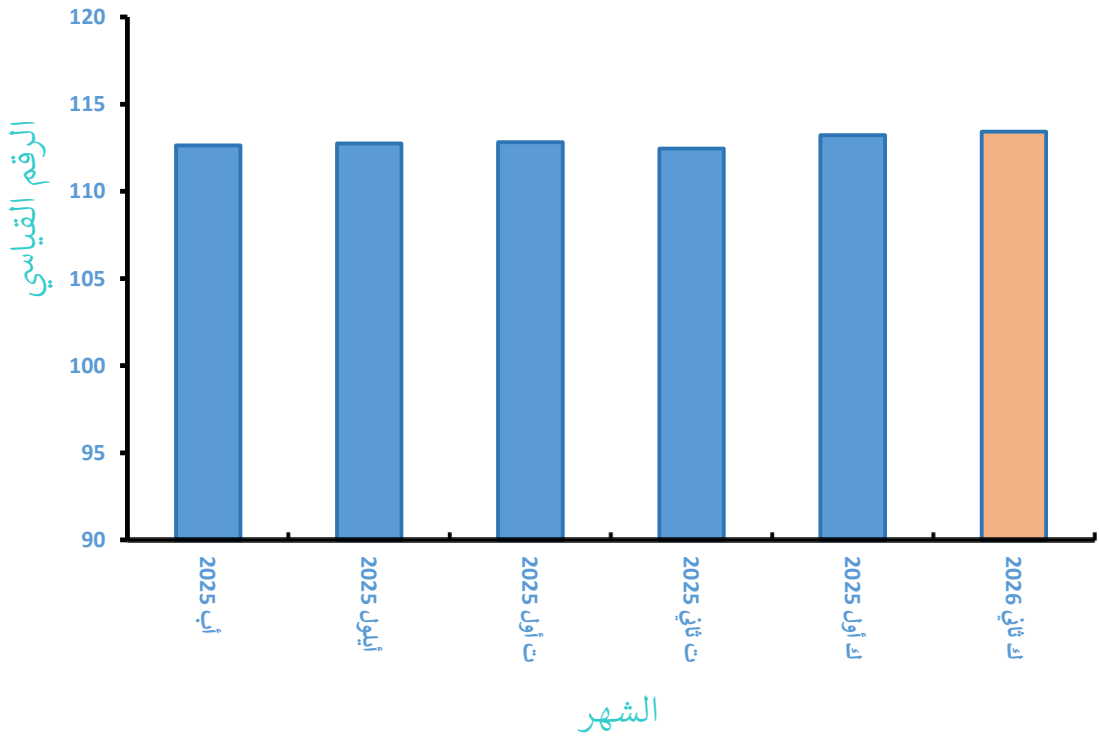


الإحصاءات العامة: 1.06 أسعار المستهلك لشهر كانون ثاني من عام 2026

أصدرت دائرة الإحصاءات العامة تقريرها الشهري حول الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (التضخم) والذي بلغ 1.06% لشهر كانون الثاني من عام 2026 مقارنةً مع الشهر المقابل من عام 2025. وزيادة طفيفة نسبتها 0.17% (أقل من نقطة مئوية واحدة) مقارنةً مع شهر كانون الأول الذي سبقه من عام 2025.

الشكل رقم 1 : الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك لعامي 2025 و2026



الجدول التالي يشير إلى معدلات التضخم لعامي 2025 و2026، ويلاحظ استقرار الأسعار خلال عام 2026.

جدول 1: معدل أسعار المستهلك لعامي 2025 و2026 مقارنة مع نفس الفترة من العام الذي سبقه (%)

الشهر / السنة	كانون ثاني	شباط	آذار	نيسان	أيار	حزيران	تموز	آب	أيلول	تشرين أول	تشرين ثاني	كانون أول
2025 شهري	2.29	2.12	1.64	1.83	1.98	2.02	1.68	1.32	1.74	2.0	1.28	1.31
2026 شهري	1.06											
2026 تراكمي	1.06											

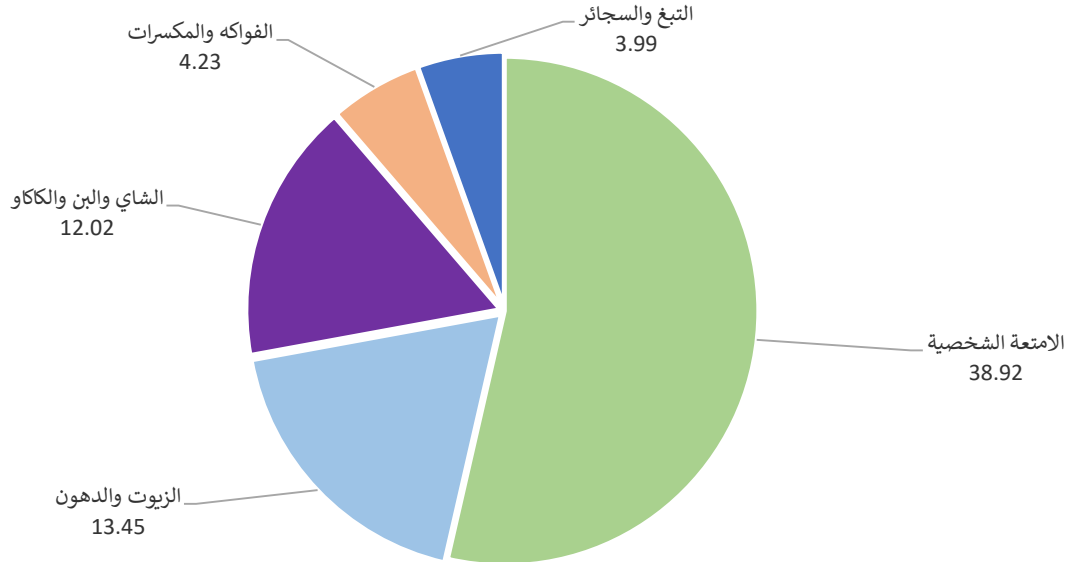
جدول 2: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك للأعوام 2024، 2025 و2026 (2018=100)

الشهر / السنة	كانون ثاني	شباط	آذار	نيسان	أيار	حزيران	تموز	آب	أيلول	تشرين أول	تشرين ثاني	كانون أول
2024	109.72	110.02	110.61	110.50	110.58	110.74	111.00	111.17	110.81	110.61	111.04	111.76
2025	112.23	112.36	112.43	112.53	112.77	112.98	112.87	112.63	112.74	112.82	112.46	113.22
2026	113.42											

وعليه فقد بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر كانون ثاني من عام 2026 ما مقداره 113.42 مقابل 112.23 لنفس الشهر من عام 2025، وبلغ الرقم القياسي لشهر كانون ثاني من عام 2026 ما مقداره 113.42 مقابل 113.22 للشهر الذي سبقه من عام 2025.

وعلى صعيد المجموعات السلعية فقد ساهم في ارتفاع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر كانون ثاني من عام 2026 مقارنة مع نفس الشهر من عام 2025 بشكل رئيسي مجموعة "الأمثلة الشخصية" بنسبة 38.92%، و"الزيوت والدهون" بنسبة 13.45%، و"الشاي والبن والكاكاو" بنسبة 12.02%، و"الفواكه والمكسرات" بنسبة 4.23%، و"التبغ والسجائر" بنسبة 3.99%، في حين ساهم في تقليل الارتفاع مجموعة "اللحوم والدواجن" بنسبة (9.80%)، و"الخضروات والبقول الجافة والمعلبة" بنسبة (6.27%)، و"الأجهزة المنزلية" بنسبة (3.28%)، و"الأدوات المنزلية" بنسبة (1.07%).

الشكل رقم 2: التغير النسبي لأهم المجموعات السلعية التي ساهمت في ارتفاع الرقم القياسي التراكمي والتي شكل مجموع أهمياتها النسبية 10.33%.

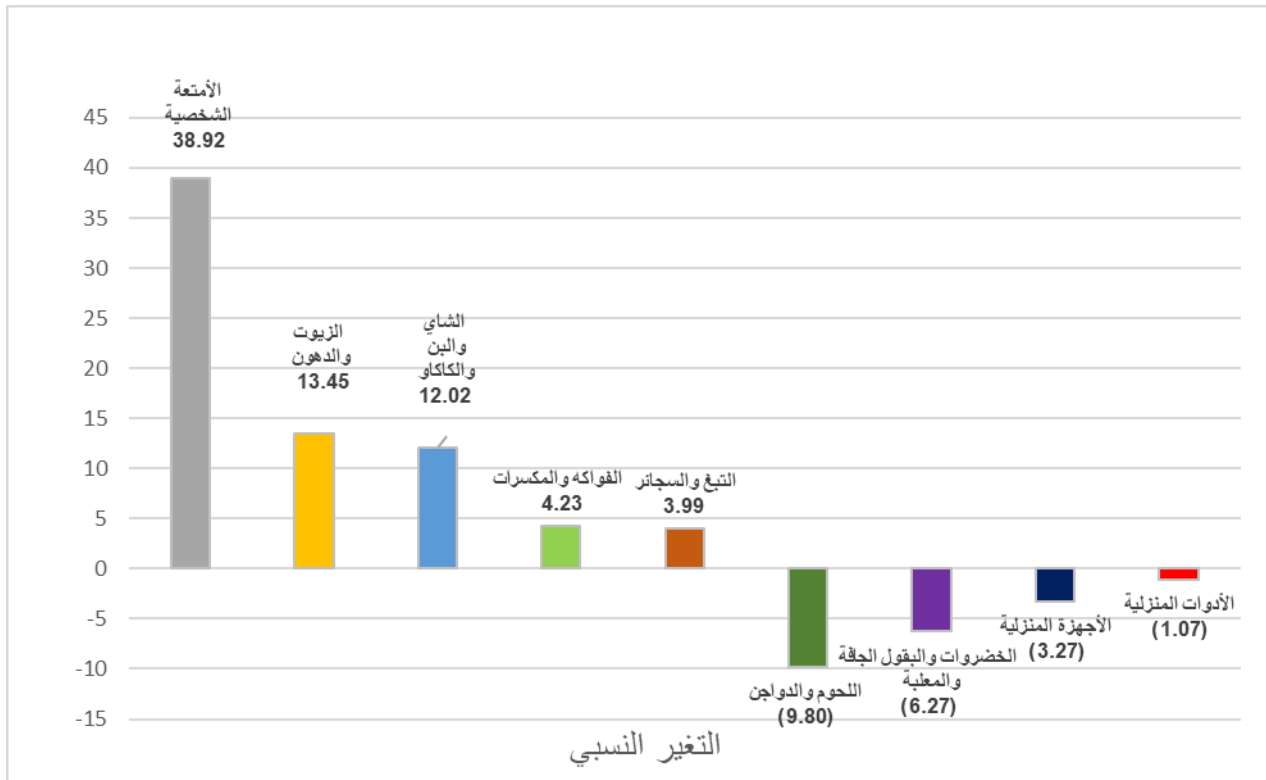


الجدول (رقم 3) يوضح التغير النسبي الشهري والتراكمي

جدول 3: التغير النسبي لأهم المجموعات السلعية لشهر كانون الأول من عام 2026 مقارنة مع الشهر المقابل من عام 2025

التغير النسبي %	الاهمية النسبية	مجموعات الانفاق
Relative change	Relative Imp.	
38.92	0.48	الأمثلة الشخصية
13.45	1.70	الزيوت والدهون
12.02	1.21	الشاي والبن والكافو
4.23	2.57	الفواكه والمكسرات
3.99	4.37	التبغ والسجائر
(9.80)	4.69	اللحوم والدواجن
(6.27)	2.96	الخضروات والبقول الجافة والمعلبة
(3.28)	0.86	الأجهزة المنزلية
(1.07)	0.34	الأدوات المنزلية

الشكل رقم 3: يبين أهم المجموعات السلعية التي ارتفعت أسعارها وكذلك المجموعات التي انخفضت



ومن أبرز المجموعات السلعية التي ساهمت في ارتفاع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر كانون ثاني من عام 2026 مقارنة مع شهر كانون أول الذي سبقه من عام 2025 مجموعة " الأمثلة الشخصية " بنسبة 5.38%، و" التبغ والسجائر " بنسبة 3.98%، و" المياه والصرف الصحي " بنسبة 3.78%، و" الخضروات والبقول الجافة والمعلبات " بنسبة 1.85%، و" اللحوم والدواجن " بنسبة 0.97%.

ويذكر ان احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك (التضخم) يعتمد على سلة مواد استهلاكية تضم (850) سلعة منها (325) سلعة غذائية و (525) سلعة غير غذائية.