



مسح استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات داخل المنازل، 2012 التقرير التحليلي



تقديم

يسر دائرة الإحصاءات العامة أن تقدم هذا التقرير التحليلي لمسح استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المنازل الذي نفذته الدائرة مع الجولة الرابعة لمسح العمالة والبطالة خلال شهر تشرين ثاني 2012. وقد تم إجراء هذا المسح بالتعاون مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات التي وفرت الدعم المالي له، بالإضافة إلى الدعم الفني من قبل المختصين في الوزارة. وغطى المسح عينة من الأسر بلغ حجمها 3340 أسرة بصورة تضمن التمثيل على مستوى المملكة والأقاليم والحضر والريف، واستندت هذه العينة إلى الإطار الذي وفرته نتائج التعداد العام للسكان والمساكن لعام 2004.

يهدف هذا المسح بشكل رئيسي إلى إعطاء صورة واضحة عن مؤشرات حديثة لقطاع تكنولوجيا المعلومات، وعن مدى استخدام هذه التكنولوجيا في المنازل، ومعوقات استخدامها بالإضافة إلى معرفة خصائص المستخدمين والطرق الأكثر استخداماً وأماكن الاستخدام.

يتضمن هذا التقرير منهجية المسح والجداول التفصيلية للنتائج كالخصائص الديموغرافية والاجتماعية والإقتصادية للأفراد، بالإضافة إلى التعرف على خصائص الأفراد المستخدمين لتكنولوجيا المعلومات ومعرفة مدى توافر بعض الأجهزة الخاصة بتكنولوجيا المعلومات لدى الأسرة .

وتود دائرة الإحصاءات العامة أن تعبر عن عميق شكرها إلى معالي وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وإلى جميع المختصين في الوزارة الذين كان لهم الدور الأساسي في إنجاح المسح، وإلى جميع المختصين الذين تمت استشارتهم حول الموضوع، والشكر لجميع أسر العينة التي كان لتعاونها وتعاونها الأثر البالغ في إنجاح المسح، وكذلك للذين ساهموا بإنجاحه من الدائرة وخارجها. أملين أن تفيد المعلومات الواردة في هذا التقرير جميع المهتمين بقضايا تكنولوجيا المعلومات سواء من متخذي القرار أو المخططيين أو الباحثين.

فتحي النسور

المدير العام

الملخص التنفيذي

نفذت دائرة الإحصاءات العامة مسح استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المنازل خلال الربع الرابع من عام 2012، حيث نفذ المسح لأول مرة في عام 2007 على عينة بلغت حوالي 3 آلاف أسرة ممثلة على المستوى الوطني والحضر والريف والأقاليم، ويعتبر هذا التقرير السادس من نوعه، وفيما يلي عرض لأهم النتائج:

- بلغت نسبة توافر الهاتف الخليوي العادي/ الذكي لدى الأسر في عام 2011 (98.1%) وفي عام 2012 (98.2%). وفي المقابل، هناك تراجعاً ملموساً في توافر الهاتف الثابت (من 18.5% إلى 14.1%).
- 42.4% من الأسر يتوافر لدى أحد أفرادها هاتفاً خلويًا ذكيًا، مقابل 79.1% من الأسر يتوافر لدى أحد أفرادها هاتفاً خلويًا عاديًا.
- يتوافر لدى حوالي 73% من الأسر التي تمتلك هاتفاً خلويًا جهازين على الأقل أو أكثر من أجهزة الهاتف الخليوي العادية الصالحة للإستعمال، بينما يتوافر لدى حوالي 66% من الأسر جهازين على الأقل أو أكثر من أجهزة الهاتف الخليوي الذكي الصالحة للإستعمال.
- حوالي ثلاث أسر من بين كل خمس أسر (57.4%) يتوفر لديها جهاز حاسوب شخصي و/أو جهاز حاسوب محمول، وانخفاض هذه النسبة مقارنة مع العام الماضي بلغ 4 نقاط مئوية.
- حوالي نصف الأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب كان بسبب عدم القدرة المالية، وحوالي 47% منها كان بسبب عدم الحاجة للحاسوب.
- حوالي نصف الأفراد (51%) ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر يستخدمون الحاسوب، والنسبة الأعلى منهم للأفراد في الفئة العمرية 15-19 سنة.
- الاستخدام الأكثر للحاسوب هو للأغراض الشخصية (87.5%)، والأقل لأغراض العمل (22.9%).

- حوالي ثلث الأفراد (32.5%) الذين لا يستخدمون الحاسوب يعزون ذلك إلى عدم المعرفة بكيفية استخدامه، وثلاثة أفراد من كل عشرة (30.3%) لا يستخدمونه بسبب عدم توافر جهاز، فيما كانت النسب في العام الماضي (حوالي 37% و28% على التوالي).
- حوالي 47% من الأسر لديها خدمة الإنترنت في المنزل مقارنة بحوالي 35% في العام السابق، وتفاوتت النسبة بين الحضر والريف.
- ارتفاع نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت وأعمارهم 5 سنوات فأكثر بغض النظر عن المكان والوقت (من 34.9% إلى 36.8% بين عامي 2011 و2012 على التوالي) ومعظمهم من الذكور.
- طريقة الإتصال عن طريق الهاتف المتنقل عريض النطاق (Mobile Broadband) هي أكثر طرق الإتصال بالإنترنت شيوعاً، تلاها طريقة الإتصال بالإنترنت عن طريق أُلـ WiMax.
- السبب الرئيسي لعدم استخدام الإنترنت في المنازل وخاصة في المناطق الريفية هو عدم الحاجة إلى الإنترنت، وقد ارتفعت هذه النسبة عن العام الماضي بحوالي 8 نقاط مئوية.
- الأفراد في الفئة العمرية (20-24) سنة، والطلاب، وحملة المؤهل التعليمي بكالوريوس فأعلى هم الأكثر استخداماً للإنترنت.
- النسبة الأعلى كأماكن لاستخدام الإنترنت للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر كانت في المنازل بنسبة 85.9%، تلاها استخدام الهاتف الذكي في أي مكان بنسبة بلغت حوالي 29%.
- الاستخدام الأكبر للإنترنت هو للتواصل مع الأصدقاء عبر مواقع ووسائل التواصل الاجتماعي (حوالي 72%)، والأقل شراء أو بيع البضائع والخدمات (1.5%).
- حوالي خمسي الأفراد من مستخدمي الحاسوب، وحوالي 59% من مستخدمي الإنترنت لديهم بريد إلكتروني.
- 30% من الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر سمعوا عن الحكومة الإلكترونية و74.5% منهم سمعوا بها عن طريق الإعلام المرئي والمسموع.
- 15% من الأفراد الذين سمعوا بالحكومة الإلكترونية استخدموا بوابة الحكومة الإلكترونية، وأعلى نسبة انتشار كانت في إقليم الشمال (22.9%).

- حوالي 64% من مستخدمي بوابة الحكومة الإلكترونية استخدموها مرة واحدة في السنة.
- 15.5% من الأفراد الذين استخدموا بوابة الحكومة الإلكترونية استخدموا خدمة بوابة الدفع الإلكتروني.
- بلغ متوسط إنفاق الأسرة الشهري على الهاتف الخليوي حوالي 18 ديناراً، فيما تراجع متوسط إنفاق الأسرة على الهاتف الأرضي بحوالي دينار واحد عن العام السابق (13 ديناراً مقابل 14 ديناراً)، وتوافق ذلك مع الإنفاق على الإنترنت حيث انخفض المتوسط عن العام الماضي بحوالي دينارين أيضاً (16 ديناراً مقابل 18 ديناراً).
- تتفق غالبية الأسر مع حجب المواقع الإباحية عن شبكة الإنترنت بنسبة 91.5%.

قائمة المحتويات

الصفحة

أ	تقديم	1
ج	الملخص التنفيذي	1
ز	قائمة المحتويات	1
ط	قائمة الجداول	1
م	قائمة الأشكال	1
1	1. خلفية عامة عن المسح	1
1	1.1 مقدمة	1
1	2.1 أهداف المسح	1
2	3.1 المنهجية	2
2	4.1 أسلوب جمع البيانات	2
3	2. خصائص عينة المسح	3
3	1.2 خصائص الأسر	3
3	2.2 خصائص الأفراد	3
7	3. توافر الهاتف	7
13	4. توافر أجهزة الحاسوب وملحقاته	13
25	5. الإنترنت	25
39	6. البريد الإلكتروني	39
43	7. الحكومة الإلكترونية	43
49	8. خدمات البريد	49
51	9. دخل الأسرة	51
57	10. إنفاق الأسرة	57
61	11. المواقع الإباحية	61
63	12. مؤشرات 2011-2012	63
79	13. المشاركون في التقرير	79
79	14. استمارة المسح	79

قائمة الجداول

الصفحة

- جدول 2. 1: التوزيع النسبي للأسر في العينة حسب مكان الإقامة والإقليم، 2012..... 3
- جدول 2. 2: التوزيع النسبي للأفراد في العينة حسب الخصائص الأساسية، 2012..... 4
- جدول 2. 3: التوزيع النسبي للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب الخصائص الأساسية، 2012..... 5
- جدول 3. 1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هواتف خلوية أو ثابتة حسب مكان الإقامة والإقليم، 2012..... 7
- جدول 4. 1: التوزيع النسبي للأسر حسب حالة توافر أجهزة الحاسوب وملحقاته، 2012..... 13
- جدول 4. 2: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها أجهزة تكنولوجيا معلومات حسب مكان الإقامة والإقليم، 2012..... 14
- جدول 4. 3: التوزيع النسبي للأسر التي يتوافر لديها أجهزة حاسوب وملحقاته حسب نوع الجهاز، عدد الأفراد وعدد الأجهزة، 2012..... 15
- جدول 4. 4: النسبة المئوية للأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب حسب سبب عدم التوافر، مكان الإقامة والإقليم، 2012..... 17
- جدول 4. 5: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب الاستخدام، مكان الإقامة والإقليم، 2012..... 21
- جدول 4. 6: التوزيع النسبي للأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب عدم الاستخدام، مكان الإقامة والإقليم، 2012..... 23
- جدول 5. 1: التوزيع النسبي للأسر حسب حالة استخدام الإنترنت في المنزل، 2012..... 25
- جدول 5. 2: النسبة المئوية للأسر التي تستخدم الإنترنت داخل المنزل حسب طريقة الإتصال، مكان الإقامة والإقليم، 2012..... 29
- جدول 5. 3: النسبة المئوية للأسر التي لا تستخدم الإنترنت في المنزل حسب سبب عدم الاستخدام، مكان الإقامة والإقليم، 2012..... 31
- جدول 5. 4: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الاستخدام، مكان الإقامة والإقليم، 2012..... 36
- جدول 5. 5: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة حسب نوع الخدمات التي حصلوا عليها، مكان الإقامة والإقليم، 2012... 38

تابع/ قائمة الجداول

الصفحة

- جدول 6. 1: التوزيع النسبي للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن يستخدمون الحاسوب ولديهم بريداً إلكترونياً حسب العمر، مكان الإقامة والإقليم، 2012 40
- جدول 6. 2: التوزيع النسبي للأفراد ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر ممن استخدموا بريدهم الإلكتروني حسب فترة آخر استخدام، مكان الإقامة والإقليم، 2012 41
- جدول 7. 1: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وسمعوا عن الحكومة الإلكترونية حسب المستوى التعليمي والجنس، 2012 44
- جدول 7. 2: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وسمعوا عن الحكومة الإلكترونية حسب الوسائل التي سمعوا من خلالها، مكان الإقامة والإقليم، 2012 44
- جدول 8. 1: متوسط عدد الزيارات والخدمات للأسر التي تتعامل مع البريد الأردني خلال أول 12 شهراً السابقة حسب مكان الإقامة والإقليم، 2012 50
- جدول 9. 1: النسبة المئوية للأسر التي تمتلك أجهزة الاتصالات حسب فئات دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني) ومكان الإقامة، 2012 53
- جدول 9. 2: متوسط إنفاق الأسرة المدفوع شهرياً على خدمات الاتصالات حسب فئات دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني) ومكان الإقامة، 2012 55
- جدول 10. 1: متوسط الإنفاق الشهري للأسر على خدمات الاتصالات (بالدينار الأردني) حسب نوع الخدمة، مكان الإقامة والإقليم، 2012 58
- جدول 10. 2: التوزيع النسبي للأسر التي لديها نفقات مدفوعة شهرياً على خدمات الاتصالات الهاتفية حسب الإنفاق الشهري (بالدينار الأردني)، نوع الخدمة ومكان الإقامة، 2012 ... 59
- جدول 10. 3: التوزيع النسبي للأسر التي لديها نفقات مدفوعة شهرياً على خدمات الإنترنت والبريد حسب الإنفاق الشهري (بالدينار الأردني)، نوع الخدمة ومكان الإقامة، 2012 59
- جدول 11. 1: النسبة المئوية للأسر التي تتفق مع حجب المواقع الإباحية حسب أسلوب الحجب ومكان الإقامة، 2012 62

تابع/ قائمة الجداول

الصفحة

- جدول 12. 1: المؤشرات الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة لعامي 2011-2012 / المملكة 65
- جدول 12. 2: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2011-2012 / المملكة 68
- جدول 12. 3: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب الجنس لعامي 2011-2012 / المملكة 78

قائمة الأشكال

الصفحة

- شكل 3.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هواتف خلوية أو ثابتة حسب مكان الإقامة،
2012 7
- شكل 3.2: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هاتفاً خلويةً حسب نوع الهاتف الخليوي، 2012 8
- شكل 3.3: التوزيع النسبي للأسر التي يتوافر لديها خط هاتف خلوي عادي/ ذكي حسب عدد
الخطوط، 2012 8
- شكل 3.4: التوزيع النسبي للأسر التي لديها أجهزة هاتف خلوي عادي صالحة للإستعمال حسب
عدد الأجهزة، 2012 9
- شكل 3.5: التوزيع النسبي للأسر التي لديها أجهزة هاتف خلوي ذكي صالحة للإستعمال حسب
عدد الأجهزة، 2012 10
- شكل 3.6: التوزيع النسبي للأسر التي لديها أجهزة هاتف ثابت صالحة للإستعمال حسب عدد
الأجهزة، 2012 10
- شكل 3.7: التوزيع النسبي للأسر التي تستخدم أجهزة الهاتف الخليوي العادي حسب عدد الأفراد
الذين يستخدمون تلك الأجهزة، 2012 11
- شكل 3.8: التوزيع النسبي للأسر التي تستخدم أجهزة الهاتف الخليوي الذكي حسب عدد الأفراد
الذين يستخدمون تلك الأجهزة، 2012 11
- شكل 4.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها أجهزة تكنولوجيا المعلومات حسب الحضر والريف،
2012 13
- شكل 4.2: النسبة المئوية للأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب حسب سبب عدم توافر 16
- شكل 4.3: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الجنس،
2012 17
- شكل 4.4: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الفئات
العمرية، 2012 18
- شكل 4.5: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الفئات
العمرية والجنس، 2012 19
- شكل 4.6: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى
التعليمي، 2012 19

تابع/ قائمة الأشكال

الصفحة

- شكل 4.7: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس، 2012 20
- شكل 4.8: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أسباب استعمال الحاسوب، 2012 21
- شكل 4.9: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب أسباب الإيستخدم، 2012 22
- شكل 4.10: التوزيع النسبي للأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب عدم الإيستخدم، 2012 22
- شكل 4.11: التوزيع النسبي للأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب عدم الإيستخدم والجنس، 2012 23
- شكل 5.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها خدمة الإنترنت في المنزل حسب مكان الإقامة والإقليم، 2012 26
- شكل 5.2: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر 26
- شكل 5.3: التوزيع النسبي للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر مستخدمي الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة حسب عدد مرات الإيستخدم والجنس، 2012 27
- شكل 5.4: التوزيع النسبي للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر مستخدمي الإنترنت حسب مدة الإيستخدم والجنس، 2012 28
- شكل 5.5: النسبة المئوية للأسر التي تستخدم الإنترنت في المنزل حسب طريقة الإيصال، 2012 29
- شكل 5.6: النسبة المئوية للأسر التي لا تستخدم الإنترنت في المنزل حسب سبب عدم الإيستخدم، 2012 30
- شكل 5.7: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب العمر والجنس، 2012 32
- شكل 5.8: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب حالة النشاط الإقتصادي والجنس، 2012 32
- شكل 5.9: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس، 2012 33
- شكل 5.10: النسبة المئوية للأفراد المشغولين مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المهنة، 2012 34
- شكل 5.11: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الإيستخدم، 2012 34

تابع/ قائمة الأشكال

الصفحة

- شكل 5. 12: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الاستخدام والجنس، 2012 35
- شكل 5. 13: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت خلال أول 12 شهراً السابقة حسب نوع الخدمات التي حصلوا عليها، 2012 37
- شكل 6. 1: النسبة المئوية للأفراد الذين لديهم عنوان بريد إلكتروني من مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الحضر والريف والجنس، 2012 39
- شكل 6. 2: التوزيع النسبي للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا بريدهم الإلكتروني حسب فترة آخر استخدام والجنس، 2012 40
- شكل 6. 3: التوزيع النسبي للأفراد ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر ممن استخدموا بريدهم الإلكتروني حسب فترة آخر استخدام والجنس، 2012 41
- شكل 7. 1: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وسمعوا عن الحكومة الإلكترونية حسب مكان الإقامة والإقليم، 2012 43
- شكل 7. 2: التوزيع النسبي للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وسمعوا بالحكومة الإلكترونية حسب طرق النفاذ للحكومة الإلكترونية وحالة استخدام تلك الطرق، 2012 45
- شكل 7. 3: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وسمعوا عن الحكومة الإلكترونية واستخدموا بوابة الحكومة الإلكترونية حسب مكان الإقامة والإقليم، 2012 46
- شكل 7. 4: التوزيع النسبي للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر واستخدموا خدمات بوابة الحكومة الإلكترونية حسب عدد مرات الاستخدام، 2012 46
- شكل 7. 5: التوزيع النسبي للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وسمعوا واستخدموا الحكومة الإلكترونية حسب حالة استخدام بوابة الدفع الإلكتروني، 2012 47
- شكل 8. 1: النسبة المئوية للأسر التي تستخدم خدمات البريد حسب قطاع البريد، مكان الإقامة والإقليم، 2012 49
- شكل 8. 2: النسبة المئوية للأسر التي تتعامل مع خدمات شركة البريد الأردني حسب نوع الخدمة، 2012 50

تابع/ قائمة الأشكال

الصفحة

- شكل 9.1: التوزيع النسبي للأسر حسب فئات دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني)، 2012 51
- شكل 10.1: متوسط الإنفاق الشهري للأسر على خدمات الإتصال (بالدينار الأردني) حسب نوع الخدمة، 2012..... 57
- شكل 11.1: التوزيع النسبي للأسر حسب موافقتها لحجب المواقع الإباحية عن شبكة الإنترنت، 2012 61

1. خلفية عامة عن المسح

1.1 مقدمة

لم يشهد أي عصر تطوراً فنياً كما شهده عصرنا الحالي في تطور تكنولوجيا المعلومات من حيث الأجهزة والمعدات أو شبكات الاتصالات أو البرمجيات أو القوى البشرية العاملة في هذه التكنولوجيا، وكان لهذا التطور أثراً بالغاً ومهماً في حياتنا اليومية وفي أسلوب أداء أعمالنا على المستوى الشخصي أو المؤسسي.

وبفضل تقنيات المعلوماتية لم تعد المعرفة حكراً على أحد، حيث أصبح بإمكان الجميع تبادلها والاستفادة منها. ونظراً للأهمية البالغة لهذا الموضوع، دأبت العديد من دول العالم العربي ومنها الأردن على متابعة التطورات في هذا المجال وهي في مواكبة مستمرة لما يجري عالمياً. وقد تزايد الطلب على البيانات المتعلقة باستخدام تكنولوجيا المعلومات وذلك نتيجة للنقص في البيانات التفصيلية عن مدى استخدامها بالرغم من بعض المؤشرات التي توفرها بعض الدراسات والمسوح التي تنفذها الدائرة أو جهات أخرى. إلا أن من الضروري التعرف على قطاع تكنولوجيا المعلومات بشكل أكبر، لذا يتم تنفيذ هذا المسح بشكل دوري مرة كل عام لإعطاء صورة واضحة عن مدى استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل من قبل الأسر والأفراد في الأردن، والأسباب وراء عدم استخدامها أو توافرها لدى الأسرة، إضافة إلى تفعيل دور برنامج الحكومة الإلكترونية وذلك من خلال زيادة وعي الأفراد في المجتمع بخدمات هذا البرنامج، وذلك لتمكين الجهات المعنية والمهتمة بجانب الاتصالات بوضع الاستراتيجيات والخطط والسياسات لتوفير وتطوير هذا القطاع.

2.1 أهداف المسح

يهدف هذا المسح إلى توفير بيانات إحصائية حديثة عن استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل وخصائص مستخدمي هذه التكنولوجيا والطرق الأكثر استخداماً وأماكن الاستخدام. ويهدف المسح أيضاً إلى معرفة المعوقات والأسباب وراء عدم استخدام تكنولوجيا المعلومات إضافة إلى حساب بعض المؤشرات الخاصة بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ومقارنتها بالسنوات السابقة.

3.1 المنهجية

نفذت دائرة الإحصاءات العامة مسح استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل في شهر تشرين الثاني من عام 2012 والذي ينفذ للمرة السادسة. وغطى المسح 3340 أسرة موزعة على جميع محافظات المملكة، وقد كانت نسبة الاستجابة في المسح 92.2% أي أن هناك 3078 أسرة تم استيفاء بيانات تامة لها.

4.1 أسلوب جمع البيانات

تم جمع البيانات من خلال استمارة المسح بأسلوب المقابلة الشخصية للأسرة، حيث كان هناك جزء خاص بالأسرة يتعلق بمدى توافر بعض الأجهزة الخاصة بالتكنولوجيا والاتصالات، فيما كان الجزء الآخر خاصاً بكل فرد من أفراد الأسرة ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر، حيث تم استيفاء بيانات عن مدى استخدامهم للحاسب الآلي والإنترنت، والأماكن التي استخدم فيها الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة والخدمات التي حصل عليها من خلال الإنترنت وكذلك أسباب عدم استخدامهم لتكنولوجيا المعلومات.

2. خصائص عينة المسح

يعرض هذا القسم توزيع الأسر في العينة حسب الحضر والريف والأقاليم وبعض الخصائص الأساسية للأفراد كالجنس، والفئات العمرية، ... الخ، كما يعرض خصائص الأفراد من أعمارهم 15 سنة فأكثر من حيث علاقتهم بالنشاط الإقتصادي وحالتهم الزوجية ومستواهم التعليمي.

1.2 خصائص الأسر

بلغ عدد الأسر التي تم استيفاء بيانات المسح منها بنجاح 3078 أسرة موزعة على أقاليم المملكة الثلاثة والحضر والريف، حيث بلغت نسبة الأسر التي تقيم في المناطق الحضرية حوالي 84% من عينة الدراسة، وتوزعت الأسر التي شملتها العينة على إقليم الوسط بما نسبته حوالي 65%، وحوالي 27% في إقليم الشمال وحوالي 9% في إقليم الجنوب، (الجدول 1.2).

جدول 1.2: التوزيع النسبي للأسر في العينة حسب مكان الإقامة والإقليم، 2012

مكان الإقامة والإقليم	عدد	%
مكان الإقامة		
الحضر	2591	84.2
الريف	487	15.8
الأقاليم		
إقليم الوسط	1987	64.6
إقليم الشمال	823	26.8
إقليم الجنوب	267	8.7
المجموع	3078	100.0

2.2 خصائص الأفراد

أظهرت النتائج أن نسبة الذكور في عينة الدراسة بلغت حوالي 52%، والإناث حوالي 48%، وأن حوالي 84% من الأفراد هم سكان المناطق الحضرية. أما حسب الإقليم، فحوالي 62% من السكان يقيمون في إقليم الوسط، وحوالي 30% في إقليم الشمال، وحوالي 9% في إقليم الجنوب.

أما التوزيع العمري للسكان، فإن حوالي 22% من أفراد العينة كانت أعمارهم (25-39) سنة، تلاهم الأفراد في الفئة العمرية (40-54) سنة بنسبة بلغت 14%، وكانت أدنى نسبة في العينة للأفراد الذين أعمارهم 65 سنة فأكثر، حيث بلغت نسبتهم 4%، (الجدول 2.2).

جدول 2.2: التوزيع النسبي للأفراد في العينة حسب الخصائص الأساسية، 2012

الخصائص الأساسية	عدد	%
الجنس		
ذكر	7545	52.1
أنثى	6948	47.9
مكان الإقامة		
الحضر	12124	83.7
الريف	2369	16.3
الأقاليم		
إقليم الوسط	8958	61.8
إقليم الشمال	4292	29.6
إقليم الجنوب	1242	8.6
الفئات العمرية		
4-0	1734	12.0
9-5	1746	12.0
14-10	1632	11.3
19-15	1539	10.6
24-20	1365	9.4
39-25	3221	22.2
54-40	2033	14.0
64-55	647	4.5
+65	576	4.0
المجموع	14493	100.0

*ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

وبالنسبة للأفراد الذين أعمارهم أقل من 15 سنة، فقد أظهرت البيانات أن نسبتهم قد بلغت حوالي 35% من مجموع الأفراد الكلي.

كما بلغت نسبة الذكور في عينة الدراسة من بين الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حوالي 52%، في حين بلغت نسبة الإناث حوالي 48%. أما حسب الحالة الزوجية، فقد بينت النتائج أن المتزوجين قد شكلوا حوالي 56% من مجموع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر، في حين شكل المطلقون النسبة الأقل. أما حسب الحالة التعليمية، فيلاحظ أن نسبة الأفراد الذين حالتهم التعليمية "أقل من ثانوي" كانت الأعلى، حيث بلغت حوالي 59%. أما حسب العلاقة بالنشاط الإقتصادي، فيلاحظ أن نسبة الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر ونشيطون إقتصادياً قد بلغت 40.6%، وبلغت نسبة الأفراد المشتغلين حوالي 35% ونسبة المتعطلين حوالي 5%. أما نسبة الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وغير نشيطين إقتصادياً فقد بلغت حوالي 59%، (الجدول 3.2).

جدول 3.2: التوزيع النسبي للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب الخصائص الأساسية، 2012

الخصائص الأساسية	عدد	%
الجنس		
ذكر	4900	52.2
أنثى	4480	47.8
الحالة الزوجية		
أعزب	3725	39.7
متزوج	5225	55.7
مطلق	63	0.7
أرمل	366	3.9
الحالة التعليمية		
أقل من ثانوي	5562	59.3
ثانوي	1689	18.0
دبلوم متوسط	747	8.0
بكالوريوس فأعلى	1382	14.7
العلاقة بالنشاط الإقتصادي		
النشيطون إقتصادياً	3804	40.6
مشتغل	3305	35.2
متعطل	499	5.3
غير النشيطين إقتصادياً	5575	59.4
المجموع	9380	100.0

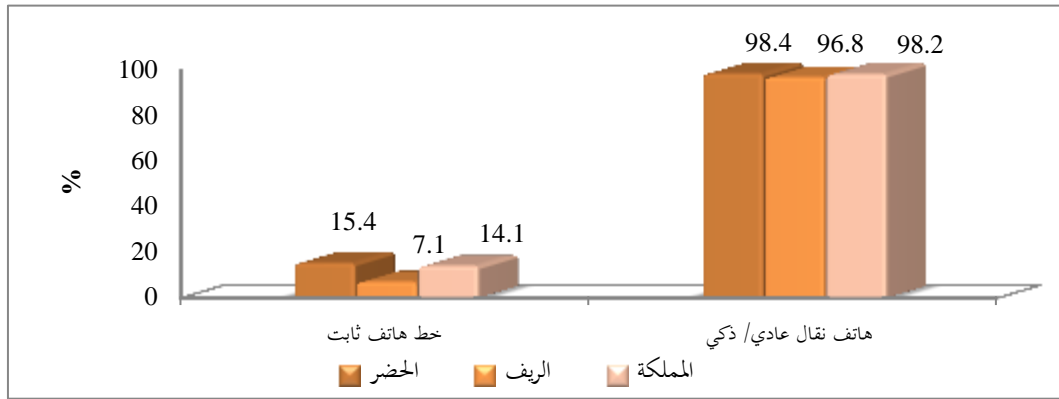
* ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيف (الترجيح) والتقريب.

3. توافر الهاتف

- بلغت نسبة توافر الهاتف الخليوي/ الذكي لدى الأسر في عام 2011 (98.1%) وفي عام 2012 (98.2%) وتراجع ملموس في توافر الهاتف الثابت عن العام الماضي.

شهد عام 2012 زيادة طفيفة في توافر الهاتف الخليوي العادي/ الذكي لدى الأسرة. وتشير نتائج المسح إلى أن النسبة الأعلى من الأسر يتوافر لدى أحد أفرادها خط هاتف خليوي واحد أو أكثر، حيث بلغت النسبة حوالي 98% من الأسر. أما خط الهاتف الثابت (الأرضي) في المنزل، فقد تراجعت نسبته إلى حوالي 14% في عام 2012 مقارنةً مع حوالي 19% في عام 2011. وقد يعود السبب في ارتفاع نسبة الأسر التي يتوافر لديها الهاتف الخليوي العادي/ الذكي مقارنةً بالهاتف الثابت إلى سهولة تداوله واستخدامه عند التنقل إضافةً إلى أن كلفة الاتصال للدقيقة الواحدة بين الهواتف الخليوية أقل من كلفة الاتصال على الخط الثابت وذلك لكثرة العروض المتاحة من قبل شركات الاتصالات المتنوعة، لذا فإن نسبة لا بأس بها من الأسر لا يتوافر لديها خط هاتف ثابت بسبب توافر هاتف خليوي عادي/ ذكي لأكثر من فرد في الأسرة الواحدة (الشكلان 1.3 و 2.3 والجدول 1.3).

شكل 3.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هواتف خلوية أو ثابتة حسب مكان الإقامة، 2012

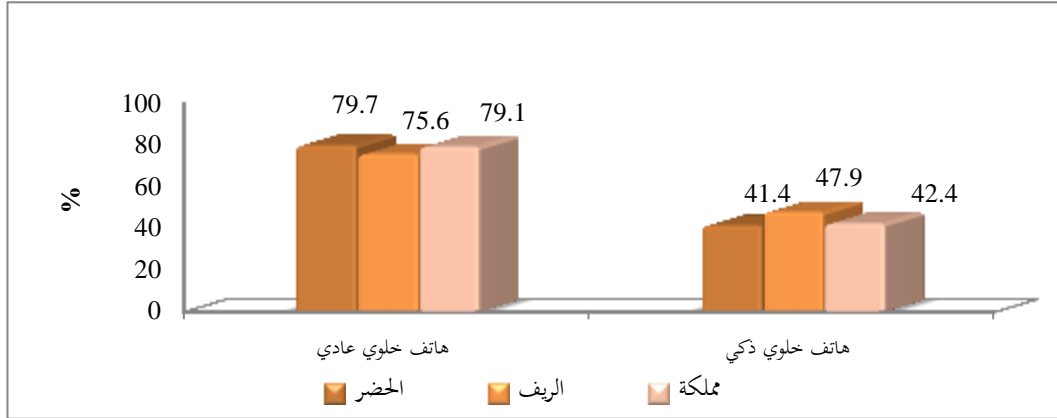


جدول 3.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هواتف خلوية أو ثابتة حسب مكان الإقامة والإقليم،

2012

نوع الخطوط	مكان الإقامة				
	الحضر	الريف	الوسط	الشمال	الجنوب
هاتف ثابت	15.4	7.1	14.6	13.6	11.5
هاتف خليوي عادي/ ذكي	98.4	96.8	98.0	99.0	96.5
مجموع الأسر في العينة	2591	487	1987	823	267

شكل 3.2: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هاتفاً خلويّاً حسب نوع الهاتف الخليوي، 2012

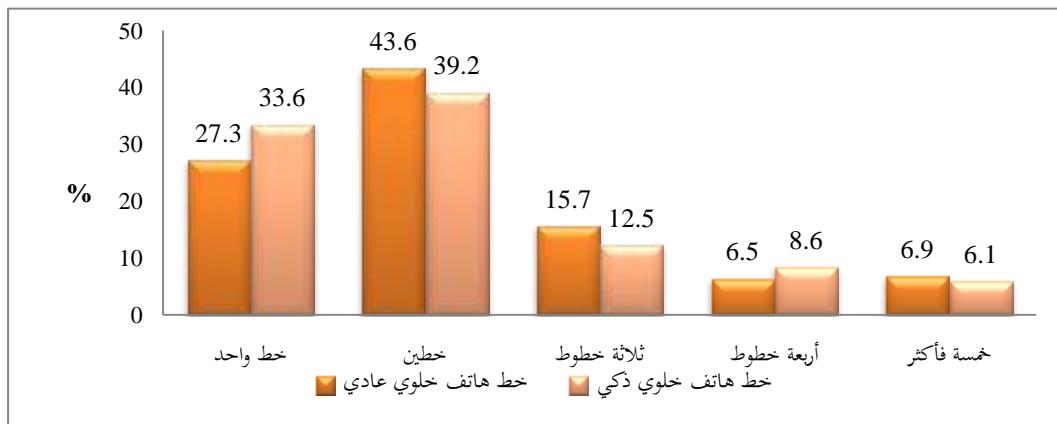


كما أشارت النتائج إلى أن نسبة كبيرة من الأسر يتوافر لدى أفرادها هاتفاً خلويّاً ذكياً، حيث أن حوالي أسرتين من بين كل خمس أسر يتوافر لدى أفرادها هاتفاً ذكياً. وعلى مستوى الحضر والريف، فقد أوضحت البيانات أن نسبة الأسر التي يتوافر لدى أفرادها هاتفاً ذكياً في الريف أعلى من تلك الأسر التي تقيم في الحضر، بفارق بلغ حوالي 7 نقاط مئوية.

- حوالي (27%) من الأسر الأردنية لديها خط هاتف خلوي عادي واحد، و(72.7%) من الأسر الأردنية لديها أكثر من خط خلوي عادي.

يتضح انتشار استخدام الهاتف الخليوي العادي/ الذكي، وذلك من تعدد استخدامه في الأسرة الواحدة، إذ بينت النتائج أن نسبة كبيرة من الأسر التي تمتلك الهاتف الخليوي العادي يتوافر لديها أكثر من خط تستخدمه من خلال ذلك الخليوي العادي، في حين بينت النتائج أن نسبة كبيرة من الأسر التي تمتلك الهاتف الخليوي الذكي (حوالي 39%) لديها خطين. أما نسبة الأسر التي تمتلك خمسة خطوط فأكثر والتي تمتلك الهاتف الخليوي العادي، فقد بلغت حوالي 7%، (الشكل 3.3).

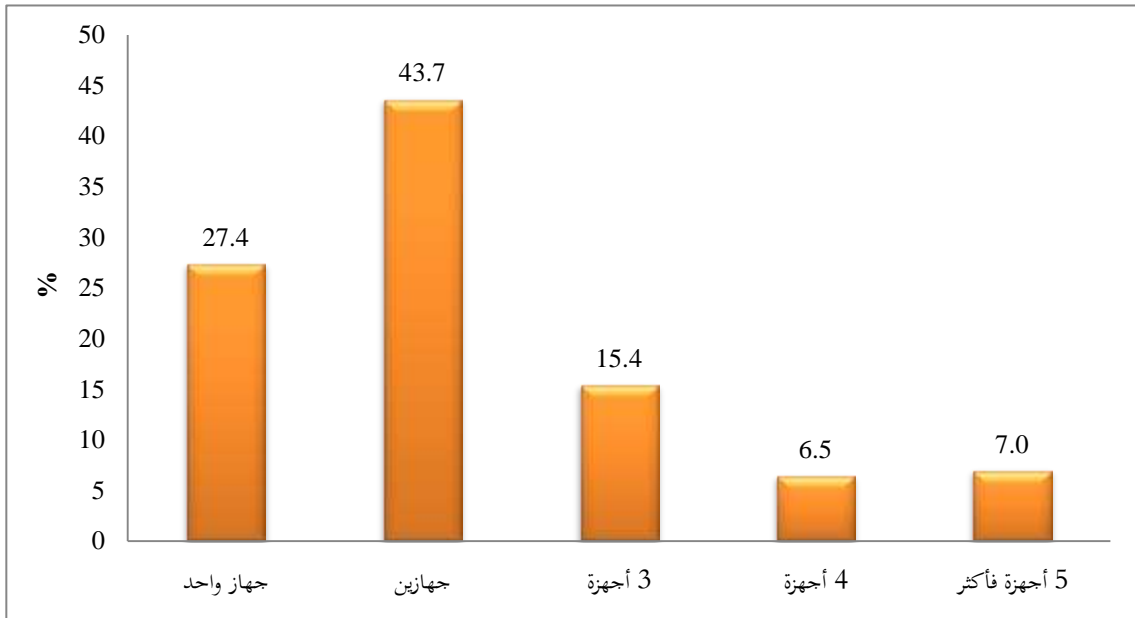
شكل 3.3: التوزيع النسبي للأسر التي يتوافر لديها خط هاتف خلوي عادي/ ذكي حسب عدد الخطوط، 2012



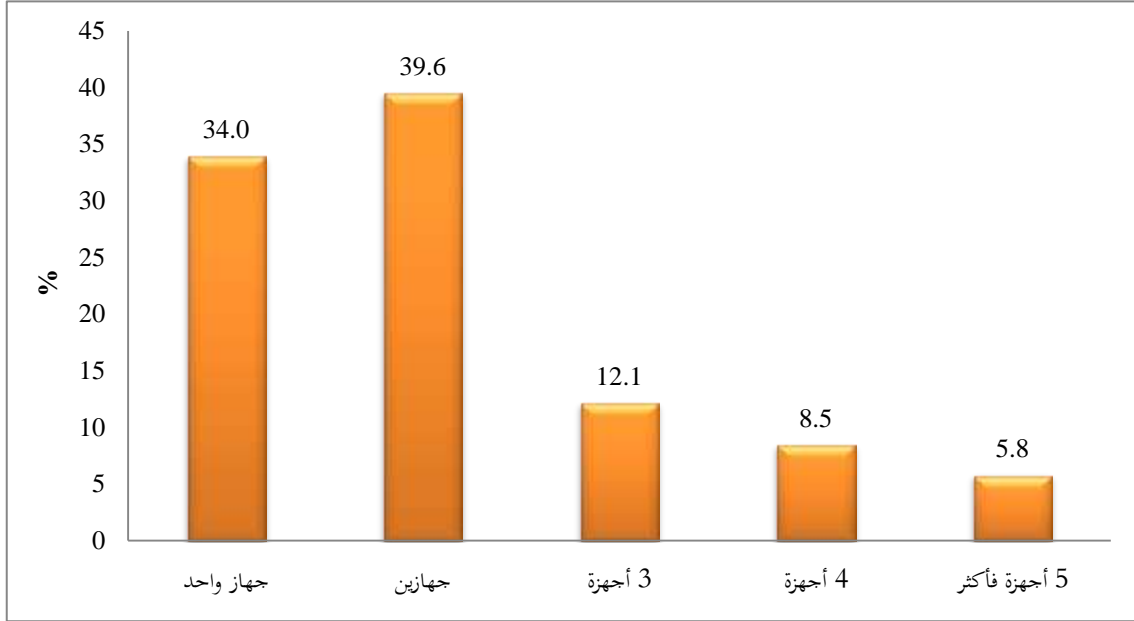
أما فيما يخص الهاتف الأرضي الثابت، فقد كانت النسبة ضعيفة جداً للأسر التي لديها أكثر من خط هاتف ثابت واحد. ويعود ذلك إلى انتشار استخدام أجهزة الهاتف الخليوي بصورة كبيرة، حيث يمكن في بعض الحالات أن يكون لدى جميع أفراد الأسرة هواتف خلوية. وبينت النتائج أن انتشار استخدام الهواتف الثابتة في الحضر أكثر من الريف، وفي إقليم الوسط أكثر مما هو عليه في إقليمي الشمال والجنوب. أما بالنسبة للهاتف الخليوي العادي/ الذكي، فإن استخدامه في الحضر أعلى من الريف فيما سجل إقليم الشمال النسبة الأعلى في استخدام الهاتف الخليوي العادي/ الذكي مقارنة بإقليمي الوسط والجنوب.

أما بالنسبة لعدد الأجهزة الصالحة للاستعمال لدى الأسرة، فيتوافر لدى غالبية الأسر (حوالي 96%) جهاز هاتف ثابت واحد صالحاً للاستعمال، وتفاوتت النسبة حسب الإقليم والحضر والريف. أما بالنسبة لأجهزة الهاتف الخليوي العادي، فيتوافر لدى حوالي 73% من الأسر جهازين على الأقل أو أكثر من أجهزة الهاتف الخليوي الصالحة للاستعمال. أما أجهزة الهاتف الخليوي الذكي، فيتوافر لدى حوالي 66% من الأسر جهازين على الأقل أو أكثر أجهزة الهاتف الخليوي الذكية الصالحة للاستعمال (الأشكال 4.3، 5.3 و 6.3).

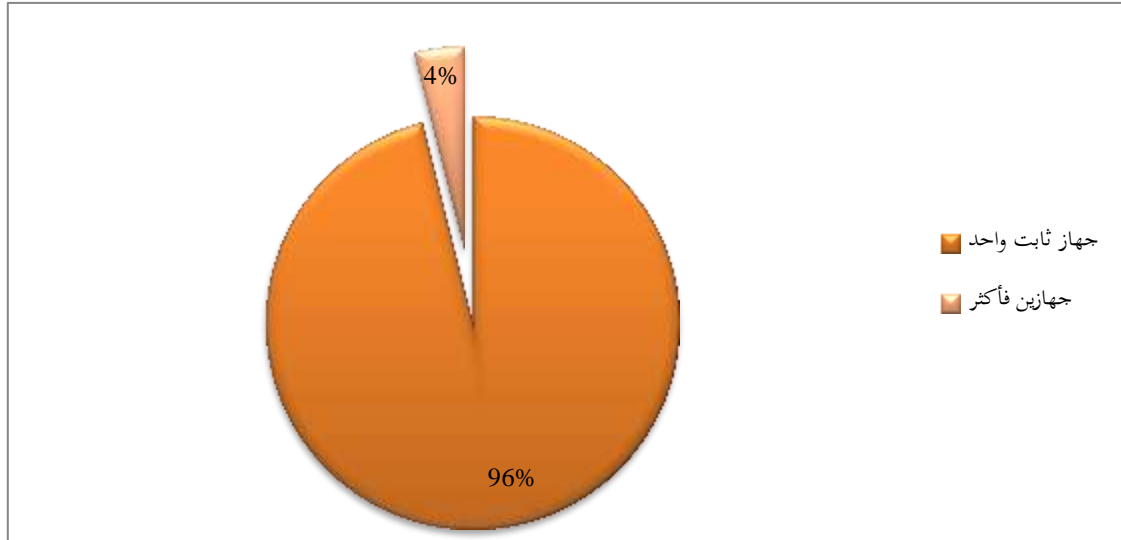
شكل 3.4: التوزيع النسبي للأسر التي لديها أجهزة هاتف خلوي عادي صالحة للاستعمال حسب عدد الأجهزة، 2012



شكل 3.5: التوزيع النسبي للأسر التي لديها أجهزة هاتف خلوي ذكي صالحة للإستعمال حسب عدد الأجهزة، 2012



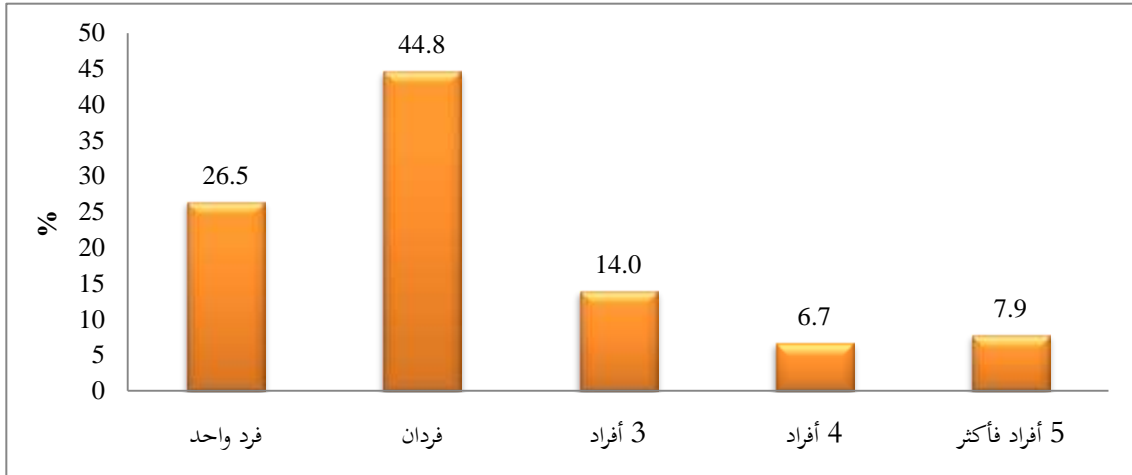
شكل 3.6: التوزيع النسبي للأسر التي لديها أجهزة هاتف ثابت صالحة للإستعمال حسب عدد الأجهزة، 2012



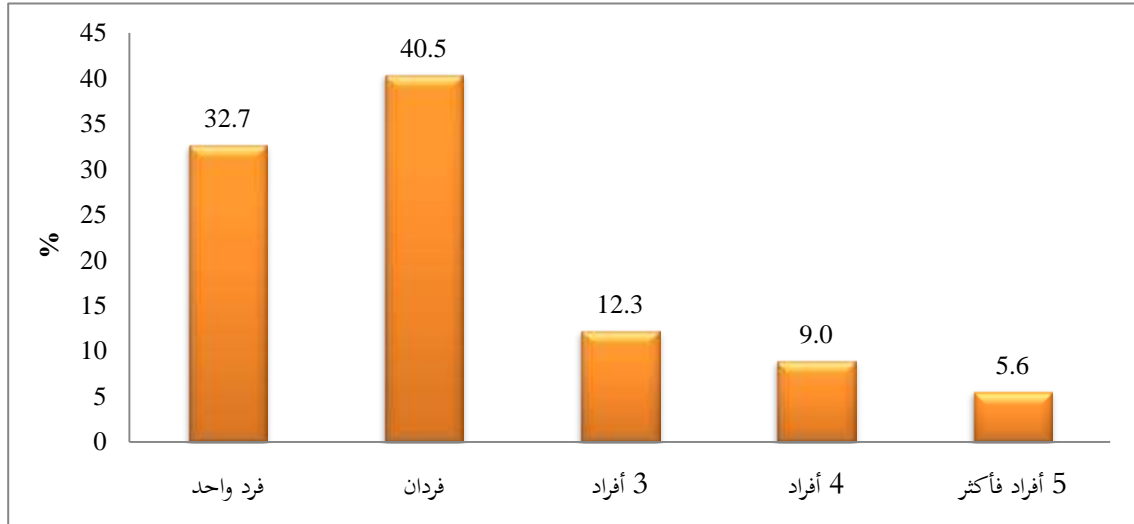
وبالنسبة لعدد الأفراد الذين يتوافر لديهم أجهزة الهاتف الخليوي العادي في الأسرة، فيتضح أن حوالي 45% من الأسر فيها فردين يتوافر لديهم هاتفاً خلويّاً عادياً، في حين أن حوالي 14% من تلك الأسر لديها ثلاثة أفراد يتوافر لديهم الهاتف الخليوي.

في حين أن حوالي 41% من الأسر التي يتوافر لدى أفرادها هاتفاً خلويًا ذكيًا يوجد فيها فردين يستخدمون ذلك الخلوي، وحوالي 7% من الأسر يوجد فيها أكثر من 5 أفراد يستخدمون الهاتف الخلوي الذكي، (الشكلان 7.3 و 8.3).

شكل 7.3: التوزيع النسبي للأسر التي تستخدم أجهزة الهاتف الخلوي العادي حسب عدد الأفراد الذين يستخدمون تلك الأجهزة، 2012



شكل 8.3: التوزيع النسبي للأسر التي تستخدم أجهزة الهاتف الخلوي الذكي حسب عدد الأفراد الذين يستخدمون تلك الأجهزة، 2012



4. توافر أجهزة الحاسوب وملحقاته

- حوالي نصف الأسر (49.9%) يتوفر لديها أجهزة الحاسوب وملحقاته

أظهرت النتائج بأن حوالي 50% من الأسر في العينة تتوافر لديها أجهزة الحاسوب وملحقاته، في حين أن ما نسبته 50.1% من الأسر لا يتوافر لديها أي من أجهزة الحاسوب أو ملحقاته، (الجدول 1.4).

جدول 1.4: التوزيع النسبي للأسر حسب حالة توافر أجهزة الحاسوب وملحقاته*، 2012

حالة التوافر	العدد	النسبة
يتوافر	1536	49.9
لا يتوافر	1542	50.1
المجموع	3078	100.0

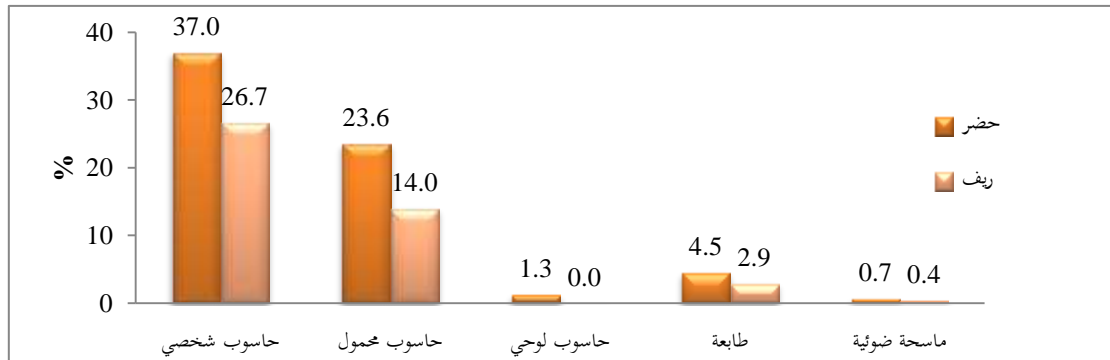
* حاسوب شخصي، حاسوب محمول، حاسوب لوحي، طابعة، مساحة ضوئية

- حوالي ثلاث أسر من بين كل خمس أسر (57.4%) يتوفر لديها جهاز حاسوب شخصي و/أو جهاز حاسوب محمول، وانخفاض هذه النسبة مقارنة مع العام الماضي بحوالي 4 نقاط مئوية.

أظهرت النتائج أن حوالي 57% من الأسر في العينة يتوفر لديها حاسوباً شخصياً و/أو محمولاً، ويلاحظ أن هناك انخفاض لهذه النسبة عن العام الماضي (61.2%). وهناك اختلافات في توافر أجهزة الحاسوب لدى الأسر في كل من الحضر والريف، حيث أن نسبة الأسر التي يتوافر لديها أجهزة الحاسوب الشخصية في مناطق الحضر أعلى من النسبة في مناطق الريف، (37% في الحضر مقابل حوالي 27% في الريف). وقد تفاوتت نسبة توافر الحاسوب المحمول لدى الأسر حسب الحضر والريف، حيث بلغت في الحضر حوالي 24%، مقابل 14% في الريف، (الشكل 1.4).

شكل 1.4: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها أجهزة تكنولوجيا المعلومات حسب الحضر والريف،

2012



وتباينت هذه النسب بين الأقاليم، حيث كانت النسبة الأعلى في إقليم الوسط من حيث توافر الحواسيب الشخصية والمحمولة، ويعود ذلك إلى ارتفاع نسبة الحضر في محافظات الوسط التي من ضمنها المدن الكبرى عمان والزرقاء. وجاء إقليم الشمال في المرتبة الثانية، حيث أن 32.7% من الأسر في هذا الإقليم لديها حاسوباً شخصياً، كما ويتوافر الحاسوب الشخصي لدى 30.2% من أسر إقليم الجنوب، (الجدول 2.4).

جدول 4. 2: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها أجهزة تكنولوجيا معلومات حسب مكان الإقامة والإقليم،

2012

المملكة	مكان الإقامة					نوع الأجهزة
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
35.4	30.2	32.7	37.2	26.7	37.0	حاسوب شخصي
22.1	17.2	20.5	23.4	14.0	23.6	حاسوب محمول
1.1	0.0	0.6	1.5	0.0	1.3	حاسوب لوحي
4.2	2.9	5.4	3.9	2.9	4.5	طابعة
3078	267	823	1987	487	2591	مجموع الأسر في العينة

أما من حيث عدد الأجهزة، فإن النسبة الأكبر من الأسر التي يتوافر لديها أجهزة حاسوب، يتوافر لديها جهاز حاسوب شخصي واحد بنسبة بلغت حوالي 97%. ومن حيث استخدام ذلك الحاسوب، فقد أشارت البيانات إلى أن حوالي 19% من هذه الأسر يتم استخدام الحاسوب فيها من قبل فرد واحد، و17.9% من قبل فردين. كما أشارت النتائج إلى أن 17% من هذه الأسر بلغ عدد مستخدمي الحاسوب فيها 6 أفراد فأكثر. أما بالنسبة للحاسوب اللوحي، فإن نسبة الأسر التي يتوافر لديها هذا النوع من الأجهزة منخفضة مقارنةً مع نسبة الأسر التي يتوافر لديها أجهزة تكنولوجيا معلومات أخرى، (الجدول 3.4).

جدول 4.3: التوزيع النسبي للأسر التي يتوافر لديها أجهزة حاسوب وملحقاته حسب نوع الجهاز، عدد الأفراد وعدد الأجهزة، 2012

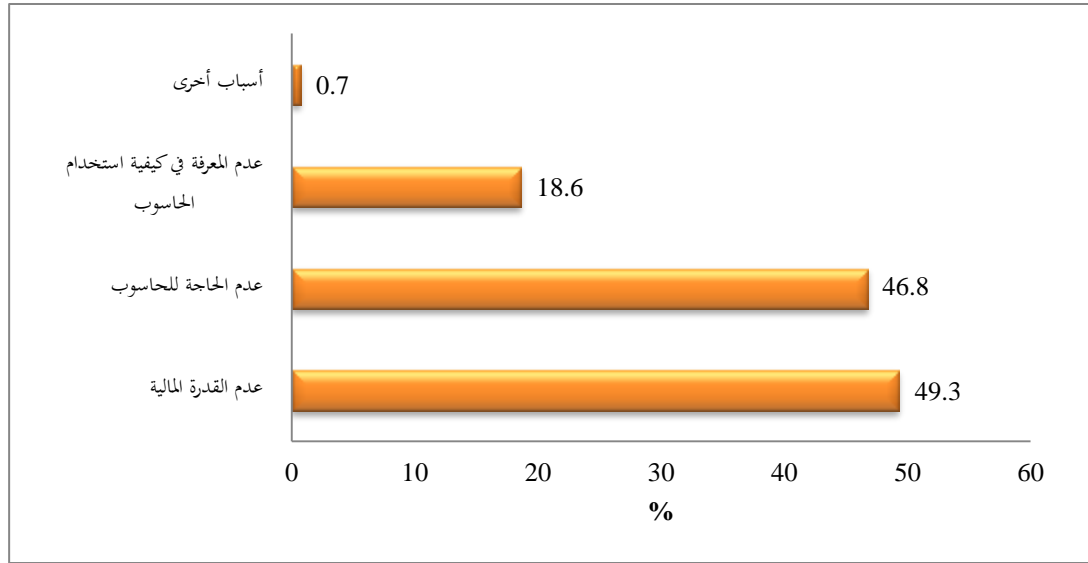
المجموع	عدد الأجهزة		نوع الجهاز وعدد الأفراد
	+2	1	
1088	36	1052	حاسوب شخصي = 100
18.8	12.9	19.0	1
18.5	34.3	17.9	2
17.2	32.6	16.7	3
15.4	14.9	15.4	4
13.1	1.3	13.5	5
17.0	4.0	17.4	+6
680	102	578	حاسوب محمول = 100
31.1	2.5	36.2	1
28.6	35.5	27.3	2
14.3	22.6	12.9	3
9.7	20.2	7.8	4
8.4	6.4	8.7	5
8.0	12.9	7.1	+6
35	4	31	حاسوب لوحي = 100
57.1	-	64.4	1
42.9	100.0	35.6	+2
129	-	129	طابعة = 100
38.1	-	38.1	1
19.8	-	19.8	+2
8.7	-	8.7	3
12.9	-	12.9	4
12.5	-	12.5	5
8.2	-	8.2	+6
10	-	10	ماسحة ضوئية = 100
48.2	-	48.2	1
51.8	-	51.8	+2

* ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.
(-): لا يوجد حالات.

- حوالي نصف الأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب تعزو ذلك إلى عدم القدرة المالية، وحوالي 47% تعزو السبب إلى عدم الحاجة للحاسوب.

أظهرت نتائج المسح أن حوالي 49% من أسر العينة التي لا يتوافر لديها أي من أجهزة الحاسوب (حاسوب شخصي، محمول، لوحي) كان بسبب عدم المقدرة المالية، تلا ذلك عدم الحاجة للحاسوب ثم عدم المعرفة بكيفية استخدامه، (الشكل 2.4).

شكل 2.4: النسبة المئوية للأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب حسب سبب عدم توافر الحاسوب، 2012



وكان هناك تفاوتاً بين الأسر في الحضر والريف، فمن بين الأسر التي لا تمتلك حاسوباً تبين أن حوالي 53% من هذه الأسر في المناطق الريفية لم تستطع توفير حاسوب في المنزل بسبب العائق المالي مقارنة مع حوالي 49% من الأسر في الحضر. أما النسبة الأقل بعد استثناء الأسباب الأخرى، فكانت عدم المعرفة بكيفية استخدام الحاسوب وقد بلغت حوالي 19% (19.5% حضر، 15% ريف). ويعطي هذا مؤشراً على أن نسبة المعرفة بتكنولوجيا المعلومات جيدة خاصة وأن تعليم أساسيات الحاسوب تدرس ضمن مناهج التعليم الأساسي في الأردن. وتباينت أسباب عدم توافر حاسوب حسب الإقليم تبايناً واضحاً، حيث كان عدم الحاجة للحاسوب سبباً لعدم استخدامه للنسبة الأكبر من الأسر في إقليم الوسط والجنوب، أما بالنسبة لإقليم الشمال فقد كان عدم القدرة المالية هو السبب الرئيسي في عدم امتلاك الحاسوب لحوالي 60% من الأسر في ذلك الإقليم، (الجدول 4.4).

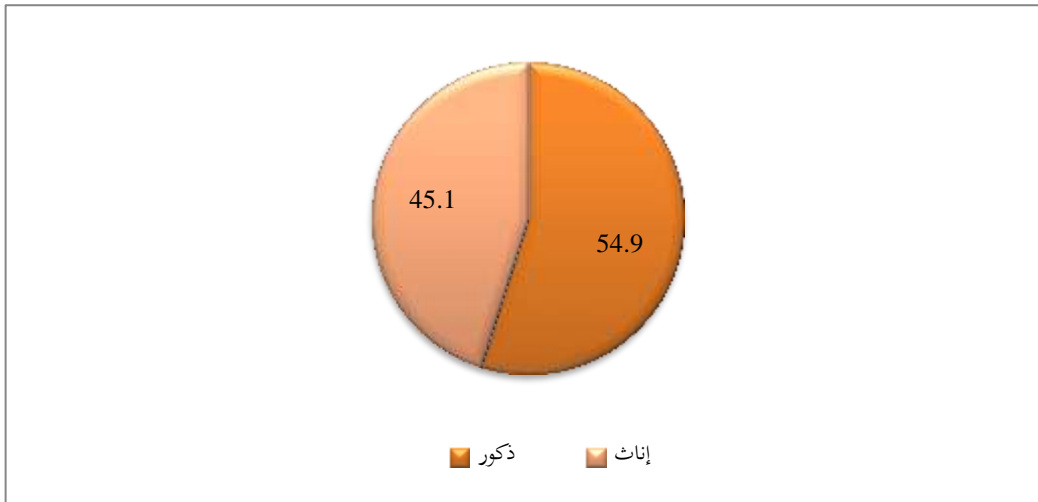
جدول 4.4: النسبة المئوية للأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب حسب سبب عدم التوافر، مكان الإقامة والإقليم، 2012

المملكة	مكان الإقامة					السبب
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
49.3	45.0	59.7	45.1	52.6	48.5	عدم القدرة المالية
18.6	19.1	12.2	21.5	15.0	19.5	عدم المعرفة بكيفية استخدام الحاسوب
46.8	50.9	38.3	50.1	47.1	46.7	عدم الحاجة للحاسوب
0.7	1.6	0.3	0.8	0.7	0.7	أسباب أخرى
1542	158	447	938	316	1226	مجموع الأسر في العينة

- أكثر من نصف الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر يستخدمون الحاسوب، والنسبة الأعلى منهم في الفئة العمرية 15-19 سنة.

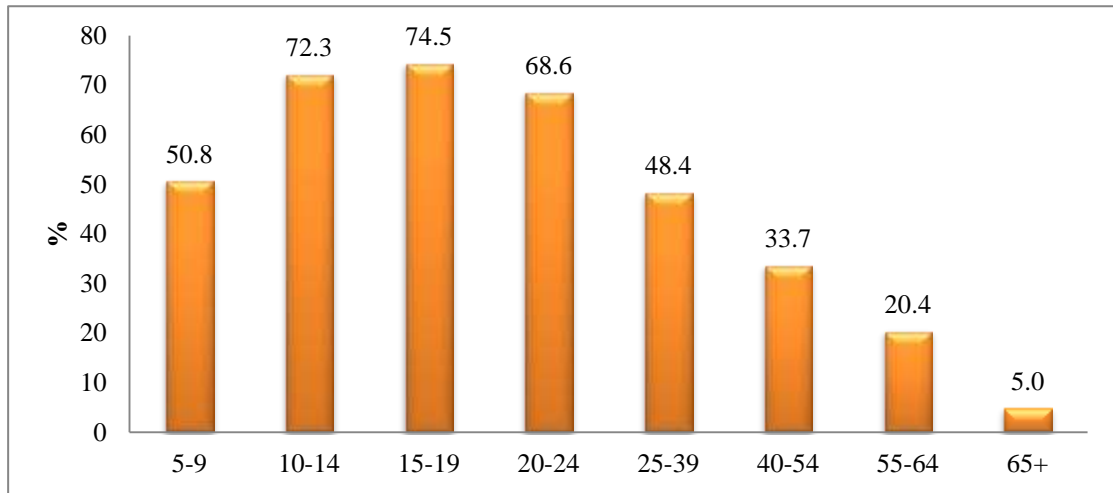
بلغت نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب حوالي 51% من مجموع الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر وبانخفاض مقداره حوالي أربع نقاط مئوية عن نسبتهم في عام 2011، وتجدد الإشارة إلى أن حوالي 55% من مستخدمي الحاسوب كانوا من الذكور مقابل حوالي 45% كانوا من الإناث، (الشكل 3.4).

شكل 3.4: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الجنس، 2012



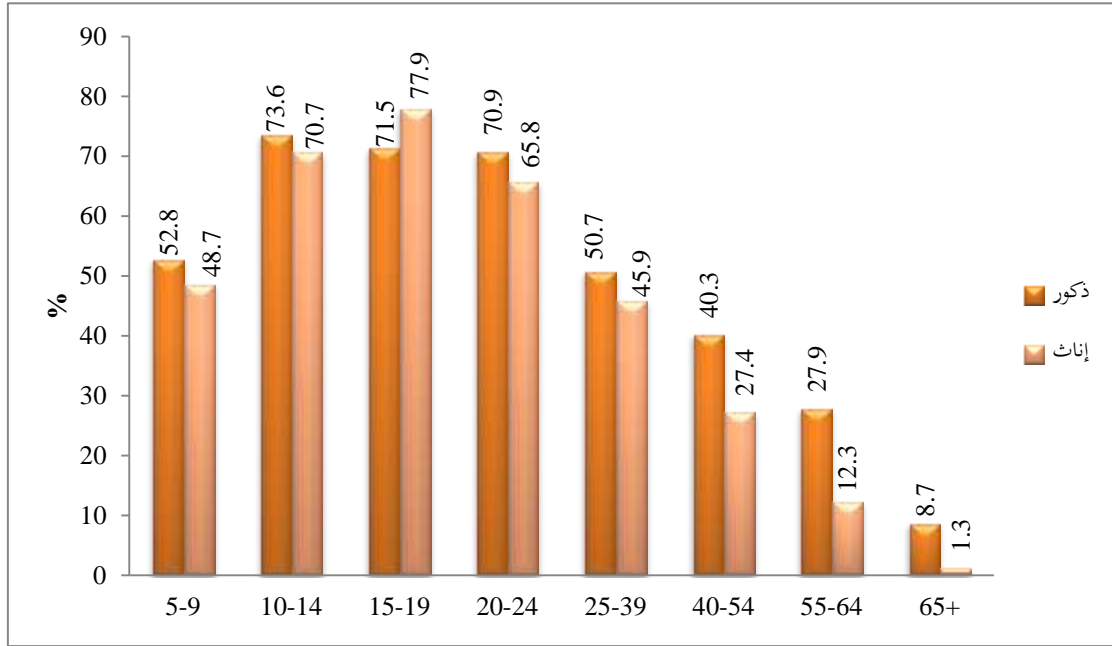
وبأخذ أعمار الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب بالإعتبار، فيلاحظ أن نسبة كبيرة من الأفراد في الفئة العمرية 19-15 سنة (حوالي 75%) كانوا من الذين يستخدمون الحاسوب، تلاهم الأفراد في الفئة العمرية 14-10 سنة (حوالي 72%)، ثم 68.6% من الأفراد في الفئة العمرية 20-24 سنة. ويتراجع استخدام الحاسوب للأفراد في الفئات العمرية 40 سنة فأكثر. وبمقارنة النتائج مع نتائج العام السابق، يلاحظ أن هناك تقارباً كبيراً في نسبة الأفراد من مستخدمي الحاسوب في مختلف الفئات العمرية لهذا العام، ويعود السبب في ذلك إلى أن الحاسوب أصبح متطلباً أساسياً في مختلف نواحي الحياة العصرية، (الشكل 4.4).

شكل 4.4: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الفئات العمرية، 2012



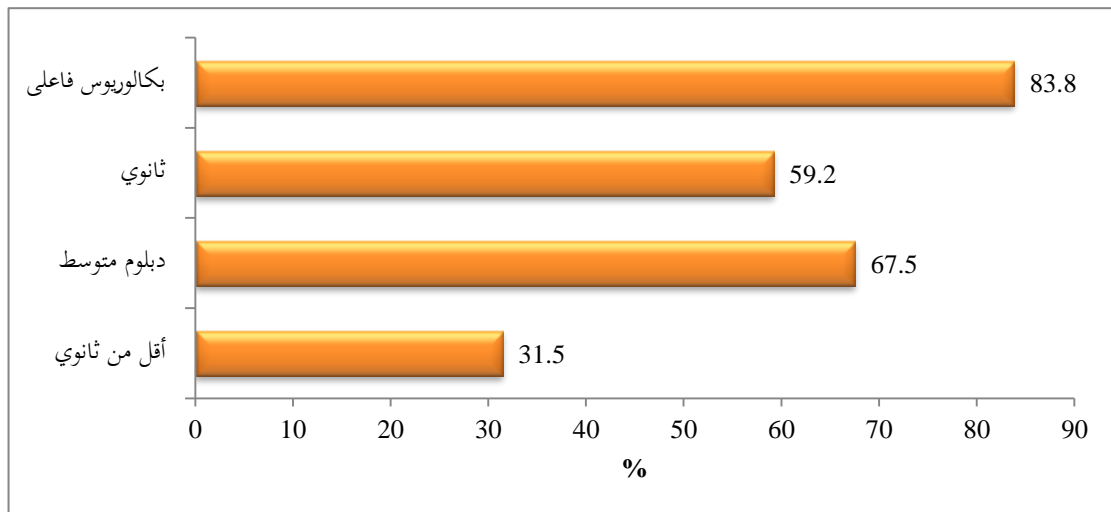
وبمقارنة كلا الجنسين من حيث الأكثر استخداماً للحاسوب، يلاحظ أن الذكور في جميع الفئات العمرية كانوا أكثر استخداماً للحاسوب مقارنة بالإناث باستثناء الفئة العمرية (19-15) سنة، وتباين هذه الفروق بين الذكور والإناث حيث تزداد مع الإرتفاع في العمر، وتبلغ ذروتها في الفئات العمرية 40 سنة فأكثر، (الشكل 5.4).

شكل 5.4: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الفئات العمرية والجنس، 2012



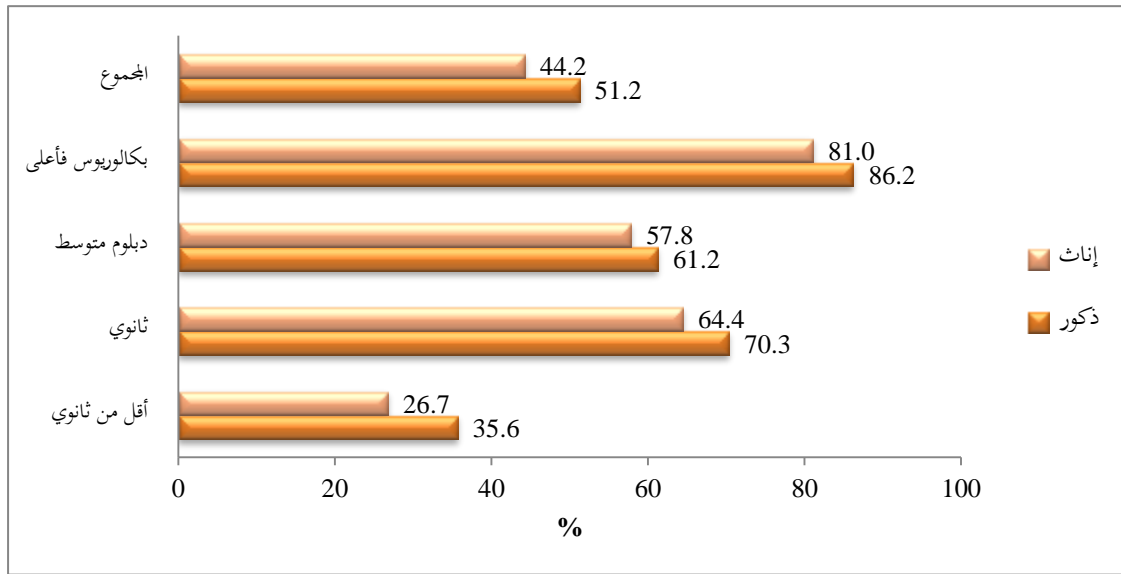
وبأخذ المستوى التعليمي للأفراد الذين يستخدمون الحاسوب بالإعتبار، يلاحظ أن نسبة كبيرة من الأفراد الذين مستواهم التعليمي بكالوريوس فأعلى (حوالي 84%) كانوا من الذين يستخدمون الحاسوب، تلاهم الأفراد الذين مستواهم التعليمي دبلوم متوسط بنسبة بلغت حوالي 68%، ثم حوالي 59% من حملة المستوى التعليمي الثانوي، والنسبة الأقل كانت لحملة المؤهل التعليمي أقل من ثانوي (31.5%)، (الشكل 6.4).

شكل 6.4: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي، 2012



أما بالنسبة لتوزيع الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس، فإن حوالي 86% من الأفراد الذكور ممن يحملون المؤهل التعليمي بكالوريوس فأعلى يستخدمون الحاسوب، مقابل 81% من الإناث، تلاهم حملة الثانوية العامة بنسبة بلغت حوالي 70% للذكور مقابل حوالي 64% للإناث، ثم حملة الدبلوم المتوسط حيث بلغت النسبة حوالي 61% للذكور مقابل حوالي 58% للإناث، والنسبة الأقل كانت لحملة المؤهل التعليمي أقل من ثانوي (35.6% ذكور، 26.7% إناث)، (الشكل 7.4).

شكل 7.4: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس، 2012



● الاستخدام الأكثر للحاسوب هو للإستعمال الشخصي والأقل لأغراض العمل

يلاحظ من نتائج المسح أن حوالي 88% من الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر قد استخدموا الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة للمسح لاستعمالات شخصية، وتفاوتت هذه النسبة بين الحضر والريف وكان التفاوت لصالح الحضر (88% للحضر مقابل حوالي 85% للريف). فيما ظهر العكس في استخدام الحاسوب لأغراض التعليم والتدريب، حيث يستخدم حوالي 47% من الأفراد الحاسوب لهذا الغرض (حوالي 53% للريف مقابل حوالي 46% للحضر)، (الشكل 8.4 والجدول 5.4).

شكل 4.8: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أسباب استعمال الحاسوب، 2012



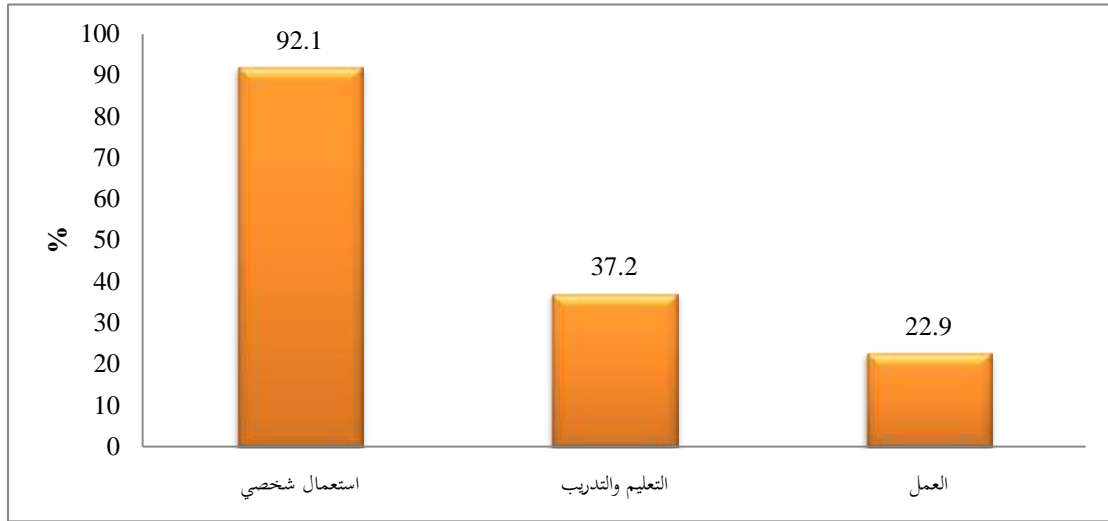
جدول 4.5: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب الإستخدام، مكان الإقامة والإقليم، 2012

المملكة	الإقليم		مكان الإقامة			السبب
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
22.9	17.3	20.3	24.7	20.2	23.4	العمل*
87.5	91.0	87.8	87.0	84.7	88.0	استعمال شخصي
47.1	55.7	44.2	47.4	52.8	46.2	التعليم والتدريب
9855	852	2759	6244	1419	8436	مجموع الأفراد في العينة

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

أما استخدامات الحاسوب من قبل الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر، فقد أوضحت البيانات أن غالبيتهم يستخدمونه بشكل شخصي بنسبة بلغت 92.1%، كما وأن أقل من ربعهم يقلل يستخدمونه لغايات العمل، (الشكل 9.4).

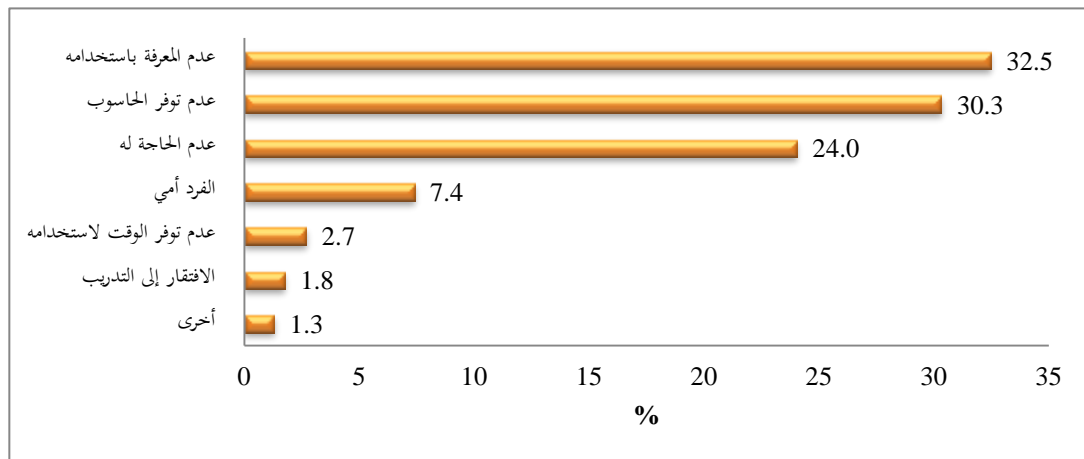
شكل 4.9: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب أسباب الإستخدام، 2012



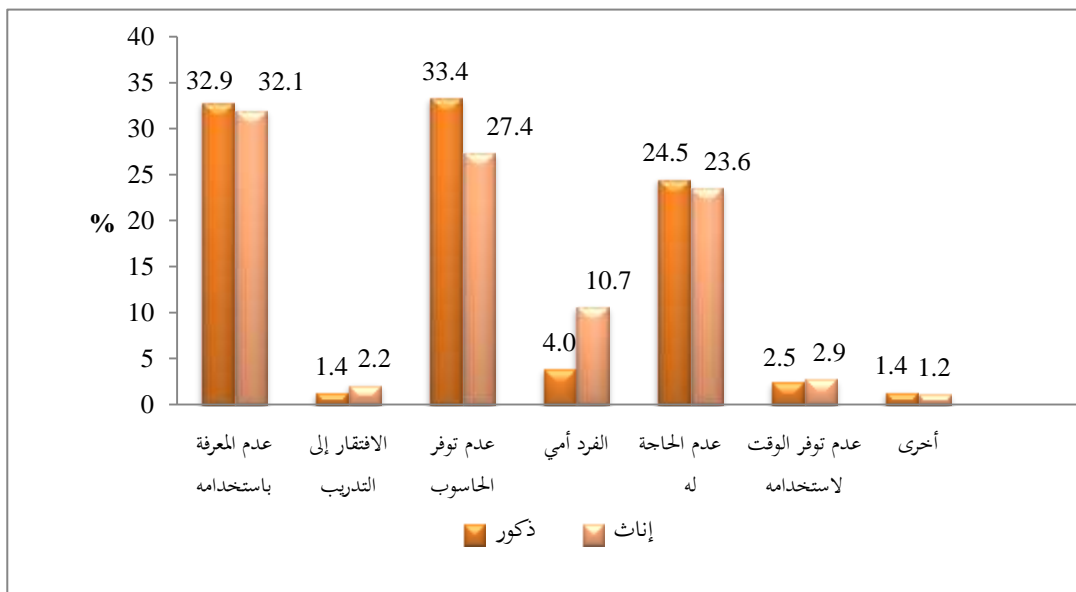
• حوالي 33% من الأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب كان بسبب عدم معرفتهم بكيفية استخدامه، وحوالي 30% بسبب عدم توافر جهاز لديهم

بلغت نسبة الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين لا يستخدمون الحاسوب بسبب عدم المعرفة بكيفية استخدامه حوالي 33%، أما حسب الجنس فقد بلغت النسبة للذكور حوالي 33% وللإناث حوالي 32%، فيما بلغت نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب بسبب عدم توافر جهاز لديهم حوالي 30%، وبسبب عدم الحاجة له 24%، أما الأمية فكانت أحد الأسباب التي كانت عائقاً أمام استخدام الحاسوب (7.4%)، وكانت نسبة الإناث اللاتي لا يستخدمن الحاسوب بسبب الأمية حوالي 11% مقارنة مع حوالي 4% للذكور، (الشكلان 10.4 و 11.4).

شكل 4.10: التوزيع النسبي للأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب عدم الإستخدام، 2012



شكل 4.11: التوزيع النسبي للأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب عدم الإستخدام والجنس، 2012



ويلاحظ أن هناك تفاوتاً في النسب بين الريف والحضر، وقد شكلت أسباب عدم المعرفة باستخدام الحاسوب وعدم توفر الحاسوب وعدم الحاجة له النسبة الأعلى من بين الأسباب الأخرى في الحضر والريف على حد سواء كسبب لعدم استخدام الحاسوب، (الجدول 6.4).

جدول 6.4: التوزيع النسبي للأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب عدم الإستخدام، مكان الإقامة والإقليم، 2012

السبب	مكان الإقامة					المملكة
	حضر	ريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
عدم المعرفة باستخدامه	33.4	28.5	33.0	30.8	34.1	32.5
الافتقار إلى التدريب	1.9	1.0	2.0	1.3	2.0	1.8
عدم توفر حاسوب	30.0	31.6	30.3	31.5	26.4	30.3
الفرد أمي	6.1	13.5	4.6	12.3	10.3	7.4
عدم الحاجة له	24.9	20.1	26.8	18.8	22.8	24.0
عدم توفر الوقت لاستخدامه	2.5	3.5	2.1	4.1	2.1	2.7
أخرى	1.2	1.8	1.2	1.2	2.2	1.3
مجموع الأفراد في العينة = 100	5087	1116	3823	1840	540	6203

5. الإنترنت

تزداد أهمية الإنترنت على المستوى الدولي مع تنوع استخداماته وازدياد أعداد المستخدمين، ويمكن القول أن أهميته لا تنحصر فقط في مجال تبادل المعلومات، حيث يؤدي أدواراً اقتصادية واجتماعية وثقافية إضافة إلى الدور السياسي والإعلامي.

وقد لوحظ في السنوات الأخيرة ظهور طرق جديدة للإتصال بالإنترنت لم تكن منتشرة من قبل. ومن أهم هذه الطرق، الإتصال بالإنترنت عريض النطاق Mobile Broadband، وسيتناول هذا التقرير تفاصيل طرق الإتصال بالإنترنت ومدى انتشار هذه الطرق.

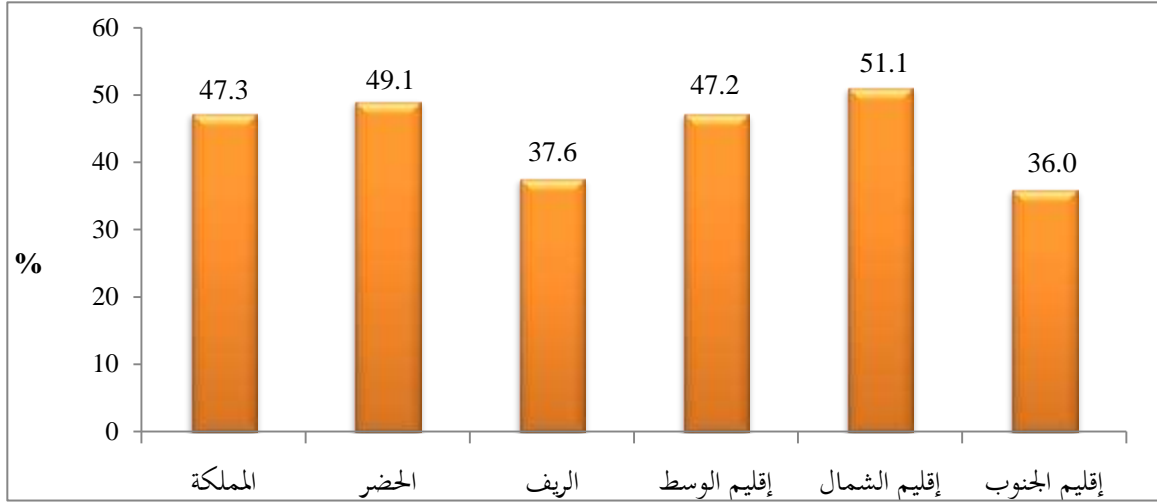
• حوالي 47% من الأسر تستخدم الإنترنت في المنزل وتفاوتت النسبة بين الحضر والريف.

أظهرت نتائج المسح أن نسبة الأسر التي تستخدم الإنترنت في المنزل بلغت حوالي 47% من مجموع أسر العينة، مقارنة مع حوالي 35% كانت عليها النسبة في العام الماضي، وتفاوتت هذه النسبة بين الحضر والريف حيث بلغت حوالي 49% في الحضر مقابل حوالي 38% في الريف، واحتل إقليم الشمال المرتبة الأولى في نسبة الأسر التي تستخدم الإنترنت في المنزل، (الجدول 1.5 والشكل 1.5).

جدول 5.1: التوزيع النسبي للأسر حسب حالة استخدام الإنترنت في المنزل، 2012

حالة الإستخدام	العدد	النسبة
تستخدم	1456	47.3
سبق لها الإستخدام	146	4.7
لا تستخدم	1476	48.0
المجموع	3078	100.0

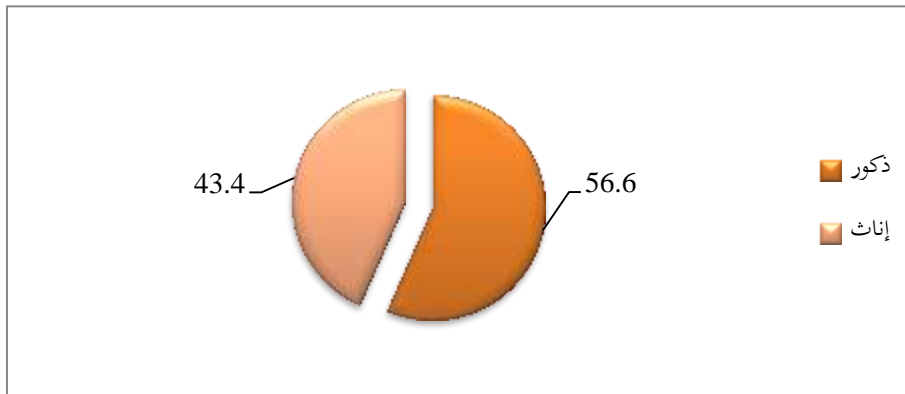
شكل 5.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها خدمة الإنترنت في المنزل حسب مكان الإقامة والإقليم، 2012



- يستخدم حوالي 37% من الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الإنترنت وأقل من ثلاثة أحماسهم بقليل من الذكور.

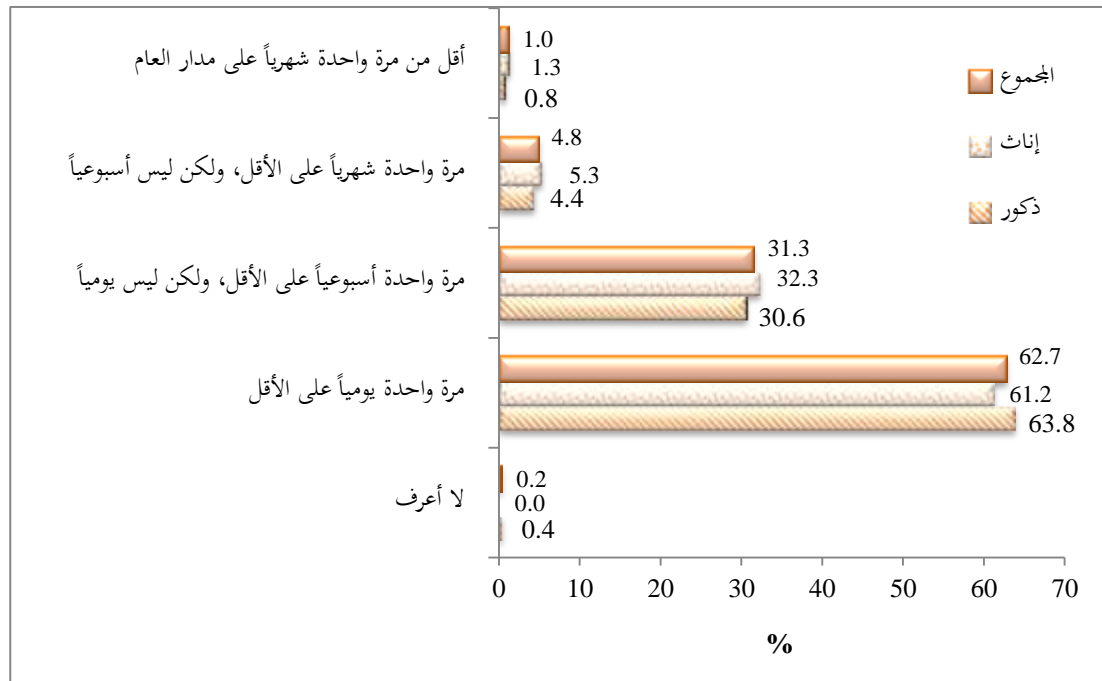
بلغت نسبة الأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر خلال الـ 12 شهراً السابقة للمسح حوالي 37% بغض النظر عن عدد مرات أو مكان الاستخدام، حيث شكل الذكور ما نسبته حوالي 57% في حين بلغت نسبة الإناث حوالي 43%، علماً بأن حوالي 71% من مستخدمي الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة يستخدم الإنترنت عن طريق الكمبيوتر، في حين بلغت نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الهاتف الخليوي حوالي 6%، وحوالي 24% يستخدمون الإنترنت عن طريق الكمبيوتر والهاتف الخليوي معاً. وتشير النتائج أيضاً إلى أن نسبة الأفراد مستخدمي الإنترنت من مستخدمي الحاسوب كانت 71.7%، (الشكل 2.5).

شكل 5.2: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الجنس، 2012



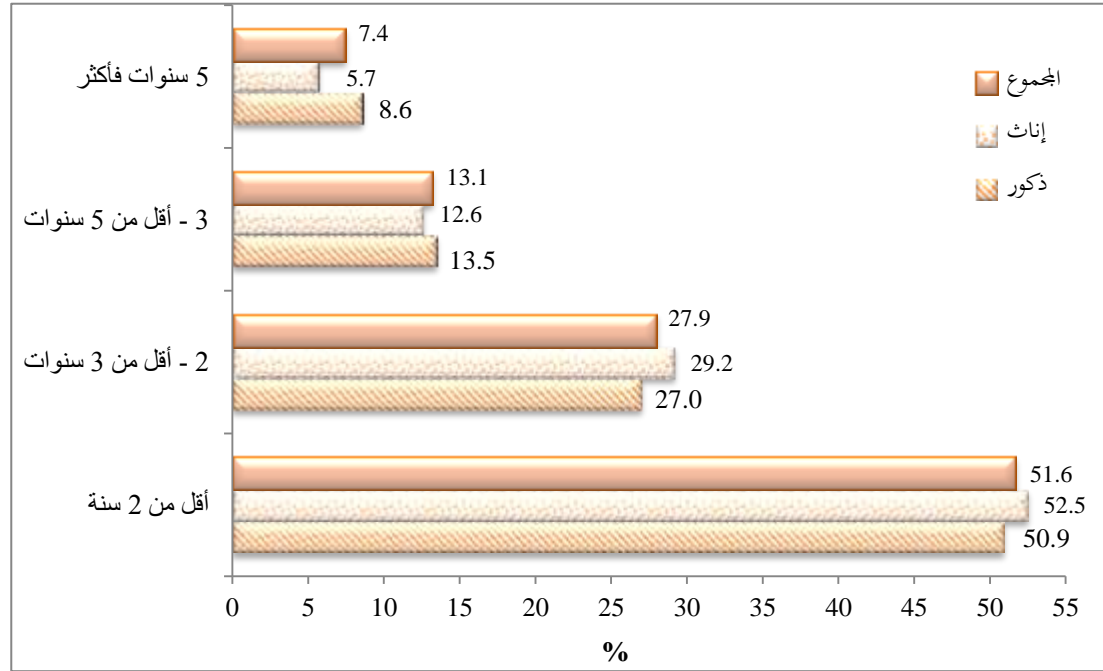
أما عن دورية استخدام الإنترنت، فيلاحظ أن معظم المستخدمين منتظمون في الاستخدام بمعدل يومي أو أسبوعي. ويستخدم حوالي 63% من الأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الإنترنت مرة واحدة يومياً على الأقل، في حين كانت نسبة الأفراد الذين يستخدمونه مرة واحدة أسبوعياً على الأقل ولكن ليس يومياً حوالي 31%. كما أن 32.3% من الإناث ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ويستخدمون الإنترنت يستخدمونه مرة واحدة أسبوعياً على الأقل ولكن ليس يومياً مقابل 30.6% من الذكور. ويلاحظ أن 1% من الأفراد يستخدمون الإنترنت أقل من مرة واحدة شهرياً على مدار العام، (الشكل 3.5).

شكل 3.5: التوزيع النسبي للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر مستخدمي الإنترنت خلال أول 12 شهراً السابقة حسب عدد مرات الاستخدام والجنس، 2012



أما عن فترة الاستخدام للإنترنت، فقد بلغت نسبة الذين يستخدمون الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر منذ فترة أقل من سنتين حوالي 52%، فيما كانت النسبة لفترة الاستخدام ما بين سنتين وأقل من ثلاث سنوات حوالي 28%، في حين بلغت نسبة الذين يستخدمون الإنترنت ما بين 3 سنوات وأقل من 5 سنوات حوالي 13%، وخمس سنوات فأكثر (حوالي 7%)، (الشكل 4.5).

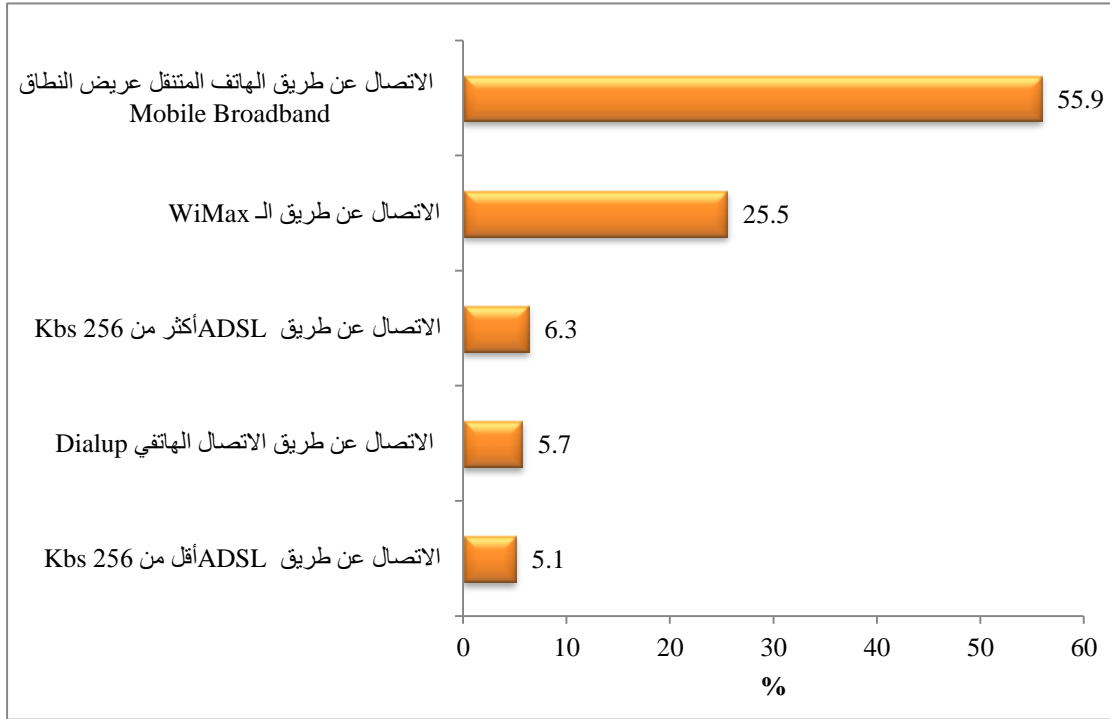
شكل 5.4: التوزيع النسبي للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر مستخدمي الإنترنت حسب مدة الاستخدام والجنس، 2012



- الإلتصال عن طريق الهاتف المتنقل عريض النطاق (Mobile Broadband) هي أكثر الوسائل استخداماً للإلتصال بالإنترنت لدى الأسرة.

تنوعت طرق الإلتصال التي تستخدمها الأسر للحصول على خدمات الإنترنت واحتلت طريقة الإلتصال عن طريق الهاتف المتنقل عريض النطاق (Mobile Broadband) لهذا العام المرتبة الأولى بنسبة بلغت حوالي 56% (حوالي 54% للأسر في الحضر مقابل حوالي 71% للأسر في الريف)، تلاها خدمة الإلتصال بالإنترنت عن طريق أل WiMax (25.5%)، وجاءت خدمة الإلتصال بالإنترنت عن طريق الهاتف الخليوي في المرتبة الثالثة (15.2%). أما أقل الطرق استخداماً للحصول على خدمة الإنترنت في المنازل فكانت خدمة الإلتصال بالإنترنت عن طريق أل ADSL أقل من 256 Kbs حيث بلغت النسبة 5.1%، (الشكل 5.5 والجدول 2.5).

شكل 5.5: النسبة المئوية للأسر التي تستخدم الإنترنت في المنزل حسب طريقة الإتصال، 2012



جدول 5.2: النسبة المئوية للأسر التي تستخدم الإنترنت داخل المنزل حسب طريقة الإتصال، مكان الإقامة والإقليم، 2012

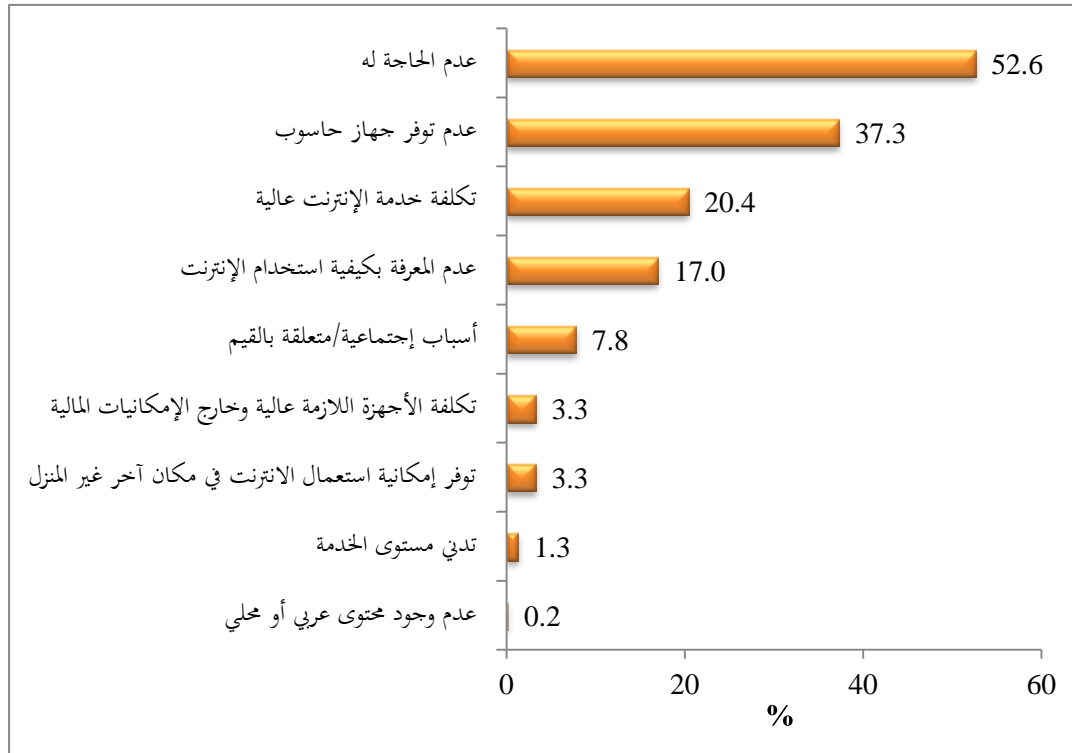
المملكة	مكان الإقامة					طرق الإتصال
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
5.7	3.5	0.6	8.3	3.2	6.1	الاتصال عن طريق الإتصال الهاتفي Dialup
5.1	2.9	8.2	4.0	0.8	5.7	الاتصال عن طريق ADSL أقل من 256 Kbs
6.3	9.4	9.6	4.5	7.5	6.1	الاتصال عن طريق ADSL أكثر من 256 Kbs
25.5	11.4	14.0	32.1	16.0	26.9	الاتصال عن طريق الـ WiMax
55.9	72.0	79.5	43.7	70.5	53.8	الاتصال عن طريق الهاتف المتنقل عريض النطاق Mobile Broadband
1456	96	421	939	183	1273	مجموع الأسر في العينة

*بمجموع النسب الفرعية لا تساوي 100% كون أن الأسرة لديها أكثر من طريقة للإتصال بالإنترنت.

- عدم الحاجة للإنترنت هو السبب الرئيس لعدم استخدام الإنترنت في المنازل وخاصة في المناطق الريفية وفي إقليم الجنوب.

أظهرت النتائج أن السبب الأهم في عدم استخدام الأسر للإنترنت في المنزل يعود إلى عدم الحاجة له، حيث بلغت نسبة تلك الأسر حوالي 53% من مجموع الأسر التي لا تستخدم الإنترنت في المنزل، تلاها الأسر التي بينت أن عدم استخدامه في المنزل يعود إلى عدم توفر جهاز الحاسوب (حوالي 37%)، بينما لم تتجاوز نسبة الأسر التي بينت أن عدم الاستخدام يعود إلى عدم وجود محتوى عربي أو محلي 0.7%. ويلاحظ أن سبب عدم الحاجة للإنترنت كان الأعلى في الريف وفي إقليم الجنوب مقارنة بالأقاليم الأخرى، (الشكل 6.5 والجدول 3.5).

شكل 6.5: النسبة المئوية للأسر التي لا تستخدم الإنترنت في المنزل حسب سبب عدم الاستخدام، 2012



جدول 3.5: النسبة المئوية* للأسر التي لا تستخدم الإنترنت في المنزل حسب سبب عدم الاستخدام، مكان الإقامة والإقليم، 2012

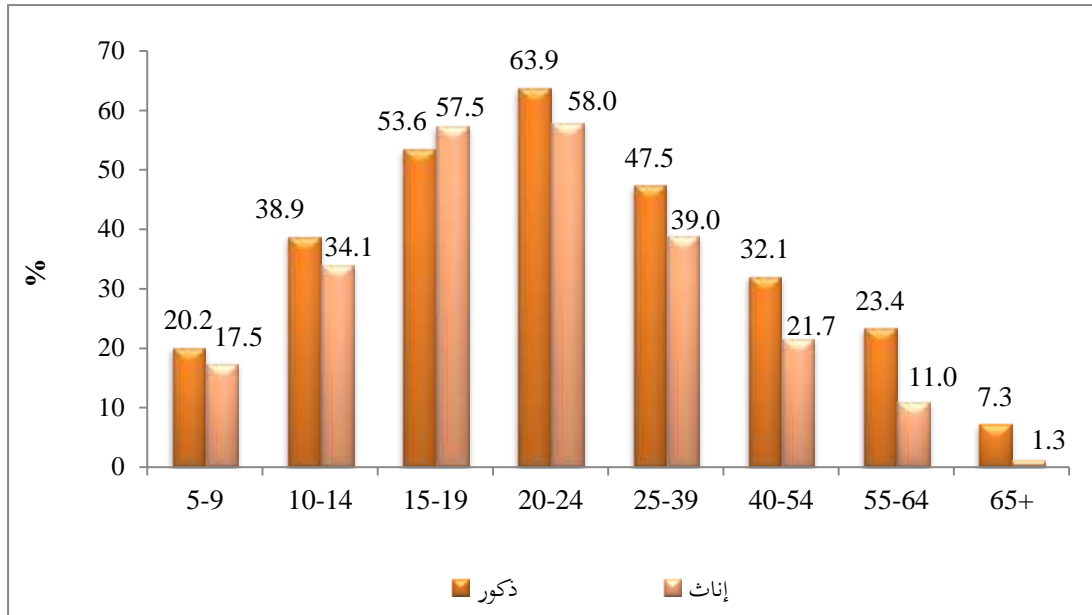
المملكة	الإقليم			مكان الإقامة		سبب عدم الاستخدام
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
3.3	0.6	3.2	3.8	2.6	3.4	توفر إمكانية استعمال الإنترنت في مكان آخر غير المنزل
3.3	4.0	2.9	3.3	3.9	3.1	تكلفة الأجهزة اللازمة (Hardware) عالية وخارج الإمكانيات المادية
20.4	13.8	35.4	15.7	17.4	21.1	تكلفة خدمة الإنترنت عالية
17.0	15.9	16.2	17.5	14.0	17.7	عدم المعرفة في كيفية استخدام الإنترنت
0.2	0.7	0.0	0.2	0.4	0.2	عدم وجود محتوى عربي أو محلي
7.8	7.7	3.6	9.4	8.0	7.7	أسباب اجتماعية / أسباب متعلقة بالقيم
52.6	64.4	48.9	52.1	58.7	51.2	عدم الحاجة
37.3	27.7	39.0	38.2	40.6	36.5	عدم توفر جهاز حاسوب
1.3	0.0	1.3	1.5	1.1	1.3	تدني مستوى الخدمة
2322	231	606	1485	446	1876	مجموع الأسر في العينة

*مجاميع النسب الفرعية لا تساوي 100% كون أن الأسرة لديها أكثر من سبب لعدم استخدام الإنترنت في المنزل

- الأفراد في الفئة العمرية 20-24 سنة، والطلاب، وحملة المؤهل التعليمي بكالوريوس فأعلى هم الأكثر استخداماً للإنترنت.

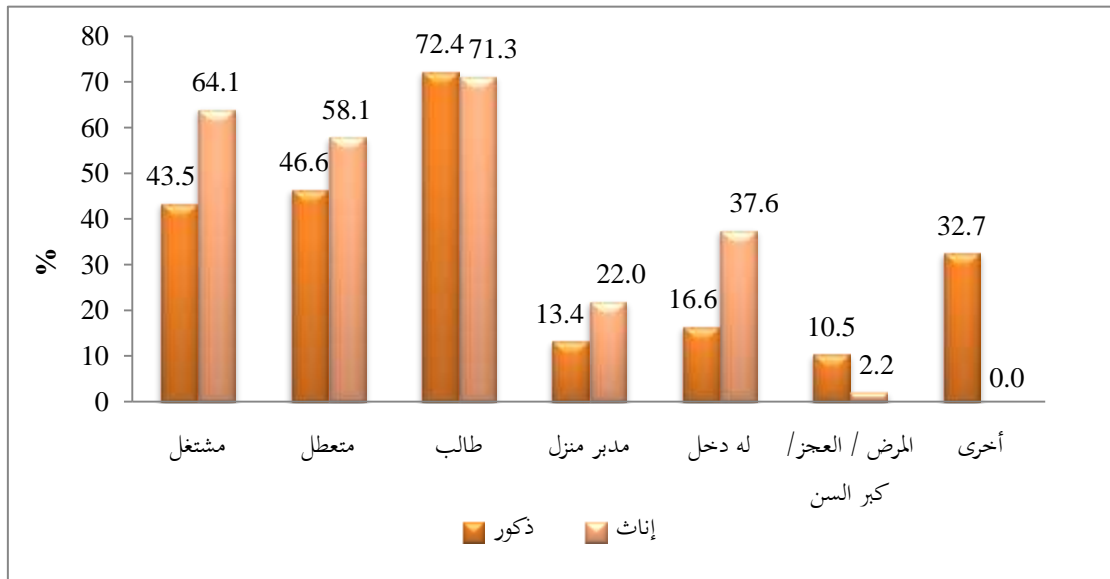
يتركز معظم مستخدمي الإنترنت في فئة الشباب 15-24 سنة، حيث بلغت النسبة 61.3% في الفئة العمرية 20-24، وبلغت نسبة الإناث اللواتي يستخدمن الإنترنت في هذه الفئة العمرية 58% مقابل حوالي 64% للذكور. وقد بلغت النسبة في الفئة العمرية 15-19 سنة حوالي 55%، في حين تفاوتت باقي النسب حسب الجنس في الفئات العمرية الأكبر والأصغر، (الشكل 7.5).

شكل 5.7: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب العمر والجنس، 2012



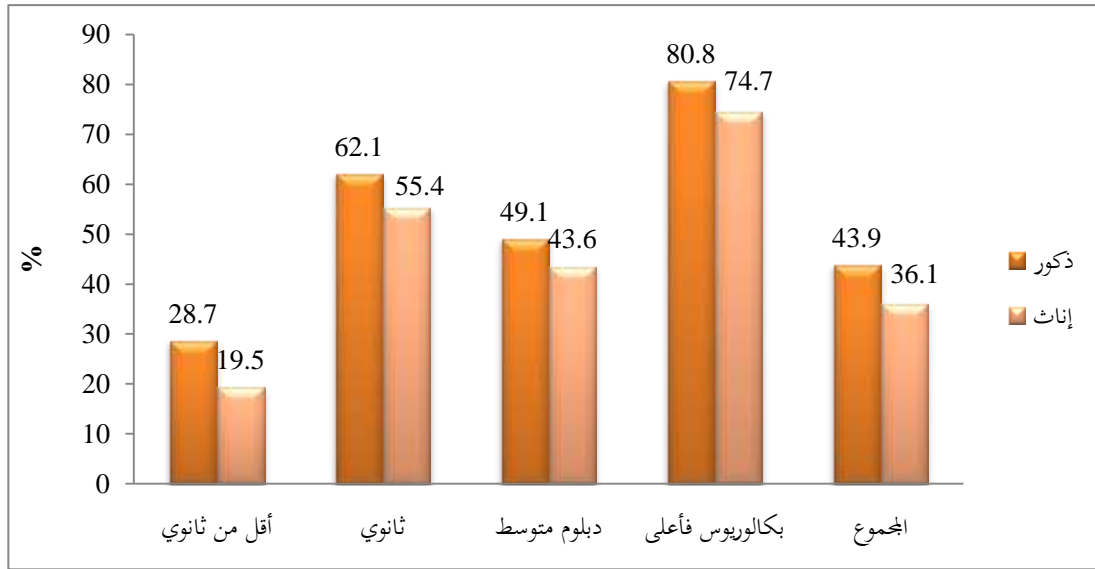
ويلاحظ أن استخدام الإنترنت بين الأفراد 15 سنة فأكثر كان الأعلى بين الطلاب (حوالي 71%)، يليهم المتطلون (50%)، كما يلاحظ ارتفاع نسبة من يستخدمون الإنترنت بين المشتغلات والمتعطلات حيث بلغت النسبة 64.1% و 58.1% لكل منهما على التوالي، (الشكل 8.5).

شكل 5.8: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب حالة النشاط الاقتصادي والجنس، 2012



وتشير النتائج إلى أن 78% من الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر ومن حملة المؤهل التعليمي بكالوريوس فأعلى هم مستخدمون للإنترنت، بينما بلغت النسبة 59% للأفراد من حملة المؤهل التعليمي ثانوي، ويلاحظ أن النسبة الأقل كانت بين حملة المؤهل التعليمي الأقل من ثانوي حيث بلغت النسبة حوالي 24%، كما يلاحظ أن الذكور في جميع المستويات التعليمية كانوا أكثر استخداماً للإنترنت من الإناث، (الشكل 9.5).

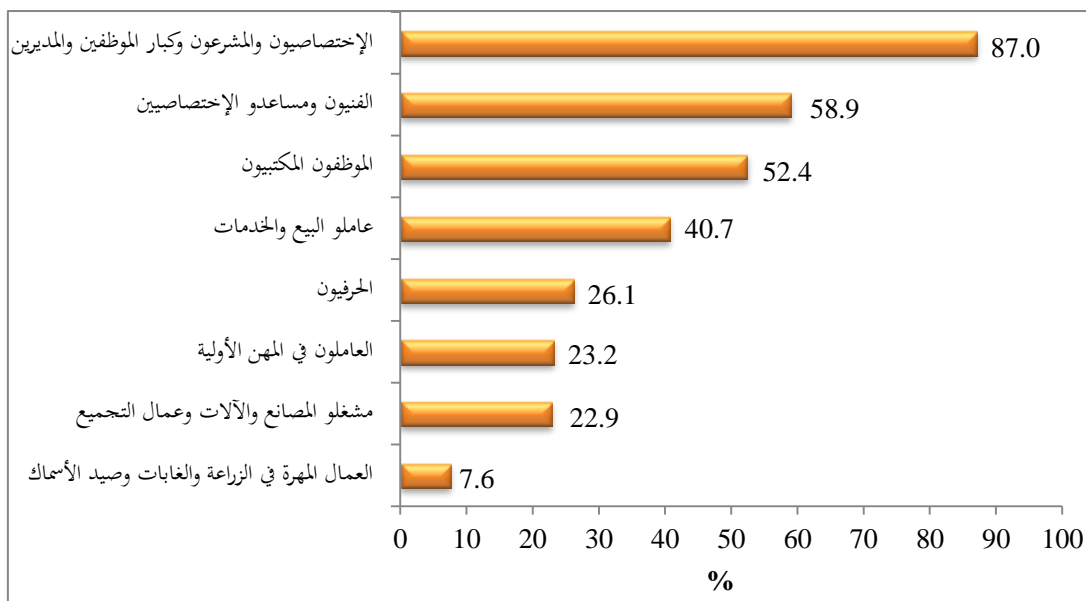
شكل 9.5: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس، 2012



ويبين الشكل (10.8) مهن مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر، حيث أن 87% من "الإختصاصيون والمشرعون وكبار الموظفين" يستخدمون الإنترنت، يليهم الفنيون ومساعدو الاختصاصيين بنسبة بلغت حوالي 59%، ثم الموظفون المكتبيون المساندون (حوالي 52%)، وكانت أقل نسبة للعمال المهرة في الزراعة والغابات وصيد الأسماك حيث بلغت حوالي 8%، (الشكل 10.5).

شكل 10.5: النسبة المئوية للأفراد المشتغلين مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب

المهنة، 2012

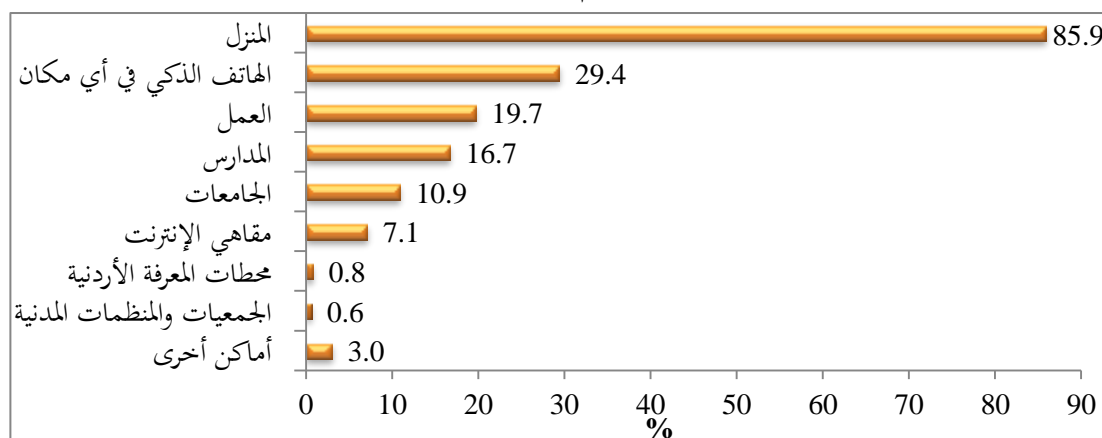


● تحتل المنازل ثم استخدام الهاتف الذكي في أي مكان النسبة الأعلى كأماكن لاستخدام الإنترنت.

تحتل المنازل المرتبة الأولى في الأماكن التي يحصل الفرد فيها على خدمة الإنترنت بنسبة بلغت حوالي 86%، تلاها استخدام الهاتف الذكي في أي مكان بنسبة بلغت حوالي 29%، ثم مكان العمل (حوالي 20%)، يليها المدارس بنسبة بلغت حوالي 17%، في حين يلاحظ أن النسب منخفضة ومتقاربة من الأفراد الذين يستخدمون محطات المعرفة والجمعيات والمنظمات المدنية للحصول على خدمة الإنترنت، (الشكل 11.5).

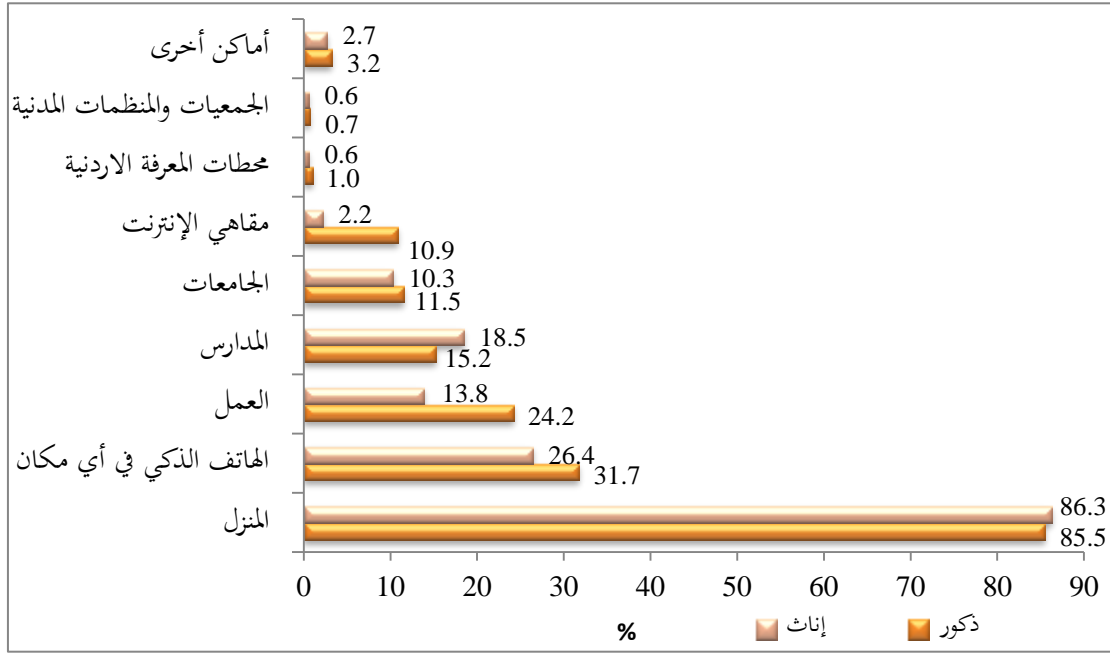
شكل 11.5: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن

الإستخدام، 2012



ويلاحظ من النتائج أن الفجوة في استخدام الإنترنت بين الجنسين في المدارس والمنازل كانت لصالح الإناث (حوالي 2 نقطتين مئويتين للمدارس وحوالي نقطة مئوية للمنازل)، في حين كانت الفجوة لصالح الذكور في مكان العمل ومقاهي الإنترنت (حوالي 10 نقطة مئوية لمكان العمل وحوالي 9 نقاط مئوية لمقاهي الإنترنت)، (الشكل 12.5).

شكل 12.5: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الاستخدام والجنس، 2012



ويلاحظ الاختلاف واضحاً بين الريف والحضر في أماكن استخدام الإنترنت، حيث أن نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت داخل المنزل في الريف منخفضة نسبياً مقارنة بالحضر. وفي المقابل، فإن نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمة من خلال استخدام الهاتف الذكي في أي مكان في المناطق الريفية أعلى منها في الحضر، (الجدول 4.5).

جدول 5.4: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الاستخدام، مكان الإقامة والإقليم، 2012

المملكة	الإقليم		مكان الإقامة			أماكن الاستخدام
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
	76.3	81.6	88.9	70.1	88.2	المنزل
	16.3	15.0	22.2	18.1	20.0	العمل
	8.0	7.7	6.8	6.0	7.3	مقاهي الإنترنت
	17.4	13.9	17.8	15.4	16.8	المدارس
	12.5	12.4	10.1	15.6	10.3	الجامعات
	1.4	0.7	0.8	1.1	0.8	محطات المعرفة الأردنية
	0.2	0.6	0.7	0.3	0.7	الجمعيات والمنظمات المدنية
	31.4	40.2	24.5	46.1	26.9	استخدام الهاتف الذكي في أي مكان
	10.2	5.4	1.2	6.5	2.5	أماكن أخرى*
	352	1322	3024	602	4096	مجموع الأفراد في العينة

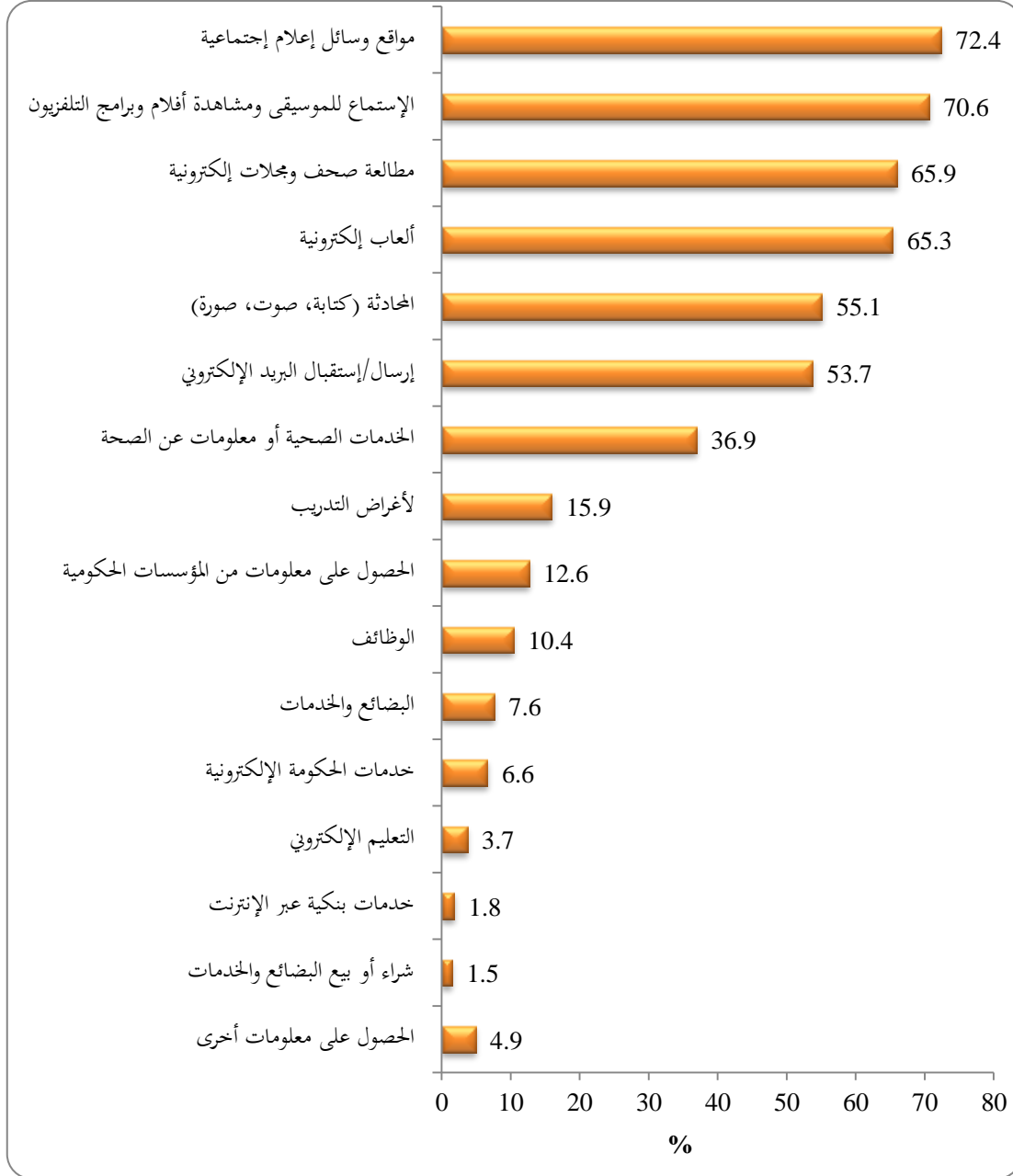
* تشمل الأصدقاء، الأهل والأقارب

- يوجد اختلافات طفيفة في بعض الجوامع بسبب عملية التثقيف (الترجيح).

● **الإستخدام الأكبر للإنترنت هو للتواصل مع الأصدقاء عبر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (72.4%)، والأقل شراء أو بيع البضائع والخدمات.**

تنوعت الخدمات التي يحصل عليها الأفراد عن طريق الإنترنت، فقد أظهرت النتائج أن خدمة التواصل الاجتماعي جاءت في مقدمة الخدمات التي يستفيد منها الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر بنسبة بلغت حوالي 72%، ويوجد تفاوت لصالح الحضر بحوالي ثماني نقاط مئوية، تلاها خدمة مشاهدة الأفلام وبرامج التلفزيون وسماع الأغاني والموسيقى بنسبة بلغت حوالي 71% (وكانت أعلى نسبة في إقليم الوسط حيث بلغت النسبة حوالي 74%). أما مطالعة الصحف والمجلات الإلكترونية، فبلغت نسبة الأفراد الذين حصلوا عليها عن طريق الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة حوالي 66% وخدمة الألعاب الإلكترونية حوالي 65%. كما يلاحظ أن أقل خدمة يحصل عليها الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت هي خدمة شراء أو بيع البضائع والخدمات حيث بلغت نسبتهم 1.5%، (الشكل 13.5 والجدول 5.5).

شكل 5.13: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة حسب نوع الخدمات التي حصلوا عليها، 2012



جدول 5.5: النسبة المئوية* للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت خلال أُل 12 شهراً السابقة حسب نوع الخدمات التي حصلوا عليها، مكان الإقامة والإقليم، 2012

نوع الخدمة	مكان الإقامة					المملكة
	الجنوب	الشمال	الوسط	الريف	الحضر	
مواقع وسائل إعلام إجتماعية	68.0	65.2	76.0	64.7	73.5	72.4
الإستماع للموسيقى ومشاهدة أفلام وبرامج التلفزيون	71.9	61.8	74.3	66.4	71.2	70.6
مطالعة صحف ومجلات إلكترونية	67.2	62.7	67.2	64.5	66.1	65.9
ألعاب إلكترونية	71.9	61.3	66.2	62.4	65.7	65.3
المحادثة (كتابة، صوت، صورة)	41.7	51.1	58.4	44.7	56.6	55.1
إرسال/إستقبال البريد الإلكتروني	45.6	57.2	53.1	49.7	54.3	53.7
الخدمات الصحية أو معلومات عن الصحة	45.5	41.8	33.8	42.0	36.2	36.9
لأغراض التدريب	14.1	18.2	15.1	13.0	16.3	15.9
الحصول على معلومات من المؤسسات الحكومية	22.0	17.4	9.4	17.0	11.9	12.6
الوظائف	10.0	12.6	9.5	9.3	10.6	10.4
البضائع والخدمات	7.7	12.4	5.4	6.6	7.7	7.6
خدمات الحكومة الإلكترونية	12.7	10.5	4.1	11.3	5.9	6.6
التعليم الإلكتروني	5.2	1.8	4.4	2.8	3.8	3.7
خدمات بنكية عبر الإنترنت	3.4	1.3	1.8	1.8	1.8	1.8
شراء أو بيع البضائع والخدمات	1.5	0.5	1.9	0.9	1.6	1.5
الحصول على معلومات أخرى	16.6	3.5	4.1	11.1	4.0	4.9
مجموع الأفراد في العينة	352	1322	3024	602	4096	4698

* مجاميع النسب الفرعية لا تساوي 100% كون الأفراد حصلوا على أكثر من خدمة.
- يوجد اختلافات طفيفة في بعض المجاميع بسبب عملية التثقيف (الترجيح).

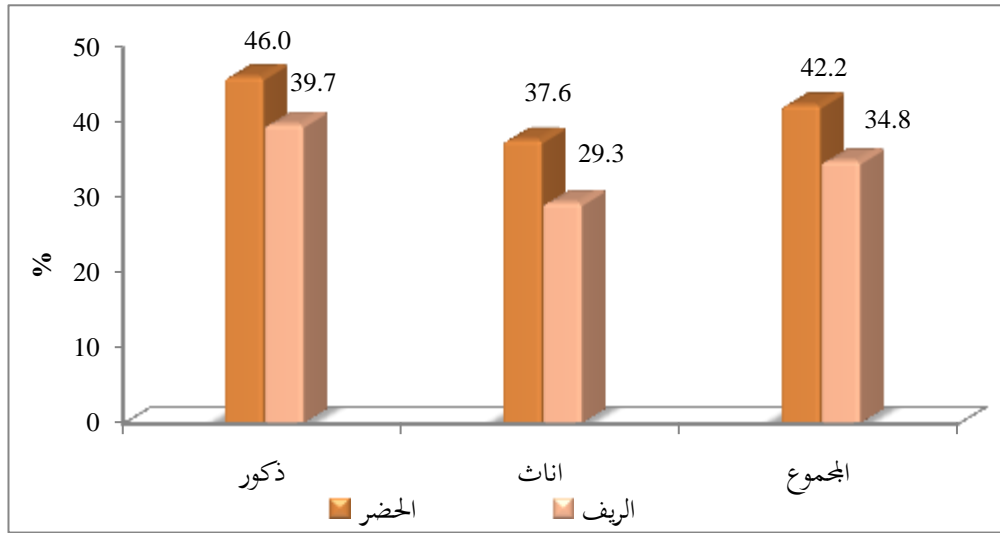
6. البريد الإلكتروني

- حوالي خمسي الأفراد من مستخدمي الحاسوب وحوالي 59% من مستخدمي الإنترنت لديهم بريد إلكتروني.

أظهرت نتائج المسح أن حوالي 41% من الأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر لديهم عنوان بريد إلكتروني خاص بهم، وتفاوتت هذه النسبة بين الحضر والريف (42.2% للحضر مقابل 34.8% للريف). أما الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت ولديهم بريدًا إلكترونيًا، فقد بلغت نسبتهم 59.1%، (الشكل 1.6).

شكل 1.6: النسبة المئوية للأفراد الذين لديهم عنوان بريد إلكتروني من مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5

سنوات فأكثر حسب الحضر والريف والجنس، 2012



ويلاحظ أن النسبة الأكبر من الأفراد الذين لديهم عنوان بريد إلكتروني تتركز في الفئة العمرية 25-39 (حوالي 33%) وكانت النسبة الأعلى في إقليم الوسط (حوالي 34%)، تلتها الفئة العمرية 20-24 (22%) وكانت النسبة الأعلى في إقليم الشمال (حوالي 23%) أما الفئة العمرية 55 سنة فأكثر فإن نسبتهم لم تتجاوز 3.2%، (الجدول 1.6).

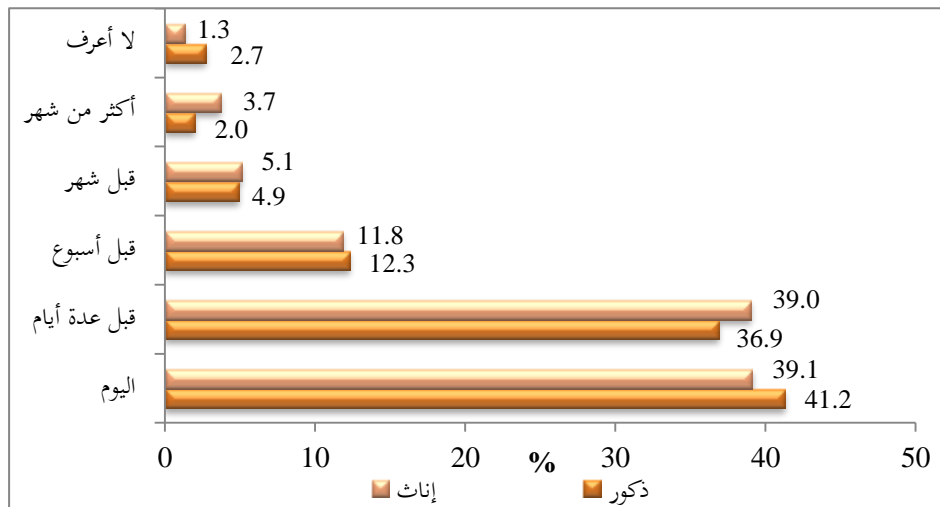
جدول 6.1: التوزيع النسبي للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن يستخدمون الحاسوب ولديهم بريداً إلكترونياً حسب العمر، مكان الإقامة والإقليم، 2012

المملكة	الإقليم		مكان الإقامة			الفئات العمرية
	الجنوب	الشمال	الوسط	الريف	الحضر	
2.3	2.7	1.9	2.5	3.5	2.2	9-5
8.3	11.4	9.1	7.6	6.9	8.5	14 -10
18.5	23.0	22.1	16.2	23.9	17.7	19 -15
22.0	20.0	23.1	21.7	23.8	21.7	24 -20
32.6	30.5	31.0	33.6	30.2	32.9	39 -25
13.1	10.7	11.6	14.1	10.4	13.5	54 -40
2.8	1.3	1.0	3.7	0.9	3.0	64 -55
0.4	0.4	0.3	0.5	0.6	0.4	+65
2699	203	792	1704	327	2372	مجموع الأفراد في العينة = 100

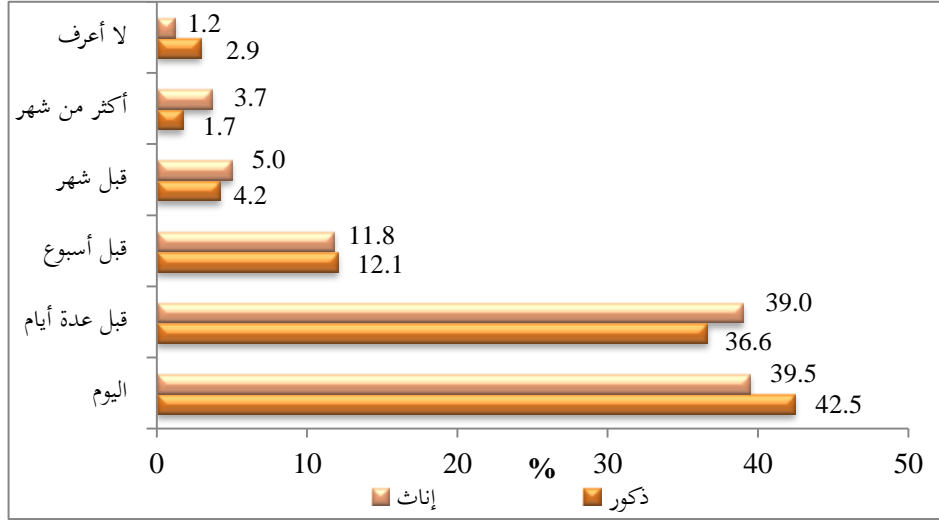
* يوجد اختلافات طفيفة في بعض المجموع بسبب عملية التثقيل (الترجيح).

وبحسب مدة آخر استخدام للبريد الإلكتروني، أظهرت البيانات عدم وجود تفاوت كبير بين الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر واولئك الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر، حيث أن 41.2% من الذكور الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر و39.1% من الإناث قد استخدموا بريدهم الإلكتروني في يوم المقابلة، وفي المقابل فإن 42.5% من الذكور الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر و39.5% من الإناث قد استخدموه في يوم المقابلة أيضاً، (الشكلان 2.6، و3.6).

شكل 6.2: التوزيع النسبي للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا بريدهم الإلكتروني حسب فترة آخر استخدام والجنس، 2012



شكل 3.6: التوزيع النسبي للأفراد ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر ممن استخدموا بريدهم الإلكتروني حسب فترة آخر استخدام والجنس، 2012



وبحسب مدة آخر استخدام للبريد الإلكتروني حسب مكان الإقامة، أظهرت البيانات وجود تفاوت حيث أن 42.2% من الحضر الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر قد استخدموا بريدهم الإلكتروني في يوم المقابلة و34.7% من الريف قد استخدموا بريدهم الإلكتروني في يوم المقابلة، (الجدول 2.6).

جدول 2.6: التوزيع النسبي للأفراد ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر ممن استخدموا بريدهم الإلكتروني حسب فترة آخر استخدام، مكان الإقامة والإقليم، 2012

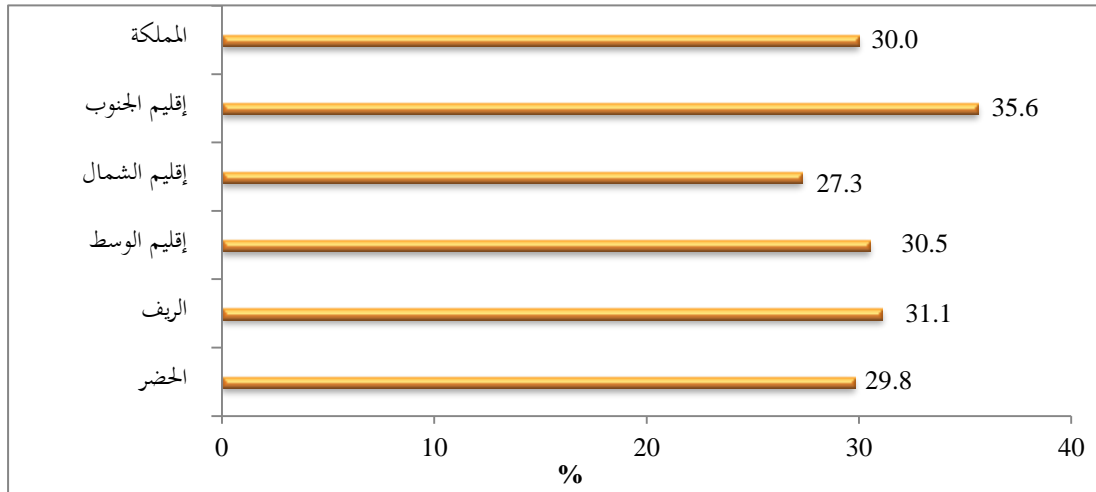
المملكة	مكان الإقامة					آخر استخدام للبريد الإلكتروني
	الجنوب	الشمال	الوسط	الريف	الحضر	
40.4	40.0	39.1	42.4	34.7	42.2	اليوم
37.7	31.5	34.1	39.8	36.3	37.7	قبل عدة أيام
12.1	9.8	11.5	12.4	13.5	11.7	قبل أسبوع
5.0	8.9	6.4	3.1	5.0	4.4	قبل شهر
2.7	2.4	4.0	1.8	4.7	2.2	أكثر من شهر
2.1	7.4	4.9	0.4	5.8	1.7	لا أعرف
2495	182	738	1575	315	2180	مجموع الأفراد في العينة

7. الحكومة الإلكترونية

- 30% من الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر سمعوا عن الحكومة الإلكترونية و74.5% منهم سمعوا بها عن طريق الإعلام المرئي والمسموع.

هناك موقعاً إلكترونياً يجمع كافة المؤسسات الحكومية وخدماتها معاً ويسمى بوابة الحكومة الإلكترونية (www.jordan.gov.jo)، حيث أظهرت النتائج أن حوالي 30% من الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر سمعوا عن الحكومة الإلكترونية (حوالي 30% للحضر مقابل حوالي 31% للريف) وكانت النسبة الأعلى في إقليم الجنوب (حوالي 36%)، (الشكل 1.7).

شكل 1.7: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وسمعوا عن الحكومة الإلكترونية حسب مكان الإقامة والإقليم، 2012



وبحسب المستوى التعليمي والجنس، فقد تبين أن حوالي 66% من الأفراد الذين مستواهم التعليمي بكالوريوس فأعلى قد سمعوا بالحكومة الإلكترونية (69.2% للذكور، 63.1% للإناث). كما يتضح أن 44.1% من حملة الدبلوم المتوسط قد سمعوا بالحكومة الإلكترونية، مع تفاوت ضئيل بين الذكور والإناث. ويلاحظ أن خمسي الأفراد ممن يحملون المؤهل التعليمي الثانوي قد سمعوا أيضاً بالحكومة الإلكترونية مقابل 16% فقط ممن يحملون المؤهل التعليمي أقل من ثانوي، (الجدول 1.7).

جدول 7.1: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وسمعوا عن الحكومة الإلكترونية حسب المستوى التعليمي والجنس، 2012

المستوى التعليمي	الجنس				المجموع
	ذكر		أنثى		
	العدد	%	العدد	%	المجموع
أقل من ثانوي	568	19.2	320	12.3	887
ثانوي	375	41.8	306	38.6	681
دبلوم متوسط	133	43.7	196	44.4	329
بكالوريوس فأعلى	513	69.2	404	63.1	917
المجموع	1589	32.4	1225	27.3	2814

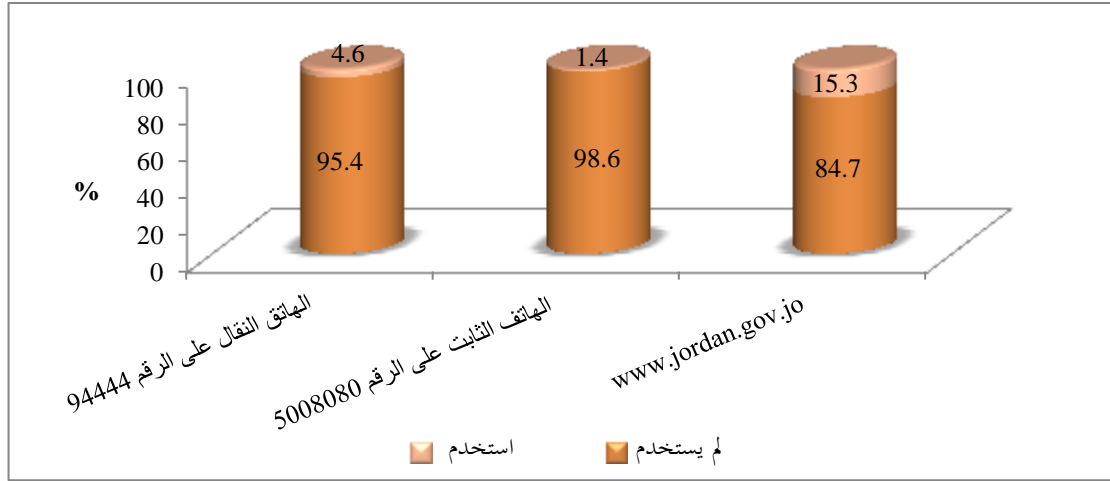
وفيما يتعلق بالوسائل التي سمعوا من خلالها عن الحكومة الإلكترونية فقد أظهرت البيانات بأن الإعلام المرئي والمسموع أهم الوسائل التي سمع من خلالها الأفراد عن الحكومة الإلكترونية (حوالي 75%)، في حين أن حوالي 55% من الأفراد سمعوا بالحكومة الإلكترونية عن طريق الهاتف الخليوي، وحوالي 42% عن طريق الإنترنت، (الجدول 2.7).

جدول 7.2: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وسمعوا عن الحكومة الإلكترونية حسب الوسائل التي سمعوا من خلالها، مكان الإقامة والإقليم، 2012

الوسائل	مكان الإقامة					المملكة
	حضر	ريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
الإعلام المرئي والمسموع	74.3	75.8	78.4	62.2	82.2	74.5
الإنترنت	43.2	34.1	46.9	29.3	40.2	41.6
الهاتف الخليوي	53.4	60.4	51.4	60.5	59.1	54.6
محطات المعرفة الأردنية	3.9	0.7	4.6	1.2	0.9	3.3
الأصدقاء والأقارب	14.2	14.5	12.8	15.9	19.5	14.3
أخرى	0.5	2.6	0.5	0.8	3.2	0.8
مجموع الأفراد في العينة	2338	477	1796	736	283	2815

كما أظهرت النتائج أن حوالي 5% من الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وسمعوا بالحكومة الإلكترونية استخدموا الهاتف النقال على رقم 94444 للنفاذ إلى الحكومة الإلكترونية، وحوالي 95% منهم لم يستخدموا هذه الطريقة، وحوالي 1% فقط من أولئك الأفراد استخدموا طريقة الإتصال عبر مركز الإتصال الوطني على الرقم 5008080، وحوالي 99% منهم لم يستخدموا هذه الطريقة، كما أفرزت البيانات أن 15% من أولئك الأفراد قد نفذوا إلى الحكومة الإلكترونية باستخدام البوابة المعدة لهذا الغرض مستخدمين الموقع الإلكتروني (www.jordan.gov.jo)، مقابل حوالي 85% منهم لم يستخدموا هذه الطريقة، (الشكل 2.7).

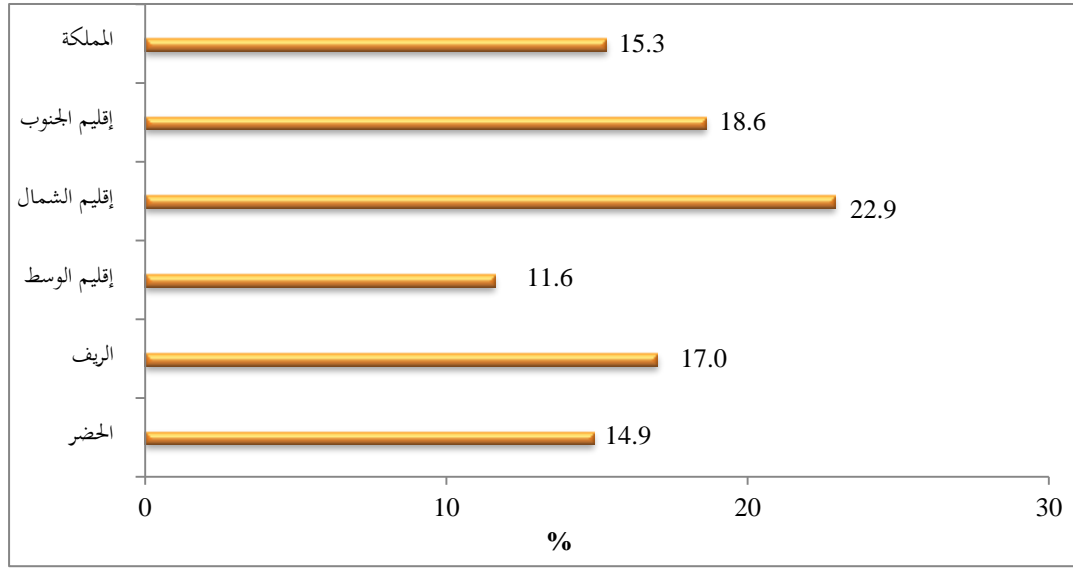
شكل 2.7: التوزيع النسبي للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وسمعوا بالحكومة الإلكترونية حسب طرق النفاذ للحكومة الإلكترونية وحالة استخدام تلك الطرق، 2012



• 15% من الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وسمعوا بالحكومة الإلكترونية استخدموا بوابة الحكومة الإلكترونية، وأعلى نسبة انتشار كانت في إقليم الشمال (22.9%)

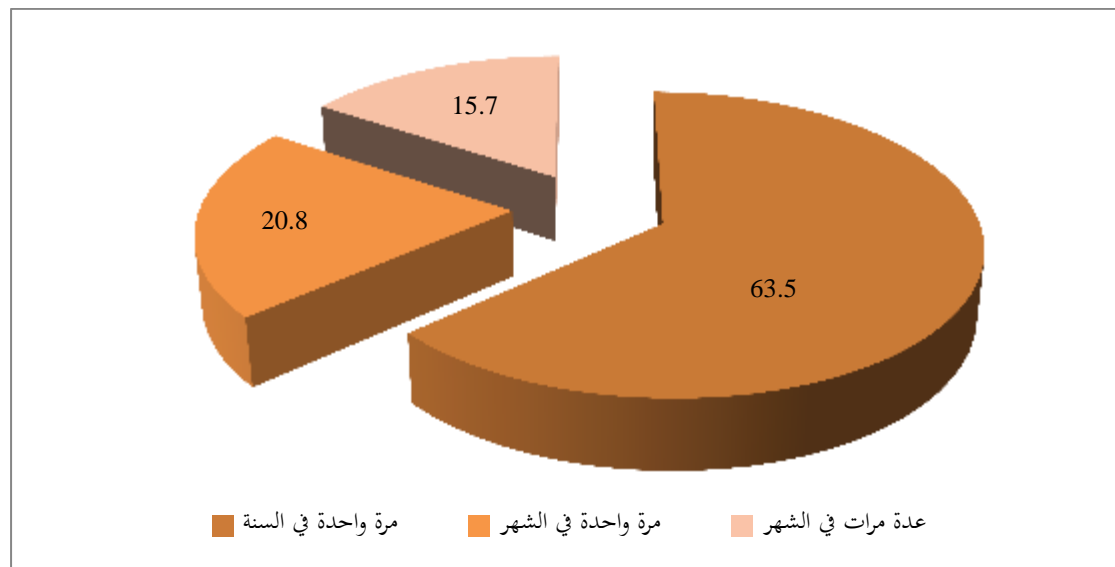
أظهرت النتائج أن حوالي 15% من الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وسمعوا عن الحكومة الإلكترونية استخدموا بوابة الحكومة الإلكترونية (حوالي 15% للحضر مقابل حوالي 17% للريف) وكانت النسبة الأعلى في إقليم الشمال (حوالي 23%)، (الشكل 3.7).

شكل 7.3: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وسمعوا عن الحكومة الإلكترونية واستخدموا بوابة الحكومة الإلكترونية حسب مكان الإقامة والإقليم، 2012



- حوالي 64% من مستخدمي بوابة الحكومة الإلكترونية استخدموها مرة واحدة في السنة. أظهرت النتائج بأن حوالي 64% من مستخدمي بوابة الحكومة الإلكترونية استخدموها بمعدل مرة واحدة في السنة، فيما أن حوالي 21% منهم استخدموها مرة واحدة في الشهر، وحوالي 16% منهم استخدموها عدة مرات في الشهر، (الشكل 4.7).

شكل 7.4: التوزيع النسبي للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر والذين استخدموا خدمات بوابة الحكومة الإلكترونية حسب عدد مرات الاستخدام، 2012



- 15.5% من الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر استخدموا بوابة الحكومة الإلكترونية استخدموا خدمة بوابة الدفع الإلكتروني

أظهرت النتائج أن حوالي 16% من الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر واستخدموا الحكومة الإلكترونية، استخدموا بوابة الدفع الإلكتروني في حين أن حوالي 84% منهم لم يستخدموا تلك البوابة، (الشكل 5.7).

شكل 5.7: التوزيع النسبي للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وسمعوا واستخدموا الحكومة الإلكترونية حسب حالة استخدام بوابة الدفع الإلكتروني، 2012

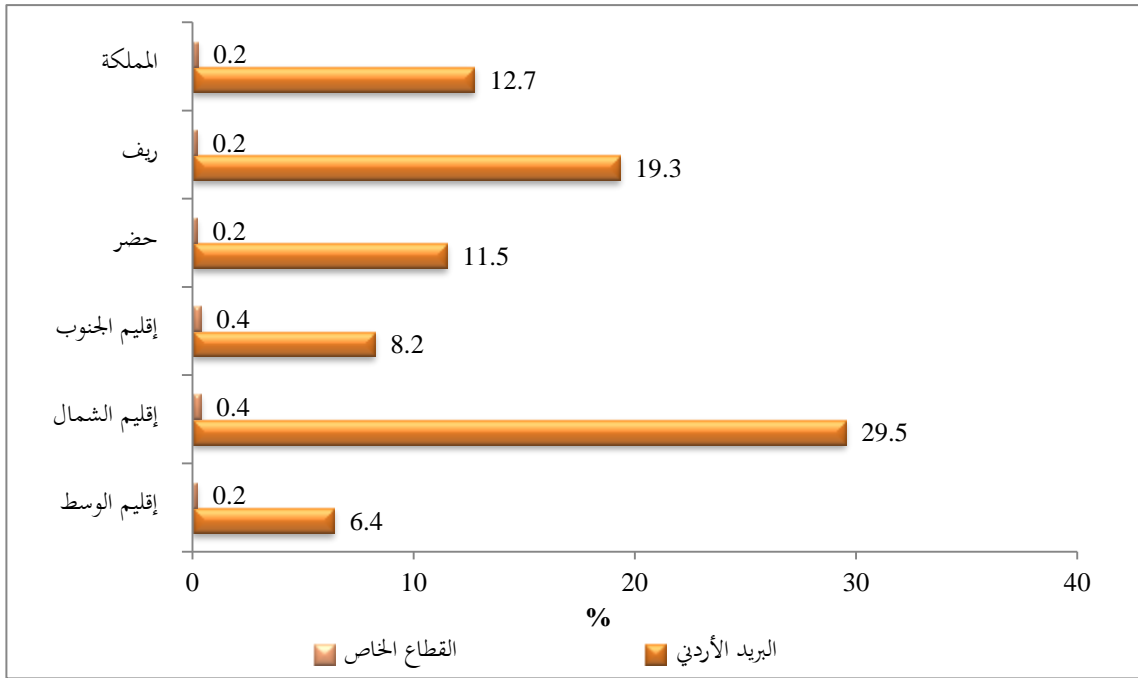


8. خدمات البريد

- يتعامل حوالي 13% من الأسر مع خدمات البريد الأردني، و0.2% مع الخدمات البريدية الصادرة عن القطاع الخاص.

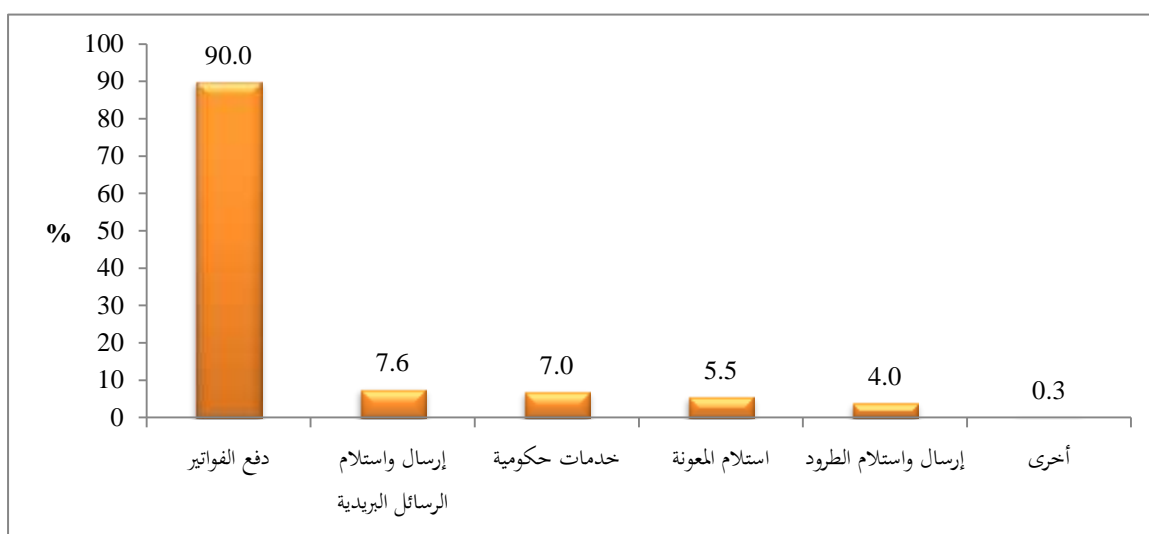
أظهرت نتائج المسح أن 12.7% من الأسر تتعامل مع خدمات البريد الأردني مقابل 0.2% تتعامل مع شركات القطاع الخاص. وكانت النسبة الأعلى للأسر التي تتعامل مع البريد الأردني في إقليم الشمال (29.5% من الأسر). أما بالنسبة لتعامل الأسر مع شركات القطاع الخاص، فيلاحظ انخفاض نسبتها وقد يعود السبب في ذلك إلى ارتفاع تكلفة خدمات البريد في القطاع الخاص، (الشكل 1.8).

شكل 1.8: النسبة المئوية للأسر التي تستخدم خدمات البريد حسب قطاع البريد، مكان الإقامة والإقليم، 2012



وبالنظر إلى الأسر التي تتعامل مع خدمات شركة البريد الأردني حسب نوع الخدمة، يلاحظ أن غالبية الأسر (90%) قد تعاملت مع شركة البريد الأردني من أجل خدمة "دفع الفواتير"، تلا ذلك كل من الخدمات "إرسال/ استلام الرسائل البريدية" و"خدمات حكومية" بنسب بلغت 7.6% و7.0% على التوالي. ومن الجدير بالذكر أنه لم يتم تمثيل الأسر التي تتعامل مع شركات القطاع الخاص حسب نوع الخدمة لقلتها عددها، (الشكل 2.8).

شكل 8.2: النسبة المئوية للأسر التي تتعامل مع خدمات شركة البريد الأردني حسب نوع الخدمة، 2012



وبلغ متوسط عدد المرات التي زار فيها أفراد الأسرة مكاتب البريد خلال أول 12 شهراً السابقة حوالي 10 مرات، (9.4 مرات في الحضر مقابل 9.8 مرات في الريف). وبلغ متوسط عدد الرسائل التي استلمها/ أرسلها أفراد الأسرة خلال أول 12 شهراً السابقة حوالي 7 رسائل مع إختلاف متوسط هذه الرسائل بين الحضر والريف. وقد بلغ متوسط عدد الطرود التي استلمتها الأسرة حوالي 3 طرود. أما متوسط عدد الطرود التي أرسلتها الأسرة فقد بلغ حوالي 2 طرداً، (الجدول 1.8).

جدول 8.1: متوسط عدد الزيارات والخدمات للأسر التي تتعامل مع البريد الأردني خلال أول 12 شهراً السابقة

حسب مكان الإقامة والإقليم، 2012

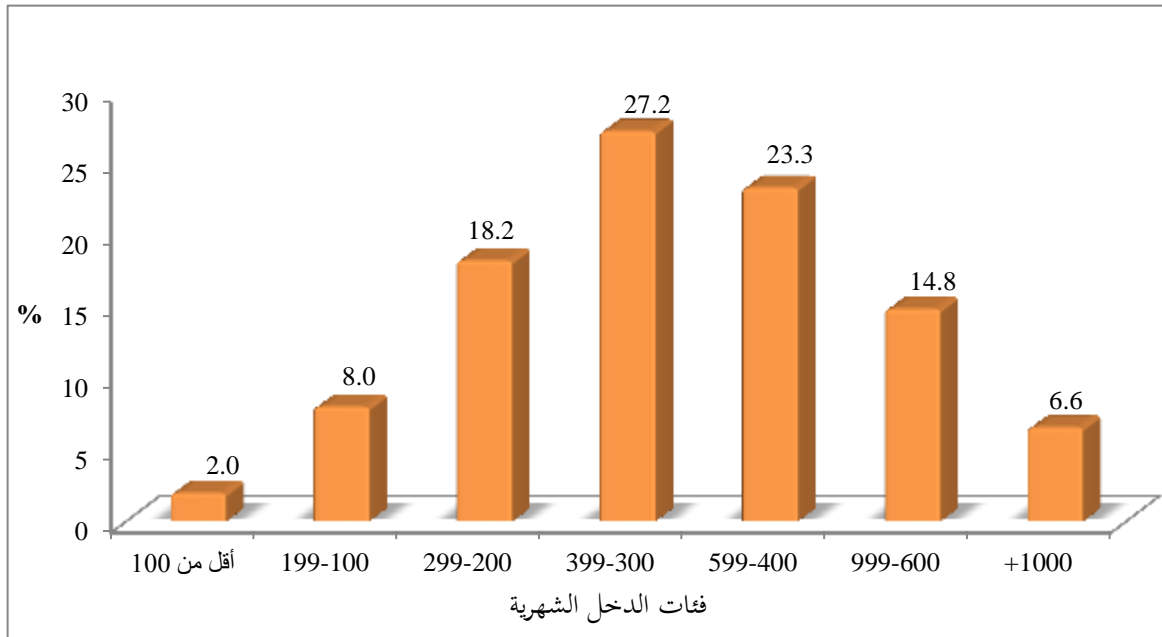
المملكة	مكان الإقامة					الزيارة أو الخدمة
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
9.5	10.1	10.0	8.2	9.8	9.4	متوسط عدد مرات الزيارة
6.7	8.7	9.1	5.7	1.0	6.8	متوسط عدد الرسائل المستلمة
6.6	2.0	4.6	7.2	0.0	6.6	متوسط عدد الرسائل المرسلة
3.3	2.0	1.6	3.9	0.0	3.3	متوسط عدد الطرود المستلمة
2.4	0.0	2.5	2.4	0.0	2.4	متوسط عدد الطرود المرسلة

9. دخل الأسرة

- أكثر من نصف الأسر متوسط دخلها الشهري أقل من 400 دينار أردني وحوالي 21% من الأسر دخلها 600 دينار فأكثر.

أظهرت النتائج أن أكثر من نصف الأسر بلغ متوسط دخلها الشهري¹ أقل من 400 دينار أردني، و10% من الأسر كان متوسط دخلها الشهري أقل من 200 دينار. وكان حوالي 21% من الأسر تتلقى دخلاً شهرياً مقداره 600 دينار فأكثر، (الشكل 1.9).

شكل 1.9: التوزيع النسبي للأسر حسب فئات دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني)، 2012



وتشير نتائج المسح إلى أن حوالي 79% من الأسر في العينة يتوافر لديها هاتفاً خلويًا عاديًا وتزايدت هذه النسبة بتزايد دخل الأسرة لجميع الأسر التي يقل دخلها عن 300 دينار في حين تجدر الإشارة إلى أن نسب توافر الهاتف الخليوي العادي قد بدأت بالتناقص مع ازدياد دخل الأسر من 300 دينار فأكثر، حيث نلاحظ أيضًا من النتائج أن هذه الأسر ازدادت نسب امتلاكها للهاتف الذكي وهذا ما يفسر تناقص نسبة امتلاك الهاتف الخليوي العادي لدى هذه الفئات من الأسر ذات الدخل 300 دينار فأكثر، ونلاحظ تفاوت النسب بين الحضر والريف.

أما بالنسبة للهاتف الثابت، فحوالي 28% من الأسر في الحضر والتي متوسط دخلها الشهري 600 دينار وأقل من 1000 دينار يتوافر لديها هاتفياً ثابتاً، مقابل حوالي 12% للأسر في الريف. كما يلاحظ أن هناك

¹ دخل الأسرة الشهري: كافة الدخول النقدية والعينية التي لها صفة التكرار، وهو مجموع الدخل الجاري لكل فرد من أفراد الأسرة شهرياً.

تفاوتاً واضحاً بالنسبة لتوافر الكمبيوتر الشخصي والمحمول بين الحضر والريف في كافة مستويات الدخل، حيث بينت النتائج أن 4.9% من أسر الريف والتي متوسط دخلها أقل من 200 ديناراً شهرياً يتوافر لديها كمبيوتراً شخصياً ولا يتوافر لديها كمبيوتراً محمولاً، مقابل 6.5% من الأسر في الحضر يتوافر لديها كمبيوتراً شخصياً ويتوافر لديها أيضاً كمبيوتراً محمولاً بنسبة وصلت إلى 2.5%، ويلاحظ أيضاً بأن جميع سكان أسر الحضر التي متوسط دخلها الشهري أقل من 300 دينار لا يمتلكون الكمبيوتر اللوحي، بينما تمتلك الأسر من ذوات الدخل 300 دينار فأكثر في الحضر كمبيوتراً لوحيّاً، ونلاحظ ارتفاع نسبة الأسر التي تمتلك كمبيوتر لوحي مع ازدياد متوسط دخل الأسر، حيث أن حوالي 6% من أسر المملكة التي يزيد دخلها عن 1000 دينار لديها كمبيوتراً لوحيّاً، (الجدول 1.9).

جدول 9.1: النسبة المئوية للأسر التي تمتلك أجهزة الاتصالات حسب فئات دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني) ومكان الإقامة، 2012

المجموع	متوسط دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني)						مكان الإقامة/ الأجهزة
	+1000	999-600	599-400	399-300	299-200	أقل من 200	
3078	202	456	716	837	560	307	المملكة
14.1	45.6	25.5	17.1	7.5	5.2	3.3	هاتف ثابت
79.1	53.4	75.0	77.0	82.8	87.9	80.7	هاتف خلوي عادي
42.4	78.8	61.2	53.3	39.3	22.1	10.9	هاتف ذكي
35.4	56.9	48.2	47.5	34.2	19.4	6.2	كمبيوتر شخصي
22.1	64.2	42.4	27.0	13.7	7.4	2.2	كمبيوتر محمول
1.1	6.1	1.4	2.1	0.2	0.0	0.0	كمبيوتر لوحي
4.2	25.9	6.6	3.8	2.1	0.2	0.4	طابعة
0.6	2.7	1.2	0.7	0.3	0.2	0.0	ماسحة ضوئية
2591	177	380	615	688	492	241	حضر
15.4	49.2	28.2	18.1	8.5	5.4	3.2	هاتف ثابت
79.7	52.0	76.4	78.7	82.7	88.1	82.5	هاتف خلوي عادي
41.4	78.7	59.5	50.9	38.0	21.7	10.8	هاتف ذكي
37.0	57.2	49.8	48.4	37.0	20.5	6.5	كمبيوتر شخصي
23.6	67.2	45.7	27.9	14.9	8.0	2.5	كمبيوتر محمول
1.3	7.0	1.7	2.4	0.2	0.0	0.0	كمبيوتر لوحي
4.5	26.3	7.4	4.0	2.1	0.2	0.6	طابعة
0.7	2.3	1.4	0.8	0.4	0.2	0.0	ماسحة ضوئية
487	25	76	101	149	68	67	ريف
7.1	19.9	12.1	11.1	2.8	3.7	3.9	هاتف ثابت
75.6	63.7	67.8	66.9	83.0	86.6	74.2	هاتف خلوي عادي
47.9	78.8	69.8	67.7	45.2	24.8	11.4	هاتف ذكي
26.7	55.0	40.4	42.0	21.5	11.3	4.9	كمبيوتر شخصي
14.0	42.9	25.9	21.7	8.4	3.6	1.4	كمبيوتر محمول
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	كمبيوتر لوحي
2.9	22.6	2.6	3.0	2.0	0.4	0.0	طابعة
0.4	5.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	ماسحة ضوئية

ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

كما أظهرت نتائج المسح أن هناك تناسباً طردياً بين دخل الأسرة الشهري وإنفاقها الشهري على خدمات الاتصالات المختلفة، حيث تساوى متوسط إنفاق الأسر التي دخلها الشهري أقل من 200 دينار على اتصالات الهاتف الأرضي والهاتف الخليوي حيث بلغ لكل منهما حوالي 9 دنانير، أما الأسر التي متوسط دخلها الشهري 600-999 دينار، فقد كان متوسط إنفاقها على الهاتف الخليوي حوالي 25 ديناراً على مستوى المملكة ككل. أما على مستوى الحضر والريف، فقد بلغت متوسطات إنفاقها (25.5 و 21.3 دينار على التوالي).

أما بالنسبة لخدمات الإنترنت، فيلاحظ أن متوسط إنفاق الأسر في الحضر على خدمات الإنترنت أعلى من متوسط إنفاق الأسر في الريف على هذه الخدمة ولكافة مستويات الدخل باستثناء الأسر التي يقع دخلها الشهري ضمن الفئة أقل من 200 دينار حيث كان متوسط إنفاقها على الإنترنت في الريف (14.3) أعلى من الحضر (11.4) بثلاثة دنانير.

أما خدمات البريد المحلي، فيلاحظ أن متوسط إنفاق الأسر على هذه الخدمة كان قليلاً جداً، حيث لم يتجاوز الدينارين في أعلى إنفاق له حسب فئات الدخل.

أما خدمات البريد الدولي، فيلاحظ بأنه لا يوجد أي إنفاق على هذه الخدمة في الريف إلا لذوي الدخل المرتفع (1000 دينار فأكثر)، بينما بلغ متوسط إنفاق أسر الحضر ذوي الدخل 200-299 حوالي 2 دينار على خدمة البريد الدولي، (الجدول 2.9).

جدول 9.2: متوسط إنفاق الأسرة المدفوع شهرياً على خدمات الإتصالات حسب فئات دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني) ومكان الإقامة، 2012

المجموع	دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني)						الخدمات ومكان الإقامة
	+1000	999-600	599-400	399-300	299-200	أقل من 200	
3078	202	456	716	837	560	307	المملكة
13.1	15.8	12.6	12.6	13.5	9.1	8.9	اتصالات الهاتف الأرضي
17.9	39.6	24.8	19.7	14.4	11.8	8.8	اتصالات الهاتف الخليوي
15.7	23.9	17.1	15.4	11.9	11.6	11.4	خدمات الإنترنت
1.0	1.7	1.2	0.8	0.7	1.2	0.4	خدمات البريد المحلي
15.1	7.7	12.0	5.0	0.0	20.9	0.0	خدمات البريد الدولي
2591	177	380	615	688	492	241	حضر
13.5	16.3	13.0	13.1	13.8	9.2	9.1	اتصالات الهاتف الأرضي
18.5	40.5	25.5	20.3	14.9	12.1	9.2	اتصالات الهاتف الخليوي
16.2	24.6	17.5	16.0	12.3	11.8	11.1	خدمات الإنترنت
1.1	2.0	1.6	0.8	0.8	1.6	0.5	خدمات البريد المحلي
15.6	8.9	12.0	5.0	0.0	20.9	0.0	خدمات البريد الدولي
487	25	76	101	149	68	67	ريف
7.7	5.8	8.0	7.7	8.6	7.7	8.2	اتصالات الهاتف الأرضي
14.6	33.0	21.3	16.2	11.9	9.4	7.4	اتصالات الهاتف الخليوي
11.7	16.8	14.6	10.6	8.3	8.5	14.3	خدمات الإنترنت
0.4	0.1	0.2	0.9	0.5	0.2	0.1	خدمات البريد المحلي
1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	خدمات البريد الدولي

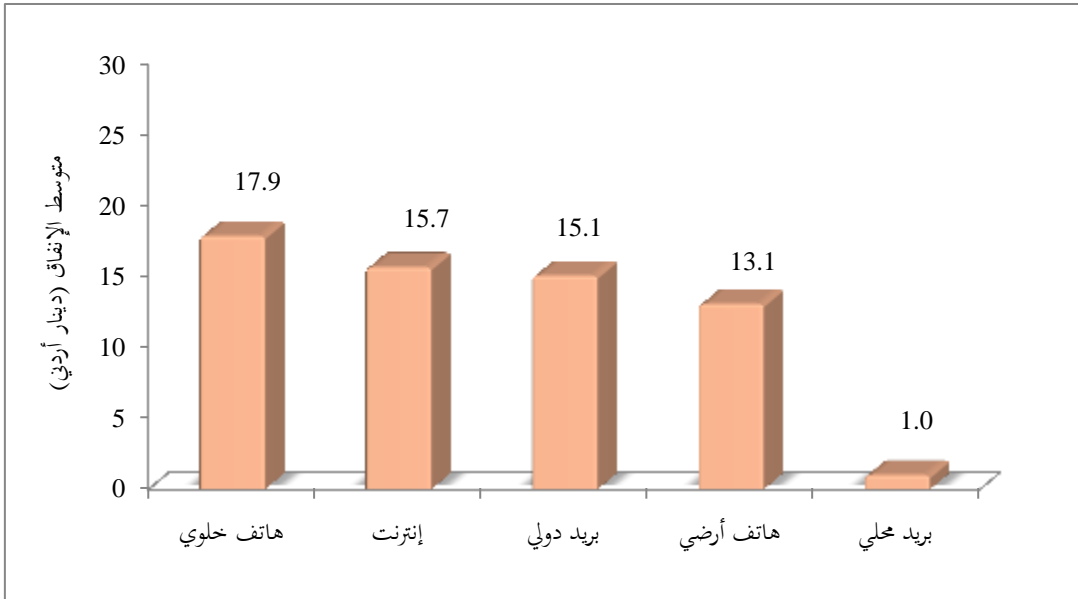
ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

10. إنفاق الأسرة

- بلغ متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على الهاتف الخليوي حوالي 18 دينار وعلى الإنترنت حوالي 16 دينار.

أظهرت النتائج أن متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على خدمات الإتصالات كان متقارباً مع العام الماضي، حيث بلغ متوسط الإنفاق على الهاتف الخليوي حوالي 18 ديناراً (18.5 ديناراً للحضر و14.6 ديناراً للريف)، تلاه الإنفاق على خدمات الإنترنت بمتوسط بلغ حوالي 16 ديناراً. أما متوسط إنفاق الأسر في الحضر على الهاتف الأرضي، فقد بلغ حوالي 14 ديناراً شهرياً في الحضر مقابل حوالي 8 دنانير في الريف، (الشكل 1.10، والجدول 1.10).

شكل 1.10: متوسط الإنفاق الشهري للأسر على خدمات الإتصال (بالدينار الأردني) حسب نوع الخدمة، 2012



جدول 1.10: متوسط الإنفاق الشهري للأسر على خدمات الاتصالات (بالدينار الأردني) حسب نوع الخدمة، مكان الإقامة والإقليم، 2012

المملكة	الإقليم		مكان الإقامة			الخدمات
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
13.1	7.9	8.2	15.3	7.7	13.5	إتصالات الهاتف الأرضي
17.9	16.1	17.1	18.5	14.6	18.5	إتصالات الهاتف الخليوي
15.7	12.3	12.2	17.3	11.7	16.2	خدمات الإنترنت
1.0	1.8	0.6	1.5	0.4	1.1	خدمات البريد المحلي
15.1	1.2	8.8	18.2	1.0	15.6	خدمات البريد الدولي

أما إنفاق الأسر على خدمات الاتصالات حسب فئات الإنفاق الشهري، فيلاحظ أن حوالي 44% من الأسر تنفق شهرياً أقل من 10 دنانير على إتصالات الهاتف الأرضي، وحوالي 44% من الأسر تنفق شهرياً ما بين 10 وأقل من 20 دينار شهرياً على إتصالات الهاتف الخليوي. وتفاوت متوسط الإنفاق بين الحضر والريف، حيث بلغت نسبة الأسر التي تنفق ما بين 20 وأقل من 50 دينار شهرياً على الهاتف الخليوي حوالي 32% من الأسر في الحضر وحوالي 20% في الريف، (الجدول 2.10).

أما خدمات الإنترنت، فكانت النسبة الأعلى للأسر التي تنفق ما بين 10 وأقل من 20 دينار شهرياً، حيث بلغت النسبة حوالي 42%، تلاها الأسر التي تنفق ما بين 20 وأقل من 50 دينار شهرياً بما نسبته حوالي 30%.

أما بالنسبة للأسر التي تستفيد من خدمات البريد المحلي وخدمات البريد الدولي، فإن غالبية الأسر (96.4%) من الأسر تنفق أقل من 10 دنانير شهرياً على خدمات البريد المحلي بينما حوالي 42% من الأسر تنفق ما بين 20 إلى أقل من 50 دينار شهرياً على خدمات البريد الدولي، (الجدول 3.10).

جدول 10.2: التوزيع النسبي للأسر التي لديها نفقات مدفوعة شهرياً على خدمات الإتصالات الهاتفية حسب الإنفاق الشهري (بالدينار الأردني)، نوع الخدمة ومكان الإقامة، 2012

خدمات الإتصالات الهاتفية						الإنفاق الشهري (بالدينار الأردني)
هاتف خلوي			هاتف أرضي			
الريف	الحضر	المملكة	الريف	الحضر	المملكة	
28.6	19.1	20.6	82.4	41.0	44.3	أقل من 10
46.1	43.5	43.9	15.3	39.5	37.6	10- أقل من 20
20.3	31.9	30.1	2.3	16.4	15.3	20- أقل من 50
3.1	5.2	4.9	0.0	2.9	2.6	+50
1.9	0.3	0.5	0.0	0.2	0.0	لا أعرف
470	2547	3016	34	388	422	*مجموع الأسر في العينة =

ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.
* لا يشمل الأسر التي لديها إنفاق مجاني على خدمات الإتصالات الهاتفية.

جدول 10.3: التوزيع النسبي للأسر التي لديها نفقات مدفوعة شهرياً على خدمات الإنترنت والبريد حسب الإنفاق الشهري (بالدينار الأردني)، نوع الخدمة ومكان الإقامة، 2012

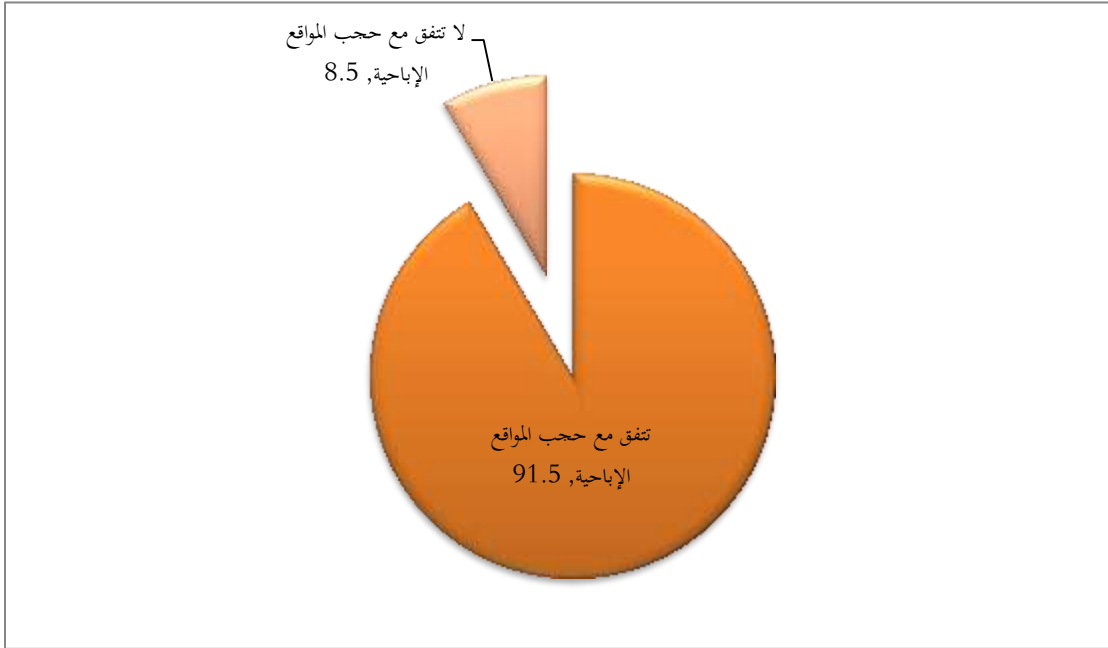
خدمات الإنترنت والبريد					الإنفاق الشهري (بالدينار الأردني)
البريد		الإنترنت			
البريد الدولي	البريد المحلي	الريف	الحضر	المملكة	
24.2	96.4	38.0	19.7	21.7	أقل من 10
9.8	2.5	40.8	42.4	42.3	10- أقل من 20
41.8	0.1	16.8	31.7	30.1	20- أقل من 50
0.0	0.0	0.7	2.2	2.1	+50
24.1	1.0	3.7	4.0	3.9	لا أعرف
19	294	145	1191	1336	*مجموع الأسر في العينة = 100

ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.
* لا يشمل الأسر التي لديها إنفاق مجاني على خدمات الإتصالات الهاتفية.

11. المواقع الإباحية

- تتفق غالبية الأسر مع حجب المواقع الإباحية عن شبكة الإنترنت بنسبة 91.5% أظهرت النتائج أن حوالي 92% من الأسر تتفق مع حجب المواقع الإباحية عن شبكة الإنترنت، في حين يعارض 8.5% من الأسر حجب هذه المواقع عن شبكة الإنترنت، (الشكل 1.11).

شكل 1.11: التوزيع النسبي للأسر حسب موافقتها لحجب المواقع الإباحية عن شبكة الإنترنت، 2012



كما وأظهرت النتائج بأن حوالي 89% من الأسر يفضلون أسلوب الحجب المباشر من قبل مزودي خدمات الإنترنت وأعلى نسبة كانت لدى أسر إقليم الشمال بنسبة حوالي 96%، في حين أن حوالي 39% من الأسر تفضل أسلوب توفير برمجيات خاصة للحجب وإعطاء الصلاحية لرب الأسرة لتحديد المواقع المراد حجبتها وأعلىها كانت في إقليم الجنوب بنسبة حوالي 44%، أما أسلوب توفير برمجيات خاصة يمكن تحميلها من مواقع محددة وإعطاء الصلاحية لأي فرد في الأسرة فقد حظي بنسبة حوالي 31% من أسر المملكة فقط، وكانت أعلى نسبة تفضيل لهذا الأسلوب لدى أسر الجنوب بنسبة حوالي 36%، وقد تباينت النسب بين الحضر والريف، (الجدول 1.11).

جدول 1.11: النسبة المئوية للأسر التي تتفق مع حجب المواقع الإباحية حسب أسلوب الحجب ومكان الإقامة، 2012

المملكة	الإقليم		مكان الإقامة			أسلوب الحجب
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
88.5	86.0	95.6	84.9	88.4	89.1	الحجب المباشر من قبل مزودي خدمات الإنترنت
38.8	43.7	32.9	23.6	40.1	32.5	توفير برمجيات خاصة للحجب و إعطاء الصلاحية لرب الأسرة لتحديد المواقع المراد حجبها
31.1	35.5	26.4	15.3	32.4	24.5	توفير برمجيات خاصة يمكن تحميلها من مواقع محددة وإعطاء الصلاحية لأي فرد في الأسرة
2816	263	772	1781	458	2358	مجموع الأسر في العينة

12. مؤشرات 2011-2012

يعرض هذا القسم مؤشرات تكنولوجيا المعلومات في المنازل للعامين 2011 و2012، كما يعرض نسبة التغير التي حدثت على المؤشر سواء كان تغيراً إيجابياً أم سلبياً بين العامين لغايات المقارنة.

ومن خلال استعراض المؤشرات الرئيسية للمسح، يلاحظ الانخفاض الكبير في نسبة الأسر التي يتوافر لديها هاتفاً ثابتاً بنسبة تغير بلغت حوالي 24%، ويعود السبب في ذلك إلى توجه الأسر إلى امتلاك الهواتف النقالة، حيث وصلت في عام 2012 إلى 98.2% بنسبة زيادة 0.1%. ومن الملاحظ أيضاً انخفاض نسبة الأسر التي يتوافر لديها حاسوباً شخصياً أو محمولاً، حيث بلغت نسبة الانخفاض 6.2%.

وأظهرت المؤشرات الرئيسية انخفاض نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر، حيث وصلت نسبتهم 51.4%، بالمقارنة مع 55.3% خلال عامي 2012، 2011 على التوالي، وذلك بنسبة انخفاض وصلت إلى حوالي 7%.

وتشير النتائج إلى ارتفاع نسبة الأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر بنسبة تغير بلغت 5.4%، وبمنظرة جندرية يتبين أن نسبة الارتفاع للذكور ضعف نسبة الارتفاع للإناث (6.6% للذكور، مقابل 3.1% للإناث).

جدول 12.1: المؤشرات الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة لعامي 2011-2012/ المملكة

نسبة	2012	2011	المؤشر
نسبة الأسر التي يتوافر لديها:			
-23.8	14.1	18.5	خط هاتف ثابت (أرضي)
0.1	98.2	98.1	خط هاتف خلوي (نقال)
-6.2	57.4	61.2	كمبيوتر شخصي أو محمول
450.0	1.1	0.2	كمبيوتر لوحي
33.6	47.3	35.4	الإتصال بالإنترنت
نسبة الأسر التي لا يتوافر لديها كمبيوتر شخصي أو محمول بسبب:			
4.7	49.3	47.1	عدم القدرة المالية
29.2	18.6	14.4	عدم المعرفة بكيفية استخدام الكمبيوتر
-12.5	46.8	53.5	عدم الحاجة للكمبيوتر
-46.2	0.7	1.3	أسباب أخرى
نسبة الأسر التي لا تستعمل الإنترنت في المنزل بسبب:			
-10.8	3.3	3.7	إمكانية استخدامه في مكان آخر
-32.7	3.3	4.9	تكلفة الأجهزة عالية وخارج الإمكانات المادية
10.1	20.4	22.7	تكلفة خدمة الإنترنت عالية
42.9	17.0	11.9	عدم المعرفة بكيفية استخدام الإنترنت
100.0	0.2	0.1	بسبب عدم وجود محتوى عربي أو محلي
20.0	7.8	6.5	أسباب اجتماعية / أسباب متعلقة بالقيم
0.2	52.6	52.5	عدم الحاجة
10.4	37.3	33.8	عدم توافر جهاز حاسوب
30.0	1.3	1.0	تدني مستوى الخدمة
متوسط إنفاق الأسرة شهرياً بالدينار الأردني على خدمات:			
-5.8	13.1	13.9	اتصالات الهاتف الأرضي
-17.1	17.9	21.6	اتصالات الهاتف الخليوي
-11.3	15.7	17.7	الإنترنت
-65.5	1.0	2.9	البريد المحلي
45.2	15.1	10.4	البريد الدولي
متوسط عدد:			
-5.0	9.5	10.0	المرات التي زار فيها أفراد الأسرة مكتب البريد خلال أول 12 شهراً
-17.3	6.7	8.1	الرسائل البريدية التي استلمتها الأسرة خلال أول 12 شهراً السابقة
135.7	6.6	2.8	الرسائل البريدية التي أرسلتها الأسرة خلال أول 12 شهراً السابقة
13.8	3.3	2.9	الطرود التي استلمتها الأسرة خلال أول 12 شهراً السابقة
60.0	2.4	1.5	الطرود التي أرسلتها الأسرة خلال أول 12 شهراً السابقة

يتبع/...

تابع/ جدول 1.12: المؤشرات الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة لعامي 2011-2012/

الحضر

نسبة التغير	2012	2011	المؤشر
			نسبة الأسر التي يتوافر لديها:
-23.8	15.4	20.2	خط هواتف ثابت (أرضي)
0.2	98.4	98.2	خط هواتف خلوي (نقال)
-6.9	60.6	65.1	كمبيوتر شخصي أو محمول
550.0	1.3	0.2	كمبيوتر لوحي
30.6	49.1	37.6	الإتصال بالإنترنت
			نسبة الأسر التي لا يتوافر لديها كمبيوتر شخصي أو محمول بسبب:
6.8	48.5	45.4	عدم القدرة المالية
29.1	19.5	15.1	عدم المعرفة بكيفية استخدام الكمبيوتر
-14.5	46.7	54.6	عدم الحاجة للكمبيوتر
-46.2	0.7	1.3	لأسباب أخرى
			نسبة الأسر التي لا تستعمل الإنترنت في المنزل بسبب:
-10.5	3.4	3.8	إمكانية استخدامه في مكان آخر
-36.7	3.1	4.9	تكلفة الأجهزة عالية وخارج الإمكانيات المادية
-11.3	21.1	23.8	تكلفة خدمة الإنترنت عالية
39.4	17.7	12.7	عدم المعرفة بكيفية استخدام الإنترنت
100.0	0.2	0.1	بسبب عدم وجود محتوى عربي أو محلي
22.2	7.7	6.3	لأسباب اجتماعية / أسباب متعلقة بالقيم
-3.2	51.2	52.9	عدم الحاجة
13.0	36.5	32.3	عدم توافر جهاز حاسوب
18.2	1.3	1.1	تدني مستوى الخدمة
			متوسط أنفاق الأسرة شهرياً بالدينار الأردني على خدمات:
-5.6	13.5	14.3	اتصالات الهاتف الأرضي
-15.9	18.5	22.0	اتصالات الهاتف الخليوي
-11.0	16.2	18.2	الإنترنت
-63.3	1.1	3.0	البريد المحلي
50.0	15.6	10.4	البريد الدولي
			متوسط عدد:
-6.9	9.4	10.1	المرات التي زار فيها أفراد الأسرة مكتب البريد خلال أول 12 شهراً
-16.0	6.8	8.1	الرسائل البريدية التي استلمتها الأسرة خلال أول 12 شهراً السابقة
120.0	6.6	3.0	الرسائل البريدية التي أرسلتها الأسرة خلال أول 12 شهراً السابقة
13.8	3.3	2.9	الطرود التي استلمتها الأسرة خلال أول 12 شهراً السابقة
60.0	2.4	1.5	الطرود التي أرسلتها الأسرة خلال أول 12 شهراً السابقة

يتبع/...

تابع/ جدول 1.12: المؤشرات الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة لعامي 2011-2012/الريف

نسبة التغير	2012	2011	المؤشر
			نسبة الأسر التي يتوفر لديها:
-17.4	7.1	8.6	خط هاتف ثابت (أرضي)
-0.7	96.8	97.5	خط هاتف خلوي (نقال)
4.6	40.7	38.9	كمبيوتر شخصي أو محمول
0.0	0.0	0.2	كمبيوتر لوحي
63.5	37.6	23.0	الاتصال بالإنترنت
			نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها كمبيوتر شخصي أو محمول بسبب:
-3.0	52.6	54.2	عدم القدرة المالية
27.1	15.0	11.8	عدم المعرفة بكيفية استخدام الكمبيوتر
-3.5	47.1	48.8	عدم الحاجة للكمبيوتر
-50.0	0.7	1.4	لأسباب أخرى
			نسبة الأسر التي لا تستعمل الإنترنت في المنزل بسبب:
-18.8	2.6	3.2	إمكانية استخدامه في مكان آخر
-18.8	3.9	4.8	تكلفة الأجهزة عالية وخارج الإمكانيات المادية
-2.2	17.4	17.8	تكلفة خدمة الإنترنت عالية
70.7	14.0	8.2	عدم المعرفة بكيفية استخدام الإنترنت
-	0.4	0.0	بسبب عدم وجود محتوى عربي أو محلي
6.7	8.0	7.5	لأسباب اجتماعية / أسباب متعلقة بالقيم
16.9	58.7	50.2	عدم الحاجة
-1.5	40.6	41.2	عدم توفر جهاز حاسوب
37.5	1.1	0.8	تدني مستوى الخدمة
			متوسط أنفاق الأسرة شهرياً بالدينار الأردني على خدمات:
-3.8	7.7	8.0	اتصالات الهاتف الأرضي
-23.2	14.6	19.0	اتصالات الهاتف الخليوي
-10.7	11.7	13.1	الإنترنت
-77.8	0.4	1.8	البريد المحلي
—	1.0	0.0	البريد الدولي
			متوسط عدد:
1.0	9.8	9.7	المرات التي زار فيها أفراد الأسرة مكتب البريد خلال أول 12 شهراً
-87.8	1.0	8.2	الرسائل البريدية التي استلمتها الأسرة خلال أول 12 شهراً السابقة
-100.0	0.0	1.9	الرسائل البريدية التي أرسلتها الأسرة خلال أول 12 شهراً السابقة
-100.0	0.0	2.8	الطرود التي استلمتها الأسرة خلال أول 12 شهراً السابقة
0.0	0.0	0.0	الطرود التي أرسلتها الأسرة خلال أول 12 شهراً السابقة

جدول 12. مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2011-2012/ المملكة

المؤشر	2011	2012	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب:	55.3	51.4	-7.1
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب حسب الفئات العمرية:			
9-5	55.4	50.8	-8.3
14-10	78.4	72.3	-7.8
19-15	81.1	74.5	-8.1
24-20	67.3	68.6	1.9
39-25	49.0	48.4	-1.2
54-40	41.1	33.7	-18.0
64-55	25.9	20.4	-21.2
+65	9.1	5.0	-45.1
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة:			
للعمل*	23.5	22.9	-2.5
للاستعمال الشخصي	89.4	87.5	-2.1
للتعليم والتدريب	46.6	47.1	1.1
نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب بسبب:			
عدم المعرفة باستخدامه	36.7	32.5	-11.4
الافتقار إلى التدريب	1.0	1.8	80.0
عدم توافر جهاز حاسوب	27.6	30.3	9.8
الفرد أمي	7.0	7.4	5.7
عدم الحاجة له	22.7	24.0	5.7
أسباب أخرى	1.6	1.3	-18.8
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت	34.9	36.8	5.4
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة:			
مرة واحدة يومياً على الأقل	55.8	62.7	12.4
مره واحدة أسبوعياً على الأقل	35.2	31.3	-11.1
مرة واحدة شهرياً على الأقل	7.7	4.8	-37.7
أقل من مرة واحدة شهرياً	1.1	1.0	-9.1
لا يعرفون عدد مرات الاستخدام	0.3	0.2	-33.3

يتبع/...

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

تابع/ جدول 2.12: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2011-2012/ المملكة

نسبة التغير	2012	2011	المؤشر
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة في:			
6.2	85.9	80.9	المنزل
0.5	19.7	19.6	العمل
24.6	7.1	5.7	مقاهي الإنترنت
-16.9	27.6	33.2	المدارس والجامعات
-11.1	0.8	0.9	محطات المعرفة الأردنية
20.0	0.6	0.5	الجمعيات والمنظمات المدنية
-46.4	3.0	5.6	أي مكان آخر
نسبة الأفراد الذين حصلوا على معلومات أو خدمات عن طريق الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة حول:			
-9.5	7.6	8.4	البضائع والخدمات
-4.4	36.9	38.6	الخدمات الصحية أو معلومات عن الصحة
10.6	10.4	9.4	الوظائف
-11.1	53.7	60.4	خدمات إرسال واستقبال البريد الإلكتروني
-1.3	55.1	55.8	خدمات المحادثة
270.0	3.7	1.0	التعليم الإلكتروني
-18.5	15.9	19.5	أغراض التدريب
114.3	1.5	0.7	شراء وبيع البضائع والخدمات
-40.0	1.8	3.0	خدمات بنكية
-16.0	12.6	15.0	معلومات من المؤسسات الحكومية
-43.1	6.6	11.6	خدمات الحكومة الإلكترونية
-2.1	65.3	66.7	خدمات ألعاب الكترونية
-1.0	70.6	71.3	خدمات الاستماع للموسيقى ومشاهدة أفلام وبرامج التلفزيون
7.0	65.9	61.6	خدمات مطالعة صحف ومجلات الكترونية
24.8	72.4	58.0	مواقع وسائل إعلام اجتماعية فيس بوك، تويتر
-14.0	4.9	5.7	معلومات أخرى

.../تابع

تابع/ جدول 2.12: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2011-2012/ الحضر

المؤشر	2011	2012	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب:	56.9	52.5	-7.7
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب خلال أُل 12 شهراً السابقة:			
للعمل*	23.6	23.4	-0.8
للاستعمال الشخصي	90.1	88.0	-2.3
للتعليم والتدريب	45.4	46.2	1.8
نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب بسبب:			
عدم المعرفة باستخدامه	36.2	33.4	-7.7
الافتقار إلى التدريب	1.0	1.9	90.0
عدم توفر جهاز حاسوب	27.0	30.0	11.1
الفرد أمي	6.2	6.1	-1.6
عدم الحاجة له	24.6	24.9	1.2
أسباب أخرى	1.5	1.2	-20.0
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت	37.2	38.3	3.0
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت خلال أُل 12 شهراً السابقة:			
مرة واحدة يومياً على الأقل	57.7	64.5	11.8
مره واحدة أسبوعياً على الأقل	34.4	30.1	-12.5
مره واحدة شهرياً على الأقل	6.9	4.3	-37.7
أقل من مره واحدة شهرياً	0.9	1.0	11.1
لا يعرفون عدد مرات الاستخدام	0.2	0.2	0.0

.../ يتبع

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

تابع/ جدول 2.12: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2011-2012/ الحضر

نسبة التغير	2012	2011	المؤشر
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة في:			
6.9	88.2	82.5	المنزل
5.3	20.0	19.0	العمل
28.1	7.3	5.7	مقاهي الإنترنت
-18.1	27.1	33.1	المدارس والجامعات
0.0	0.8	0.8	محطات المعرفة الأردنية
75.0	0.7	0.4	الجمعيات والمنظمات المدنية
-49.0	2.5	4.9	أي مكان آخر
نسبة الأفراد الذين حصلوا على معلومات أو خدمات عن طريق الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة حول:			
-6.1	7.7	8.2	البضائع والخدمات
-5.2	36.2	38.2	الخدمات الصحية أو معلومات عن الصحة
15.2	10.6	9.2	الوظائف
-11.9	54.3	61.6	خدمات إرسال واستقبال البريد الإلكتروني
-1.6	56.6	57.5	خدمات المحادثة
322.2	3.8	0.9	التعليم الإلكتروني
-15.5	16.3	19.3	أغراض التدريب
128.6	1.6	0.7	شراء وبيع البضائع والخدمات
-40.0	1.8	3.0	خدمات بنكية
-15.6	11.9	14.1	معلومات من المؤسسات الحكومية
-48.2	5.9	11.4	خدمات الحكومة الإلكترونية
-1.2	65.7	66.5	خدمات ألعاب الكترونية
-0.4	71.2	71.5	خدمات الاستماع للموسيقى ومشاهدة أفلام وبرامج التلفزيون
9.4	66.1	60.4	خدمات مطالعة صحف ومجلات الكترونية
25.0	73.5	58.8	مواقع وسائل إعلام اجتماعية فيس بوك، تويتر
-7.0	4.0	4.3	معلومات أخرى

تتبع/...

تابع/ جدول 2.12: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2011-2012/ الريف

المؤشر	2011	2012	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب:	47.0	45.7	-2.8
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب خلال ألد 12 شهراً السابقة:			
للعمل*	22.5	20.2	-10.2
للاستعمال الشخصي	84.8	84.7	-0.1
للتعليم والتدريب	54.7	52.8	-3.5
نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب بسبب:			
عدم المعرفة باستخدامه	39.1	28.5	-27.1
الافتقار إلى التدريب	0.9	1.0	11.1
عدم توفر جهاز حاسوب	30.5	31.6	3.6
الفرد أمني	10.3	13.5	31.1
عدم الحاجة له	14.7	20.1	36.7
أسباب أخرى	1.7	1.8	5.9
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت	22.9	29.3	27.9
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت خلال ألد 12 شهراً السابقة:			
مرة واحدة يومياً على الأقل	38.9	50.7	30.3
مره واحدة أسبوعياً على الأقل	42.8	39.9	-6.8
مره واحدة شهرياً على الأقل	14.5	7.8	-46.2
أقل من مره واحدة شهرياً	2.7	1.1	-59.3
لا يعرفون عدد مرات الاستخدام	1.1	0.6	-45.5

.../يتبع

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

تابع/ جدول 2.12: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2011-2012/ الريف

نسبة التغير	2012	2011	المؤشر
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت خلال أول 12 شهراً السابقة في:			
5.3	70.1	66.6	المنزل
-28.2	18.1	25.2	العمل
-4.8	6.0	6.3	مقاهي الإنترنت
-10.4	31.0	34.6	المدارس والجامعات
0.0	1.1	1.1	محطات المعرفة الأردنية
-78.6	0.3	1.4	الجمعيات والمنظمات المدنية
-46.3	6.5	12.1	أي مكان آخر
نسبة الأفراد الذين حصلوا على معلومات أو خدمات عن طريق الإنترنت خلال أول 12 شهراً السابقة حول:			
-38.3	6.6	10.7	البضائع والخدمات
0.0	42.0	42.0	الخدمات الصحية أو معلومات عن الصحة
-19.1	9.3	11.5	الوظائف
1.4	49.7	49.0	خدمات إرسال واستقبال البريد الإلكتروني
9.8	44.7	40.7	خدمات المحادثة
86.7	2.8	1.5	التعليم الإلكتروني
-39.5	13.0	21.5	أغراض التدريب
12.5	0.9	0.8	شراء وبيع البضائع والخدمات
-33.3	1.8	2.7	خدمات بنكية
-26.7	17.0	23.2	معلومات من المؤسسات الحكومية
-18.7	11.3	13.9	خدمات الحكومة الإلكترونية
-8.0	62.4	67.8	خدمات ألعاب الكترونية
-4.5	66.4	69.5	خدمات الاستماع للموسيقى ومشاهدة أفلام وبرامج
-9.9	64.5	71.6	خدمات مطالعة صحف ومجلات الكترونية
26.4	64.7	51.2	مواقع وسائل إعلام اجتماعية فيس بوك، تويتر
-38.7	11.1	18.1	معلومات أخرى

يتبع/...

تابع/ جدول 2.12: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2011-2012/ الذكور

المؤشر	2011	2012	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب:	57.7	54.3	-5.9
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب حسب الفئات العمرية:			
9-5	56.0	52.8	-5.7
14-10	77.5	73.6	-5.0
19-15	81.1	71.5	-11.8
24-20	68.6	70.9	3.4
39-25	50.2	50.7	1.0
54-40	48.0	40.3	-16.0
64-55	36.3	27.9	-23.1
+65	15.1	8.7	-42.4
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة:			
للعمل*	30.2	28.4	-6.0
للاستعمال الشخصي	90.4	87.9	-2.8
للتعليم والتدريب	45.3	45.1	-0.4
نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب بسبب:			
عدم المعرفة باستخدامه	37.0	32.9	-11.1
الافتقار إلى التدريب	0.7	1.4	100.0
عدم توفر جهاز حاسوب	30.5	33.4	9.5
الفرد أمي	3.5	4.0	14.3
عدم الحاجة له	23.7	24.5	3.4
أسباب أخرى	2.0	1.4	-30.0
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت	37.6	40.1	6.6
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة:			
مرة واحدة يومياً على الأقل	59.3	63.8	7.6
مره واحدة أسبوعياً على الأقل	33.2	30.6	-7.8
مره واحدة شهرياً على الأقل	6.5	4.4	-32.3
أقل من مره واحدة شهرياً	0.5	0.8	60.0
لا يعرفون عدد مرات الاستخدام	0.5	0.4	-20.0

.../يتبع

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

تابع/ جدول 2.12: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2011-2012/ الذكور

نسبة التغير	2012	2011	المؤشر
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت خلال أول 12 شهراً السابقة في:			
6.3	85.5	80.4	المنزل
-4.3	24.2	25.3	العمل
14.7	10.9	9.5	مقاهي الإنترنت
-12.2	26.7	30.4	المدارس والجامعات
-23.1	1.0	1.3	محطات المعرفة الأردنية
0.0	0.7	0.7	الجمعيات والمنظمات المدنية
-39.6	3.2	5.3	أي مكان آخر
نسبة الأفراد الذين حصلوا على معلومات أو خدمات عن طريق الإنترنت خلال أول 12 شهراً السابقة حول:			
-3.0	9.8	10.1	البضائع والخدمات
-9.7	33.6	37.2	الخدمات الصحية أو معلومات عن الصحة
11.6	10.6	9.5	الوظائف
-13.4	56.9	65.7	خدمات إرسال واستقبال البريد الإلكتروني
-3.7	57.7	59.9	خدمات المحادثة
192.3	3.8	1.3	التعليم الإلكتروني
-16.0	15.2	18.1	أغراض التدريب
127.3	2.5	1.1	شراء وبيع البضائع والخدمات
-42.9	2.4	4.2	خدمات بنكية
-19.8	13.4	16.7	معلومات من المؤسسات الحكومية
-48.6	7.1	13.8	خدمات الحكومة الإلكترونية
-2.6	68.3	70.1	خدمات ألعاب الكترونية
-0.6	72.2	72.6	خدمات الاستماع للموسيقى ومشاهدة أفلام وبرامج
4.2	66.9	64.2	خدمات مطالعة صحف ومجلات الكترونية
18.9	75.4	63.4	مواقع وسائل إعلام اجتماعية فيس بوك، تويتر
-15.8	3.2	3.8	معلومات أخرى

.../تابع

تابع/ جدول 2.12: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2011-2012/ الإناث

نسبة التغير	2012	2011	المؤشر
-8.9	48.2	52.9	نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب:
			نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب حسب الفئات العمرية:
-11.3	48.7	54.9	9-5
-10.8	70.7	79.3	14-10
-3.8	77.9	81.0	19-15
0.2	65.8	65.7	24-20
-4.2	45.9	47.9	39-25
-19.2	27.4	33.9	54-40
-15.8	12.3	14.6	64-55
-58.1	1.3	3.1	+65
			نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب خلال أول 12 شهراً السابقة:
2.6	15.9	15.5	للعمل*
-1.4	87.1	88.3	للاستعمال الشخصي
3.5	49.7	48.0	للتعليم والتدريب
			نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب بسبب:
-12.1	32.1	36.5	عدم المعرفة باستخدامه
69.2	2.2	1.3	الافتقار إلى التدريب
9.6	27.4	25.0	عدم توفر جهاز حاسوب
4.9	10.7	10.2	الفرد أمي
7.8	23.6	21.9	عدم الحاجة له
9.1	1.2	1.1	أسباب أخرى
3.1	33.2	32.2	نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت
			نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت خلال أول 12 شهراً السابقة:
18.8	61.2	51.5	مرة واحدة يومياً على الأقل
-14.3	32.3	37.7	مره واحدة أسبوعياً على الأقل
-41.8	5.3	9.1	مره واحدة شهرياً على الأقل
-23.5	1.3	1.7	أقل من مره واحدة شهرياً
0.0	0.0	0.0	لا يعرفون عدد مرات الاستخدام

يتبع/...

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

تابع/ جدول 2.12: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2011-2012/ الإناث

نسبة التغير	2012	2011	المؤشر
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت خلال أول 12 شهراً السابقة في:			
5.9	86.3	81.5	المنزل
7.0	13.8	12.9	العمل
69.2	2.2	1.3	مقاهي الإنترنت
-21.1	28.8	36.5	المدارس والجامعات
100.0	0.6	0.3	محطات المعرفة الأردنية
100.0	0.6	0.3	الجمعيات والمنظمات المدنية
-55.0	2.7	6.0	أي مكان آخر
نسبة الأفراد الذين حصلوا على معلومات أو خدمات عن طريق الإنترنت خلال أول 12 شهراً السابقة حول:			
-28.1	4.6	6.4	البضائع والخدمات
2.5	41.3	40.3	الخدمات الصحية أو معلومات عن الصحة
9.7	10.2	9.3	الوظائف
-8.1	49.6	54.0	خدمات إرسال واستقبال البريد الإلكتروني
1.8	51.8	50.9	خدمات المحادثة
483.3	3.5	0.6	التعليم الإلكتروني
-20.8	16.8	21.2	أغراض التدريب
50.0	0.3	0.2	شراء وبيع البضائع والخدمات
-33.3	1.0	1.5	خدمات بنكية
-11.5	11.5	13.0	معلومات من المؤسسات الحكومية
-35.2	5.9	9.1	خدمات الحكومة الإلكترونية
-2.1	61.3	62.6	خدمات ألعاب الكترونية
-1.9	68.5	69.8	خدمات الاستماع للموسيقى ومشاهدة أفلام وبرامج
10.6	64.6	58.4	خدمات مطالعة صحف ومجلات الكترونية
32.3	68.4	51.7	مواقع وسائل إعلام اجتماعية فيس بوك، تويتر
0.0	7.9	7.9	معلومات أخرى

جدول 12.3: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب الجنس لعامي 2011-2012 / المملكة

نسبة التغير	2012	2011	المؤشر
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب حسب المستوى التعليمي:			
-10.0	31.5	35.0	أقل من ثانوي
-15.5	59.2	70.1	ثانوي
9.9	67.5	61.4	دبلوم متوسط
-1.6	83.8	85.2	بكالوريوس فأعلى
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب المستوى التعليمي:			
13.5	24.4	21.5	أقل من ثانوي
0.5	59.0	58.7	ثانوي
7.5	45.8	42.6	دبلوم متوسط
5.0	78.0	74.3	بكالوريوس فأعلى
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب العلاقة بالنشاط الاقتصادي:			
9.9	46.8	42.6	مشتغل
5.7	49.9	47.2	متعطل
-1.1	71.9	72.7	طالب
11.7	21.9	19.6	مدبر منزل
-16.0	17.3	20.6	له دخل
68.0	8.4	5.0	مرض/عجز/كبر السن
1.2	32.7	32.3	أخرى
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب المهنة:			
3.3	87.0	84.2	الاختصاصيون والمشرعون وكبار الموظفين والمديرين ⁽¹⁾
12.8	58.9	52.2	الفنيون ومساعدو الاختصاصيين
-7.4	52.4	56.6	الموظفون المكتبيون المساندون
39.4	40.7	29.2	عاملو البيع والخدمات
-22.4	7.6	9.8	العمال المهرة في الزراعة والغابات وصيد الأسماك
10.6	26.1	23.6	الحرفيون والمهن المرتبطة بهم
30.1	22.9	17.6	مشغلو المصانع والآلات وعمال التجميع
58.9	23.2	14.6	العاملون في المهن الأولية

يتبع/...

⁽¹⁾ تم دمج مهن الاختصاصيون مع مهن المشرعون وكبار الموظفين والمديرين معاً وتم تعديل أسماء المهن بناء على تصنيف المهن الجديد لعام 2010.

تابع/ جدول 3.12: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب الجنس لعامي 2011-2012/ الذكور

نسبة التغير	2012	2011	المؤشر
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب حسب المستوى التعليمي:			
-8.7	35.6	39.0	أقل من ثانوي
-5.0	70.3	74.0	ثانوي
-0.6	61.2	61.6	دبلوم متوسط
-0.8	86.2	86.9	بكالوريوس فأعلى
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب المستوى التعليمي:			
14.8	28.7	25.0	أقل من ثانوي
-0.8	62.1	62.6	ثانوي
5.6	49.1	46.5	دبلوم متوسط
4.8	80.8	77.1	بكالوريوس فأعلى
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب العلاقة بالنشاط الاقتصادي:			
11.0	43.5	39.2	مشتغل
15.0	46.7	40.6	متعطل
-2.8	72.4	74.5	طالب
-22.5	13.4	17.3	مدبر منزل
-19.0	16.6	20.5	له دخل
84.2	10.5	5.7	مرض/عجز/كبر السن
1.2	32.7	32.3	أخرى
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب المهنة:			
3.0	88.8	86.2	الاختصاصيون والمشرعون وكبار الموظفين والمدبرين ⁽¹⁾
18.9	59.1	49.7	الفنيون ومساعدو الاختصاصيين
-0.6	54.0	54.3	الموظفون المكتبيون المساندون
40.7	40.1	28.5	عاملو البيع والخدمات
-23.0	7.7	10.0	العمال المهرة في الزراعة والغابات وصيد الأسماك
11.2	25.9	23.3	الحرفيون والمهن المرتبطة بهم
30.1	22.9	17.6	مشغلو المصانع والآلات وعمال التجميع
23.2	23.9	19.4	العاملون في المهن الأولية

يتبع/...

⁽¹⁾ تم دمج مهن الاختصاصيون مع مهن المشرعون وكبار الموظفين والمدبرين معاً وتم تعديل أسماء المهن بناء على تصنيف المهن الجديد لعام 2010

تابع/ جدول 3.12: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب الجنس لعامي 2011-2012/ الإناث

نسبة التغير	2012	2011	المؤشر
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب حسب المستوى التعليمي:			
-13.0	26.7	30.7	أقل من ثانوي
-2.4	64.4	66.0	ثانوي
-5.6	57.8	61.2	دبلوم متوسط
-2.6	81.0	83.2	بكالوريوس فأعلى
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب المستوى التعليمي:			
8.9	19.5	17.9	أقل من ثانوي
1.3	55.4	54.7	ثانوي
9.5	43.6	39.8	دبلوم متوسط
5.2	74.7	71.0	بكالوريوس فأعلى
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب العلاقة بالنشاط الاقتصادي:			
11.1	64.2	57.8	مشتغل
-9.2	58.1	64.0	متعطل
0.7	71.3	70.8	طالب
12.2	22.0	19.6	مدبر منزل
69.4	37.6	22.2	له دخل
-18.5	2.2	2.7	مرض/عجز/كبر السن
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب المهنة:			
4.6	84.2	80.5	الاختصاصيون والمشرعون وكبار الموظفين والمديرين ⁽¹⁾
0.3	58.5	58.3	الفنيون ومساعدو الاختصاصيين
-26.9	45.9	62.8	الموظفون المكتبيون المساندون
20.1	52.6	43.8	عاملو البيع والخدمات
0.0	0.0	0.0	العمال المهرة في الزراعة والغابات وصيد الأسماك
-3.2	30.3	31.3	الحرفيون والمهن المرتبطة بهم
0.0	0.0	0.0	مشغلو المصانع والآلات وعمال التجميع
148.8	21.4	8.6	العاملون في المهن الأولية

⁽¹⁾ تم دمج مهن الاختصاصيون مع مهن المشرعون وكبار الموظفين والمديرين معاً وتم تعديل أسماء المهن بناء على تصنيف المهن الجديد لعام 2010

13. المشاركون في التقرير

دائرة الإحصاءات العامة

الإشراف والمراجعة { أ. فتحي النسور
أ. كمال الصالح

مديرية الأساليب والمنهجيات الإحصائية

أ. بتول عبيد
أحمد موافي
عبدالناصر الطاهات
خالد المروط
إيمان بني مفرج

وزارة الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات

المراجعة { حامد الشريدة
رغدة الفاعوري

14. استثمار المسح



المملكة الاردنية الهاشمية

مسح العمالة والبطالة (الجولة الرابعة)
واستخدام تكنولوجيا المعلومات
تشرين ثاني 2012

البيانات سرية بموجب قانون الإحصاءات

1. البيانات التعريفية

المحافظة:	رقم المتسلسل للعنقود:	101	
الـواء :	رقم الجولة والمكرره:	102	109
القضاء:	رقم العنقود:	103	110
التجمع السكاني:	رقم المبنى: ()	104	111
المنطقة:	رقم المسكن: ()	105	112
الحي:	رقم الاسرة في العنقود:	106	113
رقم البلوك:	رقم الهاتف (إن وجد): ()	107	114
رقم الطبقة:	رقم الربع:	108	115
رقم الزيارة:	الزيارة الأولى	الزيارة الثانية	الزيارة الثالثة
تاريخ تعبئة الاستمارة:	يوم شهر	يوم شهر	يوم شهر
وقت بدء المقابلة:	دقيقة ساعة	دقيقة ساعة	دقيقة ساعة

ملاحظة للباحثة: إذا استعملت استمارة مكملة ضعي إشارة (x) في المربع

2. بيانات افراد الأسرة

206	205	204	203	202	201
كم كان عمرك في آخر عيد ميلاد لك؟ الباحثة: اقل من سنة سجلي 00 97 فأكثر سجلي 97	ما تاريخ ميلادك بالشهر والسنة؟ الشهر: لا اعرف 98 السنة: لا اعرف 9998	الجنس 1. ذكر 2. انثى	العلاقة برب الأسرة 1. زوج/ زوجة 2. ابن / ابنه 3. اب / ام 4. حفيد/ حفيده 5. اخ / أخت 6. أقارب آخرون 7. خادم /خادمه 8. آخرون	الاسم (ثلاثة مقاطع)	رقم الفرد
سنة	شهر				
xx	xxxx	xx	x	x	xx
			0	رب الأسرة	01
					02
					03
					04
					05
					06
					07
					08
					09
					10
					11
					12
					13
					14
					15

212	211	210	209	208	201
للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر					رقم الفرد
البيانات التعليمية					
الحالة الزوجية	التخصص العلمي	الحالة التعليمية	عدد السنوات الدراسية التي اكملها الفرد بنجاح؟	هل هذا الفرد ملتحق حالياً او سبق له الالتحاق بمؤسسة تعليمية؟	
1. أعزب 2. متزوج 3. مطلق 4. أرمل 5. منفصل		1. أمي 2. ملم 3. ابتدائي 4. إعدادي 5. اساسي 6. تلمذه مهنية 7. ثانوي 8. دبلوم متوسط 9. بكالوريوس 10. دبلوم عالي 11. ماجستير 12. دكتوراه استمري		1. نعم، ملتحق حالياً. 2. نعم، سبق له الالتحاق. 3. لا استمري انتقلي إلى س210	
x	xxxxx	xx	xx	x	xx
					01
					02
					03
					04
					05
					06
					07
					08
					09
					10
					11
					12
					13
					14
					15

217	215	214	213	201
للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر				رقم الفرد
حالة النشاط الاقتصادي خلال السبعة أيام التي سبقت يوم المقابلة				
هل كان لدى (...) الرجبة والاستعداد في تغيير عمله او العمل في عمل اخر او في عمل إضافي خلال الأربعة أسابيع السابقة ليوم المقابلة؟ 1. نعم ← استمري 2. لا ← 219	هل كان (...) غائبا عن العمل بسبب؟ 1. مرض 2. إجازة/عطلة 3. سفر 4. تقليص النشاط* 5. خلل مؤقت بالمؤسسة** 6. أخرى (حددي)	هل كان لدى (...) عمل ولكنه لم يزاوله (أي كان مؤقت) خلال السبعة أيام التي سبقت يوم المقابلة؟ 1. نعم ← استمري 2. لا ← 225	هل عمل (...) خلال السبعة أيام التي سبقت يوم المقابلة حتى ولو ساعة واحدة: - في أي عمل مقابل أجر؟ - أو في مصلحة خاصة يملكها أو يملك جزءاً منها؟ - أو في مصلحة للأسرة دون أجر (مثال: كالعمل في مزرعة، بقالة...؟) - أو في أي عمل آخر؟ 1. نعم ← 216 2. لا ← استمري	××
×	×	××	××	××
				01
				02
				03
				04
				05
				06
				07
				08
				09
				10
				11
				12
				13
				14
				15

* عدم توفر زبائن، نقص بالطلب.
** إغلاق، نقص بالمواد الأولية، نقص بالوقود، انقطاع التيار الكهربائي.

2. بيانات أفراد الأسرة

221	219	201
لأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر		
حالة النشاط الاقتصادي خلال السبعة أيام التي سبقت يوم المقابلة		
النشاط الاقتصادي الرئيسي الحالي للمؤسسة؟	اسم المؤسسة التي يعمل بها الفرد حالياً	رقم الفرد
ما أهم المنتجات أو السلع والخدمات التي تنتجها أو تقدمها المؤسسة؟	1. قطاع عام 2. قطاع خاص منظم 3. قطاع خاص غير منظم 4. هيئات دولية	
xxx	x	xx
		01
		02
		03
		04
		05
		06
		07
		08
		09
		10
		11
		12
		13
		14
		15

226	225	222	201
للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر			
حالة النشاط الاقتصادي خلال السبعة أيام التي سبقت يوم المقابلة			
لو توفرت لك فرصة عمل خلال السبعة أيام السابقة للحظة المقابلة أو خلال الـ (15) يوماً اللاحقة لها، هل كنت/ستكون مستعداً للبدء بذلك العمل؟	هل سبق لك ان عملت من قبل؟ 1. نعم 2. لا	المهنة الرئيسية الحالية؟ العمل الذي يقوم به (اسم الفرد)	رقم الفرد
1. نعم ← استمري 2. لا ← 232			
×	×	xxx	xx
			01
			02
			03
			04
			05
			06
			07
			08
			09
			10
			11
			12
			13
			14
			15

228		227	201	
للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر			رقم الفرد	
حالة النشاط الاقتصادي خلال السبعة أيام التي سبقت يوم المقابلة				
<p>ما السبب الرئيسي لعدم بحثك عن عمل خلال الأربعة أسابيع التي سبقت يوم المقابلة؟</p> <p>1. بانتظار إعادته إلى العمل السابق 2. وجدت عملاً وانتظر المباشرة به لاحقاً . استمري</p> <p>3. إنني اعتقد انه لا يوجد عمل 4. لأنني تعبت من البحث عن عمل 5. لأنني لا اعرف كيف ابحث عن عمل 6. لأنني لا اجد العمل المناسب. 7. لأنني غير مؤهل علمياً 8. اخرى (حددي)</p> <p>انتقلي إلى س 232</p>		<p>هل بحث (...) عن عمل بشكل جدي خلال الأربعة أسابيع التي سبقت يوم المقابلة؟</p> <p>1- نعم ← 229 2- لا ← استمري</p>		
إذا كانت الاجابة (1 او 2) استمري وضعي الرمز 6 في س 229	×		×	×
				01
				02
				03
				04
				05
				06
				07
				08
				09
				10
				11
				12
				13
				14
			15	

232		201
للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر		
حالة النشاط الاقتصادي خلال السبعة ايام التي سبقت يوم المقابلة		
رقم الفرد	إذن: ما علاقة (...) بالنشاط الاقتصادي الرئيسي خلال السبعة أيام التي سبقت يوم المقابلة ؟	233 مجموع افراد الاسرة
	1. طالب	□□
	2. مدير المنزل	□□
	3. له/لها	□□
	دخل او إيراد	
	4. المرض/العجز/كبير السن	
	5. أخرى (حددي)	
××	×	
01		
02		
03		
04		
05		
06		
07		
08		
09		
10		
11		
12		
13		
14		
15		

ملاحظات

3. بيانات استخدام تكنولوجيا

305	304	303	302	301	206	202	201
للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر						2. بيانات أفراد الأسرة	
اسباب استعمال الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة			خلال الـ 12 شهراً السابقة		كم كان عمرك في اخر عيد ميلاد لك؟ الباحثة: اقل من سنة سجلي 00 97 فأكثر سجلي 97	الاسم (ثلاثة مقاطع)	رقم الفرد
لأغراض التعليم والتدريب	للاستعمال الشخصي	لأغراض العمل	ما هو السبب الرئيسي لعدم استخدام الكمبيوتر/ الحاسوب ؟	هل استخدم الكمبيوتر / الحاسوب؟			
1. نعم 2. لا 8. لا أعرف	1. نعم 2. لا 8. لا أعرف	1. نعم 2. لا 3. لا ينطبق 8. لا أعرف	1. عدم المعرفة باستخدامه 2. الافتقار إلى التدريب 3. عدم توفر نسخة للبرامج/ التطبيقات المراد استخدامها باللغة العربية 4. عدم توفر الحاسوب 5. الفرد امي 6. عدم الحاجة له 7. عدم توفر الوقت لاستخدامه 8. اخرى (حندي) الباحثة: سجلي رمز السبب الرئيسي وانتقلي إلى سؤال 306	1. نعم 303 2. لا استمري			
×	×	×	×	×	×	×	×
							01
							02
							03
							04
							05
							06
							07
							08
							09
							10
							11
							12
							13
							14
							15

* للباحثة: ضعي دائرة حول رقم سطر الفرد الملتحق حالياً او سبق له الالتحاق في الثانوية العامة فأعلى

المعلومات في المنازل

311	310	309	308	307	306	201
للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر						رقم الفرد
الأماكن التي استخدم فيها الفرد الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة			ما هي عدد المرات التي استخدم فيها (.....) الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة؟	منذ متى يستخدم (.....) الإنترنت؟	هل استخدم (.....) الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة؟	
مقاهي الإنترنت	العمل	في المنزل	1. مرة واحدة يومياً على الأقل 2. مرة واحدة أسبوعياً على الأقل ولكن ليس يومياً 3. مرة واحدة شهرياً على الأقل، ولكن ليس أسبوعياً. 4. أقل من مرة واحدة شهرياً على مدار العام 8. لا أعرف	1. (أقل من سنتين) 2. (2- > 3 سنوات) 3. (3- > 5 سنوات) 4. (5 سنوات فأكثر) 8. (لا أعرف)	1. نعم عن طريق الكمبيوتر 2. نعم عن طريق الهاتف الخليوي 3. كلاهما 4. لا 8. لا أعرف	
1. نعم 2. لا 8. لا أعرف	1. نعم 2. لا 3. لا ينطبق 8. لا أعرف	1. نعم 2. لا 8. لا أعرف			332	
×	×	×	×	×	×	××
						01
						02
						03
						04
						05
						06
						07
						08
						09
						10
						11
						12
						13
						14
						15

3. بيانات استخدام تكنولوجيا

315	314 أ	314	313	312 ب	312 أ	201
لأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر						رقم الفرد
الأمكن التي استخدم فيها الفرد الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة						
أي مكان آخر (حدي)	في أي مكان باستخدام الهاتف الذكي	الجمعيات والمنظمات المدنية	محطات المعرفة الأردنية	الجامعات	المدارس	
1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	
2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	
8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف	3. لا ينطبق	3. لا ينطبق	
				8. لا أعرف	8. لا أعرف	
×		×	×	×	×	×
						01
						02
						03
						04
						05
						06
						07
						08
						09
						10
						11
						12
						13
						14
						15

المعلومات في المنازل

321	320	319	318	317	201
للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر					رقم الفرد
الخدمات التي حصل عليها الفرد عن طريق الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة					
نوع الخدمة					
خدمات الاتصال		الحصول على معلومات حول			
المحادثة (كتابة، صوت، صورة)	إرسال/ إستقبال البريد الإلكتروني	الوظائف	الخدمات الصحية أو معلومات عن الصحة	البضائع والخدمات	
1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	
2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	
8. لا أعرف	8. لا أعرف	3. لا ينطبق 8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف	
×	×	×	×	×	××
					01
					02
					03
					04
					05
					06
					07
					08
					09
					10
					11
					12
					13
					14
					15

3. بيانات استخدام تكنولوجيا

325	324	324	323	322	201
للافراد الذين اعمارهم 5 سنوات فأكثر					رقم الفرد
الخدمات التي حصل عليها الفرد عن طريق الإنترنت خلال الـ 12 شهرا السابقة					
نوع الخدمة					
لأغراض التجارة الإلكترونية		خدمات تعليمية			
خدمات بنكية عبر الإنترنت	ما هي طريقة الدفع التي استخدمتها؟	شراء/ بيع البضائع/ الخدمات	لأغراض التدريب	التعليم الإلكتروني E-Learning	
1. نعم	1. دفع الكتروني	1. نعم	1. نعم	1. نعم	
2. لا	2. طريقة أخرى (حدي)	2. لا	2. لا	2. لا	
3. لا ينطبق	8. لا أعرف	3. لا ينطبق	8. لا أعرف	3. لا ينطبق	
8. لا أعرف		8. لا أعرف		8. لا أعرف	
		325			
×	×	×	×	×	×
					01
					02
					03
					04
					05
					06
					07
					08
					09
					10
					11
					12
					13
					14
					15

المعلومات في المنازل

330	330	329	328	327	326	201
للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر						رقم الفرد
الخدمات التي حصل عليها الفرد عن طريق الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة						
نوع الخدمة						
خدمات ترفيهية			الحصول على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية			
مواقع وسائل إعلام اجتماعية فيس بوك تويتر Twitter Facebooketc	مطالعة صحف ومجلات إلكترونية	الإستماع للموسيقى ومشاهدة أفلام وبرامج التلفزيون	ألعاب إلكترونية	خدمات الحكومة الإلكترونية من خلال بوابة الحكومة الإلكترونية. www.jordan.gov.jo	الحصول على معلومات من خلال المواقع الخاصة بالمؤسسات الحكومية	
1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	
2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	
8. لا أعرف	3. لا ينطبق	8. لا أعرف	8. لا أعرف	3. لا ينطبق	3. لا ينطبق	
	8. لا أعرف			8. لا أعرف	8. لا أعرف	
×	×	×	×	×	×	×
						01
						02
						03
						04
						05
						06
						07
						08
						09
						10
						11
						12
						13
						14
						15

3. بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل

333	332	331	201
لأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر			رقم الفرد
متى استخدم (....) بريده الإلكتروني لأخر مرة؟	هل لدى (.....) عنوان بريد إلكتروني خاص به 1. نعم 2. لا 8. لا أعرف	معلومات أخرى (حدي) 1. نعم 2. لا 8. لا أعرف	
1. اليوم 2. قبل عدة أيام 3. قبل أسبوع 4. قبل شهر 5. أكثر من شهر 8. لا أعرف	انتقلي إلى س 335 إذا كان العمر +15 وإلا فانتقلي للفرد التالي		
إذا كان عمر الفرد أقل من 15 سنة انتقلي إلى الفرد التالي وإلا فاستمري	x	x	x
			xx
			01
			02
			03
			04
			05
			06
			07
			08
			09
			10
			11
			12
			13
			14
			15

340	339	338	201
للافراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر			رقم الفرد
<p>توفر الحكومة الإلكترونية هاتفاً موحداً على الرقم الأرضي 06-5008080 باسم مركز الإتصال الوطني ويمكنك من خلاله الإستفسار عن معاملاتك الحكومية</p> <p>هل قام (.....) باستخدام خدمات مركز الإتصال الوطني 5008080 ؟</p> <p>1. نعم، استخدمتها مرة واحدة في السنة . 2. نعم، استخدمتها بمعدل مرة واحدة في الشهر . 3. نعم، استخدمتها عدة مرات في الشهر . 4. لا، لا أعلم بتوفر هذه الخدمة 5. لا، لعدم توفر الخدمة المطلوبة من خلال مركز الإتصال الوطني. 6. لا، بسبب تكلفة استخدام الخدمة . 7. لا، لم استخدمها لأسباب أخرى (حددي) _____ 8. لا، لم استخدمها</p>	<p>يتوفر حالياً تطبيق على الهاتف النقال أو الرسائل القصيرة يزودك ب 40 خدمة حكومية.</p> <p>هل قام (.....) باستخدام خدمات الهاتف النقال على الرقم 94444؟</p> <p>1. نعم، استخدمتها مرة واحدة في السنة. 2. نعم، استخدمتها بمعدل مرة واحدة في الشهر . 3. نعم، استخدمتها عدة مرات في الشهر. 4. لا، لا أعلم بتوفر هذه الخدمة 5. لا، لعدم توفر الخدمة المطلوبة من خلال خدمات الهاتف النقال. 6. لا، بسبب تكلفة استخدام الخدمة . 7. لا، لم استخدمها لأسباب أخرى (حددي) _____ 8. لا، لم استخدمها</p>	<p>بإمكان المواطن دفع رسوم المعاملات الحكومية من خلال الدفع الإلكتروني (بطاقات الفيزا، التحويل البنكي..)، لشهادة عدم المحكومية، تسجيل الشركات وغيرها).</p> <p>هل قام (.....) باستخدام خدمة بوابة الدفع الألكترونية؟</p> <p>1. نعم، من خلال استخدام بطاقة انتمان 2. نعم، من خلال التحويل من حساب إلى حساب 3. لا، لعدم توفر خدمة الدفع الألكتروني للخدمات الحكومية التي أُرغب بالإستفادة منها. 4. لا، لا أعلم بتوفر هذه الخدمة 5. لا، لعدم ثقتي بطرق الدفع الألكتروني. 6. لا، لأنني لا أملك بطاقات انتمان (فيزا، ماستركارد....) 7. لا، لأنه لا يوجد لدي حساب بنكي . 8. لا، لأنني أفضل الدفع النقدي 9. لا، لم استخدمها لأسباب أخرى (حددي) _____ 10. لا، لم استخدمها</p>	
×	×	×	××
			01
			02
			03
			04
			05
			06
			07
			08
			09
			10
			11
			12
			13
			14
			15

4. بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل

تستوفى بيانات هذا القسم من رب الأسرة أو أحد أفرادها الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر						
401	هل يتوافر لدى الأسرة أو أحد أفرادها	البنود	نعم	لا	عدد الخطوط	عدد الأجهزة الصالحة للاستعمال
		1. هاتف ثابت	1	2	□□	□□
		2. هاتف نقال، خلوي عادي ...	1	2	□□	□□
		3. هاتف ذكي Smart phones	1	2	□□	□□
402	هل تتوافر الأجهزة التالية لدى الأسرة؟	البنود	نعم	لا	عدد الأجهزة	عدد الأفراد
		1. الكمبيوتر الشخصي..	1	2	□□	□□
		2. الكمبيوتر المحمول	1	2	□□	□□
		3. كمبيوتر لوحي (I Pad, Samsung Galaxy Tab)	1	2	□□	□□
		4. طابعة	1	2	□□	□□
		5. ماسحة ضوئية	1	2	□□	□□
ملاحظة للباحثة: انظري السؤال 402 إذا كانت إجابة البند رقم 1 و 2 و 3 هي لا اسألي السؤال 403 وإلا فانقلي إلى السؤال 404						
403	أسباب عدم توفر كمبيوتر شخصي (مكتبي) و/ أو محمول و/ أو لوحي في المنزل؟	البنود				
		1. عدم القدرة المالية	1			
		2. عدم المعرفة بكيفية استخدام الحاسوب	2			
		3. عدم الحاجة للكمبيوتر	3			
		4. أسباب أخرى (حددي)	4			
404	هل تستخدم الأسرة الإنترنت في المنزل (كمبيوتر أو موبايل)؟	نعم تستخدم حالياً	1 ←			
		لا، ولكن سبق لها الاستخدام	2			
		لا تستخدم	3			
405	ما هي طرق الإتصال المستخدمة داخل المنزل للحصول على خدمة الإنترنت؟	البنود	نعم	لا		
		1. الإتصال عن طريق الإتصال الهاتفي Dialup	1	2		
		2. الإتصال عن طريق ADSL	1	2		
		أ. أقل من 256 kbs	1	2		
		ب. أكثر من 256 Kbs	1	2		
		3. الإتصال عن طريق (الواي ماكس) WiMax	1	2		
		4. الكيبل التلفزيوني TV – Cable	1	2		
		5. خدمة الإنترنت عن طريق الهاتف الخلوي WAP GPRS	1	2		
		6. الهاتف المتنقل عريض النطاق Mobile Broadband	1	2		
		7. أخرى (حددي)	1	2		
الباحثة: انتقلي إلى السؤال 406 ج						

4. بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل

رقم السؤال	السؤال	البنود
406	ما هي أسباب عدم استعمال الإنترنت في المنزل حالياً؟ للباحثة: ضعي دائرة حول رمز الإجابة/ الإجابات التي يدلي بها المستجيب	1 توفر إمكانية استعمال الإنترنت في مكان آخر غير المنزل..... 2 تكلفة الأجهزة اللازمة (Hardware) عالية وخارج الإمكانيات المادية..... 3 تكلفة خدمة الإنترنت عالية..... 4 عدم المعرفة بكيفية استخدام الإنترنت..... 5 عدم وجود محتوى عربي أو محلي..... 6 أسباب إجتماعية / أسباب متعلقة بالقيم..... 7 عدم الحاجة له..... 8 عدم توافر جهاز حاسوب..... 9 تدنى مستوى الخدمة (كثرة الإنقطاعات أو بطء الخدمة)..... 10 أخرى (حددي).....
406 ج	هل تتفق الأسرة مع حجب المواقع الإباحية عن شبكة الإنترنت؟	1 نعم..... 2 لا.....
406 د	ما هو الأسلوب الذي تفضله الأسرة لحجب المواقع الإباحية عند استخدام شبكة الإنترنت؟ الباحثة: اقرني البنود	البنود 1. الحجب المباشر من قبل مزودي خدمات الإنترنت..... 2. توفير برمجيات خاصة للحجب لدى مزودي خدمات الإنترنت وإعطاء الصلاحيات لرب الأسرة لتحديد المواقع المراد حجبها من خلال هذه البرمجيات..... 3. توفير برمجيات خاصة يمكن تحميلها من مواقع محددة على شبكة الإنترنت ويستطيع أي فرد من أفراد الأسرة استخدامها لتحديد المواقع المراد حجبها.....
410	ما هو متوسط دخل الأسرة الشهري (بالدينار)؟	متوسط دخل الأسرة الشهري.....
411	ما هو مجموع مصاريف الأسرة المدفوعة شهرياً على الخدمات التالية:	فلس دينار
	1. إتصالات الهاتف الارضي	المصروفات..... مجاًناً..... لا يستخدم..... لا أعرف.....
	2. إتصالات الهاتف الخليوي	المصروفات..... مجاًناً..... لا يستخدم..... لا أعرف.....
	3. خدمات الإنترنت	المصروفات..... مجاًناً..... لا يستخدم..... لا أعرف.....
	4. خدمات البريد المحلي	المصروفات..... مجاًناً..... لا يستخدم..... لا أعرف.....
	5. خدمات البريد الدولي	المصروفات..... مجاًناً..... لا يستخدم..... لا أعرف.....

للباحثة: إذا كانت إجابة البندين 4 و 5 هي لا يستخدم أنهى المقابلة

4. بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل

البنود			السؤال			رقم السؤال
هل تتعامل الأسرة مع البريد الأردني أو شركات القطاع الخاص في أي مما يلي؟						412
شركات القطاع الخاص			شركة البريد الأردني			النشاط
لا أعرف	لا	نعم	لا أعرف	لا	نعم	
8	2	1	8	2	1	1. إرسال/ استلام الرسائل البريدية.....
8	2	1	8	2	1	2. إرسال/ استلام الطرود.....
			8	2	1	3. استلام المعونة.....
			8	2	1	4. دفع الفواتير.....
			8	2	1	5. الخدمات الحكومية التي تقدم من خلال المكاتب البريدية...
8	2	1	8	2	1	6. أخرى (حدد) _____
القطاع الخاص	البريد الأردني					عدد الزيارات
00	00	98	لا يوجد.....			
98	98	98	لا أعرف.....			413
00	00	98	عدد الرسائل المستلمة			ما هو عدد المرات التي زارت فيها الأسرة مكتب البريد خلال الـ 12 شهراً السابقة؟
98	98	98	لا يوجد.....			
98	98	98	لا أعرف.....			414
00	00	98	عدد الرسائل المرسلة			ما هو عدد الرسائل البريدية التي أرسلتها الأسرة خلال الـ 12 شهراً السابقة؟
98	98	98	لا يوجد.....			
98	98	98	لا أعرف.....			415
00	00	98	عدد الطرود المستلمة			ما هو عدد الطرود التي استلمتها الأسرة خلال الـ 12 شهراً السابقة؟
98	98	98	لا يوجد.....			
98	98	98	لا أعرف.....			416
00	00	98	عدد الطرود المرسلة			ما هو عدد الطرود التي أرسلتها الأسرة خلال الـ 12 شهراً السابقة؟
98	98	98	لا يوجد.....			
98	98	98	لا أعرف.....			417

120 وقت انتهاء المقابلة			119 نتيجة الزيارة النهائية:
الزيارة الثالثة	الزيارة الثانية	الزيارة الأولى	1. تمت 2. أرجئت 3. لا يوجد عضو مؤهل 4. رفضت الأسرة 5. المسكن مغلق 6. المسكن خالي 7. أخرى (حددي)
ساعة دقيقة	ساعة دقيقة	ساعة دقيقة	
□□ □□	□□ □□	□□ □□	□

مراحل العمل

التاريخ	الرقم xxx	الاسم
2012/ /		الباحثة:
2012/ /		المراقب :
2012/ /		المدقق الميداني:
2012/ /		المدقق المكتبي:
2012/ /		المرمز:
2012/ /		المدخلة:

