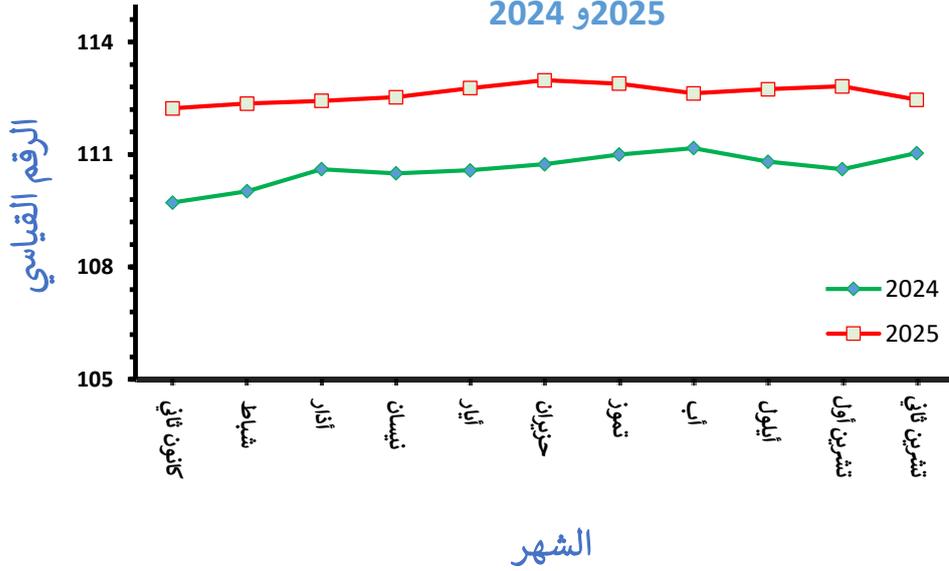


## الإحصاءات العامة: أسعار المستهلك (التضخم) 1.81% للأحد عشر شهراً الأولى

من عام 2025

أصدرت دائرة الإحصاءات العامة تقريرها الشهري حول الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (التضخم) والذي رصد ارتفاعاً بنسبة 1.81% للأحد عشر شهراً الأولى من عام 2025 مقارنةً مع نفس الفترة من عام 2024. أما على المستوى الشهري فقد ارتفع الرقم القياسي بنسبة 1.28% لشهر تشرين ثاني من عام 2025 مقارنة مع الشهر المقابل من عام 2024، وانخفاضاً طفيفاً نسبته (0.31%) (أقل من نقطة مئوية واحدة) لشهر تشرين ثاني من عام 2025 مقارنةً مع شهر تشرين أول الذي سبقه.

الشكل رقم 1 : الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك لعامي 2024 و 2025



الجدول التالي يشير إلى معدلات التضخم منذ بداية العام والأعوام السابقة، ويلاحظ استقرار الأسعار خلال الأحد عشر شهراً الأولى من عام 2025.

جدول 1: معدل أسعار المستهلك لعامي 2024 و 2025 مقارنة مع نفس الفترة من العام الذي سبقه (%)

الشهر السنة	كانون ثاني	شباط	آذار	نيسان	أيار	حزيران	تموز	آب	أيلول	تشرين أول	تشرين ثاني	كانون أول
شهر 2024	1.95	1.57	1.63	1.30	1.81	1.75	1.92	1.87	1.01	0.76	1.35	1.77
شهر 2025	2.29	2.12	1.64	1.83	1.98	2.02	1.68	1.32	1.74	2.0	1.28	
2025 تراكمي	2.29	2.21	2.02	1.97	1.97	1.98	1.94	1.86	1.85	1.87	1.81	

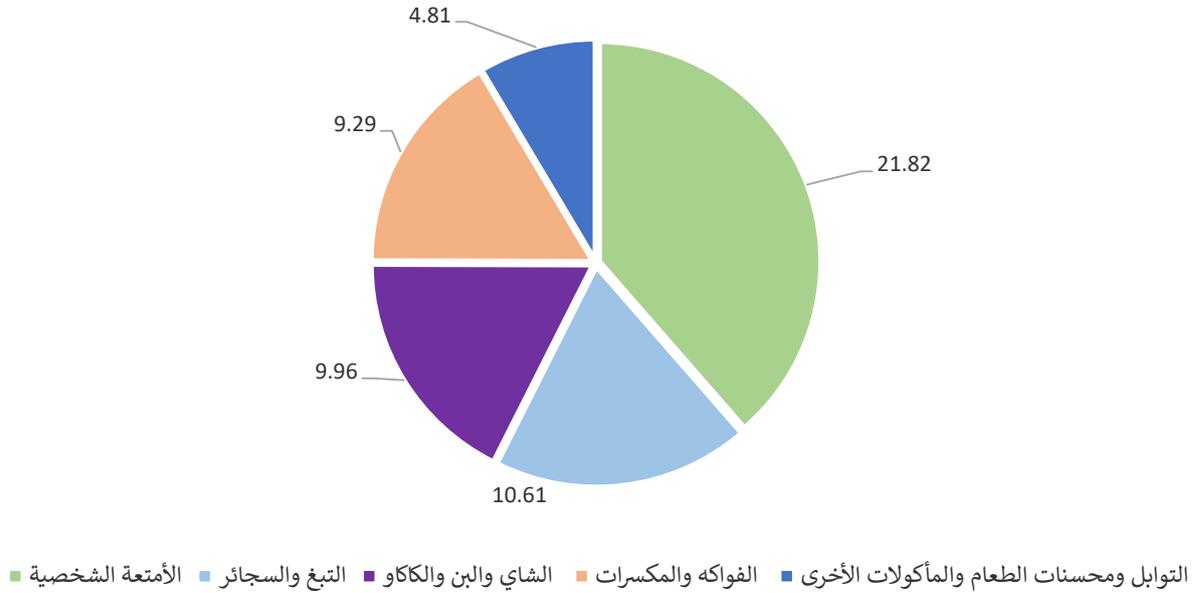
جدول 2: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك للأعوام 2023، 2024، و 2025 (2018=100)

الشهر السنة	كانون ثاني	شباط	آذار	نيسان	أيار	حزيران	تموز	آب	أيلول	تشرين أول	تشرين ثاني	كانون أول
2023	107.62	108.32	108.83	109.09	108.62	108.83	108.91	109.13	109.70	109.78	109.56	109.82
2024	109.72	110.02	110.61	110.50	110.58	110.74	111.00	111.17	110.81	110.61	111.04	111.76
2025	112.23	112.36	112.43	112.53	112.77	112.98	112.87	112.63	112.74	112.82	112.46	

وعليه فقد بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك للأحد عشر شهراً الأولى من عام 2025 ما مقداره 112.62 نقطة مقابل 110.62 نقطة لنفس الفترة من عام 2024. أما على المستوى الشهري فقد بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر تشرين ثاني من عام 2025 ما مقداره 112.46 مقابل 111.04 لنفس الشهر من عام 2024، وبلغ الرقم القياسي لشهر تشرين ثاني من عام 2025 ما مقداره 112.46 مقابل 112.82 للشهر الذي سبقه من نفس العام.

وبالنسبة للمجموعات للأحد عشر شهراً الأولى من عام 2025 مقارنة مع نفس الفترة من عام 2024، فقد ارتفع الرقم القياسي لمجموعة "الأمثلة الشخصية" بنسبة 21.82%، و"التبغ والسجائر" بنسبة 10.61%، و"الشاي والبن والكافو" بنسبة 9.96%، و"الفواكه والمكسرات" بنسبة 9.29%، و"التوابل ومحسنات الطعام والمأكولات الأخرى" بنسبة 4.81%. في حين انخفض الرقم القياسي لمجموعة "الخضروات والبقول الجافة والمعلبة" بنسبة (3.65%)، و"الأدوات المنزلية" بنسبة (2.78%)، و"الأثاث والسجاد والمفارش" بنسبة (2.08%)، و"الأجهزة المنزلية" بنسبة (1.66%).

الشكل رقم 2: نسبة مساهمة المجموعات السلعية في ارتفاع الرقم القياسي التراكمي والتي شكل مجموع أهمياتها النسبية 9.90%.



وعلى صعيد المجموعات السلعية فقد ساهم في ارتفاع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر تشرين ثاني من عام 2025 مقارنة مع نفس الشهر من عام 2024 بشكل رئيسي مجموعة "الأمثلة الشخصية"، و"الشاي والبن والكافو"، و"الفواكه والمكسرات"، و"الزيوت والدهون". في حين ساهم في تقليل الارتفاع مجموعة "الخضروات والبقول الجافة والمعلبة"، و"اللحوم والدواجن"، و"الأجهزة المنزلية"، و"الأدوات المنزلية".

الجدولان (رقم 3 و 4) يوضحان التغير النسبي الشهري والتراكمي

جدول 3: التغير النسبي لأهم السلع لشهر تشرين ثاني من عام 2025 مقارنة مع الشهر المقابل من عام 2024

التغير النسبي %	الأهمية النسبية	مجموعات الانفاق
Relative change	Relative Imp.	
28.07	0.48	الأمثلة الشخصية
14.98	1.21	الشاي والبن والكافو
11.94	2.57	الفواكه والمكسرات
10.68	1.70	الزيوت والدهون
5.62	4.37	التبغ والسجائر
(10.85)	2.96	الخضروات والبقول الجافة والمعلبة
(6.74)	4.69	اللحوم والدواجن
(1.84)	0.86	الأجهزة المنزلية
(1.75)	0.34	الأدوات المنزلية

جدول 4: التغير النسبي للأحد عشر شهرا الأولى من عام 2025 مقارنة مع نفس الفترة من عام 2024

التغير النسبي %	الاهمية النسبية	مجموعات الانفاق
Relative change	Relative Imp.	
21.82	0.48	الأمثلة الشخصية
10.61	4.37	التبغ والسجائر
9.96	1.21	الشاي والبن والكافو
9.29	2.57	الفواكه والمكسرات
4.81	1.27	التوابل ومحسنات الطعام والمأكولات الأخرى
(3.65)	2.96	الخضروات والبقول الجافة والمعلبة
(2.78)	0.34	الأدوات المنزلية
(2.08)	1.03	الأثاث والسجاد والمفارش
(1.66)	0.86	الأجهزة المنزلية

ومن أبرز المجموعات السلعية التي ساهمت في انخفاض الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهر تشرين ثاني من عام 2025 مقارنة مع شهر تشرين أول الذي سبقه من نفس العام مجموعة " الخضروات والبقول الجافة والمعلبة " بنسبة (7.29%)، و" اللحوم والدواجن " بنسبة (2.16%)، و" الأجهزة المنزلية " بنسبة (0.79%)، و" الفواكه والمكسرات " بنسبة (0.72%)، و" الأمثلة الشخصية " بنسبة (0.49%).

ويذكر أن احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك (التضخم) يعتمد على سلة مواد استهلاكية تضم (850) سلعة منها (325) سلعة غذائية و (525) سلعة غير غذائية.