بنسب بلغت 38.3% و 11.6% و 18.4% و 10.5% و 12.1% على التوالي. مقابل ما نسبته حوالي 9% يستخدمون وسائل التواصل الأخرى.

54. أظهرت النتائج أن العامل الرئيسي المؤثر لاختيار الأردن كوجهة سفر مقصودة للقادمين بغرض الاستجمام يعود الى توصية من وكالات السياحة والسفر بنسبة بلغت حوالي 45% مقابل حوالي 34% يعود الى توصية من الاقارب والأصدقاء.

55. أظهرت النتائج أن بداية التخطيط للرحلة للقادمين بغرض الاستجمام بلغ ما نسبته حوالي 51% قبل ثلاثة أسابيع من السفر مقابل حوالي 30% كانت بداية التخطيط للرحلة قبل 4-8 أسابيع من السفر، في حين استغرق حوالي 19% أكثر من ثمانية أسابيع للتخطيط للرحلة.

56. أشارت النتائج أن الإنفاق السياحي غير شامل النقل الدولي للفترة من تشرين أول 2016 إلى كانون أول 2016 قد بلغت ما نسبته 23.1% من إجمالي الإنفاق السياحي، وبلغت النسبة 20.9% للفترة من كانون ثاني 2017 إلى آذار 2017، وبلغت النسبة 24.5% للفترة من نيسان 2017 إلى حزيران 2017، في حين كانت النسبة الأعلى من الإنفاق السياحي خلال الفترة من تموز 2017 إلى أيلول 2017 وبلغت 31.4%.

1. خلفية عامة عن المسح

1.1 المقدمة

يعتبر القطاع السياحي في المملكة من القطاعات الاقتصادية الهامة التي تساهم في دعم الاقتصاد الوطني وتشغيل الأيدي العاملة، كما تعتبر الإحصاءات السياحية من المجالات الإحصائية الهامة التي بدأ البحث فيها وتطويرها في وقت متأخر نسبياً بالمقارنة مع الإحصاءات الأخرى. ونتيجة للنمو المتسارع في حجم النشاط السياحي، كان لا بد من قياس تأثير هذا النشاط على الاقتصاد الوطني وبصورة خاصة على ميزان المدفوعات. ومن المعلوم أن السياحة الدولية الوافدة تؤثر تأثيراً إيجابياً على ميزان المدفوعات في حين يتأثر سلباً بالسياحة الخارجة من الأردن.

وتبرز أهمية هذا المسح من مجموعة البيانات والمؤشرات السياحية التي يوفرها عن القادمين والمغادرين للأغراض السياحية وذلك للاستعانة بنتائجه في تقدير الدخل والإنفاق السياحي (بند السفر) في ميزان المدفوعات، كما وتساعد نتائج المسح في استكمال وتقدير عدداً من جداول الحساب الفرعي للسياحة وتساهم أيضاً في وضع الخطط والسياسات الرامية إلى تنمية النشاط السياحي وتطويره على أسس علمية ومنهجية تؤدي بالنتيجة إلى نمو القطاعات الاقتصادية الأخرى ذات العلاقة بالقطاع السياحي.

2.1 أهداف المسح

1.2.1 القادمون

يهدف مسح القادمين إلى قياس السياحة الخارجة من الأردن وذلك عند قدوم الأشخاص المقيمين في الأردن وكانوا في الخارج لأغراض سياحية سواء كانوا من الأردنيين أو من رعايا الدول الأخرى العربية والأجنبية. ويوفر المسح البيانات التالية:

1. التعرف على عدد القادمين المقيمين حسب مجموعة الجنسية والجنس والعمر والمهنة.
2. تصنيف القادمين المقيمين حسب صفتهم (زائر دولي، مسافر آخر).
3. التعرف على الغرض الرئيسي من الزيارة.
4. معرفة نوع وملكية وسائل النقل الدولي التي استخدمها الزوار الدوليون في الخارج من القادمين المقيمين.
5. الحصول على بيانات تتعلق بإجمالي الإنفاق في الخارج، وعدد الأشخاص المشمولين فيه وتوزيعاته حسب أوجه الإنفاق المختلفة للسياحة الخارجة.
6. التعرف على معدل الإنفاق ومعدل الإقامة للشخص في الخارج.

2.2.1 المغادرون

يهدف مسح المغادرين إلى قياس السياحة الوافدة إلى الأردن وذلك عند مغادرة الأشخاص غير المقيمين في الأردن إلى أماكن إقامتهم المعتادة بعد انتهاء زيارتهم للأردن للأغراض السياحية سواء كانوا أردنيين غير مقيمين أو من رعايا الدول الأخرى العربية والأجنبية. ويوفر المسح البيانات التالية:

1. التعرف على عدد المغادرين غير المقيمين حسب الجنسية والجنس والعمر والمهنة.
2. تصنيف المغادرين غير المقيمين حسب صفتهم (زائر دولي، مسافر آخر).
3. التعرف على الغرض الرئيسي من الزيارة.
4. التعرف على نوع وملكية وجنسية وسائط النقل الدولي التي استخدمها الزوار الدوليون في الأردن من المغادرين غير المقيمين.
5. التعرف على مكان إقامة السياح أثناء تواجدهم في الأردن.
6. التعرف على إجمالي الإنفاق في الأردن، وعدد الأشخاص المشمولين فيه وتوزيعاته حسب أوجه الإنفاق المختلفة للسياحة الوافدة.
7. الحصول على بيانات حول معدل الإنفاق ومعدل الإقامة للشخص في الأردن.
8. التعرف على الفعاليات والأنشطة السياحية التي يمارسها السياح في الأردن.
9. التعرف على القنوات التي بواسطتها تم اختيار الأردن كوجهة سفر مقصودة.

3.1 شمولية المسح:

شمل هذا المسح عينة من القادمين والمغادرين من وإلى الأردن عبر جميع المراكز والمعابر الحدودية العاملة من أردنيين وعرب وأجانب خلال فترة المسح التي استمرت سنة كاملة ابتدأت من 2016/10/1 وانتهت في 2017/9/30.

4.1 تصميم عينة المسح:

نظراً لأن هذا النوع من المسوح والدراسات ليس له إطار ثابت، فقد اعتمد تصميم عينة المسح على نتائج مسح القادمين والمغادرين لعام 2011/2010، حيث استخدم التباين ومعامل الاختلاف في تقدير حجم العينة الحالية، إضافة إلى إطار القادمين والمغادرين عبر جميع المراكز والمعابر الحدودية حسب جنسياتهم المختلفة لعام 2015. واستناداً إلى هذه المعلومات واعتماداً على مبدأ العينة العشوائية المنتظمة تم تحديد حجم العينة. وقد تم تصميم عينة المسح على مرحلتين:

المرحلة الأولى: تم مقابلة 33% من القادمين والمغادرين أي شخص واحد من كل ثلاثة أشخاص يمرون عبر المراكز الحدودية (خلال فترة العمل المقررة). بحيث يتم تسجيلهم في سجلات خاصة (تم تصميمه إلكترونياً)

حسب الحالة قدوم أو مغادرة، وتصنيفهم حسب مجموعات الجنسية المحددة في السجل وانطباق شرط الإقامة للقادمين وشرط عدم الإقامة للمغادرين.

المرحلة الثانية: تم استيفاء بيانات استمارة القادمين والمغادرين حسب مجموعة كل جنسية استناداً إلى فترة الانتظام المحددة لكل مجموعة جنسية ولمن ينطبق عليهم شرط الإقامة للمقيمين (هم الأشخاص الذين يكون مكان إقامتهم الأردن) وشرط عدم الإقامة للمغادرين (وهم الأشخاص الذين يكون مكان إقامتهم دولة أخرى غير الأردن) ومجموعة الجنسيات الواردة في سجل حصر القادمين هي كما يلي :

1. الأردنيون.

2. الدول العربية.

3. الأجانب.

أما مجموعات الجنسية في الواردة في سجل حصر المغادرين فهي كما يلي:

1 أردنيون.

2 دول الخليج العربي.

3 الدول العربية الأخرى.

4 الدول الإفريقية.

5 دول آسيا والباسيفيك.

6 الدول الأوروبية.

7 الدول الأمريكية.

توزيع عينة مسح القادمين للفترة 2017/2016

مجموعة الجنسية	حجم العينة للقادمين
أردنيون	32945
عرب	14892
أجانب	269
المجموع	48106

توزيع عينة مسح المغادرين للفترة 2017/2016

حجم العينة للمغادرين	مجموعة الجنسية
8349	أردنيون
20602	دول الخليج العربي
50411	العرب الآخرون
583	الدول الأفريقية
32176	الدول الآسيوية
23093	الدول الأوروبية
11494	الدول الأمريكية
146708	المجموع

2. المرحلة التحضيرية

1.2 الوثائق الرئيسية للمسح

تتضمن الوثائق سجلات واستمارات المسح وهي عبارة عن سجلين الأول للقادمين والثاني للمغادرين واستمارتان الأولى للقادمين والثانية للمغادرين. كما تتضمن الوثائق كتيب التعليمات الخاص بالعاملين الميدانيين تم تصميم السجلات والإستمارات لغايات هذا المسح إلكترونياً معدة على الأجهزة اللوحية (Tablets) وفيما يلي عرض موجز لأهم هذه الوثائق:

أ. سجلات المسح:

لأغراض تحديد الأشخاص الذين ينطبق عليهم شرط الإقامة من القادمين والمغادرين، فقد تم استخدام سجل خاص لكل منهم، واحتوى هذا السجل على سؤالين فقط هما الجنسية ومكان الإقامة المعتادة.

ب. استمارات المسح:

تم تصميم نموذجان من الاستمارات روعي فيهما احتواء كل منها على جميع البيانات والمعلومات التي تحقق أهداف المسح وتوفر البيانات اللازمة عن القادمين والمغادرين وفقاً للتوصيات الدولية. وتتضمن كل استمارة الموضوعات الرئيسية التالية:

- البيانات التعريفية: وتتضمن اسم مركز القدوم والمغادرة وتاريخ القدوم والمغادرة.
- الجنسية ومكان الإقامة والغرض الرئيسي من الزيارة.
- أنماط السفر: نوع الرحلة وواسطة النقل المستخدمة وجنسياتها وعدد مرات الزيارة والأشخاص المرافقين للزائر والمواقع التي تمت زيارتها.

– أنماط الإنفاق: عدد ليالي الإقامة ومكان الإقامة الغالب ومنظم الرحلة وجملة الإنفاق وتوزيعاته على بنود الإنفاق المختلفة وعدد الأشخاص المشمولين في الإنفاق والمصدر الرئيسي لتمويل الرحلة.

– المحفزات السياحية: العامل الرئيسي المؤثر للزيارة والانطباع عن الرحلة.

– بيانات المستجيب: الجنس والعمر والمهنة.

ج. كتيب التعليمات:

يتضمن الكتيب التعاريف والمفاهيم المستخدمة والتعليمات المفصلة للعاملين الميدانيين على اختلاف مستوياتهم الإشرافية والتنفيذية، كما يتضمن شرحاً مفصلاً لجميع الأسئلة الواردة في كل استمارة وكيفية استيفاء بياناتها بصورة تضمن الحصول على بيانات عالية الدقة. ويشتمل الكتيب أيضاً على قواعد التدقيق الأساسية التي يجب أن يتبعها الباحثون والمدققون أثناء قيامهم بتدقيق الاستثمارات. كما يتضمن واجبات الكوادر البشرية العاملة في المسح من مشرفين ومراقبين وباحثين ومدققين بالإضافة إلى قواعد التدقيق الإلكتروني اللازمة لمعالجة البيانات.

د. كتيب الترميز:

روعي عند تصميم الاستثمارات أن تكون لجميع الأسئلة الواردة فيها رموز محددة مسبقاً، واشتملت أدلة الترميز على دليل ترميز المراكز الحدودية، ودليل ترميز الجنسية، بالإضافة إلى أدلة ترميز الغرض الرئيسي من الزيارة والمواقع الأثرية ونوع واسطة النقل وبنود الإنفاق وتم تحميل أدلة الترميز على الأجهزة اللوحية مسبقاً.

2.2 التعاريف والتصانيف:

1. الجنسية: هي التبعية القانونية للفرد لدولة معينة وتحدد عادةً بجواز السفر الذي يحمله الشخص.
2. مكان الإقامة المعتاد: يقصد به آخر بلد أقام فيه المسافر أو ينوي الإقامة فيه لمدة 12 شهراً فأكثر، ويستثنى من ذلك المرضى لغرض العلاج والطلاب لغرض الدراسة والدبلوماسيين والعسكريين بغض النظر عن مدة إقامتهم خارج أوطانهم حيث يعتبر مكان الإقامة المعتاد هو بلدانهم الأصلية.
3. المقيم في الأردن: يعتبر الشخص مقيماً في الأردن إذا مضى على إقامته سنة فأكثر أو ينوي الإقامة لمدة تزيد عن سنة، ويشمل مفهوم المقيمين (في الأردن) الفئات التالية بغض النظر عن مدة إقامتهم خارج الأردن:

- الطلبة الأردنيون في الخارج لغرض الدراسة بغض النظر عن مدة إقامتهم في الخارج.
- المرضى الأردنيون في الخارج لغرض العلاج مهما طالبت مدة إقامتهم خارج الأردن.

• الدبلوماسيون والعسكريون الأردنيون ومركز عملهم خارج الأردن بغض النظر عن مدة إقامتهم خارج الأردن.

• أفراد وطواقم السفن والطائرات الأردنية التي تعمل جزئياً أو كلياً خارج الحدود الأردنية.

4. **غير المقيم في الأردن:** يعتبر الشخص غير مقيم في الأردن إذا أقام في الأردن مدة تقل عن 12 شهراً،

باستثناء الفئات التالية الذين يعاملون كغير مقيمين بغض النظر عن مدة إقامتهم في الأردن:

• الطلبة غير الأردنيين المتواجدين في الأردن بغرض الدراسة.

• المرضى غير الأردنيين المتواجدين بغرض العلاج.

• الدبلوماسيون والعسكريون غير الأردنيين ومركز عملهم الأردن.

• أفراد وطواقم السفن والطائرات غير الأردنية والتي تعمل جزئياً داخل الحدود الأردنية.

وبصفة عامة يعتبر الشخص غير مقيم في الأردن إذا كان غرض قدومه ما يلي:

• للترفيه أو قضاء عطلة لمدة تقل عن عام.

• زيارة دينية تقل عن عام.

• زيارة الأهل والأصدقاء في الأردن لمدة تقل عن عام.

• حضور مؤتمر أو اجتماع أو ندوة أو ورشة عمل.

• طالب غير أردني لغرض الدراسة (مهما كانت المدة).

• مريض غير أردني لغرض العلاج (مهما كانت المدة).

• الدبلوماسي أو العسكري غير الأردني ومركز عمله الأردن (مهما كانت المدة).

• الأردنيون الذين لهم مراكز عمل ويزاولون نشاطاً اقتصادياً خارج الأردن.

5. **المسافر:** يقصد بالمسافر أي شخص يقوم برحلة خارج البلاد (خارج مكان إقامته المعتاد) بغض

النظر عن الغرض من السفر ووسيلة النقل المستخدمة حتى وإن كانت مشياً على الأقدام. ولأغراض

الإحصاءات السياحية يتم التمييز بين نوعين من المسافرين:

أ. **الزائر الدولي:** هو أي شخص يسافر إلى مكان خلاف مكان إقامته المعتادة لمدة تقل عن 12 شهراً،

ويكون الغرض الرئيسي من الزيارة هو أي غرض باستثناء ممارسة نشاط يدر له دخلاً أو يتم تعويضه

من داخل البلد المزار. وعليه، يتم وصف جميع المسافرين الذين يشاركون في أنشطة سياحية بأنهم زوارا

دوليين، كما سيتم اعتبار المرضى لغرض العلاج والطلبة لغرض الدراسة والدبلوماسيين والعسكريين

المسافرين للالتحاق بمراكز عملهم وذلك للأردنيين في حالة قدومهم إلى الأردن ولغير الأردنيين في حالة

مغادرتهم الأردن زواراً دوليين.

ب. **مسافر آخر:** ويقصد به أي شخص مسافر لا ينطبق عليه تعريف الزائر الدولي ويمكن حصر حالات

المسافرين الآخرين بالفئات التالية:

- **الشخص الذي له عمل في بلد الزيارة يدر له دخلاً ومرتبط بعلاقة عمل صريحة:** وهو الشخص الذي ترك مكان إقامته المعتادة من أجل ممارسة عمل يدر له دخلاً في بلد آخر ففي هذه الحالة لا يعتبر هذا الشخص زائر دولي بالنسبة للبلد الذي قدم إليه.
- **المهاجر:** يعتبر الشخص مهاجراً (سواءً طوعاً أو قسراً) إذا دخل أو غادر بلد ما كمهاجر وينسحب ذلك على المعالين الذين يصحبونه.

- **اللاجئين:** ويعتبر الشخص لاجئاً إذا كان مسافراً قسراً بسبب الحروب والنزاعات السياسية.

6. **الغرض الرئيسي من الزيارة:** ويقصد به السبب الرئيسي من الزيارة الذي بدونه ما كانت ستتم الرحلة، ويمثل الحافز الذي أدى للقيام بالرحلة، وهنا يجب التفريق ما بين الغرض من الزيارة والأنشطة التي يمارسها الزائرون حيث تشير الأنشطة إلى أنماط سلوكية كالغطس والأنشطة البحرية الأخرى والقيام بالجولات السياحية حيث يمكن للزوار وإن اختلفت الأغراض التي دفعتهم للقيام بالزيارة إلى مزاوله نفس الأنشطة، ومن الممكن أيضاً للشخص الذي كان الغرض الرئيسي من زيارته الاستجمام وقضاء العطلة أن يقوم بزيارة للأقارب والأصدقاء أيضاً. وتم تقسيم الأغراض الرئيسيين من الزيارة إلى مجموعتين رئيسيتين هما الأغراض الشخصية وأغراض العمل المهني والتجاري.

المجموعة الأولى: الأغراض الشخصية وتشمل هذه الفئة جميع أغراض الرحلات السياحية غير المصنفة بوصفها عملاً تجارياً ومهنياً في باب العمل التجاري والمهني. وتضم ما يلي:

1. **الاستجمام وقضاء العطلات:** وهي الرحلة التي تكون بالدرجة الرئيسية من أجل الراحة والتسلية وممارسة الأنشطة الترويحية والثقافية واستخدام الشواطئ وما إلى ذلك، وحضور الأحداث الرياضية والمهرجانات الموسيقية، وممارسة رياضة التزلج، وركوب الخيل، ولعب الغولف ولعب التنس، والغطس، وركوب الأمواج المتكسرة والسير مسافات طويلة للنزهة، والسير في الشعاب، وتسلق الجبال ويكون الزائر منفرداً (وقد يكون بالاشتراك مع أفراد العائلة الآخرين) هو الذي يقرر القيام بالرحلة السياحية كنشاط غير مرتبط بمهنته، ويتم تمويل الرحلة عادة من الموارد المالية للأسرة، كما يمكن القيام بزيارة الأقارب والأصدقاء أثناء الرحلة إلا أن ذلك لا يكون هو الغرض الرئيسي من الرحلة.

2. **رحلة ثقافية وتاريخية:** ويكون الهدف الرئيسي للرحلة هو مشاهدة المعالم والآثار التاريخية، وهذا النوع من السياحة يكون الباعث الأساسي عليها ثقافي وزيارة المواقع الأثرية والمعالم التاريخية والمتاحف والتعرف على الصناعات التقليدية أو أي شكل من أشكال التعبير الفني مثل حضور الفعاليات الثقافية أو المهرجانات.

3. **الاستشفاء:** قد يتوجه السياح إلى مواقع المنتجعات العلاجية بغرض إنقاص الوزن، أو الابتعاد عن الضوضاء أو الإقلاع عن الإدمان والتدخين. وبما يتعلق بدراستنا هذه وبما يخص الأردن

يكون الهدف الرئيسي للرحلة زيارة منتجعات العلاج بمياه البحر ومنتجعات المياه المعدنية والأماكن المتخصصة الأخرى، والتي تتضمن حمامات وينابيع المياه المعدنية ومياه البحر والمصحات العلاجية مثل الينابيع الكبريتية والدفن في الرمال المعدنية والطين الأسود الغني بالأملاح والمعادن، بغرض الاستشفاء من بعض الأمراض الجلدية والروماتيزمية.

4. **زيارة الأقارب أو الأصدقاء:** تصنف زيارة الأصدقاء والأقارب بالزيارات الاجتماعية ويكون الغرض الرئيسي منها سفر الشخص لزيارة الأقارب والأصدقاء والإجازات التي يتم قضاءها في الوطن وحضور مناسبات الأفراح والمآتم أو أي حدث عائلي آخر والرعاية القصيرة الأجل للمرضى أو المسنين.

5. **التسوق:** تتضمن هذه الفئة على سبيل المثال شراء السلع الاستهلاكية بغرض الاستعمال الخاص أو كهدايا وليس بغرض إعادة البيع أو لاستخدامها في عملية إنتاجية في المستقبل لأنه في هذه الحالة يكون الغرض عملاً تجارياً ومهنياً... الخ. وبمعنى آخر تعرف بأنها قيام الأفراد بالسفر خصيصاً بغرض التسوق للاستفادة من انخفاض أسعار المنتجات أو لتمييز هذه المنتجات بالجودة الأفضل.

6. **زيارة دينية أو للحج أو العمرة:** وهو أن يكون الغرض الرئيسي من الزيارة حضور المناسبات الدينية أو زيارة الأماكن المقدسة كالمغطس والكنائس المختلفة ومزارات وأضرحة الصحابة في الأردن حيث يكون الغرض الرئيسي من زيارتهم هو زيارة دينية مع امكانية ان تشتمل الزيارة القيام بزيارة الشواطئ والمواقع الأثرية. وبعبارة أخرى يعتبر أداء مناسك الحج أو العمرة للقادمين المقيمين في الأردن (مسح القادمين) أو زيارة الأماكن المقدسة كالمغطس والكنائس المختلفة ومزارات وأضرحة الصحابة في الأردن للمغادرين غير المقيمين في الأردن (مسح المغادرين) يكون الغرض من زيارتهم هو زيارة دينية.

7. **العلاج:** يكون الغرض الرئيسي من الرحلة هو العلاج ليتم الاستفادة من خدمات المراكز الطبية والمستشفيات التي يتوفر فيها تجهيزات طبية وكوادر بشرية تمتاز بالكفاءة وتشير هذه الفئة إلى المعالجات الطبية كافة. وعملياً تشير هذه الفئة إلى زيارة المستشفيات والمصحات والعيادات والمنتجعات الصحية الخاصة بمعالجة الأمراض المختلفة.

8. **الدراسة:** وهو أن يكون الغرض الرئيسي من الزيارة من أجل متابعة التحصيل العلمي للحصول على مؤهل أعلى بالالتحاق بإحدى الجامعات أو الكليات أو المعاهد أو المدارس. حتى وان زادت مدة إقامتهم عن سنة وذلك لتلبية متطلبات ميزان المدفوعات كما ذكر سابقاً فيما يخص العلاج.

9. **العبور:** تتألف هذه الفئة من الزوار الذين يتوقفون في مكان بدون أي غرض محدد بخلاف أن يكون الفرد في طريقه الى وجهة اخرى. وبعبارة أخرى هو أن يكون الغرض الرئيسي من الزيارة عبور الحدود ليتمكن المسافر من الوصول من بلده إلى بلد ثالث وبمعنى آخر هم الأشخاص الذين يمرون من الأردن بهدف الوصول إلى بلد آخر، وهذا الشخص يدخل الحدود رسمياً عبر النقاط الأمنية للبلد.

10. **ترانزيت في المطار:** هو ذلك الشخص الذي قدم إلى البلد بغرض السفر إلى بلد ثالث والمطلوب منه في هذه الحالة البقاء في مركز الحدود، إلا أنه في بعض الحالات الخاصة لهؤلاء يتم إجراء ترتيبات خاصة لزيارة الأماكن السياحية والإقامة في فندق المطار في هذا البلد، وغالباً ما يتم إدخال مثل هؤلاء الأشخاص ببطاقات دخول مصممة لهذا الغرض دون استخدام جواز السفر (أي يدخلون بصفة غير رسمية).

11. **أخرى شخصية :** تتضمن هذه الفئة على سبيل المثال، العمل الطوعي وإجراء تحقيق وإجراءات ترتيب الهجرة والقيام بأي أنشطة مؤقتة أخرى غير مدرجة في موضع آخر.

المجموعة الثانية: وتشمل هذه المجموعة جميع أغراض الرحلات السياحية غير المصنفة بوصفها رحلة سياحية لأغراض شخصية وتقع ضمن باب العمل التجاري والمهني. وتشمل ما يلي:

1. **العمل للحساب الخاص:** ويكون الهدف من هذه الرحلة قيام الزائر بالرحلة السياحية بسبب متطلبات ترتبط بمهنته أو بالنشاط الاقتصادي للوحدة الإنتاجية الخاصة به أي التي يمتلكها أو يكون شريكاً فيها مثل أصحاب المنشآت الاقتصادية ورجال الأعمال الذين يتابعون أعمالهم في بلد الزيارة.

2. **العاملين غير المرتبطين بعلاقة عمل صريحة داخل أو خارج الأردن :** وتشمل هذه الفئة كذلك رحلات العمل وأنشطة العمل كافة والأنشطة المهنية، إذ يقوم الزائر بالرحلة السياحية بسبب متطلبات ترتبط بمهنته أو بالنشاط الاقتصادي للوحدة الإنتاجية التي يعمل لديها. كما أن قرار القيام بالرحلة وتمويلها غالباً يكون بيد شخص آخر غير الشخص الذي يسافر برحلة العمل.

3. **مؤتمرات، معارض، ندوات، تدريب:** وهو أن يكون الغرض الرئيسي من الزيارة هو من أجل تقديم أو المشاركة في محاضرات وندوات ومؤتمرات ومعارض مثل المعارض الصناعية والعسكرية والتجارية والفنية والتشكيلية والسياحية وورش العمل المختلفة، والبعثات الحكومية والدورات التدريبية والمهنية التي ترتبط بعمل أو مهنة الزائر وتدعم من جانب هذا العمل أو هذه المهنة.

4. **طاقم طائرة أو سفينة أو سائق:** وهو أن يكون الغرض الرئيسي من الزيارة أن يكون الزائر عامل ضمن طاقم طائرة أو سفينة أو سائق لمركبة أو مساعد.

5. **عامل عابر للحدود:** وهو الشخص المقيم قرب الحدود في بلد ما ويعمل ويتنقل بين البلدين بصفة مستمرة.

6. **عمال موسميون:** يكون هدف الزيارة هو السفر بغرض العمل وذلك في أوقات معينة من السنة كأعمال الزراعة والإنشاءات والسياحة ونحوها.

7. **دبلوماسي:** وهو الشخص الذي يكون الغرض الرئيسي من سفره الالتحاق بمركز عمله لتمثيل دولة أو هيئة دولية ويحمل جواز سفر دبلوماسي، ويشمل ذلك أفراد عائلته المرافقين له والمعتمدين عليه في المعيشة. أما إذا قام الشخص الذي يحمل صفة دبلوماسية بالسفر لغرض آخر غير التمثيل الدبلوماسي ففي هذه الحالة يسجل الغرض من زيارته كأن يكون قضاء إجازة أو زيارة للأقارب والأصدقاء أو غير ذلك .

8. **عسكري:** وهو الشخص المنتسب للقوات المسلحة والغرض الرئيسي من سفره الالتحاق بمركز عمله، أما إذا كان في زيارة خاصة (غير الالتحاق بمركز عمله) فيسجل الغرض من الزيارة حسب الحالة.

9. **أخرى مهنية:** ويحدد أي سبب للزيارة غير ما ذكر من أغراض السفر أعلاه.

7. **الوجهة المقصودة** إن لكل رحلة سياحية العديد من وجهات السفر ولأغراض المسح سيتم اعتماد وجهة سفر رئيسية واحدة مقصودة، وتحدد الوجهة الرئيسية للرحلة السياحية بأنها مكان الزيارة الرئيسي لقرار القيام بالرحلة. ومع ذلك، إذا تعذر أن يحدد الزائر هذا المكان، تحدد الوجهة الرئيسية بأنها المكان الذي قضى فيه معظم وقته خلال الرحلة. ومرة أخرى، إذا تعذر أن يحدد الزائر ذلك المكان، عندئذ تحدد الوجهة الرئيسية بأنها أبعد مكان من محل الإقامة المعتاد (المكان الذي قطع أطول مسافة للوصول إليه).

8. **عدد مرات الزيارة:** ويقصد به عدد مرات الزيارة للأردن باعتباره وجهة سفر رئيسية مقصودة للزائرين الدوليين.

9. **الرحلات الجماعية المتكاملة أو الرحلة الشاملة:** ويقصد بها الاشتراك في الرحلات التي تشمل كافة الترتيبات التي تقوم على توفير السكن والنقل في أقل تقدير وغالباً ما تتضمن الرحلات الجماعية المنظمة وجبات الطعام ورحلات ترفيهية ويمكن الاشتراك في هذه الرحلات عن طريق المكاتب السياحية .

10. **مجموعة المسافرين المرافقين:** وهم الزائرون الذين يسافرون معاً (طوال الرحلة أو جزءاً منها) وعادة ينفقون على الرحلة من ميزانية مشتركة واحدة، وغالباً ما تضم مجموعة المسافرين هذه أفراداً من عائلة واحدة يسافرون معاً كالزوجين معاً أو الزوجين والأولاد أو مجموعة من زملاء العمل أو الأصدقاء وغير ذلك.

11. **وسائط النقل الدولي:** ويقصد بها واسطة النقل المستخدمة في قطع أكبر مسافة يقطعها الزائر للسفر من مكان إقامته المعتاد إلى المكان الذي يقوم بزيارته. وهذه الوسائط هي أما جوية أو برية أو بحرية أو أخرى.
12. **تابعية واسطة النقل الدولي:** ويقصد بها تابعية (جنسية) واسطة النقل الدولية المستخدمة عند القدوم وعند المغادرة هل هي أردنية أو غير أردنية.
13. **المواقع السياحية التي تم زيارتها:** ويقصد بها أهم المواقع الأثرية والسياحية في الأردن التي حفزت الزائر الدولي لزيارتها خلال إقامته في الأردن.
14. **مدة الإقامة (عدد الليالي):** ويقصد بها مدة الإقامة (بالليلة) التي قضاها الزائر.
15. **تنظيم الرحلة:** ويقصد بها معرفة كيفية تنظيم وتخطيط الرحلة وارتباط أطراف أخرى في الإعداد للرحلة كوكالات السياحة والسفر وجهة العمل أو منظم المؤتمر أو ترتيبات شخصية.
16. **مكان الإقامة الغالب للزائر:** ويقصد به أماكن الإقامة السياحية مثل الفنادق والشقق والأجنحة الفندقية والشقق المستأجرة (مفروشة) والمنازل والشقق المملوكة أو الإقامة عند الأقارب أو الأصدقاء أو غيرها كالمستشفيات أو مساكن الطلاب أو واسطة نقل عامة أو خاصة أو أنه لم يسكن.
17. **الأنشطة السياحية:** ويقصد بها قياس أهم توجهات السياح وتفضيلاتهم خلال إقامتهم في الأردن مثل السياحة الطبيعية والبيئية وزيارة المواقع التاريخية ومراقبة الطيور وحضور المهرجانات الفنية.
18. **التسويق والحفزات السياحية:** ويقصد بها التعرف على العوامل الرئيسية المؤثرة لاختيار الأردن كوجهة سفر رئيسية، والتعرف على مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الزوار ومصادر المعلومات التي تم الاعتماد عليها في الحجز للرحلة والقنوات المستخدمة أثناء الحجز.
19. **مصادر تمويل الرحلة:** ويقصد بها مصادر تمويل الرحلات وتحديد ما إذا كان تمويل الرحلة ذاتياً أو كان من جهة العمل وغيرها من مصادر التمويل.
20. **خصائص المسافرين الأخرى:** وتشمل الجنس والعمر والمهنة حسب مجموعات المهن التي أوصت بها منظمة العمل الدولية.
21. **الإنفاق السياحي:** هو مجموع الإنفاق الاستهلاكي الذي ينفقه الزائر أو ما ينفق بالنيابة عنه لأغراض الرحلة وخلال الرحلة وأثناء إقامة الزائر في الدولة المقصودة بالزيارة. وتعتبر نفقات الزائر إيرادات بالنسبة للدولة المستقبلية ونفقات بالنسبة للدولة التي قدم منها الزائر. ويمكن تعريفه بأنه المبلغ المدفوع مقابل حيازة سلع وخدمات استهلاكية، وكذلك أشياء ثمينة للاستعمال الشخصي أو للإهداء، لأغراض الرحلة السياحية وأثرائها. ويشمل ذلك إنفاق الزوار بأنفسهم وكذلك المصروفات المدفوعة أو المسددة من جانب آخرين (أو ما ينفق بالنيابة عنه ولأجله لأغراض الرحلة).

❖ النفقات التي يجب استبعادها من الإنفاق السياحي:

- شراء السلع لأغراض إعادة البيع (نشاط تجاري)، سواءً بالنيابة عن أطراف ثالثة، (منتجين أو غيرهم) أو بالأصلية عن النفس.
- جميع التحويلات نقداً، مثل التبرعات للجهات الخيرية أو للأفراد الآخرين (وبخاصة للعائلة والأقارب) لأنها لا تتعلق بشراء سلع استهلاكية أو خدمات.
- شراء المساكن والعقارات وجميع النفقات ذات الصلة بالإصلاحات والتحسينات الهامة (النفقات ذات الطبيعة الرأسمالية) كسواء الأصول المالية وغير المالية، بما في ذلك الأراضي والعقارات.
- مدفوعات جميع فئات الفوائد، بما فيها تلك المفروضة على النفقات التي تدفع أثناء الرحلات ولأجلها.

❖ توزيع الإنفاق:

يتم توزيع إجمالي الإنفاق حسب بنود الإنفاق المختلفة وعلى النحو التالي :

1. الإنفاق على النقل الدولي الأردني: وهو عبارة عن المبالغ التي أنفقها الزائر هو وأفراد

عائلته المرافقين والمعتمدين عليه في المعيشة على وسائل النقل الدولية الأردنية مثل الطائرات والسفن والحافلات والسيارات أثناء قدومه أو مغادرته للأردن.

2. الإنفاق على النقل الدولي غير الأردني: وهو عبارة عن المبالغ التي أنفقها الزائر هو وأفراد

عائلته المرافقين والمعتمدين عليه في المعيشة ووسائل النقل الدولية غير الأردنية مثل الطائرات والسفن والقطارات والحافلات والسيارات.

3. الإنفاق على الإقامة: وهو عبارة عن المبالغ التي ينفقها الزائر هو وأفراد عائلته المرافقين

والمعتمدين عليه في المعيشة من أجل توفير السكن خلال الزيارة سواء في الفنادق والمنشآت المماثلة أو إيجارات المساكن الخاصة.

4. الإنفاق على الطعام والشراب: وهو عبارة عن المبالغ التي أنفقها الزائر هو وأفراد عائلته

المرافقين والمعتمدين عليه في المعيشة على الطعام والشراب سواء في المطاعم والفنادق والكافيتريات والمقاهي وما تم إنفاقه على الطعام والشراب في الأسواق المركزية ومحلات البقالة ... الخ.

5. الإنفاق على الأنشطة الترفيهية: وهي المبالغ التي يدفعها الزائر هو وأفراد عائلته المرافقين

والمعتمدين عليه في المعيشة من أجل ممارسة الأنشطة الترفيهية والثقافية والرياضية، وتشمل رسوم الدخول إلى المتاحف والمتنزهات والاستعراضات والأحداث الرياضية وأية مبالغ أخرى ينفقها أثناء ممارسته لتلك الأنشطة.

6. **الإنفاق على العلاج:** وهي المبالغ التي أنفقها الزائر هو وأفراد عائلته المرافقين والمعتمدين عليه في المعيشة على المعالجات الطبية في المستشفيات والعيادات والمنتجات الصحية الخاصة بمعالجة الأمراض المختلفة.

7. **الإنفاق على الدراسة:** وهي المبالغ التي أنفقها الزائر كرسوم دراسية أو أية نفقات تتعلق بالدراسة وهذا البند خاص بالطلاب.

8. **الإنفاق على التنقلات المحلية:** وهي المبالغ التي أنفقها الزائر هو وأفراد عائلته المرافقين والمعتمدين عليه في المعيشة في التنقلات المحلية في بلد أو بلدان الزيارة وتشمل ما يصرف على وسائل النقل من أجور وأية تكاليف تشغيلية أخرى من وقود وإصلاح للمركبات ونفقات تأجير مركبات وأية ضرائب ورسوم أخرى.

9. **الإنفاق على التسوق:** وهي المبالغ التي ينفقها الزائر هو وأفراد عائلته المرافقين والمعتمدين عليه في المعيشة على البضائع والسلع المختلفة (باستثناء تلك المتعلقة بالطعام والشراب والنقل) وتشمل الألبسة والأشغال الحرفية والتذكارات والمجوهرات والصحف والكتب والمواد السمعية والبصرية وأدوات التجميل والأدوات الشخصية والأدوية والسجائر مع الأخذ بعين الاعتبار استثناء المشتريات لأغراض التجارة وخلافها التي تم ذكرها سابقا.

10. **مصاريف تأمين المركبة:** وهي عبارة عن المبالغ التي ينفقها الزائر على سيارته الخاصة أو على المركبة العمومية أو الشاحنة التي يقودها من تأمينات يتم دفعها في المراكز الحدودية.

11. **وقود ومحروقات:** وهي عبارة عن المبالغ التي ينفقها الزائر على الوقود والمحروقات والزيوت.

12. **النفقات الأخرى:** وتشمل المبالغ التي أنفقها الزائر هو وأفراد عائلته المرافقين والمعتمدين عليه في المعيشة على الخدمات (وليس السلع) التي لم تدخل ضمن المواد المذكورة أعلاه ومنها الرسوم والضرائب المختلفة، ومبالغ التأمين على السفر والمبالغ التي يتم إنفاقها على الاتصالات وأجور البريد وطبع الأفلام والخدمات الشخصية مثل الحلاقة والساونا والتجميل وغسيل الملابس.

3.2 تنظيم كوادرات المسح

تم تنظيم الكوادرات البشرية العاملة التي شاركت في المسح في الأعمال الفنية والإدارية والمكتبية على النحو التالي:

1. إدارة المسح تتألف من مدير تنفيذي للمسح ومدير فني ومشرف عام ميداني يتبعه ثلاثة مشرفين ميدانيين.
2. لجنة فنية مكونة من عدد من مندوبي الجهات الممولة والمعنية بالقطاع السياحي بالإضافة إلى الجهة المنفذة الممثلة في دائرة الإحصاءات العامة. ومهام هذه اللجنة تقديم الاستشارة الفنية اللازمة إضافة إلى متابعة سير العمل في المسح في جميع مراحله.
3. المراقبون والمدققون الميدانيون وأنيطت بهم مهمات المراقبة والتدقيق الميداني لكل مركز من المراكز الحدودية التي غطاها المسح.
4. الباحثون الميدانيون وأنيطت بهم مهمة جمع البيانات عن طريق المقابلة الشخصية في المراكز الحدودية باستخدام الأجهزة اللوحية.
5. الجهاز المكتبي والفني مكون من عدد من الفنيين المتخصصين لمراجعة البيانات أولاً بأول.
6. معالجة البيانات ضمت رئيس مبرمجين وفريق من المبرمجين.

4.2 اختيار الباحثين وتدريبهم

تم اختيار العاملين في المسح حسب معايير ذات علاقة بطبيعة العمل، حيث تم التركيز على نوعية العاملين من حيث المستوى التعليمي والتخصص في العمل المطلوب انجازه كلما كان ذلك ممكناً. وتم عقد برنامج تدريبي لجميع العاملين في المسح بحيث تضمن التعريف بأهداف المسح وأسلوب جمع البيانات وكيفية التعامل مع الزوار، كما تضمن شرحاً مفصلاً لجميع الأسئلة في الاستمارات. وتم تدريبهم على استخدام الأجهزة اللوحية وإجراء عملية تناقل البيانات. وجرى للمشاركين في نهاية التدريب إختبار تحريري لتحديد مستويات استيعابهم لمفاهيم وتعليمات الاستمارات.

3. مرحلة جمع البيانات

1.3 تنظيم العمل الميداني

قام بتنفيذ العمل الميداني الباحثون المدربون تحت إشراف المشرف الميداني والمراقبين، حيث تم توزيع الباحثين إلى فرق حسب حاجة كل مركز حدودي، تتألف كل منها من باحثين اثنين أو ثلاثة ومراقب يقوم بأعمال التدقيق الميداني للاستمارات.

2.3 أسلوب جمع البيانات

بدأت مرحلة جمع البيانات لعينة المسح اعتباراً من بداية شهر تشرين أول 2016 وحتى نهاية شهر أيلول 2017، وتم جمع البيانات الخاصة بالقادمين والمغادرين في جميع المراكز الحدودية الأردنية باستخدام إستمارة إلكترونية معدة على الأجهزة اللوحية (Tablets) وتشتمل على كافة البيانات التي تحقق أهداف المسح،

وتستوفى بيانات هذه الاستمارة بطريقة المقابلة الشخصية وفي حالات خاصة يمكن أن تستوفى بمساعدة أي شخص آخر إذا وجد الباحث صعوبة في الترجمة.

3.3 التدقيق الميداني

تم تدقيق الاستمارات في الميدان أولاً بأول وتم التأكد من اكتمال البيانات المستوفاة، وأن جميع الأشخاص المختارين بالعينة قد تمت مقابلتهم. بعد ذلك تم نقل البيانات من الأجهزة اللوحية (Tablet) عن طريق الإنترنت إلى جهاز السيرفر الموجود لدى دائرة الإحصاءات العامة.

4. مرحلة تجهيز البيانات

1.4 التجهيز الإلكتروني

تم متابعة التدقيق من قبل الفريق الفني، حيث قام هذا الفريق بتدقيق جودة البيانات بعد الانتهاء من مسح الميداني وذلك من خلال:

- استخدام برنامج SPSS لاستخراج التكرارات (Frequency) ومشاهدة القيم الشاذة متابعتها.
- استخراج العلاقات بين المتغيرات (Cross Tab) من خلال البرنامج لمعرفة الترابط بين أسئلة الاستمارة واتساقها ومنطقيتها.

2.4 تبويب النتائج ونشرها

بعد تدقيق النتائج الأولية والتأكد من صحتها من حيث اتساق البيانات داخل الجدول الواحد ومع الجداول الأخرى تم استخراج الجداول النهائية التي يتضمنها هذا التقرير. كما تم تحميل هذه النتائج على صفحة الدائرة.