

جدول 87.2: التوزيع النسبي للزوار الدوليين (القادمين للأردن بغرض الاستجمام وقضاء العطلات) حسب الجنسية وحسب العامل الرئيسي المؤثر لاختيار الأردن كوجهة سفر مقصودة خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011

Table 2.87: Percentage Distribution of International Visitors (Coming for Vacation and Leisure) by Nationality and Main Factor that Influenced to choose Jordan as Destination during August 2010- July 2011

Nationality	Main Influenced Factor									النسبة Percentage	الزوار الدوليين No. of International Visitors	الجنسية
	أخرى Other	توصية من الأقارب والأصدقاء Recommendation by Friends/Relatives	كتب وأدلة وبروشورات Books, Guides and Brochures	معارض سياحية Tourist Exhibitions	المواقع الإلكترونية عن الأردن Web Sites on Jordan	إعلانات الصحف والمجلات Add. by Magazine or Newspapers	إعلانات عبر التلفاز/الراديو Add. on TV/Radio	ترويج شركات الطيران Promotion by Airline	توصية من وكالة سياحة وسفر Recommendation of Travel Agent			
Jordan	11.8	62.2	0.0	2.6	2.6	1.1	3.7	3.0	13.1	100.0	10456	الأردن
Arab Countries	17.5	64.8	1.5	0.7	2.7	1.5	3.9	0.6	6.9	100.0	320664	الدول العربية
United Arab Emirates	20.2	54.6	0.3	0.9	6.1	0.9	1.3	1.5	14.1	100.0	5459	الإمارات
Bahrain	11.6	61.0	9.9	0.0	1.0	1.9	3.0	0.0	11.6	100.0	4039	البحرين
Saudi Arabia	18.4	68.8	1.2	0.3	1.8	1.2	4.4	0.3	3.7	100.0	239072	السعودية
Syria	16.7	54.3	3.0	1.6	6.0	6.0	0.0	0.0	12.3	100.0	5625	سوريا
Iraq	8.8	63.6	1.2	0.5	6.7	1.0	1.7	2.7	13.8	100.0	7737	العراق
Oman	18.3	61.3	0.0	3.8	0.0	0.0	3.8	2.1	10.6	100.0	1997	عمان
Palestine	10.9	55.2	0.4	1.0	5.8	1.7	5.8	0.4	18.9	100.0	6612	فلسطين
Qatar	19.6	54.9	1.4	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	20.6	100.0	1573	قطر
Kuwait	18.5	60.6	1.5	1.0	3.6	0.5	4.4	0.5	9.5	100.0	10103	الكويت
Lebanon	17.9	44.1	2.6	2.3	5.5	2.7	2.3	1.5	21.2	100.0	25723	لبنان
Yemen	3.3	50.8	0.0	3.3	0.0	10.8	10.8	0.0	20.8	100.0	1835	اليمن
Algeria	6.9	50.0	15.4	0.0	6.9	0.0	0.0	6.9	13.8	100.0	1126	الجزائر
Sudan	0.0	58.1	0.0	0.0	27.2	0.0	0.0	3.7	11.1	100.0	927	السودان
Libya	8.2	59.5	1.3	6.8	9.4	2.6	0.0	1.3	10.9	100.0	3829	ليبيا
Egypt	10.4	47.9	1.8	0.0	7.4	3.2	6.4	4.0	18.9	100.0	3451	مصر
Other Arab Countries	11.0	44.5	0.0	7.3	7.3	7.3	0.0	3.7	18.9	100.0	1557	الدول العربية الأخرى
African Countries	6.0	25.8	6.6	0.8	16.4	0.9	0.0	1.4	42.2	100.0	9592	الدول الأفريقية
South Africa	7.6	23.3	8.3	1.0	18.1	1.1	0.0	1.7	38.8	100.0	7596	جنوب أفريقيا
Other African Countries	0.0	35.4	0.0	0.0	9.7	0.0	0.0	0.0	54.9	100.0	1997	الدول الأفريقية الأخرى
Asian and Pacific Countries	3.4	26.6	9.2	3.1	15.3	2.1	1.2	2.1	37.0	100.0	230410	الدول الآسيوية والباسفيك
Israel	6.7	46.8	4.6	2.0	18.8	1.5	1.5	0.4	17.8	100.0	61536	إسرائيل
Indonesia	0.0	17.3	16.8	5.1	10.2	1.4	0.0	1.4	47.7	100.0	29092	اندونيسيا
Turky	6.0	39.8	11.9	3.7	6.1	0.7	3.8	3.8	24.1	100.0	10639	تركيا
China	2.3	17.6	7.3	2.7	19.3	2.7	0.4	2.3	45.3	100.0	7719	الصين الشعبية

Contd/.....

تتبع/.....

تابع/ جدول 87.2: التوزيع النسبي للزوار الدوليين (القادمين للأردن بغرض الاستجمام وقضاء العطلات) حسب الجنسية وحسب العامل الرئيسي المؤثر لاختيار الأردن كوجهة سفر مقصودة خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011
 Contd/ Table 2.87: Percentage Distribution of International Visitors (Coming for Vacation and Leisure) by Nationality and Main Factor that Influenced to choose Jordan as Destination during August 2010- July 2011

Nationality	Main Influenced Factor العامل الرئيسي المؤثر									النسبة Percentage	الزوار الدوليين No. of International Visitors	الجنسية
	أخرى Other	توصية من الأقارب والأصدقاء Recommendation by Friends/Relatives	كتب وأدلة وبروشورات Books, Guides and Brochures	معارض سياحية Tourist Exhibitions	المواقع الإلكترونية عن الأردن Web Sites on Jordan	إعلانات الصحف والمجلات Add. by Magazine or Newspapers	إعلانات عبر التلفاز/الراديو Add. on TV/Radio	ترويج شركات الطيران Promotion by Airline	توصية من وكالة سياحة وسفر Recommendation of Travel Agent			
Philippines	3.1	4.3	14.5	2.3	13.3	0.0	0.0	1.7	60.8	100.0	14011	الفلبين
South Korea	0.0	18.0	11.3	1.6	14.5	0.0	0.9	4.6	49.0	100.0	12556	كوريا الجنوبية
Malaysia	2.2	16.1	5.3	2.2	10.8	4.3	0.0	6.5	52.6	100.0	9206	ماليزيا
India	3.6	11.3	13.5	2.5	4.4	1.6	0.7	2.1	60.3	100.0	18513	الهند
Hong Kong	11.1	13.6	11.9	12.2	9.6	11.4	0.3	1.7	28.3	100.0	1332	هونغ كونج
Japan	0.3	24.5	12.7	2.8	31.7	2.6	2.7	5.2	17.6	100.0	13054	اليابان
Australia	2.8	22.4	10.4	4.8	14.9	4.0	1.9	2.2	36.7	100.0	24162	أستراليا
New Zealand	3.8	24.3	8.4	0.7	17.1	6.3	2.0	2.8	34.4	100.0	4209	نيوزلندا
Other Asian Countries	2.2	23.5	2.5	3.9	18.7	3.0	0.6	2.0	43.5	100.0	24382	الدول الآسيوية الأخرى
European Countries	1.6	20.4	10.0	2.5	28.0	2.6	1.9	1.7	31.3	100.0	523211	الدول الأوروبية
Spain	1.3	17.4	11.8	5.0	19.9	2.8	2.7	3.2	36.0	100.0	30107	إسبانيا
Germany	1.4	18.5	6.7	3.2	32.5	1.3	1.4	1.8	33.3	100.0	56077	ألمانيا
Ireland	1.1	20.4	13.6	2.1	40.6	2.1	4.1	0.0	16.1	100.0	3455	إيرلندا
Italy	0.9	20.9	12.9	2.1	23.7	3.7	2.5	1.4	32.0	100.0	53700	إيطاليا
U.K	1.3	19.7	10.4	2.6	29.8	2.0	1.7	1.0	31.6	100.0	79493	بريطانيا
Belgium	0.8	17.9	9.2	1.9	33.9	2.3	0.7	2.1	31.2	100.0	20026	بلجيكا
Denmark	2.7	21.9	7.4	1.8	33.6	4.8	0.7	1.3	25.7	100.0	12104	الدنمارك
Sweden	3.9	29.5	13.8	2.6	27.0	5.2	1.6	0.4	15.9	100.0	14798	السويد
Switzerland	2.7	25.6	6.4	2.3	38.0	1.5	1.7	1.9	19.8	100.0	8334	سويسرا
France	1.6	17.2	6.8	1.8	30.7	2.1	1.9	1.7	36.1	100.0	80677	فرنسا
Finland	3.0	17.7	17.0	1.7	43.6	1.0	1.2	1.2	13.5	100.0	6474	فنلندا
Norway	1.6	19.3	6.4	1.3	43.3	5.3	2.6	2.8	17.4	100.0	12452	النرويج
Austria	0.0	17.2	11.7	6.0	22.3	0.2	1.8	3.7	37.1	100.0	8377	النمسا
Netherlands	1.9	18.6	8.0	2.2	36.1	3.9	1.9	1.1	26.2	100.0	21509	هولندا
Ukraine	3.4	32.0	11.0	0.7	16.6	2.8	2.8	1.4	29.3	100.0	8256	أوكرانيا

Contd/.....

يتبع/.....

تابع/ جدول 87.2: التوزيع النسبي للزوار الدوليين (القادمين للأردن بغرض الاستجمام وقضاء العطلات) حسب الجنسية وحسب العامل الرئيسي المؤثر لاختيار الأردن كوجهة سفر مقصودة خلال الفترة آب 2010 - تموز 2011
 Contd/ Table 2.87: Percentage Distribution of International Visitors (Coming for Vacation and Leisure) by Nationality and Main Factor that Influenced to choose Jordan as Destination during August 2010- July 2011

Nationality	Main Influenced Factor العامل الرئيسي المؤثر									النسبة Percentage	الزوار الدوليين No. of International Visitors	الجنسية
	أخرى Other	توصية من الأقارب والأصدقاء Recommendation by Friends//Relatives	كتب وأدلة وبروشورات Books, Guides and Brochures	معارض سياحية Tourist Exhibitions	المواقع الإلكترونية عن الأردن Web Sites on Jordan	إعلانات الصحف والمجلات Add. by Magazine or Newspapers	إعلانات عبر التلفاز/الراديو Add. on TV/Radio	ترويج شركات الطيران Promotion by Airline	توصية من وكالة سياحة وسفر Recommendation of Travel Agent			
Poland	0.3	18.9	13.7	2.1	19.7	2.1	2.9	1.4	38.9	100.0	17857	بولندا
Czech	1.0	19.9	13.3	4.7	22.8	3.8	8.7	1.0	24.8	100.0	5311	تشيك
Russian	2.6	26.3	10.1	1.0	20.2	4.1	2.2	1.7	31.7	100.0	47929	روسيا
Belarus	15.8	66.8	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.3	100.0	1231	روسيا البيضاء
Romania	1.0	21.2	9.8	3.2	18.4	1.0	0.0	3.6	41.7	100.0	4244	رومانيا
Hungary	0.0	22.4	22.3	2.4	20.4	4.3	1.6	0.8	25.8	100.0	6046	هنغاريا
Other European Countries	1.3	21.4	13.9	3.9	23.6	1.5	1.2	2.1	31.0	100.0	24755	الدول الأوروبية الأخرى
American Countries	1.5	19.2	5.3	2.6	23.3	1.1	0.7	1.7	44.5	100.0	179351	الدول الأمريكية
U.S.A	1.5	18.9	4.4	2.2	23.1	1.1	0.6	1.8	46.3	100.0	125542	الولايات المتحدة
Canada	2.3	20.0	6.7	2.0	24.1	0.7	0.7	1.3	42.1	100.0	25847	كندا
Mexico	0.0	23.4	6.4	1.4	20.0	0.0	1.7	2.0	45.1	100.0	5536	المكسيك
Argentina	2.0	25.5	6.4	7.7	24.0	3.0	2.0	1.8	27.5	100.0	3950	الأرجنتين
Brazil	1.8	11.8	8.4	8.3	24.5	1.0	1.2	0.3	42.6	100.0	9334	البرازيل
Chile	0.0	29.6	9.1	0.0	13.9	0.6	0.6	0.6	45.7	100.0	2288	تشيلي
Colombia	0.0	16.7	7.3	2.8	21.7	1.4	0.7	1.4	47.9	100.0	1847	كولومبيا
Other American Countries	0.0	22.8	10.5	2.9	29.1	2.2	1.4	4.4	26.7	100.0	5008	الدول الأمريكية الأخرى
Total	6.0	32.9	7.0	2.1	18.4	2.0	2.1	1.5	28.0	100.0	1273685	المجموع