

جدول 77.2 التوزيع النسبي للزوار الدوليين\* (غير شامل الأردنيين) خلال الفترة تموز 2006 - حزيران 2007 حسب مجموعة الجنسية وحسب العامل الرئيسي المؤثر لاختيار الأردن كوجهة سفر مقصودة والغرض الرئيسي من الزيارة

Table 2.77 Percentage Distribution of International Visitors \*(Excluding Jordanians) During July 2006 - June 2007 by Nationality Group  
Main Factor that Influenced to Choice Jordan as Destination and Main Purpose of Visit

Nationality Group	أخرى Other	طاقم طائرة سفن سائق Crew/ Driver Member	زيارة دينية Religious Visit	دراسة Study	علاج Medical Treatment	مؤتمر أو ندوة Conference or Seminar	رحلة عمل Business Tour	زيارة الأقارب والأصدقاء Visiting Relatives and Friends	الاستجمام وقضاء العطلات Vacation and Leisure	عدد الزوار الدوليين No of International Visitors	مجموعة الجنسية
Gulf Countries	19022	8621	363	62971	98545	6843	44582	134984	316795	692727	دول الخليج العربي
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
Recommendation of Travel Agent	4.0	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.1	0.8	2.8	1.7	توصية من وكالة سياحة وسفر
Promotion by Airline	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.2	ترويج شركات الطيران
Advertisement by TV	1.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.7	0.2	0.0	3.3	1.6	إعلانات عبر التلفاز
Advertisement by Magazine or News papers	0.0	0.0	0.0	1.1	0.2	0.0	1.7	0.6	5.6	2.9	إعلانات الصحف والمجلات
Web Sites on Jordan	0.0	0.0	0.0	7.4	0.1	0.0	1.5	0.7	8.9	5.0	المواقع الإلكترونية عن الأردن
Recommendation by Friends/ Relatives	76.4	4.3	100.0	33.1	50.6	2.2	4.2	84.0	58.7	55.9	توصية من الأقارب الأصدقاء/
Other	18.5	95.7	0.0	56.3	48.8	96.7	92.3	13.9	20.3	32.6	أخرى

Contd \...

يتبع /...

\* Including Overnight Tourists and Same Day Visitors

\* يشمل سياح المبيت وزوار اليوم الواحد

تابع /جدول 77.2 التوزيع النسبي للزوار الدوليين\*(غير شامل الأردنيين) خلال الفترة تموز 2006 - حزيران 2007 حسب مجموعة الجنسية وحسب العامل الرئيسي المؤثر لاختيار الأردن كوجهة سفر مقصودة والغرض الرئيسي من الزيارة

Contd. Table 2.77 Percentage Distribution of International Visitors \*(Excluding Jordanians) During July 2006 - June 2007 by Nationality Group  
Main Factor that Influenced to Choice Jordan as Destination and Main Purpose of Visit

Nationality Group	أخرى Other	طاقم طائرة سفن سائق Crew/ Driver Member	زيارة دينية Religious Visit	دراسة Study	علاج Medical Treatment	مؤتمر أو ندوة Conference or Seminar	رحلة عمل Business Tour	زيارة الأقارب والأصدقاء Visiting Relatives and Friends	الاستجمام وقضاء العطلات Vacation and Leisure	عدد الزوار الدوليين No of International Visitors	مجموعة الجنسية
Other Arab Countries	47593	316791	1994	48369	116498	23188	242019	598338	206202	1600991	الدول العربية الأخرى
<b>Percentage</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	النسبة
Recommendation of Travel Agent	0.3	0.2	0.0	1.2	0.1	0.0	0.7	0.1	2.6	0.6	توصية من وكالة سياحة وسفر
Promotion by Airline	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	ترويج شركات الطيران
Advertisement by TV	0.1	0.0	6.0	0.1	0.6	0.0	0.2	0.2	3.6	0.6	إعلانات عبر التلفاز
Advertisement by Magazine or News papers	0.0	0.1	3.0	0.2	1.4	0.7	0.4	0.1	3.5	0.7	إعلانات الصحف والمجلات
Web Sites on Jordan	1.8	0.0	17.1	3.1	1.4	0.5	0.5	0.4	8.5	1.6	المواقع الإلكترونية عن الأردن
Recommendation by Friends/ Relatives	14.3	0.3	47.1	17.5	18.3	1.4	4.7	93.0	57.5	45.3	توصية من الأقارب الأصدقاء/
Other	83.6	99.4	26.8	77.9	78.1	97.4	93.5	6.3	24.0	51.2	أخرى

Contd \...

يتبع /...

\* Including Overnight Tourists and Same Day Visitors

\* يشمل سياح المبيت وزوار اليوم الواحد

تابع /جدول 77.2 التوزيع النسبي للزوار الدوليين\*(غير شامل الأردنيين) خلال الفترة تموز 2006 - حزيران 2007 حسب مجموعة الجنسية وحسب العامل الرئيسي المؤثر لاختيار الأردن كوجهة سفر مقصودة والغرض الرئيسي من الزيارة

Contd. Table 2.77 Percentage Distribution of International Visitors \*(Excluding Jordanians) During July 2006 - June 2007 by Nationality Group  
Main Factor that Influenced to Choice Jordan as Destination and Main Purpose of Visit

Nationality Group	أخرى Other	طاقم طائرة سفن سائق Crew/ Driver Member	زيارة دينية Religious Visit	دراسة Study	علاج Medical Treatment	مؤتمر أو ندوة Conference or Seminar	رحلة عمل Business Tour	زيارة الأقارب والأصدقاء Visiting Relatives and Friends	الاستجمام وقضاء العطلات Vacation and Leisure	عدد الزوار الدوليين No of International Visitors	مجموعة الجنسية
Foreigners	17662	28637	5771	15353	6394	10933	118103	262992	463104	928948	أجانب
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
Recommendation of Travel Agent	5.0	0.0	3.2	0.3	0.0	0.9	1.7	0.6	30.4	15.7	توصية من وكالة سياحة وسفر
Promotion by Airline	0.0	0.0	6.2	0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	1.2	0.7	ترويج شركات الطيران
Advertisement by TV	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	2.6	1.4	إعلانات عبر التلفاز
Advertisement by Magazine or News papers	0.2	0.0	2.9	2.2	0.0	0.0	0.6	0.3	4.6	2.5	إعلانات الصحف والمجلات
Web Sites on Jordan	3.2	0.0	28.6	1.6	3.2	0.6	1.3	0.5	14.5	7.8	المواقع الإلكترونية عن الأردن
Recommendation by Friends/ Relatives	15.4	0.9	17.0	1.4	5.5	0.8	2.9	71.8	28.7	35.5	توصية من الأقارب الأصدقاء/
Other	76.2	99.1	37.6	94.2	91.3	97.5	93.1	26.3	18.0	36.3	أخرى

Contd \...

يتبع /...

\* Including Overnight Tourists and Same Day Visitors

\* يشمل سياح المبيت وزوار اليوم الواحد

تابع /جدول 77.2 التوزيع النسبي للزوار الدوليين\*(غير شامل الأردنيين) خلال الفترة تموز 2006 - حزيران 2007 حسب مجموعة الجنسية وحسب العامل الرئيسي المؤثر لاختيار الأردن كوجهة سفر مقصودة والغرض الرئيسي من الزيارة

Contd. Table 2.77 Percentage Distribution of International Visitors \*(Excluding Jordanians) During July 2006 - June 2007 by Nationality Group  
Main Factor that Influenced to Choice Jordan as Destination and Main Purpose of Visit

Nationality Group	أخرى Other	طاقم طائرة سفن سائق Crew/ Driver Member	زيارة دينية Religious Visit	دراسة Study	علاج Medical Treatment	مؤتمر أو ندوة Conference or Seminar	رحلة عمل Business Tour	زيارة الأقارب والأصدقاء Visiting Relatives and Friends	الاستجمام وقضاء العطلات Vacation and Leisure	عدد الزوار الدوليين No of International Visitors	مجموعة الجنسية
<b>Total</b>	<b>84277</b>	<b>354049</b>	<b>8128</b>	<b>126692</b>	<b>221437</b>	<b>40963</b>	<b>404705</b>	<b>996314</b>	<b>986101</b>	<b>3222666</b>	<b>المجموع</b>
<b>Percentage</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>النسبة</b>
Recommendation of Travel Agent	2.1	0.1	2.3	1.4	0.1	0.2	0.9	0.3	15.7	5.2	توصية من وكالة سياحة وسفر
Promotion by airline	0.0	0.0	4.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.8	0.3	ترويج شركات الطيران
Advertisement by TV	0.3	0.0	4.7	0.1	0.4	0.1	0.2	0.2	3.0	1.1	إعلانات عبر التلفاز
Advertisement by Magazine or News papers	0.0	0.0	2.8	0.9	0.9	0.4	0.6	0.2	4.7	1.7	إعلانات الصحف والمجلات
Web Sites on Jordan	1.7	0.0	24.5	5.1	0.9	0.4	0.8	0.4	11.5	4.1	المواقع الإلكترونية عن الأردن
Recommendation by Friends/ Relatives	28.6	0.5	28.1	23.3	32.3	1.4	4.1	86.2	44.3	44.8	توصية من الأقارب الأصدقاء/
Other	67.3	99.3	33.3	69.2	65.5	97.3	93.3	12.6	20.0	42.9	أخرى

Contd \...

يتبع /...

\* Including Overnight Tourists and Same Day Visitors

\* يشمل سياح المبيت وزوار اليوم الواحد