جدول 38.2 التوزيع النسبي لسياح المبيت خلال الفترة تموز 2006 - حزيران 2007حسب الغرض الرئيسي من الزيارة والموقع الأكثر جذبا الذي تمت زيارته

Table 2.38 Percentage Distribution of Overnight Tourists During July 2006 - June 2007 by Main Purpose of Visit and Most Attractive Site Had Been Visited

Mail Purpose of Visit	لم يقم بزيارة أي موقع Has not Visited Any Site	أخرى Other	المغطس Bethany Baptism Site	البحر الميت Dead Sea	جبل نبو Mount Nebo	الكرك Al-Karak	وادي رم Wadi Rum	عجلون Ajlun	مأدبا Madaba	جرش Jerash	العقبة Aqaba	البتراء Petra	النسبة Percentage	عدد سياح المبيت No. of Overnight Tourists	الغرض من الزيارة
Vacation and Leisure	9.9	14.0	1.3	17.5	1.2	0.2	3.6	3.3	1.7	7.6	15.2	24.5	100.0	909830	**الاستجمام وقضاءالعطلات**
Visiting Relatives and Friends	47.0	10.6	0.4	9.6	0.5	0.8	1.9	2.8	1.3	7.1	10.0	7.9	100.0	1726287	**زيارة الأقارب والأصدقاء**
Business Tour	71.8	9.4	0.5	7.1	0.4	0.2	0.6	0.3	0.5	2.1	3.3	3.9	100.0	411707	**رحلة عمل**
Conference or Seminar	49.9	13.9	0.4	16.5	1.0	0.0	1.5	0.3	0.0	4.2	2.6	9.8	100.0	43448	**مؤتمر أو ندوة**
Medical Treatment	69.4	12.4	0.0	9.7	0.1	0.0	0.3	0.8	0.8	2.4	3.0	1.1	100.0	230432	**العلاج**
Study	49.0	10.5	0.0	9.1	0.1	1.4	1.9	2.6	1.0	5.4	10.3	8.5	100.0	131952	**الدراسة**
Religious Visit	8.2	1.6	46.1	7.6	10.4	17.0	0.0	0.0	4.3	0.9	1.7	2.3	100.0	9119	**زيارة دينية**
Crew / Driver Member	94.7	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	1.6	0.0	100.0	179078	**طاقم طائرة اوسفينة / سائق**
Other	54.5	17.2	0.0	8.9	0.5	0.0	1.3	1.6	2.3	4.5	4.6	4.6	100.0	91800	**أخرى**
Total	**44.6**	**11.3**	**0.7**	**10.9**	**0.6**	**0.6**	**2.0**	**2.3**	**1.2**	**5.9**	**9.5**	**10.6**	**100.0**	**3733652**	**المجموع**