

جدول 18: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الغرض الرئيسي من الزيارة والمسافة المقطوعة (ذهاباً) 2012

Table 18: Percentage Distribution of Tourism Tours by Main Purpose of Visit and Covered Distance (For Going), 2012

Main Purpose of Visit	المسافة المقطوعة بالكيلومتر										Tourism Tours %	الرحلات السياحية العدد No.	الغرض الرئيسي من الزيارة
	200 >	200-181	180-161	160-141	140-121	120-101	100-81	80-61	60-41	40-20			
Vacation and Leisure	23.3	1.1	0.9	1.2	0.3	1.9	6.2	17.7	22.2	25.2	100.0	481316	الاستجمام وقضاء العطلات
Visiting Friends and Relatives	7.5	2.0	2.0	2.9	1.4	4.3	10.4	16.5	20.0	33.0	100.0	469825	زيارة الأقراب والأصدقاء
Business Tour	27.0	1.3	0.7	0.0	0.4	2.8	18.3	27.2	10.3	11.8	100.0	10865	رحلة عمل
Training course, conference, Seminar	52.0	0.0	5.7	0.0	0.0	11.8	0.0	5.2	9.9	15.3	100.0	853	ندوة، دورة تدريبية، مؤتمر
Shopping Tour	6.8	0.8	0.7	1.3	1.2	3.4	5.3	7.9	18.0	54.6	100.0	61340	رحلة تسوق
Treatment Tour	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	46.0	8.8	31.9	100.0	1623	رحلة علاج
Religious Visit	0.0	0.0	0.0	6.2	13.1	0.0	5.4	28.8	17.6	28.9	100.0	885	زيارة دينية
School/University Tour	10.6	2.9	1.9	1.8	1.6	6.4	12.7	18.8	25.2	18.1	100.0	109497	رحلة مدرسية أو جامعية
Other	3.2	0.0	0.0	7.3	4.7	5.2	29.9	12.5	13.0	24.3	100.0	1543	أخرى
<b>Total</b>	<b>14.6</b>	<b>1.7</b>	<b>1.4</b>	<b>2.0</b>	<b>0.9</b>	<b>3.4</b>	<b>8.7</b>	<b>16.9</b>	<b>21.2</b>	<b>29.2</b>	<b>100.0</b>	<b>1137747</b>	<b>المجموع</b>