



المملكة الأردنية الهاشمية



مسح السياحة المحلية

2012

تموز 2013

Department of Statistics

P.O.Box: 2015

Postal Code : 11181 Amman - Jordan

Phone : 00962-6-5300700

Fax : 00962-6-5300710

E-mail : stat@dos.gov.jo

Website : www.dos.gov.jo

دائرة الإحصاءات العامة

ص . ب : 2015

الرمز البريدي: 11181 عمان الاردن

هاتف : 00962-6-5300700

فاكس : 00962-6-5300710

البريد الالكتروني : stat@dos.gov.jo

موقع الدائيرة : www.dos.gov.jo

هاتف مجاني/مكتب خدمة الجمهور 080022217 Call Free\ Customer Service Office

تعمل دائرة الإحصاءات العامة على توسيع قاعدة متلقي تقاريرها و أخبارها الإحصائية ، فمن يرغب بالحصول على هذه الخدمة الالكترونية مجاناً تزويد الدائرة ببريده الالكتروني على العنوان اعلاه .

The Department of Statistics is interested in expanding its free of charge service for the provision of press releases and statistical summaries .

Interested recipients may provide the Department with their e-mails on the above mentioned address

طُبعت في مطابع وزارة الإحصاءات العامة

تقديم

يسر دائرة الإحصاءات العامة أن تصدر نتائج مسح السياحة المحلية في الأردن لعام 2012، والذي نفذته الدائرة خلال عامي 2012/2013، وذلك بطلب وتمويل من وزارة السياحة والآثار، ويعتبر هذا المسح هو الثاني حيث تم تنفيذ المسح الأول في عام 2008. وقد تضمن هذا المسح الأسر المقيمة في الأردن حسب قيامها برحلات سياحية محلية بالإضافة إلى توفير بيانات حول الإنفاق السياحي والأغراض الرئيسية للرحلات وبيانات تفصيلية أخرى.

تم جمع البيانات من خلال قيام الباحث الإحصائي بزيارة شخصية للأسر ومقابلة الأشخاص المعنيين واستيفاء البيانات حسب بنود استمارة المسح. وقد نفذت الدائرة المسح بشكل مرافق لمسح العمالة والبطالة وباستخدام نفس العينة، كما استخدمت أحدث الأساليب الإحصائية في جمع البيانات وتجهيزها لإبراز الأهمية المتزايدة للسياحة المحلية، وباعتماد أحدث التوصيات والمنهجيات الدولية حول إحصاءات السياحة. بالإضافة إلى إيجاد قاعدة بيانات لهذا النشاط لتلبية الاحتياجات المتزايدة على إحصاءات السياحة من قبل المؤسسات والجهات المهتمة بقضايا تحليل السوق وفعالية التسويق والاستثمار في هذا القطاع والسياسات الأخرى ذات العلاقة.

يشتمل هذا التقرير على الأهداف التفصيلية للمسح ومنهجيته والتي تشمل تصميم العينة، بالإضافة إلى وصف الأعمال التحضيرية ومراحل العمل الميداني وتجهيز النتائج واستخراجها. كما يشتمل التقرير على أهم النتائج التفصيلية للمسح.

وتود دائرة الإحصاءات العامة أن تقدم شكرها العميق لكل من ساهم في إنجاح هذا المسح وتخص بالذكر أسر العينة التي كان لتجاوبها وتعاونها أكبر الأثر في إنجاح المسح، وكذلك أعضاء اللجنة الفنية التي أشرفت على إعداد وتنفيذ المسح في جميع المراحل. وتأمل الدائرة أن تفيد المعلومات الواردة في هذا التقرير جميع المهتمين بهذا القطاع من مخططين وباحثين. كما ويسعدها أن تتلقى أية ملاحظات تهدف إلى تحسين وتطوير هذا التقرير في المستقبل.

فتحي النصور

المدير العام

قائمة المحتويات

الصفحة	
أ	تقديم
ب	قائمة المحتويات
ج	قائمة الجداول
و	ملخص تنفيذي
	المنهجية
1	1. خلفية عامة عن المسح
1	1.1 مقدمة
1	2.1 أهداف المسح
2	3.1 شمولية المسح
2	4.1 تصميم العينة
4	2. المرحلة التحضيرية
4	1.2 الوثائق الرئيسية للمسح
5	2.2 التعاريف والتصانيف
10	3.2 تنظيم كوادرات المسح
10	4.2 اختيار الباحثين وتدريبهم
10	3. مرحلة جمع البيانات
10	1.3 تنظيم العمل الميداني
10	2.3 أسلوب جمع البيانات
10	3.3 التدقيق الميداني
11	4. مرحلة تجهيز البيانات
11	1.4 التجهيز المكتبي
11	2.4 التجهيز الإلكتروني
11	3.4 تبويب النتائج ونشرها
12	5. الجداول التفصيلية
100	6. الملاحق

قائمة الجداول

رقم الجدول	الصفحة
1.	التوزيع النسبي للأسر حسب القيام برحلة سياحية محلية ومكان الإقامة 2012
12	
2.	توزيع الأسر حسب مكان الإقامة، عدد الرحلات السياحية ومعدل عدد الرحلات لكل أسرة 2012
13	
3.	التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة 2012
14	
4.	التوزيع النسبي لأفراد الأسر الذين قاموا برحلة حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة 2012
15	
5.	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي (بالألف دينار) حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة 2012
16	
6.	إجمالي الإنفاق السياحي (بالألف دينار) ومعدلات الإقامة والإنفاق حسب مكان الإقامة 2012
17	
7.	التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والغرض الرئيسي من الزيارة
18	2012
8.	التوزيع النسبي لأفراد الأسرة الذين قاموا برحلة حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والغرض الرئيسي من الزيارة 2012
21	
9.	التوزيع النسبي لإجمالي الإنفاق السياحي حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والغرض الرئيسي من الزيارة 2012
24	
10.	التوزيع النسبي لإجمالي الإنفاق السياحي حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وبنود الإنفاق 2012
27	
11.	التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والوجهة المقصودة كمحافظات 2012
30	
12.	التوزيع النسبي لأفراد الأسرة الذين قاموا برحلة حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والوجهة المقصودة كمحافظات 2012
33	
13.	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي (بالألف دينار) حسب مكان الإقامة والوجهة المقصودة كمحافظات جدول 2012
36	
14.	التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب المواقع المزاراة كوجهة رئيسية مقصودة ومكان الإقام 2012
37	
15.	التوزيع النسبي لأفراد الأسرة الذين قاموا برحلة حسب المواقع المزاراة كوجهة رئيسية مقصودة ومكان الإقامة 2012
43	
16.	التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والمسافة المقطوعة (ذهاباً) 2012
49	
17.	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي (بالألف دينار) حسب المسافة المقطوعة (ذهاباً) ونوع الرحلة 2012
52	
18.	التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الغرض الرئيسي من الزيارة والمسافة المقطوعة (ذهاباً) 2012
53	
19.	التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وواسطة النقل المستخدمة 2012
54	
20.	التوزيع النسبي للإنفاق السياحي (بالألف دينار) حسب مكان الإقامة وواسطة النقل المستخدمة 2012
57	

تابع/ قائمة الجداول

الصفحة	رقم الجدول
58	21. التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الغرض الرئيسي من الزيارة ونوع واسطة النقل المستخدمة 2012
59	22. التوزيع النسبي لرحلات المبيت السياحية حسب مكان الإقامة ونوع الإقامة 2012
60	23. التوزيع النسبي لسياح المبيت حسب مكان الإقامة ونوع الإقامة 2012
61	24. التوزيع النسبي لليلي السياحية حسب مكان الإقامة ونوع الإقامة 2012
62	25. التوزيع النسبي للإنفاق السياحي (بالألف دينار) لسياح المبيت حسب مكان الإقامة ونوع الإقامة 2012
63	26. التوزيع النسبي للرحلات السياحية لسياح المبيت حسب الغرض الرئيسي من الزيارة ونوع الإقامة 2012
64	27. التوزيع النسبي للرحلات الشاملة وأفراد الأسر الذين قاموا برحلة شاملة حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة 2012
65	28. إجمالي المبلغ المدفوع للرحلات الشاملة (بالألف دينار) ومعدلات الإقامة والإنفاق حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة 2012
66	29. التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وعدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة 2012
69	30. التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وعدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة 2012
72	31. متوسط الإنفاق على الرحلات حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وعدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة 2012
75	32. التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الغرض الرئيسي من الزيارة وعدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة 2012
76	33. متوسط الإنفاق للرحلات السياحية حسب مكان الإقامة والغرض الرئيسي من الزيارة 2012
77	34. التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، الشهر الذي تمت فيه الرحلة والغرض الرئيسي من الزيارة 2012
80	35. التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الشهر الذي تمت فيه الرحلة والوجهة المقصودة كمحافظات 2012
81	36. التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب الشهر الذي تمت فيه الرحلة والوجهة المقصودة كمحافظات 2012

تابع/ قائمة الجداول

الصفحة	رقم الجدول
82	37. التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب مكان الإقامة والشهر الذي تمت فيه الرحلة 2012
83	38. التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والنشاط الرئيسي الذي قام به أفراد الأسرة خلال الرحلة 2012
86	39. التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الغرض الرئيسي من الزيارة والنشاط الرئيسي الذي قام به أفراد الأسرة خلال الرحلة 2012
87	40. التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة ومصدر المعلومات الرئيسي الذي دفع للتخطيط للرحلة 2012
90	41. التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الخدمة، الوجهة المقصودة كمحافظات وإنطباعات الزوار ورضاهم عن الخدمات السياحية 2012
93	42. التوزيع النسبي للأسر حسب مكان الإقامة والسبب الرئيسي في عدم قيامها برحلة 2012
94	43. التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة لعامي 2008 و2012
95	44. التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة لعامي 2008 و2012
96	45. التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الربع ونوع الرحلة لعامي 2008 و2012
97	46. التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب الربع ونوع الرحلة لعامي 2008 و2012
98	47. التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الربع والغرض الرئيسي للزيارة 2008 و2012
99	48. التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب الربع والغرض الرئيسي للزيارة 2008 و2012

ملخص تنفيذي

استكمالاً لتوفير قاعدة بيانات حديثة ومتكاملة حول القطاع السياحي، نفذت الدائرة مسحاً للسياحة المحلية يقيس حجم السياحة المحلية والتي تتم من خلال قيام المواطنين المقيمين بالسفر ضمن الحدود السياسية للمملكة الأردنية الهاشمية. ويوفر المسح مجموعة من البيانات والمؤشرات السياحية التي تهم القطاع. وفيما يلي ملخص لأهم النتائج:

1. بلغ عدد الأسر الكلي خلال فترة المسح حوالي 1179 ألف أسرة، وبلغ عدد الأسر التي قامت برحلة 208 ألف أسرة بنسبة بلغت 17.6% من إجمالي عدد الأسر.

2. بلغ عدد الرحلات التي قامت بها الأسر المقيمة في الأردن خلال فترة المسح 1.1 مليون رحلة. وبلغ عدد رحلات اليوم الواحد 819 ألف رحلة شكلت 72% مقابل 318 ألف رحلة مبيت شكلت 28% من إجمالي عدد الرحلات.

3. بلغ عدد أفراد الأسر الذين قاموا برحلات 4 مليون شخص. وبلغ عدد الأفراد من زوار اليوم الواحد 2.9 مليون شخص شكلوا 71.9% مقابل 1.1 مليون شخص من سياح المبيت شكلوا 28.1% من إجمالي عدد أفراد الأسر الذين قاموا برحلة خلال فترة المسح.

4. أظهرت النتائج أن معدل أفراد الأسر الذين قاموا برحلات قد بلغ 3.5 فرد، كما بلغ معدل الرحلات لكل أسرة 5.5 رحلة.

5. احتلت محافظة العاصمة المرتبة الأعلى من حيث عدد الرحلات التي قامت بها الأسر المقيمة فيها وبنسبة بلغت 34.1% من إجمالي عدد الرحلات، تلاها محافظة إربد بنسبة بلغت 19.4% ثم محافظة الزرقاء بنسبة بلغت 10.2% ثم محافظة الكرك (9.2%) ثم محافظة البلقاء (5.2%) ثم محافظة المفرق (5%) ثم محافظة مادبا بنسبة بلغت 4% وشكلت الرحلات من باقي المحافظات 12.9%.

6. بلغ إجمالي الإنفاق السياحي حوالي 77.1 مليون دينار، وبلغ الإنفاق على رحلات المبيت حوالي 48.9 مليون دينار شكلت ما نسبته 55.7% من إجمالي الإنفاق السياحي. أما رحلات اليوم الواحد، فبلغ إجمالي الإنفاق عليها حوالي 34.2 مليون ديناراً وشكل ما نسبته 44.3% من إجمالي الإنفاق السياحي.

7. احتلت محافظة العاصمة المرتبة الأعلى من حيث الإنفاق السياحي للأسر المقيمة فيها، حيث بلغ 38.8% من إجمالي الإنفاق السياحي تلاها محافظة إربد بنسبة بلغت 15.9% ثم محافظة الكرك بنسبة بلغت 11.5% ثم محافظة الزرقاء (7.7%) ثم محافظة مادبا (4.1%) ثم محافظات البلقاء والمفرق والطفيلة بنفس النسبة وبلغت (3.7%)، في حين شكل الإنفاق من باقي المحافظات 11%.

8. أما الإنفاق السياحي حسب الإقليم الذي تقيم فيه الأسرة، فقد أشارت البيانات إلى أن أعلى إنفاق كان للأسر المقيمة في إقليم الوسط حيث بلغ 54.2% من إجمالي الإنفاق، ثم إقليم الشمال (25.4%) ثم إقليم الجنوب (20.3%).
9. بلغ معدل الإنفاق اليومي لزوار اليوم الواحد حوالي 12 ديناراً مقابل حوالي 14 ديناراً لسياح المبيت.
10. بلغ معدل الإقامة لسياح المبيت حوالي 3 ليال.
11. أظهرت نتائج المسح أن حوالي 45% من رحلات اليوم الواحد كان الغرض منها الاستحمام وقضاء العطلات وحوالي 33.7% بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء وحوالي 12.8% للرحلات المدرسية والجامعية وللتسوق بنسبة 6.9% و1.5% لبقية الأغراض.
12. أشارت نتائج المسح إلى أن حوالي 60.8% من رحلات المبيت كان الغرض منها زيارة الأقارب والأصدقاء وأن 35.4% كانت لرحلات الاستحمام وقضاء العطلات وحوالي 3.9% لبقية الأغراض.
13. أظهرت النتائج أن رحلات الاستحمام شكلت حوالي 42.3% من إجمالي الرحلات، وشكلت الرحلات بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء حوالي 41.3% والرحلات المدرسية والجامعية 6.6% وللتسوق 5.4% من إجمالي عدد الرحلات الكلي.
14. وأشارت النتائج إلى أن رحلات الاستحمام التي قام بها الأفراد احتلت المرتبة الأعلى أو ما نسبته 47% من مجموع الرحلات تلاها زيارة الأقارب والأصدقاء بنسبة بلغت 44.3% ثم التسوق (4.9%) ثم الرحلات المدرسية والجامعية وبلغت 3.1% وأقل من 1% لبقية الأغراض.
15. بلغ إجمالي الإنفاق السياحي 77.1 مليون واحتل الإنفاق على الاستحمام المرتبة الأعلى بنسبة بلغت 59% من إجمالي الإنفاق، في حين شكل الإنفاق على الرحلات بغرض زيارة الأقارب والأصدقاء ما نسبته 27% ثم للتسوق (9.9%) وللرحلات المدرسية والجامعية (2.8%) ولبقية الأغراض (1.4%).
16. بلغ إجمالي الإنفاق السياحي على الرحلات بنوعيتها (يوم واحد ومبيت) حوالي 77.1 مليون، وقد شكل الإنفاق على بند التسوق النسبة الأكبر من الإنفاق أو 44.2% وعلى الوقود والحروقات 18.2% ثم على المطاعم والمقاهي (15.2%) ثم على الإقامة (10.4%) وعلى التنقل (5.4%) وعلى الأنشطة الترفيهية (3.6%) وعلى البنود الأخرى بما نسبته (3%).
17. أشارت النتائج إلى أن محافظة العاصمة استقبلت 24.2% من إجمالي الرحلات في حين استقبلت محافظة اربد 16.7% ومحافظة البلقاء 14% ومحافظة العقبة 13.2% ومحافظة جرش 7% ثم محافظة الزرقاء 6.9% ومحافظة عجلون 6%، في حين شكلت الرحلات إلى بقية المحافظات ما نسبته 11.9% من إجمالي عدد الرحلات الكلي.
18. أظهرت النتائج أن محافظة العقبة احتلت المرتبة الأعلى من حيث الإنفاق فيها كوجهة مقصودة. حيث بلغ حوالي 39.4% تلاها محافظة العاصمة بنسبة بلغت 17.9% ثم محافظة البلقاء بنسبة بلغت

- 12.4% ثم محافظة إربد بنسبة 10.9% ثم الزرقاء بنسبة 4.1% ثم محافظة جرش 3.5% ثم الكرك بنسبة 3.4% ثم عجلون بنسبة 3.1% في حين شكل الإنفاق في باقي المحافظات 5.3%.
19. أظهرت النتائج أن حوالي 76% من الرحلات كانت المسافة المقطوعة خلالها للوصول إلى الوجهة المقصودة أقل أو تساوي 100 كم مقابل 24% من الرحلات زادت مسافتها عن 100 كم .
20. أشارت نتائج المسح إلى أن واسطة النقل الأكثر استخداماً أثناء الرحلات كانت المركبات الخاصة بنسبة بلغت 70% فالمركبات العمومية (25.1%) و(4.9%) لوسائط النقل الأخرى.
21. بلغ عدد رحلات المبيت حوالي 318 ألف رحلة منها حوالي 15.9% من الرحلات أقام أفرادها في فنادق أو أجنحة وشقق فندقية، وحوالي 12.6% أقاموا في شقق مفروشة وحوالي 64.5% لدى الأقارب والأصدقاء وحوالي 3.3% في أماكن التخييم وحوالي 7.3% من الرحلات في أماكن إقامة أخرى.
22. بلغت نسبة الرحلات التي قام بها فرد واحد في الأسرة 22.4% من مجموع الرحلات، والرحلات التي قام بها فردان 15.6% ونسبة 13.6% للرحلات التي قام بها ثلاثة أفراد و15.6% للرحلات التي قام بها أربعة أفراد و14.5% للرحلات التي قام بها خمسة أفراد. أما الرحلات التي قام بها ستة أفراد فأكثر فبلغت 18.3% من إجمالي عدد الرحلات.
23. احتل شهر نيسان المرتبة الأولى من حيث عدد الرحلات بنسبة بلغت 24.1% تلاه شهر تشرين أول بنسبة بلغت 13.9% ثم شهر آذار بنسبة بلغت 13.6% وتراوحت النسب لبقية الأشهر بين 2% لغاية 7%.
24. تشير النتائج حسب الأشهر إلى أن شهر نيسان كان الشهر الأكثر من حيث الإنفاق السياحي، حيث بلغ مجمل ما أنفق خلاله 17% من الإنفاق السياحي تلاه شهر تشرين ثاني بنسبة إنفاق بلغت 14.4%، وفي المقابل بلغ الإنفاق من خلال شهر آذار 11.7% تلاه شهر حزيران بنسبة بلغت 9.4% وتراوحت لباقي الأشهر ما بين حوالي 3% و8% من إجمالي الإنفاق السياحي.
25. بلغ متوسط الإنفاق العام على الرحلات 67.8 ديناراً للرحلة. في حين بلغ متوسط الإنفاق لرحلات اليوم الواحد حوالي 41.7 ديناراً للرحلة. أما رحلات المبيت فقد بلغ متوسط الإنفاق 134.9 ديناراً للرحلة.
26. أظهرت نتائج المسح أن الرحلات السياحية خلال عام 2012 بلغت حوالي 1138 ألف رحلة مقارنة مع 991 ألف رحلة في عام 2008، وبارتفاع بلغ 14.8%.
27. أشارت نتائج المسح إلى أن الإنفاق السياحي خلال عام 2012 بلغ حوالي 77 مليون دينار مقارنة مع 57 مليون دينار في عام 2008، وبارتفاع بلغ 34.9%.

المنهجية

1. خلفية عامة عن المسح

1.1 المقدمة

تعتبر الإحصاءات السياحية من المواضيع الحيوية التي تهتم بها الدول نظراً لما لها من أهمية اقتصادية من حيث المساهمة في تحسين الاقتصاد الوطني بالإضافة إلى آثارها الاجتماعية والثقافية والتربوية. وقد شهد القطاع السياحي في المملكة خلال السنوات الأخيرة تطوراً كبيراً الأمر الذي ساهم في إحداث تأثير على تطوير البيانات الإحصائية ذات العلاقة بالقطاع السياحي، لذلك نفذت دائرة الإحصاءات العامة عبر السنوات الماضية مسوحاً تتعلق بالسياحة الوافدة إلى الأردن وكذلك السياحة الخارجة منه (مسوح القادمين والمغادرين للأغراض السياحية). واستكمالاً لتوفير قاعدة بيانات حديثة ومتكاملة حول القطاع السياحي نفذت الدائرة مسحاً للسياحة المحلية يعتبر المسح الثاني الذي تنفذه الدائرة وكان المسح الأول تم تنفيذه في عام 2008، ويقيس هذا المسح حجم السياحة المحلية والتي تتم من خلال قيام المواطنين المقيمين بالسفر خارج بيئتهم المعتادة ضمن الحدود السياسية للمملكة الأردنية الهاشمية.

ويأتي هذا المسح الذي نفذته دائرة الإحصاءات العامة وفق اتفاقية التفاهم بين الدائرة ووزارة السياحة والآثار، لتوفير البيانات اللازمة حول واقع السياحة المحلية وحجم الإنفاق السياحي المحلي والأغراض السياحية وتوفير بعض المؤشرات الخاصة بهذا النشاط لمتخذي القرارات ورسمي السياسات في القطاعين العام والخاص لتطوير هذا القطاع والنهوض به.

2.1 أهداف المسح

يهدف مسح السياحة المحلية إلى ما يلي:

1. توفير جانب من البيانات لغايات بناء الجداول الخاصة بالحساب الفرعي للسياحة والقيمة المضافة لقطاع السياحة.
2. توفير بيانات حول عدد الرحلات السياحية المحلية.
3. توفير بيانات حول أنماط السياحة المحلية من حيث الغرض من الزيارة ووجهات السفر المقصودة.
4. توفير بيانات حول معدلات الإقامة والإنفاق للسياح المحليين.
5. توفير بيانات حول نوع وملكية وسائل النقل التي يستخدمها السياح المحليين أثناء تنقلاتهم.
6. توفير بيانات حول أماكن الإقامة للسياح المحليين أثناء رحلاتهم.
7. توفير بيانات حول إجمالي الإنفاق للسياح المحليين وتوزيعه حسب أوجه الإنفاق المختلفة.
8. توفير بيانات حول الأنشطة السياحية المختلفة التي يمارسها السياح المحليين أثناء رحلاتهم.
9. قياس مستوى رضا الزوار والسياح المحليين حول الخدمات والمرافق السياحية.

3.1 شمولية المسح

شمل المسح عينة من الأسر المقيمة في الأردن موزعة على جميع محافظات المملكة، وغطت فترة المسح الرحلات السياحية التي قام بها أفراد الأسر خلال الفترة 2012/1/1 - 2012/12/31.

قام الباحثون بزيارة الأسر الواقعة في العينة وجمع بيانات رحلات السياحة المحلية على أربع جولات كما يلي:

الجولة الأولى: الرحلات التي تمت خلال الأشهر من كانون الثاني إلى نيسان 2012.

الجولة الثانية: الرحلات التي تمت خلال الأشهر من أيار إلى تموز 2012.

الجولة الثالثة: الرحلات التي تمت خلال الأشهر من آب إلى تشرين أول 2012.

الجولة الرابعة: الرحلات التي تمت خلال الأشهر من تشرين الثاني إلى كانون الأول 2012.

4.1 تصميم العينة

تم تنفيذ مسح السياحة المحلية باستخدام نفس تصميم عينة مسح العمالة والبطالة لعام 2012 وذلك لأنها عينة ذات حجم كبير نسبياً مما يوفر بيانات على مستوى كبير من الدقة. تم تنفيذ هذا المسح بشكل مرافق لجولات مسح العمالة والبطالة باستخدام استمارة منفصلة (من خلال الأجهزة الكفية)، واستخدم في تصميم عينة المسح أسلوب المعاينة الطبقيّة العنقودية من مرحلتين: في المرحلة الأولى سحبت عينة وحدات المعاينة الأولية، بأسلوب المعاينة المتناسبة مع الحجم والمسحوبة بانتظام، حيث اعتبر عدد الأسر في كل وحدة معاينة أولية (عنقود) وزناً أو حجماً له. أما في المرحلة الثانية، فقد تم تحديث بلوكات وحدات المعاينة الأولية (العناقيد) التي تم اختيارها في المرحلة الأولى، ثم تم اختيار عدد ثابت من الأسر بأسلوب العينة العشوائية المنتظمة كوحدة معاينة نهائية بلغت 10 أسر من كل وحدة معاينة أولية (عنقود). ويبين الجدول أ توزيع وحدات المعاينة الأولية وعدد الأسر في العينة المطلوب زيارتها حسب المحافظة.

جدول أ: عدد وحدات المعاينة الأولية (العناقيد) وعدد الأسر في العينة حسب المحافظة

المحافظة	عدد وحدات المعاينة	عدد الأسر
العاصمة	376	3760
البلقاء	104	1040
الزرقاء	192	1920
مأدبا	48	480
إربد	216	2160
المفرق	88	880
جرش	72	720
عجلون	48	480
الكرك	80	800
الطفيلة	40	400
معان	40	400
العقبة	32	320
المملكة	1336	13360

جدول ب: توزيع الاستثمارات المكتملة خلال جولات المسح حسب المحافظة

المحافظة	عدد أسر العينة	الجولة الأولى	الجولة الثانية	الجولة الثالثة	الجولة الرابعة
العاصمة	3760	3414	3378	3369	3384
البلقاء	1040	972	953	943	962
الزرقاء	1920	1778	1733	1777	1785
مأدبا	480	458	440	451	438
إربد	2160	1978	1959	1976	1965
المفرق	880	811	801	814	807
جرش	720	666	663	661	649
عجلون	480	449	433	435	440
الكرك	800	743	720	742	725
الطفيلة	400	360	360	365	353
معان	400	360	353	367	382
العقبة	320	291	284	291	300
المملكة	13360	12280	12077	12191	12190
نسبة الاستجابة	100%	92%	90%	91%	91%

2. المرحلة التحضيرية

1.2 الوثائق الرئيسية للمسح

تتضمن هذه الوثائق إستمارة المسح إضافة إلى كتيب التعليمات الخاص بالعاملين الميدانيين وقواعد التدقيق المكتبي والإلكتروني. وفيما يلي عرض موجز لأهم هذه الوثائق:

أ. استمارة المسح

للوصول إلى الأهداف المحددة للمسح تم تصميم الاستمارة الخاصة بهذا المسح إلكترونياً على الأجهزة الكفية ووضعت بصورتها النهائية بعد اختبارها ومراجعتها من قبل المختصين، بحيث روعي في ذلك احتواؤها على جميع البيانات والمعلومات التي تحقق أهداف المسح وفقاً للمنهجيات الدولية المتبعة في هذا المجال. وتتضمن هذه الاستمارة الموضوعات الرئيسية التالية:

- البيانات التعريفية: وتتضمن البيانات الجغرافية الخاصة بكل أسرة واسم رب الأسرة ورقم الجولة.
- مجموع الرحلات التي قامت بها الأسرة في كل جولة.
- بيانات وأنماط السفر: الغرض الرئيسي من الرحلة والوجهة المقصودة وواسطة النقل المستخدمة وعدد ليالي الإقامة ونوع مكان الإقامة.
- أنماط الإنفاق: إجمالي الإنفاق على الرحلة وتوزيع الإنفاق على بنود الإنفاق المختلفة.
- الأنشطة التي مارستها الأسرة أثناء الرحلة، ومصادر المعلومات الرئيسية عن الرحلة.
- المحفزات السياحية ورضا الزوار: الطرق ووسائل النقل والمرافق السياحية والخدمات في المواقع السياحية المزاردة.

ب. كتيب التعليمات

تضمن هذا الكتيب التعاريف والمفاهيم المستخدمة والتعليمات المفصلة للعاملين الميدانيين على اختلاف مستوياتهم الإشرافية والتنفيذية، كما تتضمن شرحاً مفصلاً لجميع الأسئلة الواردة في الاستمارة وكيفية استيفاء بياناتها بصورة تكفل الحصول على أعلى درجة ممكنة من صحة البيانات ودقتها. ويشمل الكتيب أيضاً قواعد التدقيق الأساسية التي يجب أن يتبعها الباحثون والمدققون أثناء قيامهم بتدقيق الاستمارات. كما يشمل كتيب التعليمات على واجبات الكوادر البشرية العاملة في المسح من مشرفين ومراقبين وباحثين ومدققين، بالإضافة إلى قواعد التدقيق الإلكتروني اللازمة لمعالجة البيانات.

2.2 التعاريف والتصانيف

1. **الرحلة السياحية المحلية:** هي مصطلح يطلق على سفر الشخص من مكان إقامته المعتادة إلى مكان خارج بيئته المعتادة ويكون هذا الانتقال لمسافة تزيد عن 19 كم ضمن الحدود السياسية لبلد الإقامة (أي ضمن الحدود السياسية للمملكة الأردنية الهاشمية) ولمدة تقل عن 12 شهرا متعاقبة لأغراض الترفيه أو التسلية أو لأي غرض آخر يعتبر رحلة سياحية محلية.
2. **السائح المحلي:** هو مصطلح يصف سفر أي شخص لمكان هو غير مكان إقامته المعتاد لأقل من 12 شهرا ويكون الغرض الرئيسي من الزيارة لأي غرض من الأغراض باستثناء تلقي تعويضات أو أجور من المكان الذي تمت زيارته.

ما هي الشروط الواجب توفرها في اعتبار رحلة الشخص بأنها سياحة محلية؟

- يجب أن تكون الرحلة إلى مكان غير مكان الإقامة المعتاد (لمسافة تزيد عن 19 كم) ويستثنى من ذلك الطلاب الذين ينتقلون إلى أماكن الدراسة الواقعة خارج بيئتهم المعتادة والعاملين الذين ينتقلون إلى أماكن عملهم وكذلك الأشخاص الذين ينتقلون إلى مكان ينوون الإقامة فيه بشكل دائم.
- يجب أن تقل مدة الزيارة عن 12 شهرا متعاقبا لأنها إذا زادت يصبح الشخص مقيما.
- يجب أن لا يكون الغرض من الرحلة أو الزيارة هو لتقاضي أجر على نشاطات يقوم بها الفرد في المكان المزار.

ضمن هذا التعريف لا يعتبر كل من هؤلاء زائرا أو سائحا محليا:

- المسافرون لمكان جديد بنية الإقامة فيه.
 - المسافرون بقصد ممارسة نشاط يدر له دخلا.
 - المسافرون بشكل متكرر ومنتظم بين المواقع المتجاورة بقصد العمل أو الدراسة.
 - البدو الرحل أو الذين ليس لهم أماكن إقامة ثابت.
 - أفراد القوات المسلحة.
 - السجناء ومن في حكمهم.
3. **مكان الإقامة المعتاد (البيئة المعتادة):** يقصد به آخر مكان (المحافظة أو التجمع السكاني) أقام فيه المسافر أو ينوي الإقامة فيه لمدة 12 شهرا فأكثر. وتشمل البيئة المعتادة للشخص الضواحي المباشرة لمحل إقامته ومكان عمله أو دراسته، بالإضافة إلى الأماكن التي يتردد عليها بانتظام ولا تزيد عن 19 كم.

ملاحظة هامة:

تنفيذا للتوصيات الدولية المعتمدة في هذا المجال، فقد تم اعتماد الانتقال لمسافة تزيد عن 19 كم باعتبارها بيئة غير معتادة للشخص المقيم. وذلك بعد دراسة البيانات التي وفرها المسح السابق في عام 2008 الذي لم يحدد مسافة بعينها للرحلة السياحية المحلية.

4. **الغرض من الزيارة:** ويقصد به السبب الرئيسي الذي بدونه أو بغيابه لما تمت الرحلة، وهو يمثل الحافز الذي أدى للقيام بالرحلة، وهنا يجب التفريق بين الغرض من الزيارة والأنشطة التي يمارسها الزائرون حيث تشير الأنشطة إلى أنماط سلوكية كالغطس والأنشطة البحرية الأخرى والقيام بالجولات السياحية حيث يمكن للزوار وإن اختلفت الأغراض التي دفعتهم للقيام بالزيارة إلى مزاوله نفس الأنشطة، ومن الممكن أيضا للشخص الذي كان الغرض الرئيسي من زيارته الاستحمام وقضاء العطلة أن يقوم بزيارة للأقارب والأصدقاء والعكس، ويمكن حصر أغراض الزيارة في البنود التالية:

أ. **الاستحمام وقضاء العطلات:** وهي الرحلة التي يقوم بها الفرد أو عدد من أفراد الأسرة أو الأسرة مجتمعة من أجل الراحة أو التسلية ومشاهدة المعالم والآثار وممارسة الأنشطة الترويحية والثقافية وحضور المهرجانات واستخدام الشواطئ وما إلى ذلك بقصد الترويح عن النفس.

ب. **زيارة الأقارب أو الأصدقاء:** وهي الرحلة التي يقوم بها الفرد أو عدد من أفراد الأسرة أو الأسرة مجتمعة من أجل الزيارات الاجتماعية ويكون الغرض الرئيسي منها لزيارة الأقارب والأصدقاء وقضاء الإجازات بينهم والمشاركة في المناسبات الاجتماعية المختلفة.

ج. **رحلة عمل:** وتشمل فئة رحلة عمل أنشطة العمل كافة والأنشطة المهنية، إذ يقوم الزائر بالرحلة السياحية بسبب متطلبات ترتبط بمهنته أو بالنشاط الاقتصادي للوحدة الإنتاجية التي يعمل لديها. كما أن قرار القيام بالرحلة وتمويلها غالبا يكون بيد شخص آخر غير الشخص الذي يسافر في رحلة العمل. فالغرض الرئيسي للزيارة هو من أجل عمل مثل تركيب المعدات وأعمال التفتيش والرقابة والشراء والبيع للمؤسسات التجارية الأجنبية والمشاركة بالمعارض والأسواق التجارية وتنظيم الرحلات السياحية والتعاقد على الإقامة والنقل والأدلاء السياحيين وكذلك المشاركة في الأنشطة الرياضية الاحترافية.

د. **ندوة أو دورة تدريبية أو مؤتمر:** وهو أن يكون الغرض الرئيسي من الزيارة هو من أجل تقديم أو المشاركة في محاضرات وندوات ومؤتمرات وورش العمل المختلفة، والبعثات الحكومية والدورات التدريبية والمهنية التي ترتبط بعمل أو مهنة الزائر وتدعم من جانب هذا العمل أو هذه المهنة.

هـ. **رحلة تسوق:** وهو أن يكون الغرض الرئيسي من الزيارة هو من أجل التسوق وشراء الحاجيات وعادة ما يرافق هذا الغرض من الزيارة ممارسة الأنشطة السياحية المختلفة بالإضافة إلى الغرض الرئيسي وهو التسوق.

و. **رحلة علاج:** وتشير هذه الفئة من الرحلات إلى رحلات الاستشفاء الطوعية وليس القسرية (أي التي تتم بأوامر الأطباء مثل إجراء العمليات الجراحية أو المراجعات الطبية المختلفة) أما رحلات الاستشفاء الطوعية فتشير إلى الرحلات الخاصة بالأنشطة الصحية والتي تشمل زيارة المنتجعات الصحية لقضاء فترات النقاهة والاستحمام مثل منتجعات البحر الميت وحمامات ماعين ومناطق الحمة الأردنية وحمامات عفرا والمياه المعدنية الأخرى.

ز. **زيارة دينية:** وهو أن يكون الغرض الرئيسي من الزيارة حضور المناسبات الدينية أو زيارة الأماكن المقدسة كالمغطس والكنائس المختلفة ومزارات وأضرحة الصحابة حيث يكون الغرض من زيارتهم هو زيارة دينية.

ح. **رحلة مدرسية أو جامعية:** هي الرحلات التي يقوم بها الطلاب بشكل عام سواء بتنظيم من المؤسسات التعليمية ذاتها أو من خلال الطلاب أنفسهم.

ط. **أخرى:** يحدد أي سبب للزيارة غير ما ذكر أعلاه.

5. **الوجهة الرئيسية للرحلة:** ويقصد بها المكان أو الموقع الذي يقضي فيه الزائر وقت أكثر مما يقضيه في مكان آخر يزوره خلال الرحلة وإذا قام بزيارة أكثر من موقع في نفس الرحلة يتم اعتماد الموقع الذي يقطع للوصول إليه مسافة أطول باعتباره هو الوجهة الرئيسية المقصودة للرحلة، والوجهة المقصودة عادة هي نفس المكان الذي يتحقق من خلاله الغرض الرئيسي من الزيارة والذي أدى إلى قيام الرحلة.

6. **عدد الأفراد الذين قاموا بالرحلة:** ويقصد به أفراد الأسرة الواحدة الذين يسافرون معا طوال فترة الرحلة أو جزءا منها ويدفعون معظم ما ينفقونه على الرحلة من ميزانية مشتركة وتكون لهم نفس الوجهة الرئيسية المقصودة، وعادة ما يقوم بالرحلة فردا واحدا أو أكثر من أفراد الأسرة أو تقوم بها الأسرة بجميع أفرادها.

7. **المسافة المقطوعة (بالكيلو متر):** يتم تقدير المسافة المقطوعة للوصول إلى الوجهة المقصودة من الرحلة ذهابا بالكيلو متر.

8. **تاريخ الرحلة:** هو الشهر الذي تمت فيه الرحلة.

9. **واسطة النقل المستخدمة في الرحلة:** ويقصد بها واسطة النقل الرئيسية المستخدمة في قطع أكبر مسافة يقطعها الزائر للسفر من مكان إقامته المعتاد إلى المكان الذي يقوم بزيارته.

10. **عدد ليالي الرحلة:** ويقصد بها عدد ليالي الإقامة التي قضاها الزائر، وهذا المعيار هو الذي يميز بين زوار اليوم الواحد وسياح المبيت وذلك كما يلي :

- زوار اليوم الواحد: هم الزوار الذين تتم رحلتهم وتنتهي في نفس اليوم دون قضاء أي ليلة في مكان الزيارة.

- سياح المبيت: هم الذين يقضون ليلة أو أكثر في مكان الزيارة.

11. **مكان الإقامة:** ويقصد به أماكن الإقامة السياحية مثل الفنادق والشقق والأجنحة الفندقية والشقق المفروشة والمخيمات والمنتجعات وكذلك أماكن الإقامة العادية كالمنازل المملوكة أو لدى الأقارب والأصدقاء.

12. **الرحلات الشاملة (بترتيب من مكتب سياحة وسفر):** ويقصد بها الاشتراك في الرحلات التي تشمل كافة الترتيبات التي تقوم على توفير الإقامة والنقل على أقل تقدير وغالبا ما تتضمن الرحلات الجماعية المنظمة وجبات الطعام ورحلات ترفيهية ويمكن الاشتراك في هذه الرحلات عن طريق وكالات السياحة والسفر.

13. **الإنفاق السياحي:** هو مجموع الإنفاق الاستهلاكي الذي ينفقه الزائر أو ما ينفق بالنيابة عنه لأغراض التحضير للرحلة وخلال الرحلة وأثناء إقامة الزائر في الوجهة المقصودة للرحلة.

النفقات التي يجب استبعادها من الإنفاق السياحي:

هناك بعض المصروفات أو المشتريات التي يجب استبعادها من الإنفاق السياحي ويمكن حصرها بما يلي:

1. ما يشتريه الزائرون للأغراض التجارية أي بقصد البيع مرة أخرى أو كعوامل إنتاج أو ما يشتريه الزوار من سلع نيابة عن أرباب العمل.

2. الاستثمارات أو الصفقات ذات الطبيعة الرأسمالية: وهي المعاملات التي يقوم بها الزوار مثل شراء الأراضي والمساكن والعقارات والأعمال الفنية والسيارات والقوارب حتى وإن كانت سوف تستخدم مستقبلا للأغراض السياحية.

3. الأموال النقدية التي تعطى للأقارب أو الأصدقاء خلال الرحلة إذ أنها لا تمثل دفعات لقاء الحصول على سلع وخدمات سياحية.

4. التبرعات: سواء كانت نقدية أو عينية التي يقدمها الزائر للمؤسسات الخيرية.

توزيع الإنفاق:

يتم توزيع الإنفاق إلى بنود الإنفاق المختلفة من أجل تقييم وتحليل تأثير السياحة على قطاعات الإنتاج المختلفة. ويتم توزيع إجمالي الإنفاق حسب أوجه الإنفاق المختلفة وعلى النحو التالي:

1. **الإنفاق على الإقامة:** وهي عبارة عن المبالغ التي يدفعها الزائر من أجل توفير السكن خلال الزيارة سواء في الفنادق والمنشآت المماثلة أو إيجارات المساكن الخاصة وأماكن التخييم ونفقات الصيانة للمساكن إن وجدت.

2. **الإنفاق على الطعام والشراب في المطاعم والمقاهي:** وهي عبارة عن المبالغ التي أنفقها الزائر على الطعام والشراب سواء في المطاعم والكافيتريات والمقاهي وخلافها.

3. **الإنفاق على النقل:** وهو عبارة عن المبالغ التي أنفقها الزائر على أجور السفر وما يرتبط بها من الأجور التي تصرف على وسائل النقل كالحافلات والسيارات وتذاكر السفر بالطائرة.

4. **الإنفاق على التسوق:** وهي عبارة عن المبالغ التي ينفقها الزائر على البضائع والسلع المختلفة (باستثناء تلك المتعلقة بالطعام والشراب في المطاعم والمقاهي) المتعلقة بالرحلة السياحية مثل لوازم الرحلة من حقائب وأدوات تستخدم لأغراض الرحلة والهدايا والمصروفات المعتادة مثل الطعام والشراب التي يتم شراؤها من المحلات والسجائر والملابس ولوازم البيت والصحف والكتب والأشرطة وما إلى ذلك.

5. **الأنشطة الترفيهية:** وهي المبالغ التي يدفعها الزائر من أجل ممارسة الأنشطة الترفيهية والثقافية والرياضية وتشمل المبالغ التي يتم دفعها كرسوم دخول للمواقع الأثرية والمتنزهات والشواطئ والمتاحف والمعارض والمهرجانات والحفلات الموسيقية والمسارح والسينما. وتشمل كذلك المبالغ التي يتم دفعها لممارسة الألعاب الرياضية المختلفة كالملاعب والصالات الرياضية والغوص والألعاب المائية والألعاب الترفيهية المختلفة.

6. **العلاج:** وهي المبالغ التي أنفقها الزائر على المعالجات الطبية في المصحات والعيادات والمنتجعات الصحية الخاصة بمعالجة الأمراض المختلفة خلال الرحلة وكذلك المبالغ المدفوعة للمنتجعات الصحية لأغراض السياحة العلاجية أو بدل استخدام المرافق العلاجية.

7. **الإنفاق على الرحلة الشاملة:** هي المبالغ المدفوعة لمكاتب السياحة والسفر مقابل الاشتراك في الرحلات.

8. **النفقات الأخرى:** وغالبا تشمل المبالغ التي أنفقها الزائر على الخدمات (وليس السلع) التي لم تدخل ضمن البنود المذكورة أعلاه مثل الاتصالات وأجور البريد وطبع الأفلام والخدمات الشخصية مثل الحلاقة والساونا والتجميل وغسيل الملابس.

14. **الأنشطة والمحفزات السياحية:** وهي الأنشطة التي يمارسها الزوار المحليين والعوامل المؤثرة لجذبهم إلى المواقع السياحية المختلفة، وقياس مستوى رضا وانطباعات وردود أفعال الزوار حول الخدمات والمرافق السياحية المتوفرة، وكذلك التعرف على أسباب عدم القيام برحلات سياحية محلية.

3.2 تنظيم كوادر المسح

تم تنظيم الكوادر البشرية العاملة التي شاركت في المسح في الأعمال الفنية والإدارية والمكتبية على النحو التالي:

1. إدارة المسح وتتألف من مدير تنفيذي للمسح ومساعد فني ومشرف ميداني.

2. لجنة فنية مكونة من عدد من مندوبي الجهات الممولة للمسح، بالإضافة إلى الجهة المنفذة الممثلة بدائرة الإحصاءات العامة. ومهام هذه اللجنة تقديم الإستشارة الفنية اللازمة إضافة إلى متابعة سير العمل في المسح في جميع مراحله.
3. المراقبون والمدققون الميدانيون وأنيطت بهم مهمات المراقبة والتدقيق الميداني لكل استمارات الأسر التي غطاها المسح.
4. الباحثون الميدانيون وأنيطت بهم مهمة جمع البيانات عن طريق المقابلة الشخصية.
5. الجهاز الفني المكون من عدد من الفنيين وأنيط بهم عمليات استرجاع البيانات ومتابعتها مع فريق المبرمجين.
6. معالجة البيانات ضمت رئيس مبرمجين وفريق من المبرمجين.

4.2 اختيار الباحثين وتدريبهم

تم اختيار العاملين في هذا المسح حسب معايير ذات علاقة بطبيعة العمل، حيث تم التركيز على نوعية العاملين من حيث المستوى العلمي والتخصص بالعمل المطلوب انجازه كلما كان ذلك ممكناً. وتم عقد برنامج تدريبي لجميع العاملين بحيث تضمن التعريف بأهداف المسح وأسلوب جمع البيانات وكيفية التعامل مع الأسر، كما تضمن شرحاً مفصلاً لجميع الأسئلة في الاستمارة.

3. مرحلة جمع البيانات

1.3 تنظيم العمل الميداني

قام بتنفيذ العمل الميداني الباحثون المدربون تحت إشراف المراقبين، حيث تم توزيع الباحثين إلى فرق، تتألف كل منها من عدد من الباحثين يشرف عليه مراقب.

2.3 أسلوب جمع البيانات

بدأت مرحلة جمع البيانات لعينة المسح اعتباراً من شهر أيار 2012 وحتى نهاية شهر شباط 2013، حيث جمعت البيانات عن الأسر بأسلوب المقابلة الشخصية.

3.3 التدقيق الميداني

أسندت عملية التدقيق الميداني إلى مدققين ميدانيين، حيث تم تدقيق الاستمارات المستكملة ميدانياً أولاً بأول والتأكد من اكتمال البيانات المستوفاة، وأن جميع المساكن المختارة في أي عنقود قد تمت زيارتها ويوجد لها استمارات يظهر فيها نتيجة الزيارة. بعد ذلك تم نقل البيانات من الأجهزة الكفية إلى أجهزة الحاسوب المتوفرة في الأقاليم وإرسالها إلى المركز الرئيسي في الدائرة.

4. مرحلة تجهيز البيانات

1.4 التجهيز المكتبي

أثناء عملية جمع البيانات من الميدان كانت ترسل الاستمارات المستكملة والمدققة ميدانياً أولاً بأول إلى المركز الرئيسي في الدائرة، حيث تقوم مجموعات التدقيق المكتبي بتدقيق الاستمارات إلكترونياً. ويتم

التركيز في هذه المرحلة بصورة خاصة على تدقيق اتساق البيانات واكتمالها لتقليل حجم الأخطاء في مرحلة التدقيق الإلكتروني النهائي فيما بعد. وبدأت عملية التدقيق المكتبي للاستمارات بتاريخ 2012/5/15 واستمرت حتى 2013/3/15 وذلك بصورة متداخلة مع مرحلة العمل الميداني وتحت إشراف الجهاز الرئيسي للمسح للقيام بمراجعة البيانات بهدف تقليل حجم الأخطاء إلى أدنى حد ممكن.

2.4 التجهيز الإلكتروني

بدأت هذه المرحلة بقيام المختصين بعملية التجهيز الإلكتروني بإجراء التدقيق الآلي الفوري على البيانات التي تم جمعها من الميدان باستخدام الأجهزة الكفية من خلال أجهزة الكمبيوتر، حيث تم التركيز على اكتمال البيانات واتساقها مباشرة أثناء عملية جمع البيانات إلكترونياً. وبعد الانتهاء من إعداد ملف بالبيانات الحالية من الأخطاء، تم إعداد جداول تكرارية لجميع المتغيرات التي تمت دراستها من قبل مختصين في إدارة المسح من حيث الاكتمال والمدى والمنطقية والاتساق.

3.4 تبويب النتائج ونشرها

بعد تدقيق النتائج الأولية والتأكد من صحتها من حيث اتساق البيانات داخل الجدول الواحد ومع الجداول الأخرى، تم استخراج الجداول النهائية التي تضمنها هذا التقرير. كما تم تحميل هذه النتائج على الموقع الإلكتروني للدائرة.

الجداول التفصيلية

Detailed Tables

جدول 1: التوزيع النسبي للأسر حسب القيام برحلة سياحية محلية و مكان الإقامة 2012

Table 1: Percentage Distribution of Households by Place of Residence and Status of Making a Domestic Tour, 2012

Place of Residence	النسبة %	عدد الأسر التي لم تقم بأي رحلة No. of Households that Never Made any Tour	النسبة %	عدد الأسر التي قامت برحلة No. of Households that Made a Tour	النسبة %	مجموع الأسر Total of Households	مكان الإقامة
Amman	83.4	404113	16.6	80215	100.0	484328	العاصمة
Balqa	87.1	66676	12.9	9906	100.0	76582	البلقاء
Zarqa	85.5	151778	14.5	25755	100.0	177533	الزرقاء
Madaba	72.9	20348	27.1	7554	100.0	27902	مأدبا
Irbid	81.6	165529	18.4	37444	100.0	202973	إربد
Mafraq	81.5	39232	18.5	8884	100.0	48116	المفرق
Jarash	78.8	25383	21.2	6822	100.0	32205	جرش
Ajlun	74.5	18861	25.5	6452	100.0	25313	عجلون
Karak	68.3	29738	31.7	13818	100.0	43555	الكرك
Tafila	73.1	11519	26.9	4236	100.0	15755	الطفيلة
Ma'an	85.2	17208	14.8	2987	100.0	20195	معان
Aqaba	84.2	20831	15.8	3907	100.0	24738	العقبة
Kingdom	82.4	971215	17.6	207980	100.0	1179195	المملكة

جدول 2: توزيع الأسر حسب مكان الإقامة، عدد الرحلات السياحية ومعدل عدد الرحلات لكل أسرة 2012

Table 2: Percentage Distribution of Households by Place of Residence, Number of Tours and Average No. of Tours Per Household, 2012

Place of Residence	معدل الرحلات لكل أسرة Average No. of Tours Per Households	عدد الرحلات السياحية No. of Tours	عدد الأسر التي قامت برحلة No. of Households That Made a Tour	مكان الإقامة
Amman	4.8	388460	80215	العاصمة
Balqa	4.6	45692	9906	البلقاء
Zarqa	4.5	116209	25755	الزرقاء
Madaba	7.9	59500	7554	مادبا
Irbid	5.9	220576	37444	اربد
Mafrq	6.4	56495	8884	المفرق
Jarash	5.9	40003	6822	جرش
Ajlun	5.9	38292	6452	عجلون
Karak	7.6	104489	13818	الكرك
Tafela	6.7	28496	4236	الطفيلة
Ma'an	5.9	17654	2987	معان
Aqaba	5.6	21881	3907	العقبة
Kingdom	5.5	1137747	207980	المملكة

جدول 3: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة 2012
Table 3: Percentage Distribution of Tourism Tours by Place of Residence and Type of Tour, 2012

Place of Residence	Overnight Tours %	رحلات البيت No. العدد	Same Day Tours %	رحلات اليوم الواحد No. العدد	Tourism Tours %	الرحلات السياحية No. العدد	مكان الإقامة
Amman	27.6	107158	72.4	281302	100.0	388460	العاصمة
Balqa	25.7	11747	74.3	33945	100.0	45692	البلقاء
Zarqa	21.1	24487	78.9	91721	100.0	116209	الزرقاء
Madaba	32.8	19501	67.2	39999	100.0	59500	مادبا
Irbid	20.0	44165	80.0	176411	100.0	220576	اربد
Mafrq	21.8	12303	78.2	44192	100.0	56495	المفرق
Jarash	18.8	7535	81.2	32469	100.0	40003	جرش
Ajlun	19.5	7465	80.5	30827	100.0	38292	عجلون
Karak	43.8	45806	56.2	58683	100.0	104489	الكرك
Tafila	53.6	15283	46.4	13213	100.0	28496	الطفيلة
Ma'an	46.0	8128	54.0	9526	100.0	17654	معان
Aqaba	67.4	14738	32.6	7143	100.0	21881	العقبة
Kingdom	28.0	318316	72.0	819431	100.0	1137747	المملكة

جدول 4: التوزيع النسبي لأفراد الأسر الذين قاموا برحلة حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة 2012

Table 4: Percentage Distribution of Households Members Who Made a Tour by Place of Residence and Type of Tour, 2012

Place of Residence	معدل الأفراد لكل رحلة Average No. of Individuals per Tour	Members of Overnight Tourists %	الأفراد من سياح البيت المبيت No. العدد	Members of Same Day Visitors %	الأفراد من زوار اليوم الواحد No. العدد	Members of Households Who Made a Tour %	أفراد الأسر الذين قاموا برحلة No. العدد	عدد الرحلات السياحية No. of Tourism Tours	مكان الإقامة
Amman	3.5	27.6	371032	72.4	971156	100.0	1342188	388460	العاصمة
Balqa	3.5	25.5	40790	74.5	119404	100.0	160194	45692	البلقاء
Zarqa	3.9	20.0	91475	80.0	366578	100.0	458053	116209	الزرقاء
Madaba	3.5	31.3	65619	68.7	144089	100.0	209709	59500	مادبا
Irbid	3.6	18.9	148589	81.1	637455	100.0	786044	220576	اربد
Mafraq	3.5	23.7	47212	76.3	152413	100.0	199625	56495	المفرق
Jarash	3.6	19.6	28011	80.4	115039	100.0	143050	40003	جرش
Ajlun	3.5	20.1	26915	79.9	107054	100.0	133969	38292	عجلون
Karak	3.2	48.9	164441	51.1	171943	100.0	336384	104489	الكرك
Tafila	3.6	56.7	57514	43.3	43948	100.0	101462	28496	الطفيلة
Ma'an	3.1	55.4	30380	44.6	24466	100.0	54846	17654	معان
Aqaba	3.4	71.0	53575	29.0	21899	100.0	75474	21881	العقبة
Kingdom	3.5	28.1	1125553	71.9	2875445	100.0	4000998	1137747	المملكة

جدول ٥: التوزيع النسبي للإنفاق السياحي (بآلاف دينار) حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة 2012

Table 5: Percentage Distribution of Tourism Expenditure (JDs 000) by Place of Residence and Type of Tour, 2012

Place of Residence	Expenditure of Overnight Tours %	الإنفاق لرحلات المبيت إجمالي Total %	Expenditure of Same Day Tours %	الإنفاق لرحلات اليوم الواحد إجمالي Total %	Tourism Expenditure (JDs 000) %	الإنفاق السياحي (بآلاف دينار) إجمالي Total %	مكان الإقامة
Amman	64.2	19,195	35.8	10718	100.0	29,913	العاصمة
Balqa	59.3	1,690	40.7	1158	100.0	2,848	البلقاء
Zarqa	50.3	2,984	49.7	2947	100.0	5,931	الزرقاء
Madaba	44.7	1,403	55.3	1733	100.0	3,137	مدابا
Irbid	42.6	5,228	57.4	7041	100.0	12,269	اربد
Mafrq	30.2	859	69.8	1982	100.0	2,841	المفرق
Jarash	32.8	711	67.2	1456	100.0	2,167	جرش
Ajlun	33.8	784	66.2	1536	100.0	2,320	عجلون
Karak	58.1	5,147	41.9	3705	100.0	8,852	الكرك
Tafila	67.5	1,927	32.5	927	100.0	2,854	الطفيلة
Man	67.3	1,027	32.7	499	100.0	1,526	معان
Aqaba	81.4	1,992	18.6	457	100.0	2,449	العقبة
Kingdome	55.7	42,947	44.3	34,160	100.0	77,107	المملكة

جدول 6: إجمالي الإنفاق السياحي (بآلاف دينار) ومعدلات الإقامة والإنفاق حسب مكان الإقامة 2012

Table 6: Total of Tourism Expenditure (JDs 000), Averages of Stay and Daily Expenditure by Place of Residence, 2012

Place of Residence	Overnight Tourists			سياح المبيت		Same Day Visitors			مكان الإقامة
	معدل الإقامة / ليلة Average of Stay Per Person (Night)	معدل الإنفاق اليومي للشخص Average Daily Expenditure Per Person	عدد ليلي المبيت Total Number of Nights	عدد السياح No. of Tourists	إجمالي الإنفاق (بآلاف دينار) Total Expenditure (JDs 000)	معدل الإنفاق اليومي Average Daily Expenditure Per Person	عدد الزوار No. of Visitors	إجمالي الإنفاق (بآلاف دينار) Total Expenditure (JDs 000)	
Amman	2.2	23.9	802027	371032	19,195	11.0	971156	10,718	العاصمة
Balqa	2.2	18.6	90850	40790	1,690	9.7	119404	1,158	البلقاء
Zarqa	2.8	11.6	257887	91475	2,984	8.0	366578	2,947	الزرقاء
Madaba	2.7	7.8	178970	65619	1,403	12.0	144089	1,733	مادبا
Irbid	3.2	11.1	472285	148589	5,228	11.0	637455	7,041	إربد
Mafraq	2.6	7.0	122675	47212	859	13.0	152413	1,982	المفرق
Jarash	2.4	10.7	66406	28011	711	12.7	115039	1,456	جرش
Ajlun	3.1	9.5	82113	26915	784	14.4	107054	1,536	عجلون
Karak	3.4	9.2	559542	164441	5,147	21.5	171943	3,705	الكرك
Tafila	3.4	9.8	196705	57514	1,927	21.1	43948	927	الطفيلة
Ma'an	2.3	14.4	71167	30380	1,027	20.4	24466	499	معان
Aqaba	5.0	7.5	266747	53575	1,992	20.9	21899	457	العقبة
Kingdom	2.8	13.6	3167375	1125553	42,947	11.9	2875445	34,160	المملكة

جدول 7: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والغرض الرئيسي من الزيارة 2012

Table 7: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Main Purpose of the Visit, 2012												
Type of Tour & Place of Residence	Main Purpose of the Visit						الغرض الرئيسي من الزيارة			Tourism Tours الرحلات السياحية No. العدد	Tourism Tours الرحلات السياحية No. العدد	Tourism Tours الرحلات السياحية No. العدد
	أخرى Other	رحلة مدرسية او جامعية School/Univ- ersity Tour	زيارة دينية Religious Visit	رحلة علاج Treatment Tour	رحلة تسوق Shopping Tour	نشوة، ندوة تدريبية، مؤتمر Seminar, Training Course, Conference	رحلة عمل Business Tour	زيارة الأقارب والاصدقاء Visiting Friends and Relatives	الاستجمام وقضاء العطلات Vacation And Leisure			
Same Day Tours	0.2	12.8	0.1	0.2	6.9	0.1	1.0	33.7	45.0	100.0	819431	رحلات اليوم الواحد
Amman	0.1	9.5	0.2	0.3	0.6	0.1	1.2	30.1	58.0	100.0	281302	العاصمة
Balqa	0.0	12.9	0.0	0.0	4.7	0.0	0.3	43.2	39.0	100.0	33945	البلقاء
Zarqa	0.0	11.8	0.0	0.2	0.9	0.0	0.2	32.2	54.7	100.0	91721	الزرقاء
Madaba	0.1	13.7	0.1	0.0	6.9	0.0	0.0	39.9	39.2	100.0	39999	مأدبا
Irbid	0.5	10.4	0.0	0.0	10.2	0.0	1.4	42.8	34.7	100.0	176411	اربد
Mafrq	0.0	12.7	0.3	0.2	14.1	0.1	2.0	30.2	40.4	100.0	44192	المفرق
Jarash	0.4	12.7	0.0	0.0	19.2	0.0	1.3	36.4	30.1	100.0	32469	جرش
Ajlun	0.2	17.0	0.4	0.0	19.9	0.0	0.3	41.2	20.9	100.0	30827	عجلون
Karak	0.4	24.0	0.1	0.4	17.7	0.1	0.3	22.0	35.0	100.0	58683	الكرك
Taffela	0.0	32.9	0.0	1.8	8.1	0.0	0.3	20.3	36.5	100.0	13213	الطفيلة
Ma'an	0.0	37.5	0.0	0.0	8.5	0.4	1.0	14.7	37.9	100.0	9526	معان
Aqaba	0.0	34.3	0.0	1.7	15.3	0.0	0.0	18.1	30.5	100.0	7143	العقبة
... / ...												

تابع/ جدول 7: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والغرض الرئيسي من الزيارة 2012

Contd/ Table 7: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Main Purpose of the Visit, 2012

Type of Tour & Place of Residence	Main Purpose of the Visit							الغرض الرئيسي من الزيارة			Tourism Tours	الرحلات السياحية السياحية	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	أخرى	رحلة مدرسية او جامعية	زيارة دينية	رحلة علاج	رحلة تسوق	ندوة، دورة، تدريبية، مؤتمر	رحلة عمل	زيارة الأقارب والاصدقاء	الاستجمام وقضاء العطلات				
	Other	School/Univ- ersity Tour	Religious Visit	Treatment Tour	Shopping Tour	Seminar, Training Course, Conference	Business Tour	Visiting Friends and Relatives	Vacation And Leisure				
Overnight	0.0	1.4	0.0	0.0	1.5	0.1	0.9	60.8	35.3	100.0	318316	رحلات المبيت	
Amman	0.0	1.8	0.0	0.0	1.0	0.3	1.7	37.8	57.3	100.0	107158	العاصمة	
Balqa	0.0	4.3	0.0	0.0	2.3	0.0	1.6	41.6	50.2	100.0	11747	اللقاء	
Zarqa	0.0	1.1	0.0	0.0	0.9	0.0	0.3	57.6	40.2	100.0	24487	الزرقاء	
Madaba	0.0	0.7	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	83.9	15.0	100.0	19501	مأدبا	
Irbid	0.0	0.9	0.0	0.0	2.3	0.0	0.8	67.3	28.7	100.0	44165	اربد	
Mafrq	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	82.3	17.2	100.0	12303	المفرق	
Jarash	0.0	0.9	0.0	0.0	2.3	0.0	0.6	73.1	23.1	100.0	7535	جرش	
Ajlun	0.0	2.8	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	73.7	19.3	100.0	7465	عجلون	
Karak	0.1	1.6	0.0	0.0	2.2	0.2	0.4	78.7	16.8	100.0	45806	الكرك	
Tafila	0.0	0.8	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	76.3	21.1	100.0	15283	الطفيلة	
Ma'an	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	1.0	65.6	31.3	100.0	8128	معان	
Aqaba	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	92.5	6.9	100.0	14738	العقبة	

Contd /... يتبع / ...

تابع/ جدول 7: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والغرض الرئيسي من الزيارة 2012

Contd/ Table 7: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Main Purpose of the Visit, 2012

Type of Tour & Place of Residence	Main Purpose of the Visit							الغرض الرئيسي من الزيارة		Tourism Tours الرحلات السياحية السياحية	No. العدد	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	أخرى Other	رحلة مدرسية او جامعية School/University Tour	زيارة دينية Religious Visit	رحلة علاج Treatment Tour	رحلة تسوق Shopping Tour	نقوة، دورة تدريبية، مؤتمر Seminar, Training Course, Conference	رحلة عمل Business Tour	زيارة الأقارب والاصدقاء Visiting Friends and Relatives	الاستجمام وقضاء العطلات Vacation and Leisure			
Total	0.1	9.6	0.1	0.1	5.4	0.1	1.0	41.3	42.3	100.0	1137747	المجموع
Amman	0.0	7.4	0.1	0.2	0.7	0.2	1.4	32.2	57.8	100.0	388460	العاصمة
Balqa	0.0	10.7	0.0	0.0	4.1	0.0	0.6	42.8	41.9	100.0	45692	البلقاء
Zarqa	0.0	9.6	0.0	0.1	0.9	0.0	0.2	37.5	51.7	100.0	116209	الزرزقاء
Madaba	0.1	9.5	0.1	0.0	4.8	0.0	0.0	54.3	31.3	100.0	59500	مأدبا
Irbid	0.4	8.5	0.0	0.0	8.6	0.0	1.3	47.7	33.5	100.0	220576	اربد
Mafrq	0.0	10.0	0.2	0.2	11.1	0.1	1.5	41.6	35.3	100.0	56495	المفرق
Jarash	0.3	10.5	0.0	0.0	16.0	0.0	1.2	43.3	28.8	100.0	40003	جرش
Ajlun	0.2	14.2	0.3	0.0	16.9	0.0	0.3	47.5	20.6	100.0	38292	عجلون
Karak	0.3	14.2	0.0	0.2	10.9	0.1	0.4	46.9	27.0	100.0	104489	الكرك
Tafiela	0.0	15.7	0.0	0.8	4.7	0.0	0.2	50.4	28.2	100.0	28496	الطفيلة
Ma'an	0.0	20.2	0.0	0.0	5.5	0.2	1.0	38.1	34.9	100.0	17654	معان
Aqaba	0.0	11.2	0.0	0.6	5.0	0.0	0.4	68.2	14.6	100.0	21881	العقبة

جدول 8: التوزيع النسبي لأفراد الأسرة الذين قاموا برحلة حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والغرض الرئيسي من الزيارة 2012

Table 8: Percentage Distribution of Households Members Who Made a Tour by Type of Tour, Place of Residence and Main Purpose of the Visit, 2012										
Type of Tour & Place of Residence	Main Purpose of the Visit							الغرض الرئيسي من الزيارة		Households Members Who Made a Tour
	أخرى	رحلة مدرسية او جامعية	زيارة دينية	رحلة علاج	رحلة تسوق	نقوة، ندوة، تدريبية، مؤتمر	رحلة عمل	زيارة الاقارب والاصدقاء	الاستجمام وقضاء المصايف	
	Other	School/University Tour	Religious Visit	Treatment Tour	Shopping Tour	Seminar, Training Course, Conference	Business Tour	Visiting Friends and Relatives	Vacation And Leisure	
Same Day Tour	0.1	4.2	0.1	0.2	6.3	0.0	0.3	36.7	52.0	100.0
Amman	0.1	3.2	0.3	0.3	0.3	0.0	0.4	33.0	62.4	100.0
Balqa	0.0	4.3	0.0	0.0	5.1	0.0	0.1	45.9	44.7	100.0
Zarqa	0.0	3.5	0.0	0.0	0.8	0.0	0.1	35.7	59.9	100.0
Madaba	0.0	4.3	0.0	0.0	6.0	0.0	0.0	42.5	47.2	100.0
Irbid	0.3	3.3	0.0	0.0	8.8	0.0	0.6	44.6	42.4	100.0
Mafraq	0.0	4.5	0.3	0.4	13.0	0.0	0.7	32.6	48.4	100.0
Jarash	0.4	4.3	0.0	0.0	19.9	0.0	0.5	37.3	37.7	100.0
Ajlun	0.1	6.1	0.4	0.0	20.3	0.0	0.2	46.1	26.8	100.0
Karak	0.3	8.5	0.1	0.3	16.6	0.0	0.1	25.0	49.0	100.0
Tafela	0.0	11.3	0.0	2.2	8.9	0.0	0.1	24.5	53.0	100.0
Ma'an	0.0	15.5	0.0	0.0	10.6	0.2	0.6	15.6	57.5	100.0
Aqaba	0.0	12.6	0.0	1.1	18.2	0.0	0.0	23.3	44.7	100.0
Concl /...										

يتبع / ...

تابع/ جدول 8: التوزيع النسبي لأفراد الأسرة الذين قاموا برحلة حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والغرض الرئيسي من الزيارة 2012

Contd/ Table 8: Percentage Distribution of Households Members Who Made a Tour by Type of Tour, Place of Residence and Main Purpose of the Visit, 2012													
Type of Tour & Place of Residence	الغرض الرئيسي من الزيارة								Households Members Who Made a Tour الذين قاموا برحلة الزرقاء العدد	نوع الرحلة و مكان الإقامة			
	Main Purpose of the Visit												
	أخرى Other	رحلة مدرسية او جامعية School/Univ- ersity Tour	زيارة دينية Religious Visit	رحلة علاج Treatment Tour	رحلة تسوق Shopping Tour	تدويرة، مؤتمرات Seminar, Training Course, Conference	رحلة عمل Business Tour	زيارة الاقارب و الاصدقاء Visiting Friends and Relatives			الاستجمام وقضاء العطلات Vacation And Leisure		
Overnight	0.0	0.4	0.0	0.0	1.5	0.0	0.3	63.5	34.2	100.0	1125553	رحلات المبيت	
Amman	0.0	0.6	0.0	0.0	1.1	0.1	0.5	41.4	56.2	100.0	371032	العاصمة	
Balqa	0.0	1.4	0.0	0.0	1.9	0.0	1.2	44.0	51.4	100.0	40790	البلقاء	
Zarqa	0.0	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	61.3	37.4	100.0	91475	الزرقاء	
Madaba	0.0	0.2	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	83.9	15.4	100.0	65619	مأدبا	
Irbid	0.0	0.3	0.0	0.0	2.2	0.0	0.2	72.2	25.1	100.0	148589	اربد	
Mafraq	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	82.8	16.8	100.0	47212	المفرق	
Jarash	0.0	0.4	0.0	0.0	2.1	0.0	0.2	72.4	25.0	100.0	28011	جرش	
Ajlun	0.0	0.8	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	71.8	21.7	100.0	26915	عجلون	
Karak	0.0	0.4	0.0	0.0	2.2	0.1	0.1	80.5	16.7	100.0	164441	الكرك	
Tafela	0.0	0.2	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	75.6	22.4	100.0	57514	الطفيلة	
Ma'an	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.3	63.2	33.0	100.0	30380	معان	
Aqaba	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	94.5	5.4	100.0	53575	العقبة	

تابع/ جدول 8: التوزيع النسبي لأفراد الأسرة الذين قاموا برحلة حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والغرض الرئيسي من الزيارة 2012

Condd/ Table 8: Percentage Distribution of Households Members Who Made a Tour by Type of Tour, Place of Residence and Main Purpose of the Visit, 2012

Type of Tour & Place of Residence	Main Purpose of the Visit							الغرض الرئيسي من الزيارة		Households Members Who Made a Tour	أفراد الأسرة الذين قاموا برحلة	نوع الرحلة و مكان الإقامة
	أخرى Other	رحلة مدرسية او جامعية School/Univ- ersity Tour	زيارة دينية Religious Visit	رحلة علاج Treatment Tour	رحلة تسوق Shopping Tour	ندوة، دورة تدريبية، مؤتمر Seminar, Training Course, Conference	رحلة عمل Business Tour	زيارة الأقارب والاصدقاء Visiting Friends and Relatives	الاستجمام وقضاء العطلات Vacation And Leisure			
Total	0.1	3.1	0.1	0.1	4.9	0.0	0.3	44.3	47.0	100.0	4000998	المجموع
Amman	0.0	2.5	0.2	0.2	0.6	0.0	0.4	35.3	60.7	100.0	1342188	العاصمة
Balqa	0.0	3.6	0.0	0.0	4.3	0.0	0.4	45.4	46.4	100.0	160194	البلقاء
Zarqa	0.0	2.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.1	40.9	55.4	100.0	458053	الزرقاء
Madaba	0.0	3.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	55.4	37.3	100.0	209709	مأدبا
Irbid	0.2	2.7	0.0	0.0	7.6	0.0	0.5	49.8	39.2	100.0	786044	اربد
Mafrq	0.0	3.4	0.2	0.3	10.0	0.0	0.6	44.5	41.0	100.0	199625	المفرق
Jarash	0.3	3.5	0.0	0.0	16.4	0.0	0.4	44.2	35.2	100.0	143050	جرش
Ajlun	0.0	5.0	0.3	0.0	17.4	0.0	0.1	51.3	25.8	100.0	133969	عجلون
Karak	0.1	4.5	0.0	0.2	9.6	0.0	0.1	52.1	33.2	100.0	336384	الكرك
Tafila	0.0	5.0	0.0	0.9	4.9	0.0	0.0	53.5	35.6	100.0	101462	الطفيلة
Ma'an	0.0	6.9	0.0	0.0	6.7	0.1	0.4	42.0	43.9	100.0	54846	معان
Aqaba	0.0	3.7	0.0	0.3	5.3	0.0	0.1	73.8	16.8	100.0	75474	العقبة

جدول 9: التوزيع النسبي لإجمالي الإنفاق السياحي حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والغرض الرئيسي من الزيارة 2012

Table 9: Percentage Distribution of Tourism Expenditure by Type of Tour, Place of Residence and Main Purpose of the Visit, 2012

Type of Tour & Place of Residence	Main Purpose of the Visit									الغرض الرئيسي من الزيارة		Tourism Expenditure (JDs 000) الإفاق السياحي (بملايف دينار) %	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	أخرى	رحلة مدرسية او جامعية	زيارة دينية	رحلة علاج	رحلة تسوق	ندوة، دورة تدريبية، مؤتمر	رحلة عمل	زيارة الاقارب والاصدقاء	الاستجمام وقضاء العطلات				
	Other	School/Univ- ersity Tour	Religious Visit	Treatment Tour	Shopping Tour	Seminar, Training Course, Conference	Business Tour	Visiting Friends and Relatives	Vacation And Leisure				
Same Day Tours	0.1	5.5	0.1	0.2	19.1	0.1	0.8	25.6	48.4	100.0	34,160	رحلات اليوم الواحد	
Amman	0.1	4.2	0.2	0.5	1.5	0.3	1.4	20.7	71.2	100.0	10,718	العاصمة	
Balqa	0.0	5.5	0.0	0.0	18.1	0.0	0.2	29.7	46.6	100.0	1,158	البلقاء	
Zarqa	0.0	4.9	0.0	0.3	2.9	0.0	0.1	31.1	60.7	100.0	2,947	الزرقاء	
Madaba	0.0	5.1	0.1	0.0	24.8	0.0	0.0	32.0	37.9	100.0	1,733	مأبيا	
Irbid	0.3	3.9	0.0	0.0	27.0	0.0	0.8	36.7	31.4	100.0	7,041	اربد	
Mafraq	0.0	5.9	0.4	0.1	31.6	0.0	1.1	20.2	40.6	100.0	1,982	المفرق	
Jarash	0.3	5.6	0.0	0.0	43.6	0.0	0.4	20.1	30.0	100.0	1,456	جرش	
Ajlun	0.0	7.6	0.2	0.0	47.0	0.0	0.3	26.0	18.9	100.0	1,536	عجلون	
Karak	0.2	8.5	0.0	0.2	37.3	0.0	0.3	17.1	36.4	100.0	3,705	الكرك	
Tafila	0.0	12.1	0.0	0.5	23.5	0.0	0.5	17.1	46.2	100.0	927	الطفيلة	
Ma'an	0.0	16.4	0.0	0.0	15.3	0.2	0.6	13.3	54.3	100.0	499	معان	
Aqaba	0.0	10.4	0.0	0.9	18.2	0.0	0.0	42.4	28.0	100.0	457	العقبة	

Conid / ...

تابع/ جدول 9: التوزيع النسبي لأجمالي الإنفاق السياحي حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والغرض الرئيسي من الزيارة 2012

Contd/ Table 9: Percentage Distribution of Tourism Expenditure by Type of Tour, Place of Residence and Main Purpose of the Visit, 2012

Type of Tour & Place of Residence	Main Purpose of the Visit									الغرض الرئيسي من الزيارة			Tourism Expenditure (JDs 000)	الإفاق السياحي (بآلاف دينار) (JDs 000)	نوع الرحلة ويمكن الإقامة
										Total إجمالي					
	أخرى Other	رحلة مدرسية أو جامعية School/University Tour	زيارة دينية Religious Visit	رحلة علاج Treatment Tour	رحلة تسوق Shopping Tour	ندوة، دورة تدريبية، مؤتمر Seminar, Training Course, Conference	رحلة عمل Business Tour	زيارة الأقارب والأصدقاء Visiting Friends and Relatives	الاستجمام وقضاء العطلات Vacation And Leisure						
Overnight Tours	0.0	0.6	0.0	0.0	2.5	0.2	1.3	28.0	67.3	100	42,947	رحلات المبيت			
Amman	0.0	0.7	0.0	0.0	1.5	0.3	1.6	10.9	85.1	100	19,195	العاصمة			
Balqa	0.0	1.4	0.0	0.0	2.3	0.0	4.4	9.2	82.8	100	1,690	البقاء			
Zarqa	0.0	0.5	0.0	0.0	1.6	0.0	0.5	22.8	74.6	100	2,984	الزرقاء			
Madaba	0.0	0.4	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	43.7	54.8	100	1,403	مأدبا			
Irbid	0.0	0.5	0.0	0.0	3.5	0.0	1.3	26.2	68.5	100	5,228	اربد			
Mafraq	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	43.0	56.4	100	859	المفرق			
Jarash	0.0	0.2	0.0	0.0	8.1	0.0	1.2	24.9	65.5	100	711	جرش			
Ajlun	0.0	2.0	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	31.1	59.8	100	784	عجلون			
Karak	0.0	0.7	0.0	0.0	5.0	0.3	0.8	57.9	35.1	100	5,147	الكرك			
Tafila	0.0	0.2	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	56.7	39.7	100	1,927	الطفيلة			
Ma'an	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	0.6	47.2	45.3	100	1,027	معان			
Aqaba	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	89.6	8.4	100	1,992	العقبة			

تابع/ جدول 9: التوزيع النسبي لإجمالي الإنفاق السياحي حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والغرض الرئيسي من الزيارة 2012

Contd/ Table 9 : Percentage Distribution of Tourism Expenditure by Type of Tour, Place of Residence and Main Purpose of the Visit, 2012

Type of Tour & Place of Residence	Main Purpose of the Visit							الغرض الرئيسي من الزيارة		Tourism Expenditure (JDs 000)	الإنفاق السياحي (بآلاف دينار)	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	أخرى	رحلة مدرسية او جامعية	زيارة دينية	رحلة علاج	رحلة تسوق	ندوة، دورة تدريبية، مؤتمر	رحلة عمل	زيارة الأقارب والاصدقاء	الاستجمام وقضاء العطلات			
	Other	School/University Tour	Religious Visit	Treatment Tour	Shopping Tour	Seminar, Training Course, Conference	Business Tour	Visiting Friends and Relatives	Vacation And Leisure	%	Total	
Total	0.1	2.8	0.0	0.1	9.9	0.1	1.1	27.0	59.0	100.0	77,107	المجموع
Amman	0.0	1.9	0.1	0.2	1.5	0.3	1.5	14.4	80.1	100.0	29,913	العاصمة
Balqa	0.0	3.1	0.0	0.0	8.7	0.0	2.6	17.5	68.1	100.0	2,848	البلقاء
Zarqa	0.0	2.7	0.0	0.1	2.3	0.0	0.3	26.9	67.7	100.0	5,931	الزرقاء
Madaba	0.0	3.0	0.0	0.0	14.2	0.0	0.0	37.2	45.5	100.0	3,137	مادبا
Irbid	0.2	2.4	0.0	0.0	17.0	0.0	1.0	32.3	47.2	100.0	12,269	اربد
Mafraq	0.0	4.1	0.3	0.1	22.3	0.0	0.8	27.1	45.4	100.0	2,841	المفرق
Jarash	0.2	3.8	0.0	0.0	31.9	0.0	0.7	21.7	41.7	100.0	2,167	جرش
Ajlun	0.0	5.7	0.1	0.0	33.5	0.0	0.2	27.8	32.7	100.0	2,320	عجلون
Karak	0.1	4.0	0.0	0.1	18.5	0.2	0.6	40.8	35.7	100.0	8,852	الكرك
Tafila	0.0	4.1	0.0	0.2	10.0	0.0	0.2	43.8	41.8	100.0	2,854	الطفيلة
Ma'an	0.0	5.4	0.0	0.0	9.6	0.1	0.6	36.1	48.2	100.0	1,526	معان
Aqaba	0.0	1.9	0.0	0.2	3.4	0.0	1.7	80.8	12.0	100.0	2,449	العقبة

جدول 10 : التوزيع النسبي الإجمالي الإنفاق السياحي حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وبنود الإنفاق 2012

Table 10: Percentage Distribution of Total Tourism Expenditure by Type of Tour, Place of Residence and Expenditure Items, 2012

Type of Tour & Place of Residence	Expenditure Items								بنود الإنفاق		Tourism Expenditure (JDs 000) الإنفاق السياحي (بآلاف دينار) (JDs 000) إجمالي %	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	Other	وقود و محرقات Oil & Fuel	علاج Medical Treatment	أنشطة ترفيهية Entertainment	التسوق Shopping	النقل Transport- ation	مطاعم ومقاهي Restaurants and Cafes	الإقامة Accommod- ation	الرحلات الشاملة Package Tour			
Same Day Tours	2.2	22.2	0.3	4.1	49.5	6.3	15.0	0.0	0.3	100.0	34,160	رحلات اليوم الواحد
Amman	3.2	27.8	0.6	4.6	34.9	5.4	22.8	0.0	0.7	100.0	10,718	العاصمة
Balqa	6.1	22.2	0.1	4.4	51.0	8.1	8.2	0.0	0.0	100.0	1,158	البلقاء
Zarqa	4.6	30.2	0.2	5.5	34.3	8.8	15.3	0.0	1.2	100.0	2,947	الزرقاء
Madaba	2.4	19.6	0.1	3.8	59.4	4.7	9.9	0.0	0.1	100.0	1,733	مدابا
Irbid	0.5	20.8	0.1	3.1	57.9	6.8	10.7	0.0	0.0	100.0	7,041	ارب
Mafrq	0.7	18.0	0.1	4.4	53.5	7.5	15.7	0.0	0.0	100.0	1,982	المفرق
Jarash	0.2	15.7	0.4	4.7	61.5	7.1	10.5	0.0	0.0	100.0	1,456	جرش
Ajlun	0.2	14.5	0.0	3.2	66.3	6.5	9.2	0.0	0.0	100.0	1,536	عجلون
Karak	1.5	14.2	0.6	4.2	64.1	5.3	10.0	0.0	0.0	100.0	3,705	الكراك
Tafela	0.9	16.3	0.2	3.2	64.9	4.6	9.9	0.0	0.0	100.0	927	الطفيلة
Ma'an	0.6	18.4	0.1	3.8	51.9	8.0	17.2	0.0	0.0	100.0	499	معان
Aqaba	12.3	18.4	0.3	1.9	50.3	7.1	9.7	0.0	0.0	100.0	457	العقبة

Contd / ...

تابع / ...

تابع/ جدول 10: التوزيع النسبي لإجمالي الإنفاق السياحي حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وبنود الإنفاق 2012

Contd/Table 10: Percentage Distribution of Total Tourism Expenditure by Type of Tour, Place of Residence and Expenditure Items, 2012										
Type of Tour & Place of Residence	Expenditure Items							بنود الإنفاق		Tourism Expenditure (JDs 000)
	أخرى Other	وقود و محروقات Oil & Fuel	علاج Medical Treatment	أنشطة ترفيهية Entertainment	التسوق Shopping	النقل Transport -ation	مطاعم ومقاهي Restaurants and Cafes	الإقامة Accommod -ation	الرحلات الشاملة Package Tour	
Overnight Tours	1.0	15.0	0.5	3.2	40.0	4.7	15.4	18.7	1.6	100.0
Amman	1.1	14.3	0.6	3.3	31.1	3.2	17.2	27.0	2.2	100.0
Balqa	1.3	14.3	0.1	4.3	33.0	3.5	16.5	25.1	1.9	100.0
Zarqa	0.7	16.6	0.1	3.5	37.1	6.6	16.0	16.1	3.4	100.0
Madaba	1.6	14.7	0.1	3.9	46.9	6.9	11.9	12.2	1.7	100.0
Irbid	0.5	12.5	0.0	3.6	41.5	7.1	15.5	18.0	1.4	100.0
Mafrq	0.2	16.7	0.1	2.4	47.8	8.4	14.6	8.7	1.1	100.0
Jarash	0.6	14.6	0.0	3.4	41.8	7.2	15.8	15.9	0.7	100.0
Ajlun	0.0	12.2	0.0	3.9	53.4	7.5	14.6	8.4	0.0	100.0
Karak	0.8	15.8	0.6	2.6	55.8	4.4	12.9	7.1	0.0	100.0
Tafila	1.2	16.0	0.6	2.0	59.9	3.9	11.4	5.0	0.0	100.0
Ma'an	0.7	17.9	0.3	1.8	52.1	4.8	14.0	8.3	0.0	100.0
Aqaba	2.1	22.9	1.5	1.9	50.8	8.0	10.8	2.0	0.0	100.0
... / ...										
										الإنفاق السياحي (بملايين دينار) Total % إجمالي
										نوع الرحلة ومكان الإقامة
										رحلات المبيت
										العاصمة
										اللقاء
										الزرقاء
										مدبا
										ارب
										المفرق
										حرش
										عجلون
										الكرك
										الطفية
										معان
										العقبة

Contd / ...

تابع / ...

تابع/ جدول 10: التوزيع النسبي لإجمالي الإنفاق السياحي حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وبنود الإنفاق 2012

Condd/ Table 10: Percentage Distribution of Total Tourism Expenditure by Type of Tour, Place of Residence and Expenditure Items, 2012

Type of Tour & Place of Residence	Expenditure Items							بنود الإنفاق			Tourism Expenditure (JDs 000)	الإنفاق السياحي (بآلاف دينار)	نوع الرحلة و مكان الإقامة
	أخرى Other	وقود و محروقات Oil & Fuel	علاج Medical Treatment	أنشطة ترفيهية Entertainment	التسوق Shopping	التنقل Transportation	مطاعم ومقاهي Restaurants And Cafes	الإقامة Accommodation	الرحلات الشاملة Package Tour				
Total	1.5	18.2	0.4	3.6	44.2	5.4	15.2	10.4	1.0	100.0	77,107	المجموع	
Amman	1.8	19.1	0.6	3.8	32.5	4.0	19.2	17.3	1.7	100.0	29,913	العاصمة	
Balqa	3.3	17.5	0.1	4.3	40.3	5.4	13.1	14.9	1.1	100.0	2,848	البلقاء	
Zarqa	2.6	23.3	0.1	4.5	35.7	7.7	15.7	8.1	2.3	100.0	5,931	الزرقاء	
Madaba	2.0	17.4	0.1	3.9	53.9	5.7	10.8	5.5	0.8	100.0	3,137	مأدبا	
Irbid	0.5	17.2	0.1	3.3	50.9	6.9	12.7	7.7	0.6	100.0	12,269	اربـد	
Mafraq	0.6	17.6	0.1	3.8	51.8	7.8	15.4	2.6	0.3	100.0	2,841	المفرق	
Jarash	0.3	15.4	0.3	4.2	55.0	7.1	12.2	5.2	0.2	100.0	2,167	جرش	
Ajlun	0.1	13.7	0.0	3.5	61.9	6.9	11.0	2.8	0.0	100.0	2,320	عجلون	
Karak	1.1	15.1	0.6	3.3	59.3	4.8	11.7	4.1	0.0	100.0	8,852	الكرك	
Tafela	1.1	16.1	0.5	2.4	61.6	4.2	10.9	3.4	0.0	100.0	2,854	الطفيلة	
Ma'an	0.7	18.1	0.3	2.4	52.0	5.9	15.1	5.6	0.0	100.0	1,526	معان	
Aqaba	4.0	22.1	1.3	1.9	50.7	7.8	10.6	1.6	0.0	100.0	2,449	العقبة	

جدول 11: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والوجهة المقصودة كمحافظات 2012

Table 11: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Main Destination as Governorates, 2012

Type of Tour & Place of Residence	Main Destination as Governorates											الوجهة المقصودة كمحافظات			Tourism Tours الرحلات السياحية العدد %	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	العقبة Aqaba	معان Ma'an	الطفية Tafela	الكرك Karak	عجلون Ajlun	جرش Jarash	المفرق Mafraq	اربد Irbid	مادبا Madab	الزرقاء Zarqa	البلقاء Balqa	العاصمة Amman				
Same Day Tours	4.4	1.1	0.8	3.8	7.3	9.1	1.7	18.3	3.4	7.0	16.9	26.2	100.0	819431	رحلات اليوم الواحد	
Amman	3.5	1.4	0.3	1.5	10.5	15.1	0.4	8.1	5.4	8.8	32.2	12.9	100.0	281302	العاصمة	
Balqa	2.3	1.1	0.2	0.2	2.7	6.2	0.5	7.2	3.2	9.4	33.1	33.9	100.0	33945	البلقاء	
Zarqa	0.8	0.4	0.1	0.7	7.4	16.1	1.0	9.4	2.4	10.3	17.2	34.2	100.0	91721	الزرقاء	
Madaba	2.8	0.2	0.3	5.7	2.0	2.4	0.1	2.6	16.2	2.6	14.6	50.5	100.0	39999	مادبا	
Irbid	0.4	0.1	0.0	0.1	9.4	4.4	2.3	43.3	0.6	6.0	3.7	29.7	100.0	176411	اربد	
Mafraq	0.5	0.1	0.0	0.2	6.2	7.9	12.1	27.6	0.7	9.4	5.8	29.6	100.0	44192	المفرق	
Jarash	0.5	0.1	0.1	0.0	5.4	2.6	5.1	30.1	0.8	6.4	9.7	39.2	100.0	32469	جرش	
Ajlun	0.3	0.8	0.0	0.2	1.2	5.3	0.8	44.8	0.0	4.7	6.0	36.0	100.0	30827	عجلون	
Karak	15.2	0.7	3.6	36.2	0.8	0.2	0.2	2.7	2.0	1.3	1.1	36.0	100.0	58683	الكرك	
Tafela	31.1	7.2	20.6	13.8	0.4	1.5	0.0	3.6	0.7	0.7	0.2	20.3	100.0	13213	الطفية	
Ma'an	52.6	19.0	4.8	2.0	1.4	0.5	0.0	3.4	0.0	0.4	0.5	15.4	100.0	9526	معان	
Aqaba	61.0	12.0	5.8	4.0	1.2	0.0	1.3	2.4	3.2	0.0	1.1	8.0	100.0	7143	العقبة	

Contd / ... / يتبع / ...

تابع/ جدول 11: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والوجهة المقصودة كمحافظات 2012

Contd/ Table 11: Percentage Distribution of Tours by Type of Tour, Place of Residence and Main Destination as Governorates, 2012

Type of Tour & Place of Residence	Main Destination as Governorates											الوجهة المقصودة كمحافظات		Tourism Tours الرحلات السياحية السياسية العدد No.	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	العقبة Aqaba	معان Ma'an	الطفية Tafila	الكرك Karak	عجلون Ajlun	جرش Jarash	المفرق Mafraq	اربد Irbid	مادبا Madab	الزرقاء Zarqa	البلقاء Balqa	العاصمة Amman			
Overnight Tours	35.8	2.6	1.7	6.0	2.6	2.1	1.5	12.6	2.6	6.7	6.6	19.3	100.0	318316	رحلات المبيت
Amman	53.9	2.4	0.9	4.7	2.5	3.1	0.3	11.8	2.0	2.8	12.7	2.9	100.0	107158	العاصمة
Balqa	54.9	0.6	0.0	3.9	3.8	2.6	0.4	2.4	2.1	3.9	11.6	13.8	100.0	11747	البلقاء
Zarqa	41.5	1.4	0.0	2.6	5.4	3.6	2.1	20.4	2.0	0.9	6.2	13.8	100.0	24487	الزرقاء
Madaba	12.7	2.1	0.7	7.6	0.0	1.1	1.6	4.8	16.0	7.9	8.1	37.4	100.0	19501	مادبا
Irbid	30.9	1.1	0.3	2.0	4.3	2.2	1.7	22.7	0.3	11.3	2.4	20.8	100.0	44165	اربد
Mafraq	15.8	0.5	0.0	0.3	2.4	3.9	11.1	30.3	0.6	19.0	3.6	12.7	100.0	12303	المفرق
Jarash	20.8	0.0	0.6	0.9	3.1	0.5	6.6	15.0	0.0	17.0	4.8	30.7	100.0	7535	جرش
Ajlun	25.7	0.0	0.0	0.0	2.0	2.5	4.1	22.2	0.4	7.5	4.1	31.5	100.0	7465	عجلون
Karak	22.5	2.3	3.2	15.4	0.8	0.2	0.7	2.5	3.1	10.5	0.6	38.2	100.0	45806	الكرك
Tafila	26.5	10.8	8.7	7.8	0.7	0.0	0.0	4.0	2.1	5.1	2.1	32.1	100.0	15283	الطفية
Ma'an	32.7	14.3	2.3	1.1	4.0	0.0	1.5	9.9	0.0	4.2	0.0	30.0	100.0	8128	معان
Aqaba	7.2	4.5	8.0	15.3	2.2	0.6	0.6	14.2	1.2	6.2	1.1	38.8	100.0	14738	العقبة

Contd/ ...

تابع / ...

تابع/ جدول 11: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والوجهة المقصودة كمحافظات 2012

Contd/ Table 11: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Main Destination as Governorates, 2012

Type of Tour & Place of Residence	Main Destination as Governorates											الوجهة المقصودة كمحافظات			نوع الرحلة ومكان الإقامة
												Tourism Tours	الرحلات السياحية		
	العقبة Aqaba	معان Ma'an	الطفية Tafila	الكرك Karak	عجلون Ajlun	جرش Jarash	المفرق Mafrag	اربد Irbid	مأبجا Madab	الزرقاء Zarqa	البلقاء Balqa				
Total	13.2	1.5	1.1	4.4	6.0	7.1	1.6	16.7	3.2	6.9	14.0	24.2	100.0	1137747	المجموع
Amman	17.4	1.6	0.5	2.4	8.3	11.8	0.4	9.1	4.4	7.1	26.8	10.1	100.0	388460	العاصمة
Balqa	15.8	1.0	0.1	1.2	2.9	5.3	0.5	5.9	2.9	8.0	27.6	28.7	100.0	45692	البلقاء
Zarqa	9.4	0.6	0.1	1.1	6.9	13.4	1.3	11.7	2.3	8.3	14.9	29.9	100.0	116209	الزرقاء
Madaba	6.0	0.8	0.5	6.3	1.3	2.0	0.6	3.3	16.1	4.4	12.5	46.2	100.0	59500	مأبجا
Irbid	6.5	0.3	0.1	0.5	8.4	4.0	2.2	39.2	0.5	7.1	3.4	27.9	100.0	220576	اربد
Mafrag	3.8	0.2	0.0	0.2	5.3	7.0	11.9	28.2	0.6	11.5	5.3	25.9	100.0	56495	المفرق
Jarash	4.3	0.1	0.2	0.2	4.9	2.2	5.4	27.2	0.6	8.4	8.8	37.6	100.0	40003	جرش
Ajlun	5.3	0.6	0.0	0.2	1.3	4.8	1.4	40.4	0.1	5.2	5.6	35.1	100.0	38292	عجلون
Karak	18.4	1.4	3.4	27.1	0.8	0.2	0.4	2.6	2.5	5.4	0.9	37.0	100.0	104489	الكرك
Tafila	28.6	9.1	14.2	10.6	0.6	0.7	0.0	3.8	1.5	3.1	1.2	26.6	100.0	28496	الطفية
Ma'an	43.4	16.8	3.6	1.6	2.6	0.2	0.7	6.4	0.0	2.2	0.3	22.1	100.0	17654	معان
Aqaba	24.8	7.0	7.3	11.6	1.9	0.4	0.8	10.3	1.8	4.2	1.1	28.7	100.0	21881	العقبة

جدول 12: التوزيع النسبي لأفراد الأسرة الذين قاموا برحلة حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والوجهة المقصودة كمحافظات 2012

Table 12: Percentage Distribution of Households Members Who Made a Tour by Type of Tour, Place of Residence and Main Destination as Governorates, 2012

Type of Tour & Place of Residence	Main Destination as Governorates									الوجهة المقصودة كمحافظات			Households Members Who Made a Tour %	أفراد الأسرة الذين قاموا برحلة الذين العدد	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	العقبة	معان	الطفية	الكرك	عجلون	جرش	المفرق	إربد	مأدبا	الزرقاء	البلقاء	العاصمة			
Same Day Tours	3.3	0.6	0.9	3.9	7.1	8.8	1.8	19.9	3.5	8.1	17.9	24.2	100.0	2875445	رحلات اليوم الواحد
Amman	2.4	0.7	0.4	1.6	8.4	14.2	0.6	7.6	5.6	10.3	34.6	13.4	100.0	971156	العاصمة
Balqa	2.4	0.5	0.2	0.1	1.8	6.5	0.4	5.3	2.8	10.9	35.6	33.4	100.0	119404	البلقاء
Zarqa	0.7	0.1	0.1	0.7	5.6	16.1	1.3	8.7	1.7	12.4	16.5	36.1	100.0	366578	الزرقاء
Madaba	1.6	0.1	0.3	5.5	1.5	1.8	0.3	2.3	16.8	3.0	16.6	50.2	100.0	144089	مأدبا
Irbid	0.2	0.0	0.0	0.2	11.6	3.7	2.3	47.9	0.7	6.1	3.8	23.5	100.0	637455	إربد
Mafraq	0.8	0.0	0.0	0.0	7.6	7.7	12.0	33.4	0.9	9.7	4.7	23.2	100.0	152413	المفرق
Jarash	0.8	0.0	0.2	0.0	6.8	3.1	4.4	34.2	0.4	5.8	10.4	33.8	100.0	115039	جرش
Ajlun	0.2	0.7	0.0	0.2	1.6	5.5	0.7	49.2	0.0	6.0	6.3	29.6	100.0	107054	عجلون
Karak	11.7	0.7	4.9	44.3	0.6	0.1	0.3	2.6	2.4	1.1	1.1	30.3	100.0	171943	الكرك
Tafila	25.1	7.4	24.9	16.4	0.4	1.3	0.0	4.3	0.5	1.1	0.4	18.3	100.0	43948	الطفية
Ma'an	62.1	15.6	7.0	1.5	0.9	0.7	0.0	3.2	0.0	0.3	0.2	8.5	100.0	24466	معان
Aqaba	66.1	7.2	2.5	2.2	2.8	0.0	0.4	0.8	6.3	0.0	2.4	9.4	100.0	21899	العقبة

Contd / ... يتبع / ...

تابع/ جدول 12: التوزيع النسبي لأفراد الأسرة الذين قاموا برحلة حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والوجهة المقصودة كمحطات 2012

Contd/Table 12: Percentage Distribution of Households Members Who Made a Tour by Type of Tour, Place of Residence and Main Destination as Governorates, 2012													
Type of Tour & Place of Residence	Main Destination as Governorates								الوجهة المقصودة كمحطات				نوع الرحلة ومكان الإقامة
	العقبة	معان	الطفيلة	الكرك	عجلون	جرش	المفرق	اربد	مدابا	الزرقاء	البلقاء	العاصمة	
	Aqab	Ma'an	Tafela	Karak	Ajlun	Jarash	Mafraq	Irbid	Madaba	Zarq	Balqa	Amman	
Overnight Tours	33.3	2.5	1.8	7.1	3.1	2.0	1.7	13.0	2.7	6.9	6.4	19.5	رحلات المبيت
Amman	51.2	2.8	1.0	6.4	3.2	3.0	0.6	12.1	2.1	2.8	12.2	2.6	العاصمة
Balqa	51.6	1.0	0.0	3.6	6.2	4.0	0.8	3.7	4.0	5.3	9.8	10.0	البلقاء
Zarqa	36.3	1.0	0.0	2.8	6.6	3.6	2.4	21.3	1.8	0.8	8.6	14.9	الزرقاء
Madaba	13.7	1.8	0.8	8.4	0.0	1.0	1.2	4.5	17.5	8.7	7.6	34.8	مدابا
Irbid	26.3	0.7	0.4	3.2	5.3	2.0	2.1	24.5	0.5	13.4	2.1	19.6	اربد
Mafraq	15.3	0.1	0.0	0.3	2.3	3.5	11.8	30.7	0.8	16.9	3.7	14.4	المفرق
Jarash	21.0	0.0	0.2	0.4	3.4	0.7	6.9	15.2	0.0	17.4	5.7	29.1	جرش
Ajlun	26.1	0.0	0.0	0.0	1.8	3.3	4.1	22.0	0.2	9.1	1.9	31.5	عجلون
Karak	20.7	2.6	3.4	16.4	0.3	0.1	0.8	2.9	2.6	8.9	0.8	40.6	الكرك
Tafela	25.8	10.8	6.1	10.1	1.5	0.0	0.0	3.5	1.9	5.1	0.9	34.5	الطفيلة
Ma'an	36.7	7.4	3.1	1.5	4.6	0.0	1.2	12.6	0.0	5.0	0.0	27.9	معان
Aqaba	4.3	4.0	9.7	16.4	2.9	0.6	0.8	10.9	2.0	7.2	1.2	39.9	العقبة

... / يتبع

تابع/ جدول 12: التوزيع النسبي لأفراد الأسرة الذين قاموا برحلة حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والوجهة المقصودة كمحافظات 2012

Contd/ Table 12: Percentage Distribution of Households Members Who Made a Tour by Type of Tour, Place of Residence and Main Destination as Governorates, 2012

Type of Tour & Place of Residence	Main Destination as Governorates								الوجهة المقصودة كمحافظات			Households Members Who Made a Tour %	أفراد الأسرة الذين قاموا برحلة No. العدد	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	العقبة	معان	الطفيلة	الكرك	عجلون	جرش	المفرق	اربد	مأدبا	الزرقاء	الباقة	العاصمة		
Agab														
Ma'an														
Tafila														
Karak														
Ajlun														
Jarash														
Madaba														
Irbid														
Mafrq														
Zarqa														
Balqa														
Amman														
Total	11.8	1.2	1.2	4.8	6.0	6.9	1.8	17.9	3.3	7.7	14.7	22.8	100.0	4000998
العاصمة														
الزرقاء														
مأدبا														
اربد														
المفرق														
جرش														
عجلون														
الكرك														
الطفيلة														
معان														
العقبة														

جدول 13: التوزيع النسبي للإنفاق السياحي، (بالآلاف دينار) حسب مكان الإقامة والوجهة المقصودة كمحافظات 2012

Table 13: Percentage Distribution of Tourism Expenditure (JDs 000) by Place of Residence and Main Destination as Governorates, 2012

Place of Residence	Main Destination as Governorates							الوجهة المقصودة كمحافظات					Tourism Expenditure (JDs 000) % إجمالي	الإنفاق السياحي (بالآلاف دينار) % إجمالي	مكان الإقامة
	العقبة (Aqab)	معان (Ma'an)	الطفيلة (Tafila)	الكرك (Karak)	عجلون (Ajlun)	جرش (Jarash)	المفرق (Mafraq)	اربيد (Irbid)	مادبا (Madab)	الزرقاء (Zarqa)	البلقاء (Balqa)	العاصمة (Amman)			
Amman	52.2	1.5	0.4	1.7	3.9	5.3	0.2	4.3	2.4	2.4	22.5	3.1	100.0	29,913	العاصمة
Balqa	52.9	0.7	0.1	0.7	0.9	2.5	0.3	4.1	1.5	3.2	18.2	15.0	100.0	2,848	البلقاء
Zarqa	40.8	0.7	0.1	1.2	4.0	8.1	0.9	11.1	2.0	3.9	10.0	17.3	100.0	5,931	الزرقاء
Madaba	22.8	1.3	0.6	5.1	0.8	1.6	0.6	4.0	11.9	3.0	11.2	37.0	100.0	3,137	مادبا
Irbid	28.9	0.5	0.1	0.7	4.8	2.3	1.1	27.4	0.4	5.3	6.9	21.6	100.0	12,269	اربيد
Mafraq	19.3	0.3	0.0	0.1	4.2	4.6	12.0	22.2	1.1	8.2	3.8	24.3	100.0	2,841	المفرق
Jarash	21.7	0.0	0.6	0.1	2.5	1.6	2.3	27.9	0.5	6.3	8.6	27.8	100.0	2,167	جرش
Ajlun	24.8	0.7	0.0	0.3	0.4	1.8	0.9	36.6	0.1	3.7	3.4	27.2	100.0	2,320	عجلون
Karak	32.4	1.0	1.3	15.6	0.6	0.1	0.3	1.9	1.2	6.5	0.8	38.3	100.0	8,852	الكرك
Tafila	38.2	5.7	4.3	6.0	1.0	0.3	0.0	3.2	1.2	4.5	1.1	34.4	100.0	2,854	الطفيلة
Ma'an	49.4	4.7	2.6	1.0	4.5	0.1	1.0	10.4	0.0	3.0	0.0	23.3	100.0	1,526	معان
Aqaba	10.8	3.2	7.1	7.5	1.6	0.5	0.9	14.4	7.0	6.1	1.4	39.4	100.0	2,449	العقبة
Kingdom	39.4	1.4	0.8	3.4	3.1	3.5	1.0	10.9	2.2	4.1	12.4	17.9	100.0	77,107	المملكة

جدول 14: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب المواقع المزاردة كوجهة رئيسية مقصودة ومكان الإقامة 2012

Table 14: Percentage Distribution of Tourism Tours by the Visited Tourist Sites as a Main Destination and Place of Residence, 2012

Visited Sites	Place of Residence										مكان الإقامة			Tourism Tours الرحلات السياحية % No. العدد	المواقع المزاردة
	العقبة Aqaba	معن Ma'an	التفيلة Tafila	الكرك Karak	عجلون Ajloun	جرش Jarash	المفرق Mafra	اربد Irbid	مادبا Madaba	الزرقاء Zarqa	البلقاء Balqa	عمان Amman			
Amman_Total	2.3	1.4	2.8	14.0	4.9	5.5	5.3	22.3	10.0	12.6	4.8	14.3	100.0	275846	الخاصة-المجموع
Amman	3.1	1.9	3.7	16.7	4.4	5.7	4.7	24.0	11.3	11.1	4.6	8.8	100.0	199887	عمان
Mount Castle	0.0	0.0	0.0	18.5	12.1	0.0	5.5	21.6	4.6	37.8	0.0	0.0	100.0	1688	جبل القلعة
Roman Amphitheatre	0.0	0.0	0.0	17.7	1.5	1.7	12.4	35.1	2.6	14.7	5.9	8.3	100.0	2127	المدرج الروماني
Museums	0.0	0.0	0.0	26.0	5.9	2.6	19.8	28.9	16.8	0.0	0.0	0.0	100.0	1411	المتاحف
Iraq al-Amir	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.7	0.0	0.0	6.0	21.7	0.0	70.8	100.0	5502	عراق الأمير
Desert Palaces	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	7.7	14.1	9.9	12.1	0.0	50.3	100.0	642	القصور الصحراوية
Public Gardens and Parks	0.0	0.3	0.3	6.6	8.0	6.9	7.3	18.1	7.0	17.0	5.6	22.9	100.0	48203	الحديقة العامة والمتنزهات
Roadsides Tours	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	7.4	11.5	1.4	23.3	4.4	50.7	100.0	4500	رحلات جوارب الطرق
Suburban and Rural Areas	0.0	0.0	0.0	8.2	2.5	2.5	6.5	22.5	6.1	9.8	7.5	34.3	100.0	11886	النواحي والمناطق الريفية
Balqa_Total	0.2	0.0	0.2	0.6	1.3	2.2	1.9	4.7	4.7	10.9	7.9	65.4	100.0	159040	البلقاء-المجموع
Salt	0.3	0.0	1.0	1.1	0.7	1.9	2.0	1.4	6.2	13.2	6.4	65.8	100.0	24572	السلط
Dead Sea	0.2	0.0	0.1	0.3	1.7	3.1	2.2	7.1	4.3	8.5	6.2	66.3	100.0	93708	البحر الميت
Baptism Site	0.0	0.0	0.0	5.3	12.8	0.0	4.9	0.0	0.0	8.6	0.0	68.5	100.0	910	المغطس
Rmmim	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	37.0	14.2	43.1	100.0	3414	رمثيم
Zay	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.5	0.0	0.0	6.0	14.8	8.0	68.7	100.0	5474	زي
Wadi Shu'aib	0.0	0.0	0.0	1.6	0.6	0.0	1.1	2.6	3.7	9.7	12.8	67.9	100.0	7031	وادي شعيب
Salt Museum	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	222	متحف السلط
Religious Sites	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	90.7	100.0	1508	مقامات دينية

Contd / ... ينتج / ...

تابع/ جدول 14: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب المواقع المزاردة كوجهة رئيسية مقصودة ومكان الإقامة 2012

Contd/ Table 14: Percentage Distribution of Tourism Tours by the Visited Tourist Sites as a Main Destination and Place of Residence, 2012															
Visited Sites	Place of Residence										الرحلات السياحية		المواقع المزارعة		
	القبيلة	معن	الطفيلة	الكرك	عجلون	جرش	المفرق	اربد	مأبجا	الزرقاء	البلقاء	عمان		Tourism Tours %	العدد
	Agaba	Ma'an	Tafila	Karak	Ajloun	Jarash	Mafra	Irbid	Madab	Zarqa	Balqa	Amman			
The Middle Gore	0.0	0.0	0.0	1.1	0.8	0.3	0.0	1.7	6.2	17.6	14.2	58.2	100.0	17697	الاغوار الوسطى
Public Gardens and Parks	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.9	77.1	100.0	1262	الحاائق العامة والمتنزهات
Roadsides Tours	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9	33.6	55.6	100.0	661	رحلات جوارب الطرق
Suburban and Rural Areas	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	1.8	4.4	0.0	7.7	2.7	7.7	73.3	100.0	2582	الضواحي والمناطق الريفية
Zarqa - Total	1.2	0.5	1.1	7.1	2.5	4.3	8.2	19.8	3.3	12.3	4.6	35.1	100.0	78682	الزرقاء-المجموع
Zarqa	1.5	0.6	1.4	8.6	3.1	5.1	9.1	23.9	4.0	0.7	4.4	37.7	100.0	62825	الزرقاء
Azraq Nature Reserve	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	6.7	0.0	5.0	10.5	0.0	72.3	100.0	1198	محمية الأزرق
Alouk	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	89.6	0.0	8.9	100.0	2882	المالوك
Berain	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	72.0	0.0	25.2	100.0	4734	بيرين
Sokhneh	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	57.0	0.0	37.7	100.0	1514	السبخة
Al gnih	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.1	0.0	71.9	100.0	471	القبية
Al halabat Castle	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.1	64.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	85	قصر الحلابات
Public Gardens and Parks	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	85.0	5.2	7.0	100.0	1702	حاائق عامة ومتنزهات
Roadsides Tours	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.8	0.0	24.2	100.0	676	رحلات جوارب الطرق
Suburban and Rural Areas	0.0	0.0	0.0	7.8	0.0	2.0	18.5	21.6	0.0	5.7	30.0	14.5	100.0	2596	الضواحي والمناطق الريفية
Madaba_Total	1.1	0.0	1.2	7.1	0.1	0.7	1.0	3.3	26.6	7.5	3.7	47.7	100.0	36070	مأبجا-المجموع
Madaba	1.2	0.0	2.9	20.4	0.3	0.0	0.4	4.6	34.0	2.2	3.2	30.7	100.0	8679	مأبجا /الكنيسة والخرطة
Mount Nebo	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	3.6	2.1	0.0	6.5	3.8	9.3	72.5	100.0	2009	جبل نبو
Mukawer	2.8	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	93.5	100.0	3416	مكاور

Contd / ...

... / يتبع

تابع/ جدول 14: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب المواقع المزاردة كوجهة رئيسية مقصودة ومكان الإقامة 2012

Contd/ Table 14: Percentage Distribution of Tourism Tours by the Visited Tourist Sites as a Main Destination and Place of Residence, 2012

Visited Sites	Place of Residence										Tourism Tours %	الرحلات السياحية No.	المواقع المزاردة
	العقبة	معن	التفيلة	الكرك	عجلون	جرش	المفرق	إربد	مادبا	الزرقاء	البلقاء	عمان	
	Aqaba	Ma'an	Tafila	Karak	Ajloun	Jarash	Mafra	Irbid	Madaba	Zarqa	Balqa	Amman	
Madaba Museum	0.0	0.0	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.1	77.9	متحف مادبا
Ma'een	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	3.3	2.7	13.1	12.4	3.3	64.5	7363 حمامات ماعين
Wala/Hidan	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	63.1	0.0	4.4	23.7	2472 الوالة/هيدان
Public Gardens and Parks	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	4.5	11.5	2.0	78.0	2538 حدائق عملة ومنتزهات
Roadsides Tours	0.0	0.0	0.0	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	26.2	41.3	0.0	23.9	590 رحلات جوارب الطرق
Suburban and Rural Areas	2.4	0.0	1.4	5.2	0.0	1.5	0.4	5.7	43.7	12.0	4.5	23.1	8346 النضواحي والمناطق الريفية
Irbid_Total	1.2	0.6	0.6	1.5	8.2	5.7	8.4	45.6	1.0	7.2	1.4	18.6	189671 إربد-المجموع
Irbid	2.1	0.7	0.6	1.3	10.0	6.0	7.1	36.3	1.2	9.0	1.4	24.3	107564 إربد
Umm Qais	0.0	1.8	0.9	3.3	1.5	3.3	6.8	37.3	0.3	12.9	2.9	29.2	16351 أم قيس
Wadi Alarab Dam	0.0	0.0	0.0	4.0	6.3	0.0	5.3	75.5	0.0	0.0	0.0	8.9	1368 سد وادي العرب
Jordan himmeh	0.0	0.0	2.2	0.0	5.2	8.9	11.9	63.2	0.0	2.8	0.0	5.7	8741 الجهة الأردنية
Religious Sites	0.0	0.0	0.0	0.0	37.8	0.0	0.0	0.0	30.9	31.3	0.0	0.0	178 مقامات دينية
North Gore	0.0	0.0	0.5	2.0	8.1	6.5	4.8	69.0	1.4	2.1	0.9	4.6	21261 الأغوار الشمالية
Ybela (fahel)	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	4.5	0.0	51.3	5.0	22.6	0.0	11.8	977 بيلا/صافية فحل
Al Eshea	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	26.9	67.5	0.0	1.7	0.0	3.3	5699 العملة
Ramtha	0.0	2.0	0.0	3.9	3.7	11.8	12.2	30.2	3.9	8.5	2.5	21.4	5552 الرمثا
Burqesh	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	13.8	1.2	66.5	0.0	5.0	0.0	5.4	3419 برقش
Public Gardens and Parks	0.0	0.0	0.0	3.8	11.6	3.5	11.1	64.7	0.0	0.0	5.3	0.0	1459 حدائق عملة ومنتزهات
Roadsides Tours	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0	4.4	20.4	50.0	0.0	4.6	0.0	14.4	1095 رحلات جوارب الطرق

Contd / ...

تابع / ...

تابع/ جدول 14: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب المواقع الزراعية كوجهة رئيسية مقصودة ومكان الإقامة 2012

Contd/ Table 14: Percentage Distribution of Tourism Tours by the Visited Tourist Sites as a Main Destination and Place of Residence, 2012

Visited Sites	Place of Residence										مكان الإقامة			Tourism Tours الرحلات السياحية السياحية	No. العدد	المواقع المزاراة
											%					
	العقبة	معن	التفيلة	الكرك	عجلون	جرش	المفرق	اربد	مادبا	الزرقاء			البلقاء			
	Aqaba	Ma'an	Tafila	Karak	Ajloun	Jarash	Mafra	Irbid	Madab	Zarqa	Balqa	Amman				
Suburban and Rural Areas	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	2.6	15.3	64.2	0.0	0.4	2.2	6.2	100.0	16008	الضواحي والمناطق الريفية	
Mafraq_Total	1.0	0.7	0.0	2.3	2.9	11.6	36.0	26.1	2.0	7.8	1.1	8.6	100.0	18725	المفرق-المجموع	
Mafraq	0.6	0.9	0.0	2.1	3.8	13.3	27.4	29.7	2.6	8.7	1.5	9.5	100.0	14301	المفرق	
Umm al-Jimal	10.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.6	41.6	0.0	0.0	0.0	14.3	100.0	868	أم الجبال	
Roadsides Tours	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	168	رحلات جوارب الطرق	
Suburban and Rural Areas	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	7.9	69.5	8.4	0.0	6.6	0.0	3.8	100.0	3386	الضواحي والمناطق الريفية	
Jarash_Total	0.1	0.1	0.2	0.3	2.3	1.1	4.9	10.8	1.4	19.3	3.0	56.6	100.0	81070	جرش-المجموع	
Jarash	0.2	0.1	0.3	0.2	1.4	1.3	3.1	10.6	2.1	16.0	3.6	61.1	100.0	52146	جرش	
Public Gardens and Parks	0.0	0.0	0.0	0.4	2.7	0.2	4.1	10.7	0.6	23.1	0.6	57.7	100.0	16093	حدائق عامة ومنتزهات	
Roadsides Tours	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	11.6	0.0	46.7	1.8	33.7	100.0	6811	رحلات جوارب الطرق	
Suburban and Rural Areas	0.0	0.0	0.4	0.6	10.8	2.7	21.0	12.5	0.0	6.4	5.3	40.3	100.0	6020	الضواحي والمناطق الريفية	
Ajloun_Total	0.6	0.7	0.2	1.2	0.7	2.9	4.4	27.1	1.2	11.8	2.0	47.3	100.0	68389	عجلون-المجموع	
Ajloun	0.3	1.0	0.5	2.4	0.1	2.3	3.3	27.4	0.2	12.6	2.1	47.8	100.0	31202	عجلون	
Church Of Lady mountain	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	89	كنيسة سيدة الجبل	
Altriboud Castle	0.5	0.8	0.0	0.4	0.0	2.5	2.3	14.8	1.5	11.7	1.8	63.6	100.0	16133	قلعة الرض	
Public Gardens and Parks	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	6.3	22.5	3.3	5.4	0.0	57.3	100.0	7883	حدائق عامة ومنتزهات	
Roadsides Tours	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	4.1	5.9	33.7	1.2	27.8	2.0	23.5	100.0	5024	رحلات جوارب الطرق	
Suburban and Rural Areas	3.1	0.0	0.0	0.0	4.8	3.1	9.4	50.7	2.0	5.3	3.7	18.0	100.0	8058	الضواحي والمناطق الريفية	
Karak_Total	5.0	0.6	6.0	56.2	0.1	0.1	0.2	2.3	7.4	2.5	1.1	18.5	100.0	50368	الكرك-المجموع	

Contd / ...

تابع / ...

تابع/ جدول 14: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب المواقع المزاردة كوجهة رئيسية مقصودة ومكان الإقامة 2012

Contd/ Table 14: Percentage Distribution of Tourism Tours by the Visited Tourist Sites as a Main Destination and Place of Residence, 2012													
Visited Sites	Place of Residence										مكان الإقامة		الرحلات السياحية Tourism Tours العدد
	العقبة	معن	الطفية	الكرك	عجلون	جرش	المفرق	اربد	مادبا	الزرقاء	البلقاء	عمان	
	Aqaba	Ma'an	Tafila	Karak	Ajloun	Jarash	Mafrqa	Irbid	Madaba	Zarqa	Balqa	Amman	% No.
Karak	6.0	0.7	5.9	47.1	0.2	0.2	0.2	2.7	4.7	3.5	1.1	27.7	100.0 31198
Religious Sites	0.0	0.0	0.0	73.3	0.0	0.0	0.0	0.0	26.7	0.0	0.0	0.0	100.0 228
Wadi Bani Hammad	0.0	0.0	0.0	92.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	100.0 1170
Karak torrent	5.1	0.8	3.2	89.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	100.0 3695
Karak Castle	0.0	0.0	0.0	18.3	0.0	0.0	0.0	0.0	42.4	0.0	0.0	39.3	100.0 304
South Gore	5.4	0.5	6.2	65.3	0.0	0.0	0.4	1.0	19.2	0.9	1.1	0.0	100.0 9196
Public Gardens and Parks	0.0	0.0	0.0	78.9	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	13.3	0.0	0.0	100.0 648
Roadsides Tours	0.0	0.0	10.2	89.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0 432
Suburban and Rural Areas	0.0	0.0	12.1	59.1	0.0	0.0	0.0	6.6	6.3	0.0	2.8	13.0	100.0 3497
Tafila_Total	12.9	5.2	32.7	28.9	0.0	0.7	0.0	1.2	2.2	1.0	0.5	14.7	100.0 12408
Tafila	19.3	6.2	19.6	27.1	0.0	0.7	0.0	2.5	3.1	2.1	0.0	19.3	100.0 6118
Dana	5.1	13.6	58.1	7.9	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.9	100.0 1919
Afra	10.6	0.0	37.2	43.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	2.2	4.0	100.0 3011
Berth	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0 316
Public Gardens and Parks	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0 47
Roadsides Tours	0.0	0.0	34.4	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	48.9	100.0 310
Suburban and Rural Areas	0.0	0.0	67.9	14.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9	100.0 688
Ma'an_Total	8.7	16.9	14.8	8.3	1.3	0.2	0.6	3.4	2.7	4.1	2.6	36.3	100.0 17591
Ma'an	5.8	27.8	25.0	9.5	1.0	0.0	0.8	2.5	3.0	3.0	1.0	20.5	100.0 6992

تابع / ...

تابع/ جدول 14: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب المواقع المزاردة كوجهة رئيسية مقصودة ومكان الإقامة 2012

Contd/ Table 14: Percentage Distribution of Tourism Tours by the Visited Tourist Sites as a Main Destination and Place of Residence, 2012

Visited Sites	Place of Residence											مجان الإقامة		Tourism Tours %	الرحلات السياحية العدد No.	المواقع المزارعة
	مجان الإقامة															
	العقبة Agaba	معن Ma'an	الطفية Tafila	الكرك Karak	عجلون Ajloun	جرش Jarash	المفرق Mafra	اربد Irbid	مابيا Madaba	الزرقاء Zarqa	البتراء Balqa	عمان Amman				
Petra	11.7	10.2	7.0	5.6	2.0	0.5	0.6	2.3	3.2	3.0	4.8	49.1	100.0	8106	الشراء	
Shoubak	3.8	10.5	12.6	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.1	0.0	51.3	100.0	1902	الشوبك	
Suburban and Rural Areas	16.5	0.0	7.9	34.3	0.0	0.0	0.0	41.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	591	الضواحي والمناطق الريفية	
Agaba_Total	3.6	5.1	5.4	12.8	1.3	1.1	1.5	9.5	2.4	7.3	4.8	45.1	100.0	149887	العقبة-المجموع	
Agaba	3.4	5.2	5.6	12.3	1.5	1.1	1.5	9.8	2.3	7.2	5.2	44.8	100.0	137528	العقبة	
Wadi Rum	5.9	4.1	0.9	1.5	0.0	1.6	0.0	6.3	0.8	2.9	0.0	75.8	100.0	6424	وادي رم	
Agaba Museum	0.0	0.0	7.3	28.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	63.8	100.0	665	متحف العقبة	
Public Gardens and Parks	0.0	4.6	6.7	47.4	0.0	0.9	0.0	5.6	8.6	11.8	0.0	14.3	100.0	4329	حدائق عامة ومتنزهات	
Roadsides Tours	0.0	58.4	0.0	0.0	0.0	0.0	41.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	160	رحلات جوارب الطرق	
Suburban and Rural Areas	38.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	11.5	0.0	38.6	5.7	0.0	100.0	781	الضواحي والمناطق الريفية	
Total	1.9	1.6	2.5	9.2	3.4	3.5	5.0	19.4	5.2	10.2	4.0	34.1	100.0	1137747	المجموع	

جدول 15: التوزيع النسبي لأفراد الأسرة الذين قاموا برحلة حسب المواقع المزارع كوجهة رئيسية مقصودة ومكان الإقامة 2012

Table 15: Percentage Distribution of Households Members Who Made a Tour by the Visited Tourist Sites as a Main Destination and Place of Residence, 2012

Visited Sites	Place of Residence										مكان الإقامة			Households Members		المواقع المزارعة
	العقبة	معان	الطفية	الكرك	عجلون	جرش	المفرق	أربد	مادبا	الزرقاء	البلقاء	عمان	الأفراد الأسرة			
	Agaba	Ma'an	Tafeliah	Karak	Ajlun	Jarash	Mafra	Irbid	Madaba	Zarga	Balqa	Amman	%	No. العدد		
Amman_Total	2.6	1.2	3.1	13.0	4.4	5.2	4.6	19.6	10.4	16.0	4.8	15.3	100.0	913874	العاصمة-المجموع	
Amman	3.4	1.4	4.0	15.6	4.6	5.8	4.3	21.8	11.6	14.1	4.7	8.6	100.0	681469	عمان	
Mount Castle	0.0	0.0	0.0	11.3	11.6	0.0	5.4	19.0	4.4	48.2	0.0	0.0	100.0	5262	جبل القلعة	
Roman Amphitheatre	0.0	0.0	0.0	14.3	2.4	0.9	7.7	34.2	2.8	22.7	4.4	10.6	100.0	4079	المدرج الروماني	
Museums	0.0	0.0	0.0	37.7	10.8	1.8	13.9	24.0	11.8	0.0	0.0	0.0	100.0	2013	المتاحف	
Iraq al-Amir	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.7	0.0	0.0	2.7	22.9	0.0	73.3	100.0	18790	عراق الأمير	
Desert Palaces	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	8.1	4.9	10.3	4.2	0.0	70.4	100.0	1841	القصور الصحراوية	
Public Gardens and Parks	0.0	0.6	0.3	4.6	4.6	5.2	6.0	12.8	8.5	23.6	5.8	28.2	100.0	134905	الحديقة العامة والمتنزهات	
Roadsides Tours	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	4.4	3.1	2.3	31.7	1.7	55.0	100.0	16644	رحلات جوارب الطرق	
Suburban and Rural Areas	0.0	0.0	0.0	8.5	2.4	1.2	5.8	19.8	6.5	10.2	7.3	38.1	100.0	48872	الضواحي والمناطق الريفية	
Balqa_Total	0.2	0.0	0.1	0.5	1.2	2.3	1.5	4.7	4.9	11.6	7.9	64.9	100.0	587828	البلقاء-المجموع	
Salt	0.2	0.0	0.3	1.0	0.3	1.8	2.0	1.1	6.6	14.7	5.3	66.5	100.0	92976	السلط	
Dead Sea	0.3	0.0	0.1	0.3	1.8	3.2	1.9	7.1	4.6	8.7	6.1	65.9	100.0	337729	البحر الميت	
Baptism Site	0.0	0.0	0.0	3.3	9.4	0.0	3.1	0.0	0.0	1.8	0.0	82.4	100.0	4339	المغطس	
Rmmim	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	43.6	16.5	38.4	100.0	13131	رمممين	
Zay	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	2.6	0.0	0.0	7.9	10.5	6.7	72.1	100.0	19136	زي	
Wadi Shu'aib	0.0	0.0	0.0	2.0	0.7	0.0	0.5	4.9	4.3	11.0	13.4	63.0	100.0	28291	وادي شعيب	
Salt Museum	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	829	متحف السلط	
Religious Sites	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	92.3	100.0	3643	مقامات دينية	

Contd / ... يتبع / ...

تابع/ جدول 15: التوزيع النسبي لأفراد الأسرة الذين قاموا برحلة حسب المواقع المزارع كوجهة رئيسية مقصودة ومكان الإقامة 2012

Contd/ Table 15: Percentage Distribution of Households Members Who Made a Tour by the Visited Tourist Sites as a Main Destination and Place of Residence, 2012															
Visited Sites	Place of Residence									مكان الإقامة			Households Members	أفراد الأسرة	المواقع المزاردة
	الغنية	معان	الطفيلة	الكرك	عجلون	جرش	المفرق	اربد	مادبا	الزرقاء	البلقاء	عمان	No. الحد		
	Aqaba	Ma'an	Tafelah	Karak	Ajlun	Jarash	Mafra	Irbid	Madaba	Zarqa	Balqa	Amman		%	
The Middle Gore	0.0	0.0	0.0	0.8	0.2	0.5	0.0	1.4	5.5	19.3	14.0	58.4	69357	100.0	الاغوار الوسطي
Public Gardens and Parks	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.2	63.8	4052	100.0	الحاائق العامة والمتنزهات
Roadsides Tours	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.1	39.9	45.0	3338	100.0	رحلات جوارب الطرق
Suburban and Rural Areas	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	3.0	2.5	0.0	6.7	3.8	7.5	74.8	11007	100.0	الضواحي والمناطق الريفية
Zarqa - Total	1.2	0.5	1.1	5.3	2.9	3.7	7.4	18.9	3.2	14.9	4.9	35.9	309706	100.0	الزرقاء-المجموع
Zarqa	1.6	0.7	1.4	6.8	3.7	4.7	8.3	23.9	4.1	0.6	4.4	39.8	237313	100.0	الزرقاء
Azraq Nature Reserve	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	7.9	0.0	4.9	14.6	0.0	71.5	6118	100.0	محمية الأزرق
Alouk	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	87.8	0.0	11.2	14105	100.0	العالوك
Berain	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	75.9	0.0	20.8	20272	100.0	بيرين
Sokneh	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	70.1	0.0	27.6	6829	100.0	المسحنة
Al gnih	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51.0	0.0	49.0	2073	100.0	الغبية
Al halabat Castle	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.4	52.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	313	100.0	قصر الحلابات
Public Gardens and Parks	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	88.2	5.4	5.8	8174	100.0	حاائق عامة ومتنزهات
Roadsides Tours	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	87.9	0.0	12.1	2707	100.0	رحلات جوارب الطرق
Suburban and Rural Areas	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	1.3	15.1	15.9	0.0	4.8	36.6	23.0	11803	100.0	الضواحي والمناطق الريفية
Madaba_ Total	1.9	0.0	1.0	6.4	0.0	0.3	1.4	3.8	27.4	6.0	3.9	48.0	130368	100.0	مادبا-المجموع
Madaba	1.9	0.0	2.6	16.1	0.2	0.0	0.6	5.3	27.1	2.4	4.1	39.7	32736	100.0	مادبا /الكنيسة والخارطة
Mount Nebo	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	1.4	1.6	0.0	7.9	1.4	5.2	81.8	5308	100.0	جبل نبو
Mukawer	5.8	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	0.0	0.0	88.4	11482	100.0	مكاور

Contd / ... يتبع / ...

تابع/ جدول 15: التوزيع النسبي لأفراد الأسرة الذين قاموا برحلة حسب المواقع المزارع كوجهة رئيسية مقصودة ومكان الإقامة 2012

Contd/ Table 15: Percentage Distribution of Households Members Who Made a Tour by the Visited Tourist Sites as a Main Destination and Place of Residence, 2012

Visited Sites	Place of Residence										مكان الإقامة			Households Members	أفراد الأسرة	المواقع المزارعة
	التفينة	معان	الطفينة	الكرك	عجلون	جرش	المفرق	اربيد	مادبا	الزرقاء	البلقاء	عمان	%	No.	العدد	
	Agaba	Ma'an	Tafelah	Karak	Ajlun	Jarash	Mafra	Irbid	Madaba	Zarqa	Balqa	Amman				
Suburban and Rural Areas	0.0	0.0	0.0	0.0	9.6	3.5	19.7	59.4	0.0	0.2	1.9	5.8	100.0	60481	الضواحي و المناطق الريفية	
Mafraq_Total	0.8	0.5	0.0	2.6	2.7	10.0	34.0	25.3	1.7	10.0	1.1	11.2	100.0	70096	المفرق-المجموع	
Mafraq	0.9	0.7	0.0	2.2	3.5	11.8	22.7	30.3	2.3	11.2	1.5	13.0	100.0	52885	المفرق	
Umm all-Jimal	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	49.9	22.2	0.0	0.0	0.0	24.4	100.0	2544	أم الجمال	
Roadsides Tours	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	686	رحلات جوارب الطرق	
Suburban and Rural Areas	0.0	0.0	0.0	4.6	0.0	5.4	70.8	8.5	0.0	7.9	0.0	2.7	100.0	13981	الضواحي و المناطق الريفية	
Jarash_Total	0.1	0.1	0.2	0.1	2.5	1.3	4.8	9.6	1.2	22.6	3.4	54.0	100.0	276242	جرش-المجموع	
Jarash	0.2	0.1	0.3	0.1	1.7	1.6	3.4	10.6	1.9	18.8	4.5	56.8	100.0	163147	جرش	
Public Gardens and Parks	0.0	0.0	0.0	0.1	2.4	0.3	3.2	9.1	0.2	25.4	1.0	58.3	100.0	60651	حدائق عامة ومتنزهات	
Roadsides Tours	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	6.2	0.0	52.6	1.3	35.8	100.0	28171	رحلات جوارب الطرق	
Suburban and Rural Areas	0.0	0.0	0.3	0.3	10.8	3.9	19.8	8.2	0.0	6.2	4.3	46.1	100.0	24274	الضواحي و المناطق الريفية	
Ajloun_Total	0.9	0.7	0.4	0.7	0.9	3.7	5.3	34.3	0.9	11.1	1.9	39.2	100.0	239005	عجلون-المجموع	
Ajlun	0.3	1.0	0.9	1.3	0.2	2.9	3.3	36.0	0.4	11.9	1.3	40.5	100.0	107846	عجلون	
Church Of Lady mountain	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	312	كنيسة سيدة الجبل	
Altriboud Castle	1.6	1.3	0.0	0.5	0.0	5.4	4.2	21.5	0.8	9.8	2.0	53.0	100.0	37554	قلعة الربيض	
Public Gardens and Parks	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	7.1	24.2	2.8	4.9	0.0	55.5	100.0	34279	حدائق عامة ومتنزهات	
Roadsides Tours	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	4.2	8.2	37.5	1.4	30.9	2.0	13.3	100.0	20860	رحلات جوارب الطرق	
Suburban and Rural Areas	3.2	0.0	0.0	0.0	3.9	2.4	8.1	49.8	0.4	4.6	5.5	22.1	100.0	38153	الضواحي و المناطق الريفية	
Karak_Total	4.8	0.4	6.8	53.6	0.1	0.1	0.1	3.0	6.9	2.7	0.8	20.6	100.0	192481	الكرك-المجموع	

Contd/ ... يتبع / ...

تابع/ جدول 15: التوزيع النسبي لأفراد الأسرة الذين قاموا برحلة حسب المواقع المزارع كوجهة رئيسية مقصودة ومكان الإقامة 2012

Contd/ Table 15: Percentage Distribution of Households Members Who Made a Tour by the Visited Tourist Sites as a Main Destination and Place of Residence, 2012													
Visited Sites	Place of Residence								مكان الإقامة			Households Members	المواقع المزارعة
	النفقة	معان	الطفيلة	الكرك	عجلون	جرش	المفرق	ارب	مادبا	الزرقاء	البلقاء	عمان	
	Agaba	Ma'an	Tafeliah	Karak	Ajlun	Jarash	Mafrta	Irbid	Madaba	Zarqa	Balqa	Amman	
Karak	6.8	0.7	6.5	40.3	0.2	0.1	0.1	3.7	4.1	3.9	1.0	32.6	الكرك
Religious Sites	0.0	0.0	0.0	73.3	0.0	0.0	0.0	0.0	26.7	0.0	0.0	0.0	مقامات دينية
Wadi Bani Hammad	0.0	0.0	0.0	93.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	وادي بني حماد
Karak torrent	1.6	0.3	6.6	91.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	سيل الكرك
Kerak Castle	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	79.5	قلعة الكرك
South Gore	3.7	0.1	6.4	69.5	0.0	0.0	0.4	0.4	17.7	1.4	0.3	0.0	الاغوار الجربية
Public Gardens and Parks	0.0	0.0	0.0	79.4	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	11.9	0.0	0.0	حدائق عامة ومتنزهات
Roadsides Tours	0.0	0.0	4.6	95.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	رحلات جوانب الطرق
Suburban and Rural Areas	0.0	0.0	13.9	55.1	0.0	0.0	0.0	8.7	6.6	0.0	2.5	13.2	الضواحي والمناطق الريفية
Tafela_Total	12.3	5.6	31.0	29.9	0.0	0.7	0.0	1.3	2.2	0.7	0.6	15.7	الطفيلة-المجموع
Tafela	22.3	7.0	16.8	28.9	0.0	0.2	0.0	2.6	3.1	1.4	0.0	17.8	الطفيلة
Dana	1.4	14.2	58.4	6.9	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	محمية ضانا
Afra	4.2	0.0	37.3	44.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	2.5	8.1	حمامات عفرا
Berbih	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	حمامات بربيعة
Public Gardens and Parks	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	حدائق عامة ومتنزهات
Roadsides Tours	0.0	0.0	18.3	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64.1	رحلات جوانب الطرق
Suburban and Rural Areas	0.0	0.0	74.2	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.2	الضواحي والمناطق الريفية
Ma'an_Total	7.9	13.0	20.1	11.5	1.5	0.1	0.2	2.6	2.7	2.7	2.2	35.4	معان-المجموع
Ma'an	5.4	14.9	25.9	14.2	1.7	0.0	0.2	2.1	3.2	1.4	1.6	29.3	معان

Contd/ ... يتبع / ...

تابع/ جدول 15: التوزيع النسبي لأفراد الأسرة الذين قاموا برحلة حسب المواقع المزارع كوجهة رئيسية مقصودة ومكان الإقامة 2012

Contd/ Table 15: Percentage Distribution of Households Members Who Made a Tour by the Visited Tourist Sites as a Main Destination and Place of Residence, 2012

Visited Sites	Place of Residence							مكان الإقامة					Households Members		أفراد الأسرة	المواقع المزارعة
	العقبة	معان	الطفيلة	الكرك	عجلون	جرش	المفرق	أربد	مادبا	الزرقاء	البلقاء	عمان	%	No. العدد		
	Agaba	Ma'an	Tafelah	Karak	Ajlun	Jarash	Mafra	Irbid	Madaba	Zarga	Balqa	Amman				
Petra	12.4	9.4	10.4	6.6	1.6	0.2	0.3	2.5	2.9	1.4	3.7	48.6	100.0	17083	البتراء	
Shoubak	3.9	20.4	22.5	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.9	0.0	26.7	100.0	3661	الشوبك	
Suburban and Rural Areas	8.7	0.0	33.3	36.2	0.0	0.0	0.0	21.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1120	الضواحي والمناطق الريفية	
Agaba_Total	3.6	5.6	5.5	11.5	1.5	1.4	1.8	8.6	2.4	7.6	5.1	45.4	100.0	470510	العقبة المجموع	
Agaba	3.2	5.3	5.6	11.1	1.7	1.5	1.8	8.7	2.4	7.5	5.4	45.7	100.0	438388	العقبة	
Wadi Rum	8.5	10.1	1.5	1.7	0.0	2.1	0.0	9.2	0.3	2.9	0.0	63.6	100.0	15568	وادي رم	
Agaba Museum	0.0	0.0	2.4	21.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	76.4	100.0	2003	متحف العقبة	
Public Gardens and Parks	0.0	11.9	8.0	41.8	0.0	0.7	0.0	8.2	5.3	10.1	0.0	14.0	100.0	11475	حدائق عامة ومتنزهات	
Roadsides Tours	0.0	21.9	0.0	0.0	0.0	0.0	78.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	426	رحلات جوارب الطرق	
Suburban and Rural Areas	45.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	3.4	0.0	41.4	3.3	0.0	100.0	2650	الضواحي والمناطق الريفية	
Total	1.9	1.4	2.5	8.4	3.3	3.6	5.0	19.6	5.2	11.4	4.0	33.5	100.0	4000998	المجموع	

جول 16: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والمسافة المقطوعة (ذهاباً) 2012

Table 16: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Covered Distance (For Going), 2012

Type of Tour & Place of Residence	المسافة المقطوعة بالكيلومتر									Tourism Tours الرحلات السياحية No. العدد	نوع الرحلة ومكان الإقامة	
	Covered Distance in (Km)											
	200 >	200-181	180-161	160-141	140-121	120-101	100-81	80-61	60-41	40-20	%	
Same Day Tours	4.4	1.0	0.9	1.5	0.7	3.1	9.2	19.0	25.0	35.1	100.0	رحلات اليوم الواحد
Amman	4.8	0.1	0.7	1.3	0.1	0.7	7.1	25.9	29.8	29.6	100.0	العاصمة
Balqa	3.7	0.6	0.2	0.6	0.0	0.0	4.5	6.8	32.3	51.3	100.0	البلقاء
Zarqa	1.5	1.4	0.0	1.1	0.2	1.2	5.6	17.5	26.5	45.0	100.0	الزرقاء
Madaba	3.3	0.6	0.0	1.5	0.3	0.8	6.4	15.2	30.3	41.4	100.0	مدابا
Irbid	0.8	0.3	0.1	1.1	0.3	3.6	16.2	18.3	16.9	42.4	100.0	اربد
Maifraq	0.8	0.4	0.1	1.5	0.5	2.0	18.6	28.0	24.9	23.3	100.0	المفرق
Jarash	0.7	0.7	0.2	1.0	0.3	0.9	4.2	12.0	46.5	33.5	100.0	جرش
Ajlun	1.2	0.6	0.0	0.2	0.8	0.9	14.6	19.4	23.7	38.7	100.0	عجلون
Karak	15.7	4.6	4.8	3.7	5.7	19.9	4.4	3.4	9.9	27.9	100.0	الكرك
Tafela	28.5	16.4	6.1	6.7	0.7	3.2	3.5	6.1	6.3	22.4	100.0	الطفيلة
Ma'an	19.3	3.0	12.5	8.8	4.0	22.7	6.6	3.7	9.6	9.8	100.0	معان
Aqaba	22.9	3.7	5.2	3.8	0.9	2.0	5.0	7.1	41.8	7.7	100.0	العقبة

Contd / ...

يتبع / ...

تابع/ جدول 16: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والمسافة المقطوعة (أهلباً) 2012

Contd/ Table 16: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Covered Distance (For Going), 2012

Type of Tour & Place of Residence	Covered Distance in (Km)										Tourism Tours الرحلات السياحية No	نسبة %	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	200 >	200-181	180-161	160-141	140-121	120-101	100-81	80-61	60-41	40-20			
Overnight Tours	40.9	3.2	2.7	3.1	1.7	4.2	7.2	11.6	11.3	14.2	100.0	318316	رحلات المبيت
Amman	57.8	0.9	0.2	1.7	0.2	1.1	4.4	15.0	11.1	7.7	100.0	107158	العاصمة
Balqa	56.2	0.0	0.0	0.5	1.6	0.0	3.1	7.7	14.3	16.7	100.0	11747	البلقاء
Zarqa	41.8	1.1	0.0	3.9	0.3	1.8	13.5	10.0	11.9	15.8	100.0	24487	الزرقاء
Madaba	16.7	0.8	2.3	1.0	0.0	0.3	9.5	13.0	18.5	37.8	100.0	19501	مأدبا
Irbid	33.6	0.0	0.3	1.0	1.0	2.9	14.2	14.1	11.5	21.3	100.0	44165	إربد
Mafrq	16.9	0.8	0.4	0.0	1.5	0.5	10.6	19.9	14.1	35.3	100.0	12303	المفرق
Jarash	21.7	1.1	0.6	0.0	0.6	0.0	3.6	12.5	32.3	27.7	100.0	7535	جرش
Ajlun	25.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	24.6	23.1	19.2	100.0	7465	عجلون
Karak	22.0	7.8	10.1	7.8	7.9	18.6	5.3	5.0	6.2	9.3	100.0	45806	الكرك
Tafila	25.3	19.5	14.4	10.8	2.1	4.8	4.1	6.4	5.4	7.3	100.0	15283	الطفيلة
Man	30.6	16.1	8.3	5.4	2.2	12.4	9.0	0.0	10.7	5.2	100.0	8128	معان
Aqaba	75.7	5.9	1.6	4.9	0.5	0.8	2.7	0.6	3.2	4.0	100.0	14738	العقبة
Contd / ...													... / يتبع

تابع/ جدول 16: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والمسافة المقطوعة (زهلبأ) 2012

Contd/ Table 16: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Covered Distance (For Going), 2012

Type of Tour & Place of Residence	المسافة المقطوعة بالكيلومتر										Tourism Tours		نوع الرحلة ومكان الإقامة
	Covered Distance in (Km)										الرحلات السياحية	العدد No	
	200 >	200-181	180-161	160-141	140-121	120-101	100-81	80-61	60-41	40-20			
Total	14.6	1.7	1.4	2.0	0.9	3.4	8.7	16.9	21.2		100.0	1137747	المجموع
Amman	19.4	0.3	0.5	1.4	0.1	0.8	6.3	22.9	24.6	23.6	100.0	388460	العاصمة
Balqa	17.2	0.5	0.2	0.6	0.4	0.0	4.1	7.0	27.7	42.4	100.0	45692	البلقاء
Zarqa	10.0	1.3	0.0	1.7	0.2	1.3	7.3	15.9	23.5	38.8	100.0	116209	الزرقاء
Madaba	7.7	0.7	0.8	1.3	0.2	0.7	7.4	14.5	26.5	40.2	100.0	59500	مأبدا
Irbid	7.4	0.2	0.2	1.1	0.4	3.5	15.8	17.5	15.8	38.2	100.0	220576	اربيد
Maftaq	4.3	0.5	0.2	1.2	0.7	1.6	16.9	26.2	22.5	25.9	100.0	56495	المغفرق
Jarash	4.7	0.8	0.3	0.8	0.4	0.7	4.1	12.1	43.8	32.4	100.0	40003	جرش
Ajlun	5.9	0.5	0.0	0.1	0.6	0.7	13.2	20.4	23.6	34.9	100.0	38292	عجلون
Karak	18.5	6.0	7.2	5.5	6.7	19.3	4.8	4.1	8.3	19.8	100.0	104489	الكرك
Tafila	26.8	18.0	10.5	8.9	1.4	4.0	3.9	6.3	5.8	14.3	100.0	28496	الطفيلة
Ma'an	24.5	9.0	10.6	7.2	3.2	18.0	7.7	2.0	10.1	7.7	100.0	17654	معان
Aqaba	58.5	5.2	2.8	4.6	0.6	1.2	3.4	2.7	15.8	5.2	100.0	21881	العقبة

جدول 17: التوزيع النسبي للإنفاق السياحي (بالآلف دينار) حسب المسافة المقطوعة (ذهاباً ورجوع الرحلة 2012

Table 17: Percentage Distribution of Total Tourism Expenditure (JDs 000) by Covered Distance (For Going) and Type of Tour, 2012

المسافة المقطوعة	الإنفاق السياحي (بالآلف دينار) Tourism Expenditure (JDs 000)	Total اجمالي	%	إنفاق رحلات اليوم الواحد Expenditure of Same Day Tours	Total اجمالي	%	إنفاق رحلات المبيت Expenditure of Overnight Tours	Total اجمالي	%	المسافة المغطاة Covered Distance
40-20	11,445	100.0	9,950	86.9	1495	13.1	20-40			
41-60	10,094	100.0	7,859	77.9	2236	22.1	41-60			
80-61	9,529	100.0	6,330	66.4	3199	33.6	61-80			
100-81	4,694	100.0	3,224	68.7	1470	31.3	81-100			
120-101	3,061	100.0	1,566	51.2	1495	48.8	101-120			
140-121	943	100.0	395	41.9	548	58.1	121-140			
160-141	1,849	100.0	725	39.2	1124	60.8	141-160			
180-161	1,436	100.0	428	29.8	1008	70.2	161-180			
200-181	1,908	100.0	484	25.4	1423	74.6	181-200			
200<	32,148	100.0	3,199	10.0	28949	90.0	>200			
المجملة	77,107	100.0	34,160	44.3	42,947	55.7	Kingdome			

جدول 18: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الغرض الرئيسي من الزيارة والمسافة المقطوعة (أهلبا) 2012

Table 18: Percentage Distribution of Tourism Tours by Main Purpose of Visit and Covered Distance (For Going), 2012

Main Purpose of Visit	المسافة المقطوعة بالكيلومتر								الرحلات السياحية Tourism Tours %	الغرض الرئيسي من الزيارة			
	Covered Distance in (Km)												
	200 >	200-181	180-161	160-141	140-121	120-101	100-81	80-61			60-41	40-20	
Vacation and Leisure	23.3	1.1	0.9	1.2	0.3	1.9	6.2	17.7	22.2	25.2	100.0	481316	الاستجمام وقضاء العطلات
Visiting Friends and Relatives	7.5	2.0	2.0	2.9	1.4	4.3	10.4	16.5	20.0	33.0	100.0	469825	زيارة الأقرب والأصدقاء
Business Tour	27.0	1.3	0.7	0.0	0.4	2.8	18.3	27.2	10.3	11.8	100.0	10865	رحلة عمل
Training course, conference, Seminar	52.0	0.0	5.7	0.0	0.0	11.8	0.0	5.2	9.9	15.3	100.0	853	ندوة، دورة تدريبية، مؤتمر
Shopping Tour	6.8	0.8	0.7	1.3	1.2	3.4	5.3	7.9	18.0	54.6	100.0	61340	رحلة تسوق
Treatment Tour	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7	46.0	8.8	31.9	100.0	1623	رحلة علاج
Religious Visit	0.0	0.0	0.0	6.2	13.1	0.0	5.4	28.8	17.6	28.9	100.0	885	زيارة دينية
School/University Tour	10.6	2.9	1.9	1.8	1.6	6.4	12.7	18.8	25.2	18.1	100.0	109497	رحلة مدرسية أو جامعية
Other	3.2	0.0	0.0	7.3	4.7	5.2	29.9	12.5	13.0	24.3	100.0	1543	أخرى
Total	14.6	1.7	1.4	2.0	0.9	3.4	8.7	16.9	21.2	29.2	100.0	1137747	المجموع

جدول 19: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وواسطة النقل المستخدمة 2012

Table 19: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Means of Transport Used, 2012

Type of Tour & Place of Residence	Means of Transport Used						واسطة النقل المستخدمة		Tourism Tours %	الرحلات السياحية العدد No.	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	مركبة للعمل/للمدرسة Work/School Vehicles	قطار Train	طائرة Plane	سيارة مستأجرة Rented Vehicles	سيارة سياحية Rented Tourism Car	مركبة عمومية Public Vehicles	سيارة خاصة Private Car				
Same Day Tours	0.6	0.0	0.0	3.8	0.2	24.7	70.6	100.0	819431	رحلات اليوم الواحد	
Amman	0.7	0.0	0.0	1.2	0.4	18.0	79.7	100.0	281302	العاصمة	
Balqa	0.2	0.0	0.0	4.0	0.0	28.3	67.6	100.0	33945	البلقاء	
Zarqa	0.4	0.2	0.0	5.4	0.1	22.9	71.0	100.0	91721	الزرقاء	
Madaba	1.1	0.0	0.0	3.5	0.3	22.2	73.0	100.0	39999	مأدبا	
Irbid	0.7	0.0	0.0	4.7	0.1	25.0	69.5	100.0	176411	إربد	
Mafraq	0.6	0.0	0.0	8.7	0.1	27.5	63.1	100.0	44192	المفرق	
Jarash	0.0	0.0	0.0	5.6	0.5	31.1	62.8	100.0	32469	جرش	
Ajlun	0.8	0.0	0.0	5.9	0.0	29.5	63.9	100.0	30827	عجلون	
Karak	0.6	0.0	0.0	6.0	0.0	40.5	52.9	100.0	58683	الكرك	
Tafila	0.7	0.0	0.0	2.6	0.0	40.3	56.4	100.0	13213	الطفيلة	
Ma'an	0.7	0.0	0.0	2.4	0.5	50.4	45.9	100.0	9526	معان	
Aqaba	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	48.3	48.8	100.0	7143	العقبة	

Cont'd /.../ يتبع /...

تابع/ جدول 19: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وواسطة النقل المستخدمة 2012

Contd/ Table 19: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Means of Transport Used, 2012

Type of Tour & Place of Residence	Means of Transport Used							واسطة النقل المستخدمة		Tourism Tours %	الرحلات السياحية العدد	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	مركبة للعمل/المدرسة Work\School Vehicles	قطار Train	طائرة Plane	سيارة مستأجرة Rented Vehicles	سيارة سياحية Rented Tourism Car	مركبة عمومية Public Vehicles	سيارة خاصة Private Car					
Overnight Tours	0.6	0.0	0.0	4.7	0.4	26.0	68.4	100.0	318316			رحلات البيت
Amman	1.2	0.0	0.0	1.8	0.2	15.6	81.2	100.0	107158			العصمة
Balqa	0.6	0.0	0.0	7.9	0.0	21.1	70.4	100.0	11747			اللقاء
Zarqa	0.0	0.0	0.0	5.7	0.8	24.0	69.5	100.0	24487			الزرقاء
Madaba	0.2	0.0	0.3	4.1	1.2	28.9	65.4	100.0	19501			مأبدا
Irbid	0.6	0.0	0.0	9.4	0.3	39.9	49.8	100.0	44165			اربد
Mafraq	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	32.1	53.7	100.0	12303			المفرق
Jarash	0.0	0.0	0.0	11.2	1.1	35.3	52.5	100.0	7535			جرش
Ajlun	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	36.6	53.9	100.0	7465			عجلون
Karak	0.4	0.0	0.0	3.1	0.0	31.3	65.3	100.0	45806			الكرك
Tafila	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	26.7	69.1	100.0	15283			الطفيلة
Ma'an	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	24.9	72.0	100.0	8128			معان
Aqaba	0.0	0.0	0.0	0.3	2.6	31.0	66.2	100.0	14738			العقبة
Contd /...												تابع/...

تابع/ جدول 19: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وواسطة النقل المستخدمة 2012

Contd/ Table 19: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Means of Transport Used, 2012

Type of Tour & Place of Residence	Means of Transport Used						واسطة النقل المستخدمة		Tourism Tours %	الرحلات السياحية العدد No.	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	مركبة للعمل/للمدرسة Work\School Vehicles	قطار Train	طائرة Plane	سيارة مستأجرة Rented Vehicles	سيارة سياحية Rented Tourism Car	مركبة عمومية Public Vehicles	سيارة خاصة Private Car				
Total	0.6	0.0	0.0	4.0	0.3	25.1	70.0	100.0	1137747	المجموع	
Amman	0.8	0.0	0.0	1.4	0.3	17.3	80.1	100.0	388460	العاصمة	
Balqa	0.3	0.0	0.0	5.0	0.0	26.4	68.3	100.0	45692	البلقاء	
Zarqa	0.3	0.2	0.0	5.5	0.2	23.1	70.7	100.0	116209	الزرقاء	
Madaba	0.8	0.0	0.1	3.7	0.6	24.4	70.5	100.0	59500	مأدبا	
Irbid	0.7	0.0	0.0	5.7	0.2	28.0	65.6	100.0	220576	اربيد	
Mafraq	0.5	0.0	0.0	9.9	0.1	28.5	61.0	100.0	56495	المفرق	
Jarash	0.0	0.0	0.0	6.6	0.6	31.8	60.9	100.0	40003	جرش	
Ajlun	0.6	0.0	0.0	6.6	0.0	30.8	62.0	100.0	38292	عجلون	
Karak	0.5	0.0	0.0	4.7	0.0	36.5	58.3	100.0	104489	الكرك	
Tafila	0.3	0.0	0.0	3.5	0.0	33.0	63.2	100.0	28496	الطفيلة	
Ma'an	0.4	0.0	0.0	2.8	0.3	38.7	57.9	100.0	17654	معان	
Aqaba	0.0	0.0	0.0	1.1	1.7	36.7	60.5	100.0	21881	العقبة	

جدول 20: التوزيع النسبي للإنفاق السياحي (بالآلاف دينار) حسب مكان الإقامة وواسطة النقل المستخدمة 2012

Table 20: Percentage Distribution of Tourism Expenditure (JDs 000) by Place of Residence and Means of Transport Used, 2012

Place of Residence	Means of Transport Used						واسطة النقل المستخدمة		Tourism Expenditures (JDs 000) الإنفاق السياحي (بـآلاف دينار) %	No. اللد	مكان الإقامة
	مركبة للعمل/للمدرسة Work/School Vehicle	قطار Train	طائرة Plane	سيارة مستأجرة Rented Vehicle	سيارة سياحية Rented Tourism Car	مركبة عمومية Public Vehicle	سيارة خاصة Private Car				
Amman	1.1	0.0	0.0	1.7	0.3	12.2	84.7	100.0	29,913	العاصمة	
Balqa	0.1	0.0	0.0	2.6	0.0	18.8	78.5	100.0	2,848	البلقاء	
Zarqa	0.1	0.1	0.0	3.5	1.3	19.5	75.6	100.0	5,931	الزرقاء	
Madaba	0.5	0.0	0.6	5.4	0.9	15.6	77.0	100.0	3,137	مأدبا	
Irbid	0.6	0.0	0.0	4.4	0.4	21.3	73.4	100.0	12,269	اربد	
Mafraq	0.2	0.0	0.0	11.1	0.1	17.3	71.3	100.0	2,841	المفرق	
Jarash	0.0	0.0	0.0	6.2	0.5	20.0	73.3	100.0	2,167	جرش	
Ajlun	0.1	0.0	0.0	6.8	0.0	25.3	67.7	100.0	2,320	عجلون	
Karak	0.3	0.0	0.0	4.6	0.0	19.7	75.4	100.0	8,852	الكرك	
Tafila	0.1	0.0	0.0	3.7	0.0	17.6	78.6	100.0	2,854	الطفيلة	
Ma'an	0.1	0.0	0.0	2.9	0.6	19.3	77.2	100.0	1,526	معان	
Aqaba	0.0	0.0	0.0	2.2	2.6	22.7	72.6	100.0	2,449	العقبة	
Kingdom	0.6	0.0	0.0	3.5	0.4	16.9	78.5	100.0	77,107	المملكة	

جدول 21: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الغرض الرئيسي من الزيارة ونوع واسطة النقل المستخدمة 2012

Table 21: Percentage Distribution of Tourism Tours by Main purpose of Visit and Means of Transport Used, 2012

Main Purpose of Visit	Means of Transport Used						واسطة النقل المستخدمة		الرحلات السياحية		الغرض الرئيسي من الزيارة
	مركبة للعمل/المدرسة	قطار	طائرة	سيارة مستأجرة	سيارة سياحية	مركبة عمومية	سيارة خاصة	Tourism Tours			
	Work/school Vehicle	Train	Plane	Rented Vehicle	Rented Tourism Car	Public Vehicle	Private Car	%	No. الحد		
Vacation and Leisure	0.2	0.0	0.0	4.5	0.2	12.5	82.6	100.0	481316	الاستجمام وقضاء العطلات	
Visiting Friends and Relatives	0.0	0.0	0.0	4.7	0.4	20.1	74.8	100.0	469825	زيارة الأقارب والأصدقاء	
Business Tour	13.3	0.0	0.0	3.8	0.0	26.3	56.6	100.0	10865	رحلة عمل	
Training Course, conference, Seminar	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0	29.9	47.4	100.0	853	ندوة، دورة تدريبية، مؤتمر	
Shopping Tour	0.0	0.0	0.0	2.8	0.3	35.6	61.4	100.0	61340	رحلة تسوق	
Treatment Tour	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	95.3	100.0	1623	رحلة علاج	
Religious Visit	0.0	0.0	0.0	12.0	0.0	35.1	52.9	100.0	885	زيارة دينية	
School/University Tour	3.8	0.1	0.0	0.0	0.0	96.1	0.0	100.0	109497	رحلة مدرسية أو جامعية	
Other	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	28.9	65.8	100.0	1543	أخرى	
Total	0.6	0.0	0.0	4.0	0.3	25.1	70.0	100.0	1137747	المجموع	

جدول 22: التوزيع النسبي لرحلات المبيت السياحية حسب مكان الإقامة ونوع الإقامة 2012

Table 22: Percentage Distribution of Overnight Tours by Place of Residence and Type of Accommodation, 2012

Place of Residence	Type of Accommodation						نوع الإقامة		Overnight Tours	رحلات المبيت السياحية العدد No.	مكان الإقامة
	أخرى Other	تخييم Camping	منزل أو شقة مملوكة Owned House or Apartment	لدى الأقرب أو الأصدقاء Stay with Relatives or Friends	شقة مفروشة Private Apartment	أجنحة وشقق فندقية Suits and Apartment Hotel	فندق Hotel				
Amman	1.1	5.2	2.6	42.0	17.4	8.6	23.2	100.0	107158	العاصمة	
Balqa	1.3	5.2	3.3	42.1	34.6	4.8	8.8	100.0	11747	البلقاء	
Zarqa	0.6	4.1	5.5	62.5	13.2	5.8	8.4	100.0	24487	الزرقاء	
Madaba	0.7	1.8	0.3	86.4	5.3	1.9	3.6	100.0	19501	مادبا	
Irbid	1.1	2.9	2.3	69.7	10.7	4.9	8.3	100.0	44165	إربد	
Mafraq	2.0	2.1	0.7	83.1	8.7	1.4	2.0	100.0	12303	المفرق	
Jarash	0.0	5.0	4.9	71.3	9.0	3.9	5.9	100.0	7535	جرش	
Ajlun	1.6	1.3	1.8	78.3	8.7	5.0	3.2	100.0	7465	عجلون	
Karak	0.8	1.6	2.7	83.6	7.5	2.1	1.7	100.0	45806	الكرك	
Tafela	0.0	2.0	2.3	83.8	8.3	2.5	1.1	100.0	15283	الطفيلة	
Ma'an	0.0	0.0	2.9	76.2	15.8	1.4	3.7	100.0	8128	معان	
Aqaba	0.0	0.0	5.4	93.8	0.0	0.3	0.6	100.0	14738	العقبة	
Kingdom	0.9	3.3	2.8	64.5	12.6	5.0	10.9	100.0	318316	المملكة	

جدول 23: التوزيع النسبي لسياح المبيت حسب مكان الإقامة ونوع الإقامة 2012

Table 23: Percentage Distribution of Overnight Tourists by Place of Residence and Type of Accommodation, 2012

Place of Residence	Type of Accommodation				نوع الإقامة			Overnight Tourists	سياح المبيت	مكان الإقامة
	أخرى Other	تخييم Camping	مotel أو شقة ملوكة Owned House or Apartment	لدى الأقارب أو الأصدقاء Stay with Relatives or Friends	شقة مفروشة Private Apartment	أجنحة وشقق فندقية Suite and Apartment Hotel	فندق Hotel			
Amman	0.9	3.4	3.5	45.9	17.4	8.4	20.6	100.0	371032	العاصمة
Balqa	1.7	4.7	3.4	43.5	33.3	3.7	9.7	100.0	40790	البلقاء
Zarqa	0.7	3.4	8.4	65.4	11.4	4.9	5.7	100.0	91475	الزرقاء
Madaba	0.4	2.2	0.3	86.2	5.5	2.1	3.1	100.0	65619	مدابا
Irbid	0.9	1.8	3.8	73.4	9.4	3.5	7.2	100.0	148589	اربد
Mafrq	1.8	1.4	1.1	82.6	9.5	2.0	1.6	100.0	47212	المفرق
Jarash	0.0	5.2	3.2	73.0	8.0	3.5	7.1	100.0	28011	جرش
Ajlun	0.7	1.8	2.0	76.5	11.7	4.3	3.1	100.0	26915	عجلون
Karak	0.7	0.8	4.3	83.5	7.8	1.8	1.2	100.0	164441	الكرك
Tafela	0.0	0.5	3.4	83.1	8.8	3.3	0.8	100.0	57514	الطفيلة
Ma'an	0.0	0.0	0.8	78.5	16.6	0.6	3.6	100.0	30380	معان
Aqaba	0.0	0.0	7.5	92.2	0.0	0.1	0.2	100.0	53575	العقبة
Kingdom	0.7	2.3	3.8	66.8	12.3	4.6	9.4	100.0	1125553	المملكة

جدول 24: التوزيع النسبي لليلي السياحية حسب مكان الإقامة ونوع الإقامة 2012

Table 24: Percentage Distribution of Tourism Nights by Place of Residence and Type of Accommodation, 2012

Place of Residence	Type of Accommodation				نوع الإقامة			Tourism Nights اليالي السياحية العدد No.	مكان الإقامة
	اخرى Other	تخييم Camping	منزل او شقة مملوكة Owned House or Apartment	لدى الاقرب او الاصدقاء Stay with Relatives or Friends	شقة مفروشة Private Apartment	أجنحة وشقق فندقية Suite and Apartment Hotel	فندق Hotel		
Amman	0.4	2.7	4.5	46.6	17.9	7.9	19.9	100.0	العاصمة
Balqa	0.8			46.1	28.6	3.3	10.8	100.0	البلقاء
Zarqa	0.3	4.2	6.2	67.1	11.4	4.1	4.2	100.0	الزرقاء
Madaba	0.3	6.6	6.3	88.7	5.5	1.1	3.3	100.0	مدبا
Irbid	0.7	0.8	0.3	76.9	8.3	3.5	6.0	100.0	اربد
Mafraq	1.4	1.2	3.3	85.4	9.3	1.5	1.0	100.0	المفرق
Jarash	0.0	0.6	0.9	71.4	10.3	2.9	6.6	100.0	جرش
Ajlun	0.5	6.2	2.6	79.3	6.9	3.3	2.3	100.0	عجلون
Karak	0.3	1.3	6.3	79.1	11.2	1.6	0.7	100.0	الكرك
Tafela	0.0	0.4	6.8	86.2	7.6	1.8	0.5	100.0	الطفيلة
Ma'an	0.0	0.3	3.7	83.7	11.7	0.4	3.3	100.0	معان
Agaba	0.0	0.0	0.9	90.9	0.0	0.3	0.1	100.0	العقبة
Kingdom	0.4	1.9	4.8	70.8	11.3	3.7	7.2	100.0	المملكة

جدول 25: التوزيع النسبي للإتفاق السياحي (بالآلاف دينار) لسياح المبيت حسب مكان الإقامة ونوع الإقامة 2012

Table 25: Percentage Distribution of Tourism Expenditure (JDs 000) for Overnight Tourists by Place of Residence and Type of Accommodation, 2012

Place of Residence	Type of Accommodation				نوع الإقامة			Tourism Expenditure (JDs 000)	الإتفاق السياحي (بالآلاف دينار)	مكان الإقامة
	أخرى	تخييم	منزل او شقة مملوكة	لدى الأقارب أو الأصدقاء	شقة مفروشة	أجنحة وشقق فندقية	فندق			
Other	Camping	Owned House or Apartment	Stay with Relatives or Friends	Private Apartment	Suite and Apartment Hotel	Hotel	%	Total		
Amman	0.7	2.6	2.5	13.4	22.7	13.0	45.2	100.0	19,195	العاصمة
Balqa	0.6	4.6	3.5	10.5	47.7	8.8	24.2	100.0	1,690	البلقاء
Zarqa	0.6	3.7	5.9	31.4	28.5	11.9	18.1	100.0	2,984	الزرقاء
Madaba	1.7	2.6	0.8	46.3	19.1	4.5	25.0	100.0	1,403	مأدبا
Irbid	1.0	2.9	3.6	29.7	24.1	12.5	26.1	100.0	5,228	أربد
Mafraq	5.5	2.8	0.5	45.1	35.9	3.7	6.4	100.0	859	المفرق
Jarash	0.0	8.2	2.9	29.2	26.5	7.8	25.5	100.0	711	جرش
Ajlun	1.5	3.3	0.8	47.9	20.1	11.5	14.8	100.0	784	عجلون
Karak	0.7	1.1	4.6	66.2	17.3	5.3	4.8	100.0	5,147	الكرك
Tafela	0.0	0.4	4.1	66.8	20.2	5.3	3.2	100.0	1,927	الطفية
Ma'an	0.0	0.0	1.7	65.5	24.2	1.4	7.2	100.0	1,027	معان
Aqaba	0.0	0.0	8.6	87.3	0.0	2.0	2.1	100.0	1,992	العقبة
Kingdom	0.8	2.4	3.4	32.5	22.7	10.0	28.2	100.0	42,947	المملكة

جدول 26: التوزيع النسبي للرحلات السياحية لسياح الغرض الرئيسي من الزيارة ونوع الإقامة 2012

Table 26: Percentage Distribution of Tourism Tours for Overnight Tourists by Main Purpose of Visit and Type of Accommodation, 2012

Main Purpose Of Visit	Type of Accommodation						نوع الإقامة		Overnight Tours الرحلات السياحية لسياح المبيت العدد No.	الغرض الرئيسي من الزيارة
	أخرى Other	تخييم Camping	منزل أو شقة مملوكة Owned House Or Apartment	لدى الأقارب أو الأصدقاء Stay with Relatives Or Friends	شقة مفروشة Private Apartment	أجنحة وشقق فندقية Suite and Apartment Hotel	فندق Hotel			
Vacation and Leisure	2.0	7.7	3.9	13.9	32.3	12.5	27.7	100.0	112500	الاستجمام وقضاء العطلات
Visiting Friends and Relatives	0.0	0.0	2.2	97.0	0.5	0.2	0.1	100.0	193411	زيارة الأقارب والأصدقاء
Business Tour	7.7	2.4	0.0	7.2	21.5	25.6	35.6	100.0	2891	رحلة عمل
Training Course, conference, Seminar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.0	76.0	100.0	420	ندوة، دورة تدريبية، مؤتمر
Shopping Tour	6.1	1.6	3.7	40.6	26.2	1.5	20.2	100.0	4658	رحلة تسوق
School/University Tour	1.1	41.8	0.0	0.0	24.1	12.7	20.3	100.0	4386	رحلة مدرسية أو جامعية
Other	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	49	أخرى
Total	0.9	3.3	2.8	64.5	12.6	5.0	10.9	100.0	318316	المجموع

جدول 27: التوزيع النسبي للرحلات الشاملة وأفراد الأسر الذين قاموا برحلة شاملة حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة 2012

Table 27: Percentage Distribution of Package Tours and Households Members Who Made a Package Tour by Place of Residence and Type of Tour, 2012

Place of Residence	الأفراد من سياح المبيت Overnight Tourists %	الأفراد من زوار اليوم الواحد Same Day Visitors %	Households Members Who Made a Package Tour %	أفراد الأسرة الذين قاموا برحلة سياحية شاملة No. العدد	الرحلات السياحية الشاملة (مبيت) Package Tours (Overnight) %	الرحلات السياحية الشاملة (يوم واحد) Package Tours (Same Day) %	Package Tours %	الرحلات السياحية الشاملة No. العدد	مكان الإقامة
Amman	68.2	31.8	100.0	16348	67.8	32.2	100.0	5927	العاصمة
Balqa	100.0	0.0	100.0	231	100.0	0.0	100.0	77	البلقاء
Zarqa	50.1	49.9	100.0	3141	60.8	39.2	100.0	1094	الزرقاء
Madaba	79.6	20.4	100.0	587	66.9	33.1	100.0	181	مادبا
Irbid	95.2	4.8	100.0	2036	91.0	9.0	100.0	1096	إربد
Ma'traq	100.0	0.0	100.0	296	100.0	0.0	100.0	140	المفرق
Jarash	100.0	0.0	100.0	80	100.0	0.0	100.0	40	جرش
Ajlun	0.0	0.0	100.0	0	0.0	0.0	100.0	0	عجلون
Karak	0.0	0.0	100.0	0	0.0	0.0	100.0	0	الكرak
Taffela	0.0	0.0	100.0	0	0.0	0.0	100.0	0	الطفيلة
Ma'an	0.0	0.0	100.0	0	0.0	0.0	100.0	0	معان
Aqaba	0.0	0.0	100.0	0	0.0	0.0	100.0	0	العقبة
Kingdom	69.3	30.7	100.0	22720	70.9	29.1	100.0	8555	المملكة

جدول 28: إجمالي المبلغ المدفوع للرحلات الشاملة (بالآلاف دينار) ومعدلات الإقامة والإنفاق حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة 2012

Table 28: Total Amount Paid for Package Tours (JDs 000), Averages of Stay and Average Daily Expenditure by Place of Residence and Type of Tour, 2012

مكان الإقامة	إجمالي المبلغ المدفوع للرحلات الشاملة Total Amount Paid for Package Tours	إجمالي الإنفاق السياحي (بالآلاف دينار) Tourism Expenditure (JDs 000)	% Total إجمالي	الإنفاق لرحلات اليوم الواحد Expenditure of Same Day Tours %	الإنفاق لرحلات المبيت Expenditure of Overnight Tours %	معدل الإقامة (ليلة) Average of Stay (Night)	معدل الإنفاق اليومي للشخص لسباح المبيت Average Daily Expenditure Per Person of the Overnight Tourists	معدل الإنفاق للشخص لسباح اليوم الواحد Average Daily Expenditure Per Person of the Same Day Visitors	معدل الإقامة (ليلة) Average of Stay (Night)	Place of Residence
العاصمة	510	1,131	100.0	18.2	81.8	2.1	38.7	39.6	2.1	Amman
البقاء	32	56	100.0	0.0	100.0	3.0	81.1	0.0	3.0	Balqa
الزرقاء	138	274	100.0	32.2	67.8	2.0	60.2	56.4	2.0	Zarqa
مأبجا	25	86	100.0	22.3	77.7	5.8	24.7	160.0	5.8	Madaba
اربد	77	238	100.0	14.7	85.3	1.5	67.7	355.0	1.5	Irbid
المفرق	10	36	100.0	0.0	100.0	2.0	60.5	0.0	2.0	Mafraq
جرش	5	10	100.0	0.0	100.0	1.0	130.0	0.0	1.0	Jarash
عجلون	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Ajlun
الكرك	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Karak
الطفية	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Tafela
معان	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Ma'an
العقبة	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Aqaba
المملكة	798	1,832	100.0	19.0	81.0	2.2	43.5	49.8	2.2	Kingdom

جدول 29: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وعدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة 2012

Table 29: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Number of Households Members Who Made a Tour, 2012

Type of Tour & Place of Residence	Number of Households Members Who Made a Tour						Tourism Tours %	الرحلات السياحية العدد No.	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	6<	5	4	3	2	1			
Same Day Tours	19.0	14.5	14.8	12.4	15.1	24.2	100.0	819431	رحلات اليوم الواحد
Amman	18.2	15.4	13.4	12.7	15.9	24.4	100.0	281302	العاصمة
Balqa	16.2	16.4	15.7	12.8	19.5	19.4	100.0	33945	البلقاء
Zarqa	27.9	12.3	19.1	10.8	10.8	19.0	100.0	91721	الزرقاء
Madaba	17.0	14.9	17.0	13.7	16.3	21.2	100.0	39999	مأبيا
Irbid	19.0	16.9	15.2	12.4	14.8	21.6	100.0	176411	اريد
Mafraq	19.8	11.5	12.7	15.3	16.3	24.4	100.0	44192	المفرق
Jarash	19.2	14.4	16.8	10.6	14.6	24.4	100.0	32469	جرش
Ajlun	17.2	12.4	17.4	13.6	17.6	21.8	100.0	30827	عجلون
Karak	13.8	10.8	11.0	12.2	16.2	36.1	100.0	58683	الكرك
Tafela	17.5	12.2	16.2	10.0	8.4	35.7	100.0	13213	الطفيلة
Ma'an	9.0	11.0	9.1	11.3	11.7	47.9	100.0	9526	معان
Aqaba	22.4	3.4	12.1	9.8	10.9	41.5	100.0	7143	العقبة
Concl /...									يُنتج /...

تابع/ جدول 29: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وعدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة 2012

Contd/ Table 29: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Number of Households Members Who Made a Tour, 2012

Type of Tour & Place of Residence	Number of Households Members Who Made a Tour					عدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة		Tourism Tours %	الرحلات السياحية No. العدد	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	≤6	5	4	3	2	1				
Overnight Tours	16.4	14.7	17.8	16.6	16.8	17.7	100.0	318316	رحلات المبيت	
Amman	14.4	16.5	17.3	16.6	15.9	19.4	100.0	107158	العاصمة	
Balqa	23.7	8.5	13.3	12.7	15.6	26.1	100.0	11747	البلقاء	
Zarqa	18.6	13.5	24.3	14.1	14.7	14.7	100.0	24487	الزرقاء	
Madaba	9.4	9.6	29.0	21.3	18.0	12.8	100.0	19501	مأبدا	
Irbid	15.7	12.3	16.3	15.8	19.2	20.7	100.0	44165	ايربد	
Mafraq	19.7	13.0	15.7	28.1	12.6	10.9	100.0	12303	المفرق	
Jarash	20.3	15.3	17.6	15.1	15.6	16.0	100.0	7535	جرش	
Ajlun	18.9	15.1	15.2	16.8	18.5	15.6	100.0	7465	عجلون	
Karak	17.0	15.3	15.9	17.6	19.7	14.5	100.0	45806	الكرك	
Tafela	19.0	19.3	15.8	12.7	15.3	17.9	100.0	15283	الطفيلة	
Ma'an	22.5	12.8	13.5	13.1	21.4	16.7	100.0	8128	معان	
Aqaba	18.5	18.0	17.1	14.1	12.8	19.6	100.0	14738	العقبة	

Contd /...

تابع / ...

تابع/ جدول 29: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وعدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة 2012

Contd/ Table 29: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Number of Households Members Who Made a Tour, 2012

Type of Tour & Place of Residence	Number of Households Members Who Made a Tour						Tourism Tours %	الرحلات السياحية No. العدد	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	عدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة	1	2	3	4	5	6≤		
Total	18.3	14.5	15.6	13.6	15.6	22.4	100.0	1137747	المجموع
Amman	17.1	15.7	14.5	13.8	15.9	23.1	100.0	388460	العاصمة
Balqa	18.1	14.4	15.1	12.8	18.5	21.1	100.0	45692	البلقاء
Zarqa	26.0	12.6	20.2	11.5	11.7	18.1	100.0	116209	الزرقاء
Madaba	14.5	13.1	20.9	16.2	16.8	18.4	100.0	59500	مأبيا
Irbid	18.4	16.0	15.4	13.1	15.7	21.4	100.0	220576	اربد
Mafraq	19.8	11.8	13.4	18.1	15.5	21.5	100.0	56495	المفرق
Jarash	19.4	14.6	16.9	11.4	14.8	22.9	100.0	40003	جرش
Ajlun	17.6	12.9	17.0	14.2	17.8	20.6	100.0	38292	عجلون
Karak	15.2	12.7	13.1	14.5	17.7	26.7	100.0	104489	الكرك
Tafila	18.3	16.0	16.0	11.5	12.1	26.1	100.0	28496	الطفيلة
Ma'an	15.2	11.8	11.2	12.1	16.2	33.5	100.0	17654	معان
Aqaba	19.8	13.2	15.4	12.7	12.2	26.7	100.0	21881	العقبة

جدول 30: التوزيع النسبي للإفاق السياحي حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وعدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة 2012

Table 33: Percentage Distribution of Tourism Expenditure by Type of Tour, Place of Residence and Number of Households Members Who Made a Tour, 2012

Type of Tour & Place of Residence	عدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة						Tourism Expenditure (JDs 000)	الإفاق السياحي (بالآلاف دينار) إجمالي Total	نوع الرحلة و مكان الإقامة
	6 ≤	5	4	3	2	1			
Same Day Tours	22.0	15.5	16.5	14.1	17.2	14.7	100	34,160	رحلات اليوم الواحد
Amman	20.5	16.8	14.6	14.3	16.5	17.3	100	10,718	العاصمة
Balqa	17.4	20.6	19.5	11.8	19.9	10.8	100	1,158	البلقاء
Zarqa	31.0	13.3	20.5	11.6	11.6	12.0	100	2,947	الزرقاء
Madaba	20.6	13.1	19.9	17.8	15.7	12.9	100	1,733	مدابا
Irbid	22.6	15.9	17.1	12.9	19.7	11.8	100	7,041	اربـ
Mafrq	24.7	15.2	14.0	16.7	16.8	12.6	100	1,982	المفرق
Jarash	26.0	12.8	25.4	9.8	13.1	12.9	100	1,456	جرش
Ajlun	19.0	12.5	21.8	14.7	22.0	10.1	100	1,536	عجلون
Karak	14.2	15.6	10.9	18.1	21.9	19.4	100	3,705	الكرك
Tafela	27.0	17.7	18.4	12.5	11.1	13.4	100	927	الطفيلة
Ma'an	17.2	15.3	14.3	16.5	13.7	23.1	100	499	معان
Aqaba	50.5	4.2	11.7	7.6	9.2	16.8	100	457	العقبة

Contd /...

تتبع /...

تابع/ جدول 30: التوزيع النسبي للاتفاق السياحي حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وعدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة 2012

Concl/Table 30: Percentage Distribution of Tourism Expenditure by Type of Tour, Place of Residence and Number of Households Members Who Made a Tour, 2012									
Type of Tour & Place of Residence	عدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة						Tourism Expenditure (JDs 000) %	الإفاق السياحي (بآلاف دينار) إجمالي Total	نوع الرحلة و مكان الإقامة
	6 ≥	5	4	3	2	1			
Overnight Tours	20.8	17.1	18.8	16.4	14.9	11.9	100.0	42,947	رحلات المبيت
Amman	18.9	15.9	18.9	20.4	13.3	12.6	100.0	19,195	العاصمة
Balqa	27.0	14.2	14.4	14.2	17.3	12.8	100.0	1,690	البقاء
Zarqa	18.7	14.4	22.7	15.1	18.1	11.1	100.0	2,984	الزرقاء
Madaba	18.0	10.2	30.5	11.3	20.6	9.3	100.0	1,403	مادبا
Irbid	15.5	20.5	18.6	13.2	16.0	16.1	100.0	5,228	أربد
Maftaq	34.7	19.4	10.0	17.5	10.0	8.4	100.0	859	المفرق
Jarash	35.8	14.3	22.3	6.3	11.4	9.9	100.0	711	جرش
Ajlun	24.1	29.6	9.1	14.5	13.8	8.9	100.0	784	عجلون
Karak	23.4	17.6	16.9	13.8	19.0	9.3	100.0	5,147	الكراك
Tafela	32.4	21.0	17.8	9.6	10.9	8.3	100.0	1,927	الطفيلة
Ma'an	29.7	14.9	18.0	12.7	18.5	6.3	100.0	1,027	معان
Aqaba	18.0	22.9	21.3	12.1	12.0	13.7	100.0	1,992	العقبة
Contd /...									

تابع/ جدول 30: التوزيع النسبي للإتفاق السياحي حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وعدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة 2012

Contd/ Table 30: Percentage Distribution of Tourism Expenditure by Type of Tour, Place of Residence and Number of Households Members Who Made a Tour, 2012										
Type of Tour & Place of Residence	Number of Households Members Who Made a Tour					عدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة	Tourism Expenditure (JDs 000)	الإتفاق السياحي (بآلاف دينار)	نوع الرحلة و مكان الإقامة	
	6≤	5	4	3	2					1
Total	21.3	16.4	17.8	15.4	15.9	13.2	100.0	77,107	المجموع	
Amman	19.4	16.2	17.4	18.2	14.4	14.3	100.0	29,913	العاصمة	
Balqa	23.1	16.8	16.5	13.3	18.4	12.0	100.0	2,848	البلقاء	
Zarqa	24.8	13.9	21.6	13.3	14.8	11.5	100.0	5,931	الزرقاء	
Madaba	19.4	11.8	24.6	14.9	17.9	11.3	100.0	3,137	مادبا	
Irbid	19.6	17.9	17.8	13.0	18.1	13.6	100.0	12,269	اربـد	
Mafrq	27.8	16.4	12.8	17.0	14.8	11.3	100.0	2,841	المفرق	
Jarash	29.2	13.3	24.4	8.7	12.5	11.9	100.0	2,167	جرش	
Ajlun	20.7	18.3	17.5	14.6	19.2	9.7	100.0	2,320	عجلون	
Karak	19.5	16.8	14.4	15.6	20.2	13.5	100.0	8,852	الكرك	
Tafela	30.6	19.9	18.0	10.5	10.9	10.0	100.0	2,854	الطفيلة	
Ma'an	25.6	15.0	16.8	13.9	16.9	11.8	100.0	1,526	معان	
Aqaba	24.0	19.5	19.5	11.3	11.4	14.3	100.0	2,449	العقبة	

جدول 31: متوسط الإنفاق على الرحلات حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وعدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة 2012

Table 31: Average Expenditure for Tours by Type of Tour, Place of Residence and Number of Households Members Who Made a Tour, 2012									
Type of Tour & Place of Residence	Number of Households Members Who Made a Tour						متوسط الإنفاق (بالدينار) Average Expenditure (JDs)	نوع الرحلة ومكان الإقامة	
	6 ≤	5	4	3	2	1			
Same Day Tours	48.2	44.7	46.5	47.4	47.5	25.3	41.7	رحلات اليوم الواحد	
Amman	42.9	41.7	41.5	42.9	39.5	27.0	38.1	العاصمة	
Balqa	36.7	42.8	42.2	31.5	34.8	19.1	34.1	اللقاء	
Zarqa	35.7	34.8	34.5	34.7	34.3	20.2	32.1	الزرزقاء	
Madaba	52.5	38.2	50.7	56.3	41.9	26.3	43.3	مأبيا	
Irbid	47.5	37.7	44.8	41.4	53.0	21.8	39.9	اربيد	
Maftaq	56.1	59.0	49.3	49.1	46.3	23.1	44.8	المفرق	
Jarash	60.7	39.8	67.8	41.8	40.3	23.6	44.8	جرش	
Ajlun	55.0	50.3	62.3	53.8	62.1	23.2	49.8	عجلون	
Karak	65.0	91.5	62.5	93.6	85.5	33.9	63.1	الكرك	
Tafila	108.0	101.5	79.7	88.1	92.1	26.3	70.2	الطفيلة	
Ma'an	100.2	72.5	82.1	76.7	61.0	25.2	52.4	معان	
Aqaba	144.2	78.9	62.1	49.6	54.1	25.8	63.9	العقبة	
Contd/...									تابع / ...

تابع/ جدول 31: متوسط الإنفاق على الرحلات حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وعدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة 2012

Contd/ Table 31: Average Expenditure for Tours by Type of Tour, place of Residence and Number of Households Members Who Made a Tour, 2012

Type of Tour & Place of Residence	عدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة						متوسط الإنفاق (بالدينار) Average Expenditure (JDs)	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	≤6	5	4	3	2	1		
Overnight Tours	171.3	157.4	143.0	133.2	119.5	90.9	134.9	رحلات البيت
Amman	235.1	173.0	196.2	220.6	149.9	116.3	179.1	العاصمة
Balqa	163.6	240.9	155.3	161.3	159.5	70.8	143.9	البلقاء
Zarqa	122.3	129.8	113.7	129.8	149.9	91.8	121.9	الزرقاء
Madaba	138.4	76.7	75.7	38.3	82.6	52.4	72.0	مأدبا
Irbid	116.6	197.2	135.6	99.4	98.7	92.0	118.4	اربيد
Maftaq	122.8	104.0	44.4	43.5	55.7	53.7	69.8	المفرق
Jarash	166.2	88.1	119.7	39.3	69.1	58.5	94.4	جرش
Ajlun	133.7	205.8	62.6	91.0	78.6	60.4	105.0	عجلون
Karak	154.6	129.8	119.5	88.0	108.2	72.0	112.4	الكرك
Taffela	214.8	137.2	142.6	94.8	89.5	58.7	126.1	الطافية
Ma'an	166.8	147.6	167.5	122.5	109.1	47.5	126.3	معان
Aqaba	131.3	172.7	168.6	116.2	126.1	94.7	135.2	العقبة
Contd/...								تابع / ...

تابع/ جدول 31: متوسط الإنفاق على الرحلات حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة وعدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة 2012

Contd/ Table 31: Average Expenditure for Tours by Type of Tour, place of Residence and Number of Households Members Who Made a Tour, 2012

Type of Tour & Place of Residence	عدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة						متوسط الإنفاق (بالدينار) Average Expenditure (JDs)	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	6≤	5	4	3	2	1		
Total	79.1	76.5	77.2	76.7	69.3	39.8	67.8	المجموع
Amman	87.4	79.7	92.4	102.0	69.9	47.7	77.0	العاصمة
Balqa	79.4	72.8	67.8	64.7	61.9	35.5	62.3	البلقاء
Zarqa	48.7	56.4	54.6	59.4	65.0	32.4	51.0	الزرقاء
Madaba	70.7	47.4	62.0	48.6	56.1	32.3	52.7	مأدبا
Irbid	59.3	62.3	63.9	55.3	64.2	35.4	55.6	إربد
Maftaq	70.6	69.7	48.1	47.2	48.0	26.5	50.3	المفرق
Jarash	81.5	49.4	78.0	41.2	46.0	28.2	54.2	جرش
Ajlun	71.5	85.8	62.3	62.3	65.5	28.6	60.6	عجلون
Karak	108.9	111.7	92.8	90.6	96.6	43.0	84.7	الكرك
Tafila	167.4	124.6	113.0	92.1	90.3	38.2	100.2	الطفيلة
Ma'an	145.5	109.8	129.8	99.5	90.3	30.4	86.4	معان
Aqaba	136.1	164.7	141.5	99.4	105.2	59.8	111.9	العقبة

جدول 32: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الغرض الرئيسي من الزيارة وعدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة 2012

Table 32: Percentage Distribution of Tourism Tours by Main Purpose of Visit and Number of Households Members Who Made a Tour, 2012									
Main Purpose of Visit	عدد أفراد الأسرة الذين قاموا بالرحلة Number of Households Members Who Made a Tour						الرحلات السياحية Tourism Tours	الغرض الرئيسي من الزيارة	
	≤6	5	4	3	2	1			
Vacation and Leisure	24.0	16.0	16.1	13.2	13.3	17.4	100.0	481316	الاستجمام وقضاء العطلات
Visiting Friends and Relatives	18.1	17.1	19.0	16.4	17.5	11.9	100.0	469825	زيارة الأقارب والأصدقاء
Business Tour	0.6	1.3	0.7	2.1	9.3	85.9	100.0	10865	رحلة عمل
Training course, conference, Seminar	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	853	ندوة، دورة تدريبية، مؤتمر
Shopping Tour	11.5	11.3	15.7	19.7	29.2	12.5	100.0	61340	رحلة تسوق
Treatment Tour	8.0	28.7	14.8	3.3	27.6	17.6	100.0	1623	رحلة علاج
Religious Visit	27.3	6.6	19.2	34.2	6.6	6.2	100.0	885	زيارة دينية
School/University Tour	0.0	0.0	0.7	1.0	10.1	88.2	100.0	109497	رحلة مدرسية أو جامعية
Other	2.6	7.3	4.7	17.8	27.2	40.5	100.0	1543	أخرى
Total	18.3	14.5	15.6	13.6	15.6	22.4	100.0	1137747	المجموع

جدول 33: متوسط الإنفاق للرحلات السياحية حسب مكان الإقامة والغرض الرئيسي من الزيارة 2012

Table 33: Average Expenditure for Tourism Tours by Place of Residence and Main Purpose of the Visit, 2012

Place of Residence	Main Purpose of the Visit								الغرض الرئيسي من الزيارة			متوسط الإنفاق (بالدينار) Average Expenditure (JDs)	مكان الإقامة
	أخرى Other	رحلة مدرسية أو جامعية School/Univ- ersity Tour	زيارة دينية Religious Visit	رحلة علاج Treatment Tour	رحلة تسوق Shopping Tour	ندوة، دورة تدريبية، مؤتمر Seminar, Training Course, Conference	رحلة عمل Business Tour	زيارة الأقارب والأصدقاء Visiting Friends and Relatives	الاستجمام وقضاء العطلات Vacation And Leisure				
Amman	30.0	20.2	42.2	67.3	171.9	132.2	83.0	34.4	106.7	77.0	العاصمة		
Balqa	0.0	18.0	0.0	0.0	133.2	0.0	272.8	25.5	101.4	62.3	البقاء		
Zarqa	0.0	14.5	0.0	60.0	131.6	0.0	60.6	36.6	66.9	51.0	الزرقاء		
Madaba	20.0	16.9	20.0	0.0	156.0	0.0	0.0	36.1	76.7	52.7	مأبيا		
Irbid	23.3	16.0	0.0	0.0	109.5	0.0	44.5	37.6	78.3	55.6	اريد		
Maftaq	0.0	20.7	56.7	29.0	100.7	9.0	25.9	32.8	64.6	50.3	المفرق		
Jarash	29.6	19.9	0.0	0.0	108.1	0.0	33.0	27.1	78.4	54.2	جرش		
Ajlun	8.0	24.4	23.5	0.0	120.4	0.0	40.8	35.4	96.0	60.6	عجلون		
Karak	29.4	23.9	15.0	28.3	144.1	105.8	142.5	73.8	111.8	84.7	الكرك		
Tafila	0.0	26.0	0.0	21.0	212.0	0.0	100.0	87.2	148.2	100.2	الطفيلة		
Ma'an	0.0	22.9	0.0	0.0	150.8	20.0	51.0	81.8	119.6	86.4	معان		
Aqaba	0.0	19.3	0.0	35.0	76.4	0.0	500.0	132.5	91.9	111.9	العقبة		
Kingdom	25.1	19.7	39.1	49.8	124.3	115.7	74.9	44.3	94.5	67.8	المملكة		

جدول 34 : التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، الشهر الذي تمت فيه الرحلة والغرض الرئيسي من الزيارة، 2012

Table 34: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Month of the Tour and Main Purpose of the Visit, 2012

Type of Tour & Month of the Tour	Main Purpose of the Visit									الغرض الرئيسي من الزيارة			Tourism Tours	الرحلات السياحية	نوع الرحلة والشهر الذي تمت فيه الرحلة
	أخرى Other	رحلة مدرسية او جامعية School/University Tour	زيارة دينية Religious Visit	رحلة علاج Treatment Tour	رحلة تسوق Shopping Tour	ندوة، دورة تدريبية، مؤتمر Seminar, Training Course, Conference	رحلة عمل Business Tour	زيارة الأقارب والاصدقاء Visiting Friends and Relatives	الاستجمام وقضاء العطلات Vacation And Leisure						
Same Day Tours	0.2	12.8	0.1	0.2	6.9	0.1	1.0	33.7	45.0	100.0	819431	رحلات اليوم الواحد			
January	0.4	2.1	3.7	0.4	2.6	0.0	0.7	39.5	50.5	100.0	11035	كانون ثاني			
February	0.1	5.2	0.0	0.5	3.5	0.2	1.5	23.5	65.5	100.0	38070	شباط			
March	0.0	19.5	0.0	0.4	2.0	0.0	1.4	14.6	62.1	100.0	122222	اذار			
April	0.1	34.1	0.2	0.2	1.5	0.1	0.4	11.3	52.1	100.0	227036	نيسان			
May	0.0	4.7	0.0	0.2	6.0	0.0	0.7	25.3	63.1	100.0	28411	ايار			
June	0.2	0.4	0.1	0.0	6.3	0.0	1.5	41.0	50.5	100.0	48218	حزيران			
July	0.2	0.0	0.0	0.0	13.7	0.1	0.4	53.3	32.3	100.0	38082	تموز			
August	0.0	0.0	0.0	0.0	21.2	0.0	2.4	51.6	24.7	100.0	48697	آب			
September	0.5	0.0	0.0	0.6	10.5	0.0	0.9	51.2	36.3	100.0	57085	أيلول			
October	0.6	0.1	0.0	0.0	11.2	0.0	0.5	58.7	28.9	100.0	110822	تشرين أول			
November	0.0	0.2	0.0	0.0	10.9	0.0	1.2	58.1	29.6	100.0	39058	تشرين ثاني			
December	0.1	0.0	0.0	0.0	12.2	0.2	1.9	59.5	26.1	100.0	50696	كانون أول			

Contd /.. ... / تتبع

تابع/ جدول 34 : التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، الشهر الذي تمت فيه الرحلة والغرض الرئيسي من الزيارة 2012

Contd/ Table 34: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Month of the Tour and Main Purpose of the Visit, 2012

Type of Tour & Month of the Tour	Main Purpose of the Visit								الفرض الرئيسي من الزيارة		Tourism Tours	الرحلات السياحية	نوع الرحلة والشهر الذي تمت فيه الرحلة
	أخرى	رحلة مدرسية أو جامعية	زيارة دينية	رحلة علاج	رحلة تسوق	ندوة، دورة تدريبية، مؤتمر	رحلة عمل	زيارة الأقارب والأصدقاء	الاستجمام وقضاء العطلات				
Other	School/University Tour	Religious Visit	Treatment Tour	Shopping Tour	Seminar, Training Course, Conference	Business Tour	Visiting Friends and Relatives	Vacation And Leisure	%	No. العدد			
Overnight Tours	0.0	1.4	0.0	0.0	1.5	0.1	0.9	60.8	35.3	100.0	318316	رحلات المبيت	
January	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	69.2	29.1	100.0	12591	كانون ثاني	
February	0.0	0.7	0.0	0.0	0.3	0.0	2.5	50.2	46.3	100.0	17685	شباط	
March	0.0	2.5	0.0	0.0	1.4	0.0	0.7	47.2	48.2	100.0	31984	آذار	
April	0.0	5.6	0.0	0.0	1.5	0.3	0.5	47.0	45.2	100.0	47693	نيسان	
May	0.0	1.2	0.0	0.0	1.2	0.0	0.7	49.3	47.6	100.0	15826	أيار	
June	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.6	0.5	63.3	34.7	100.0	29842	حزيران	
July	0.2	0.4	0.0	0.0	1.6	0.0	1.2	70.4	26.1	100.0	23812	تموز	
August	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	2.6	71.8	24.3	100.0	19542	أب	
September	0.0	0.7	0.0	0.0	1.8	0.0	1.8	62.4	33.4	100.0	26108	أيلول	
October	0.0	0.3	0.0	0.0	3.5	0.0	0.1	64.5	31.6	100.0	47725	تشرين أول	
November	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	1.3	69.3	28.6	100.0	21639	تشرين ثاني	
December	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5	78.7	20.4	100.0	23867	كانون أول	

Contd/... / يتبع

تابع/ جدول 34 : التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، الشهر الذي تمت فيه الرحلة والغرض الرئيسي من الزيارة 2012

Contd/ Table 34: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Month of the Tour and Main Purpose of the Visit, 2012													
Type of Tour & Month of the Tour	Main Purpose of the Visit						الغرض الرئيسي من الزيارة			Tourism Tours	الرحلات السياحية	نوع الرحلة والشهر الذي تمت فيه الرحلة	
	أخرى	رحلة مدرسية او جامعية	زيارة دينية	رحلة علاج	رحلة تسوق	ندوة، دورة تدريبية، مؤتمر	رحلة عمل	زيارة الاقارب والاصدقاء	الاستجمام وقضاء العطلات				
Other	School/University Tour	Religious Visit	Treatment Tour	Shopping Tour	Seminar, Training Course, Conference	Business Tour	Visiting Friends and Relatives	Vacation And Leisure	%	No. العد			
Total	0.1	9.6	0.1	0.1	5.4	0.1	1.0	41.3	42.3	100.0	1137747	المجموع	
January	0.2	1.7	1.7	0.2	1.2	0.0	0.6	55.3	39.1	100.0	23627	كانون ثاني	
February	0.1	3.8	0.0	0.3	2.4	0.2	1.8	32.0	59.4	100.0	55755	شباط	
March	0.0	16.0	0.0	0.3	1.9	0.0	1.3	21.4	59.2	100.0	154206	اذار	
April	0.1	29.1	0.2	0.2	1.5	0.1	0.4	17.5	50.9	100.0	274729	نيسان	
May	0.0	3.5	0.0	0.1	4.3	0.0	0.7	33.9	57.6	100.0	44237	ايار	
June	0.1	0.2	0.1	0.0	4.3	0.2	1.1	49.5	44.5	100.0	78061	حزيران	
July	0.2	0.2	0.0	0.0	9.1	0.1	0.7	59.9	29.9	100.0	61894	تموز	
August	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5	0.0	2.5	57.4	24.6	100.0	68239	أب	
September	0.4	0.2	0.0	0.4	7.8	0.0	1.2	54.7	35.4	100.0	83193	أيلول	
October	0.4	0.2	0.0	0.0	8.9	0.0	0.4	60.4	29.7	100.0	158546	تشرين أول	
November	0.0	0.1	0.0	0.0	7.3	0.0	1.2	62.1	29.3	100.0	60697	تشرين ثاني	
December	0.1	0.0	0.0	0.0	8.3	0.2	1.4	65.7	24.3	100.0	74563	كانون أول	

جدول 35: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الشهر الذي تمت فيه الرحلة والوجهة المقصودة كمحافظات 2012

Table 35: Percentage Distribution of Tourism Tours by Month of the Tour and Main Destination as Governorates, 2012

Month of the Tour	Main Destination as Governorates										الوجهة المقصودة كمحافظات	Tourism Tours الرحلات السياحية Tours	الشهر الذي تمت فيه الرحلة
	العقبة Aqaba	معان Ma'an	الطفيلة Tafila	الكرك Karak	عجلون Ajlun	جرش Jarash	المفرق Mafraq	ارب Irbid	مادبا Madaba	الزرقاء Zarqa	البلقاء Balqa	العاصمة Amman	
January	22.7	1.8	1.1	11.3	4.2	3.7	2.5	9.9	2.3	7.0	14.9	18.6	كانون ثاني
February	19.4	3.0	1.1	3.3	8.0	5.4	1.4	14.4	2.3	4.5	18.5	18.6	شباط
March	14.1	2.1	1.1	4.1	6.3	9.7	1.1	15.6	3.3	3.6	19.7	19.3	اذار
April	13.1	1.7	1.3	3.4	8.5	10.8	0.8	13.9	3.3	3.5	14.4	25.3	نيسان
May	19.2	2.3	1.8	5.0	8.1	8.1	0.6	11.8	2.6	6.7	12.8	21.0	أيار
June	17.2	1.8	1.4	4.6	7.0	7.6	0.7	12.5	3.1	10.0	12.6	21.6	حزيران
July	12.7	1.3	1.1	5.9	4.9	7.7	0.8	18.5	2.1	9.3	8.0	27.6	تموز
August	7.4	1.7	0.7	4.8	3.7	5.4	3.5	26.4	2.6	8.9	6.7	28.4	آب
September	12.6	0.3	0.8	4.8	4.9	5.4	1.4	18.8	3.2	9.6	10.3	27.8	أيلول
October	10.9	0.7	0.8	4.0	3.3	4.0	2.6	20.3	2.8	11.6	14.0	25.0	تشرين أول
November	12.7	1.0	1.1	5.5	4.2	3.1	2.2	17.1	5.5	7.1	12.9	27.5	تشرين ثاني
December	7.6	1.6	0.7	5.3	4.5	2.7	4.2	19.3	3.8	8.2	15.6	26.4	كانون أول
Total	13.2	1.5	1.1	4.4	6.0	7.1	1.6	16.7	3.2	6.9	14.0	24.2	المجموع

جدول 36: التوزيع النسبي للإتفاق السياحي حسب الشهر الذي تمت فيه الرحلة والوجهة المقصودة كمحافظات 2012

Table 36: Percentage Distribution of Tourism Expenditure by Month of the Tour and Main Destination as Governorates, 2012

Month of the Tour	Main Destination as Governorates												الوجهة المقصودة كمحافظات		الشهر الذي تمت فيه الرحلة
	العقبة	معان	الطفية	الكرك	عجلون	جرش	المفرق	اربد	مأبيا	الزرقاء	البلقاء	العاصمة	Tourism Expenditure السياحي (بآلاف دينار) (JDs 000) %	الإجمالي	
	Aqaba	Ma'an	Tafila	Karak	Ajlun	Jarash	Mafrq	Irbid	Madaba	Zarqa	Balqa	Amman			
January	59.4	0.9	0.9	5.3	1.5	1.6	1.0	6.7	0.9	4.5	7.1	10.1	100.0	2,049	كانون ثاني
February	52.0	3.1	0.4	1.5	2.8	3.0	0.6	7.4	1.9	2.5	12.2	12.5	100.0	4,089	شباط
March	39.2	1.2	0.7	2.8	4.5	4.9	0.6	9.8	2.2	2.0	20.7	11.5	100.0	9,008	آذار
April	41.4	1.1	1.1	1.9	4.8	5.4	0.7	10.2	2.9	2.2	12.1	16.2	100.0	13,176	نيسان
May	58.5	1.9	0.9	2.1	3.0	3.8	0.1	5.1	0.8	2.4	7.9	13.4	100.0	4,420	أيار
June	43.1	1.2	0.7	2.8	3.1	3.1	0.2	6.0	3.2	5.5	13.9	17.2	100.0	7,231	حزيران
July	41.2	1.4	0.7	4.5	2.4	3.6	0.3	9.3	0.8	7.1	5.8	23.1	100.0	5,062	تموز
August	23.8	3.0	1.0	5.1	2.6	2.7	1.5	20.7	1.4	5.4	5.1	27.7	100.0	5,312	آب
September	38.0	0.8	0.5	5.0	2.3	3.3	0.8	11.8	1.9	4.3	10.3	21.1	100.0	6,137	أيلول
October	35.3	0.9	0.9	3.7	2.2	2.5	1.4	13.6	2.0	6.1	12.5	18.9	100.0	11,079	تشرين أول
November	38.8	1.0	0.9	4.2	2.1	2.2	1.8	9.3	3.3	3.5	12.5	20.2	100.0	4,562	تشرين ثاني
December	20.1	1.2	0.7	4.6	3.1	2.1	3.3	16.7	2.6	4.5	18.3	22.8	100.0	4,982	كانون أول
Total	39.4	1.4	0.8	3.4	3.1	3.5	1.0	10.9	2.2	4.1	12.4	17.9	100.0	77,107	المجموع

جدول 37: التوزيع النسبي للإتفاق السياحي حسب مكان الإقامة والشهر الذي تمت فيه الرحلة 2012

Table 37: Percentage Distribution of Tourism Expenditure by Place of Residence and Month of the Tour, 2012

Place of Residence	The Month of the Tour												الشهر الذي تمت فيه الرحلة				الإفاق السياحي (بـلآلف دينار) (JD 000)	المكان الإقامة
	كانون أول December	تشرين ثاني November	تشرين أول October	أيلول September	آب August	تموز July	حزيران June	آيار May	نيسان April	آذار March	شباط February	كانون ثاني January						
Amman	5.7	5.9	13.6	8.2	3.3	6.2	10.6	6.9	17.4	13.7	6.8	1.9	100.0	29,913	العاصمة			
Balqa	10.8	6.6	19.1	5.1	3.5	2.4	5.7	8.5	16.1	12.7	4.7	4.7	100.0	2,848	البلقاء			
Zarqa	5.7	8.2	16.3	9.3	5.3	6.0	8.7	5.6	18.9	10.2	4.5	1.4	100.0	5,931	الزرقاء			
Madaba	7.0	8.3	10.6	4.3	8.9	6.1	8.7	5.6	17.6	12.1	5.8	5.2	100.0	3,137	مأدبا			
Irbid	6.9	5.7	20.2	10.0	12.7	7.3	6.8	2.7	15.7	8.1	3.0	0.9	100.0	12,269	اربد			
Mafrq	9.6	5.1	11.3	3.5	8.2	4.8	5.1	2.0	25.5	15.6	7.2	2.2	100.0	2,841	المفرق			
Jarash	1.6	2.5	22.9	8.3	15.4	4.4	5.6	6.4	14.0	10.6	4.8	3.5	100.0	2,167	جرش			
Ajlun	7.2	2.8	15.7	13.4	9.1	7.5	5.4	5.2	14.9	8.7	4.0	6.0	100.0	2,320	عجلون			
Karak	3.9	5.2	11.0	7.9	10.0	8.6	11.9	6.8	14.8	10.4	3.9	5.5	100.0	8,852	الكرك			
Tafila	5.0	5.3	9.4	7.0	8.3	11.5	10.9	6.1	16.5	12.5	4.0	3.5	100.0	2,854	الطفيلة			
Ma'an	10.8	6.4	9.2	3.5	5.4	4.3	6.5	6.9	25.7	14.4	4.8	2.1	100.0	1,526	معان			
Aqaba	17.5	7.8	5.1	2.9	3.9	6.3	17.5	3.5	15.5	8.1	7.1	4.8	100.0	2,449	العقبة			
Total	6.5	5.9	14.4	8.0	6.9	6.6	9.4	5.7	17.1	11.7	5.3	2.7	100.0	77,107	المجموع			

جدول 38: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والنشاط الرئيسي الذي قام به أفراد الأسرة خلال الرحلة 2012

Table 38: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Main Activity Carried out by Households Members during the Tour, 2012														
Type of Tour and Place of Residence	Main Activity carried out by Households Members							النشاط الرئيسي لأفراد الأسرة			Tourism Tours الرحلات السياحية العدد No.	نوع الرحلة ومكان الإقامة		
	أخرى Other	لم يمارس أي نشاط Did not carry Out Any Activity	التنزه فقط Hiking Only	أنشطة رياضية Sport Activities	العاب ترفيهية Entertain-ment Activities	حضور مهرجانات Festivals	التخييم Camping	زيارة المواقع الثقافية والتاريخية Visiting Cultural and Historical sites	زيارة المتاحف Visiting Museums	السباحة والألعاب المائية Swimming And Water Sports				
Same Day Tours	0.2	38.1	33.9	0.8	14.5	0.3	0.1	5.9	0.5	5.7	100.0	819431	رحلات اليوم الواحد	
Amman	0.0	28.3	40.0	1.6	10.4	0.7	0.1	10.7	0.3	7.9	100.0	281302	العاصمة	
Balqa	1.0	44.6	32.3	0.7	12.3	0.1	0.1	4.2	0.2	4.4	100.0	33945	البلقاء	
Zarqa	0.0	29.1	47.2	0.6	11.5	0.4	0.2	5.8	1.6	3.6	100.0	91721	الزرقاء	
Madaba	0.2	41.3	29.0	0.1	19.1	0.0	0.0	2.9	0.7	6.6	100.0	39999	مأدبا	
Irbid	0.1	52.7	28.4	0.4	13.0	0.1	0.0	2.3	0.3	2.8	100.0	176411	إربد	
Mafrq	0.0	43.5	27.6	0.7	20.2	0.0	0.0	3.3	0.8	3.9	100.0	44192	المفرق	
Jarash	0.1	52.2	19.7	0.1	19.8	0.0	0.3	2.0	0.1	5.6	100.0	32469	جرش	
Ajlun	0.5	57.7	15.2	0.2	22.9	0.0	0.0	0.7	0.3	2.5	100.0	30827	عجلون	
Karak	0.5	35.2	27.2	0.1	28.1	0.0	0.0	2.9	0.4	5.7	100.0	58683	الكرak	
Tafila	2.6	20.7	32.4	0.0	22.3	0.0	0.0	6.9	0.6	14.4	100.0	13213	الطفيلة	
Ma'an	0.0	18.9	38.7	0.0	19.4	0.0	0.0	9.3	0.0	13.8	100.0	9526	معان	
Aqaba	0.6	25.4	32.3	0.0	12.6	0.0	0.0	11.8	0.0	17.2	100.0	7143	العقبة	

Cont'd/ ... / يتبع / ...

تابع/ جدول 38: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والنشاط الرئيسي الذي قام به أفراد الأسرة خلال الرحلة 2012

Contd/ Table 38: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Main Activity Carried out by Households Members During the Tour, 2012														
Type of Tour and Place of Residence	Main Activity carried out by Households Members							النشاط الرئيسي لأفراد الأسرة			Tourism Tours	الرحلات السياحية	نوع الرحلة ومكان الإقامة	
	أخرى	لم يمارس أي نشاط	التنزه فقط	أنشطة رياضية	العب ترفيهية	حضور مهرجانات	التخييم	زيارة المواقع الثقافية والتاريخية	زيارة المتاحف	السباحة والألعاب المائية				
	Other	Did not carry Out Any Activity	Hiking Only	Sport Activities	Entertain-ment Activities	Festivals	Camping	Visiting Cultural and Historical sites	Visiting Museums	Swimming And Water Sports	%	No.	العدد	
Overnight Tours	0.1	51.9	22.1	1.0	7.4	0.1	1.1	1.8	0.3	14.4	100.0	318316		رحلات المبيت
Amman	0.0	33.2	28.7	1.8	7.5	0.0	2.7	2.6	0.7	23.0	100.0	107158		العاصمة
Balqa	0.0	41.0	28.7	0.5	2.3	0.0	2.0	1.8	0.0	23.7	100.0	11747		البلقاء
Zarqa	0.0	44.3	27.3	1.3	8.4	0.0	0.3	2.9	0.0	15.6	100.0	24487		الزرقاء
Madaba	0.0	71.2	18.4	0.0	3.2	0.0	0.0	1.1	0.0	6.1	100.0	19501		مأدبا
Irbid	0.0	63.9	13.9	0.8	7.0	0.0	0.0	0.9	0.2	13.3	100.0	44165		اربد
Mafraq	0.4	75.5	10.1	0.0	4.9	0.0	0.0	0.9	0.0	8.2	100.0	12303		المفرق
Jarash	0.0	70.7	12.0	0.0	4.5	0.0	0.5	1.7	0.6	10.0	100.0	7535		جرش
Ajlun	0.0	71.2	7.5	0.0	6.3	1.0	0.0	0.0	0.0	14.0	100.0	7465		عجلون
Karak	0.4	61.0	20.1	0.2	9.9	0.1	0.4	1.0	0.1	6.8	100.0	45806		الكرك
Tafila	0.0	57.3	21.5	0.0	12.7	0.0	0.7	0.5	0.0	7.2	100.0	15283		الطفيلة
Ma'an	0.0	57.3	25.3	0.5	5.1	0.8	0.0	5.4	0.0	5.5	100.0	8128		معان
Aqaba	0.0	72.8	16.4	2.1	7.5	0.0	0.0	0.9	0.0	0.3	100.0	14738		العقبة

... / يتبع / Contd/ ...

تابع/ جدول 38: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة والنشاط الرئيسي الذي قام به أفراد الأسرة خلال الرحلة 2012

Condd/ Table 38: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Main Activity Carried out by Households Members During the Tour, 2012													
Type of Tour and Place of Residence	Main Activity carried out by Households Members										Tourism Tours الرحلات السياحية		نوع الرحلة ومكان الإقامة
	أخرى	لم يمارس أي نشاط	التنزه فقط	أنشطة رياضية	ألعاب ترفيهية	حضور مهرجانات	التخييم	زيارة المواقع الثقافية والتاريخية	زيارة المتاحف	السباحة والألعاب المائية			
	Other	Did not carry Out Any Activity	Hiking Only	Sport Activities	Entertain_ ment Activities	Festivals	Camping	Visiting Cultural and Historical sites	Visiting Museums	Swimming And Water Sports	%	No.	العدد
Total	0.2	41.9	30.6	0.8	12.5	0.2	0.4	4.8	0.4	8.1	100	1137747	المجموع
Amman	0.0	29.6	36.9	1.6	9.6	0.5	0.8	8.4	0.4	12.0	100	388460	العاصمة
Balqa	0.7	43.7	31.4	0.7	9.8	0.1	0.6	3.6	0.1	9.3	100	45692	البلقاء
Zarqa	0.0	32.3	43.0	0.7	10.8	0.3	0.2	5.2	1.3	6.2	100	116209	الزرقاء
Madaba	0.2	51.1	25.5	0.1	13.9	0.0	0.0	2.3	0.5	6.4	100	59500	مأدبا
Irbid	0.1	54.9	25.5	0.4	11.8	0.1	0.0	2.0	0.3	4.9	100	220576	اربد
Mafrq	0.1	50.5	23.8	0.5	16.9	0.0	0.0	2.8	0.6	4.8	100	56495	المفرق
Jarash	0.1	55.7	18.3	0.1	16.9	0.0	0.3	1.9	0.2	6.5	100	40003	جرش
Ajlun	0.4	60.3	13.7	0.2	19.6	0.2	0.0	0.6	0.2	4.8	100	38292	عجلون
Karak	0.5	46.5	24.1	0.1	20.1	0.0	0.2	2.1	0.3	6.2	100	104489	الكرك
Tafela	1.2	40.3	26.6	0.0	17.2	0.0	0.4	3.5	0.3	10.5	100	28496	الطفيلة
Ma'an	0.0	36.6	32.5	0.3	12.8	0.4	0.0	7.5	0.0	10.0	100	17654	معان
Aqaba	0.2	57.3	21.6	1.4	9.2	0.0	0.0	4.5	0.0	5.8	100	21881	العقبة

جول 39: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الغرض الرئيسي من الزيارة والنشاط الرئيسي الذي قام به أفراد الأسرة خلال الرحلة 2012

Table 39: Percentage Distribution of Tourism Tours by Main Purpose of Visit and Main Activity Carried out by Households Members During the Tour, 2012														
Main Purpose of Visit	Main Activity Carried out by Households Members							النشاط الرئيسي لأفراد الأسرة			Tourism Tours الرحلات السياحية	Tours السياحية	الغرض الرئيسي من الزيارة	
	أخرى	لم يمارس أي نشاط	التنزه فقط	النشطة الرياضية	العباب ترفيهية	حضور مهرجانات	التخييم							
	Other	Did not Carry out any Activity	Hiking Only	Sport Activities	Entertain-ment Activities	Festivals	Camping							
Vacation and Leisure	0.0	0.0	58.7	1.4	14.2	0.5	0.6	7.5	0.6	16.5	100.0	481316	الإستجمام وقضاء العطلات	
Visiting Friends	0.0	87.8	7.4	0.2	3.7	0.1	0.0	0.3	0.0	0.5	100.0	469825	زيارة الأقارب والأصدقاء	
Business Tour	0.5	83.8	1.8	3.5	0.0	0.0	0.0	3.9	0.4	6.1	100.0	10865	رحلة عمل	
Training Cource,conference, Semina	0.0	94.3	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	853	ندوة، دورة تدريبية، مؤتمر	
Shopping Tour	2.7	83.4	5.9	0.0	6.4	0.0	0.0	0.1	0.0	1.5	100.0	61340	رحلة تسوق	
Treatment Tour	0.0	18.7	2.3	2.9	11.3	0.0	0.0	20.5	0.0	44.4	100.0	1623	رحلة علاج	
Religious Visit	0.0	45.4	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0	29.2	6.2	0.0	100.0	885	زيارة دينية	
School/University Tour	0.0	1.3	24.6	1.3	48.2	0.0	0.9	14.5	1.8	7.5	100.0	109497	رحلة مدرسية/جامعية	
Other	2.6	97.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1543	أخرى	
Total	0.2	41.9	30.6	0.8	12.5	0.2	0.4	4.8	0.4	8.1	100.0	1137747	المجموع	

جدول 40: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة ومصدر المعلومات الرئيسي الذي دفع للتخطيط للرحلة 2012

Table 40: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Main Source of Information for Planning the Tour, 2012

Type of Tour and Place of Residence	Main Source of Information								مصدر المعلومات الرئيسي		Tourism الرحلات السياحية* Tours * العدد %	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	أخرى Other	توصية من المدرسة أو مكان العمل Recommendation from school or workplace	المعلومات التي توفرها الفنادق Information Provided by Hotels	المجلات والكتب Magazines and Books	توصية من الأقارب والأصدقاء Recommendation from Relatives and Friends	المعرفة والخبرة الشخصية Knowledge and Personal Experience	الأفلام الوثائقية والترويجية Documentary and Promotional Films	المطبوعات والإعلانات التلفزيونية Printed Materials and TV Ads				
Same Day Tours	0.0	13.9	0.2	1.0	16.6	62.8	1.6	3.9	100.0	507625	رحلات اليوم الواحد	
Amman	0.0	5.4	0.3	1.3	14.4	67.8	3.1	7.7	100.0	201696	العاصمة	
Balqa	0.0	12.0	0.4	0.5	14.6	68.7	0.3	3.7	100.0	18815	البلقاء	
Zarqa	0.0	5.8	0.2	2.9	22.7	63.1	1.6	3.7	100.0	65043	الزرقاء	
Madaba	0.0	19.7	0.0	0.2	15.2	64.5	0.0	0.4	100.0	23473	مأدبا	
Irbid	0.0	22.1	0.0	0.0	17.4	59.4	0.5	0.5	100.0	83508	اربد	
Mafrq	0.0	23.1	0.0	0.2	19.6	56.3	0.8	0.0	100.0	24959	المفرق	
Jarash	0.0	27.6	0.0	0.4	18.4	53.3	0.0	0.2	100.0	15519	جرش	
Ajlun	0.4	40.3	0.0	0.0	6.5	52.8	0.0	0.0	100.0	13034	عجلون	
Karak	0.0	20.0	0.1	1.3	20.3	56.0	0.4	2.0	100.0	38043	الكرك	
Taffela	0.0	35.6	0.0	0.0	6.5	57.5	0.4	0.0	100.0	10479	الطفيلة	
Ma'an	0.0	28.1	0.0	0.0	21.5	49.6	0.8	0.0	100.0	7725	معان	
Aqaba	0.0	30.3	0.0	0.0	17.0	52.6	0.0	0.0	100.0	5330	العقبة	

Conid / ...

يُنتج / ...

*The tours whom their individuals did not carry out any activity were excluding

* لا تشمل الرحلات التي لم يمارس الأفراد فيها أي نشاط

تابع/ جدول 40: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة ومصدر المعلومات الرئيسي الذي دفع للتخطيط للرحلة 2012

Contd/ Table 40: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Main Source of Information for Planning the Tour, 2012

Type of Tour and Place of Residence	Main Source of Information								Tourism الرحلات السياحية* Tours* السياحية*		نوع الرحلة ومكان الإقامة
	مصدر المعلومات الرئيسي										
	أخرى Other	توصية من المدرسة أو مكان العمل Recommendation from school or workplace	المعلومات التي توفرها الفنادق Information Provided by Hotels	المجلات والكتب Magazines and Books	توصية من الأقارب والأصدقاء Recommendation from Relatives and Friends	المعرفة والخبرة الشخصية Knowledge and Personal Experience	الأفلام الوثائقية والترويجية Documentary and Promotional Films	المطبوعات والإعلانات التلفزيونية Printed Materials and TV Ads			
Overnight Tours	0.0	1.5	1.5	1.0	19.9	72.1	0.7	3.3	100.0	152990	رحلات المبيت
Amman	0.0	1.0	2.9	1.9	18.4	69.3	1.1	5.6	100.0	71602	العاصمة
Balqa	0.0	3.5	1.3	2.9	14.3	78.0	0.0	0.0	100.0	6927	البلقاء
Zarqa	0.0	0.0	0.0	0.0	18.7	76.2	1.3	3.7	100.0	13651	الزرقاء
Madaba	0.0	2.4	0.8	0.0	21.7	75.1	0.0	0.0	100.0	5622	مادبا
Irbid	0.0	2.4	0.0	0.0	23.2	72.9	0.4	1.2	100.0	15939	اربيد
Mafraq	0.0	0.0	2.6	0.0	34.6	60.7	0.0	2.1	100.0	3013	المفرق
Jarash	0.0	5.1	0.0	0.0	28.7	66.2	0.0	0.0	100.0	2209	جرش
Ajlun	0.0	13.0	0.0	0.0	17.3	69.7	0.0	0.0	100.0	2150	عجلون
Karak	0.0	2.0	0.0	0.0	22.7	73.9	0.0	1.4	100.0	17876	الكرak
Tafila	0.0	2.6	0.0	0.0	13.8	83.6	0.0	0.0	100.0	6529	الطائفية
Ma'an	0.0	0.0	1.9	0.0	23.6	74.5	0.0	0.0	100.0	3469	معان
Aqaba	0.0	0.0	0.0	0.0	25.7	74.3	0.0	0.0	100.0	4003	العقبة

Contd/ ...

تابع / ...

*The tours whom their individuals did not carry out any activity were excluding

* لا تشمل الرحلات التي لم يمارس الأفراد فيها أي نشاط

تابع/ جدول 40: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الرحلة، مكان الإقامة ومصدر المعلومات الرئيسي الذي دفع للتخطيط للرحلة 2012

Contd/ Table 40: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Main Source of Information for Planning the Tour, 2012

Type of Tour and Place of Residence	Main Source of Information								مصدر المعلومات الرئيسي		Tourism Tours* السياحية*	نوع الرحلة ومكان الإقامة
	أخرى	توصية من المدرسة أو مكان العمل	المعلومات التي توفرها الفنادق	المجلات والكتب	توصية من الأقارب والأصدقاء	المعرفة والخبرة الشخصية	الأفلام الوثائقية والترويجية	المطبوعات والإعلانات التلفزيونية				
									Other	Recommendation from school or workplace		
Total	0.0	11.0	0.5	1.0	17.4	64.9	1.4	3.8	100.0	660615	المجموع	
Amman	0.0	4.2	1.0	1.4	15.4	68.2	2.6	7.2	100.0	273298	العاصمة	
Balqa	0.0	9.7	0.6	1.1	14.5	71.2	0.2	2.7	100.0	25741	البلقاء	
Zarqa	0.0	4.8	0.2	2.4	22.0	65.4	1.6	3.7	100.0	78694	الزرقاء	
Madaba	0.0	16.3	0.2	0.2	16.5	66.5	0.0	0.3	100.0	29096	مأدبا	
Irbid	0.0	19.0	0.0	0.0	18.4	61.6	0.5	0.6	100.0	99446	اربد	
Mafraq	0.0	20.6	0.3	0.2	21.2	56.8	0.7	0.2	100.0	27972	المفرق	
Jarash	0.0	24.8	0.0	0.4	19.7	54.9	0.0	0.2	100.0	17728	جرش	
Ajlun	0.4	36.4	0.0	0.0	8.1	55.2	0.0	0.0	100.0	15184	عجلون	
Karak	0.0	14.2	0.1	0.9	21.1	61.7	0.3	1.8	100.0	55919	الكرak	
Tafila	0.0	22.9	0.0	0.0	9.3	67.5	0.2	0.0	100.0	17008	الطفيلة	
Ma'an	0.0	19.4	0.6	0.0	22.2	57.3	0.6	0.0	100.0	11194	معان	
Aqaba	0.0	17.3	0.0	0.0	20.7	61.9	0.0	0.0	100.0	9333	العقبة	

*The tours whom their individuals did not carry out any activity were excluding

Department of Statistics/ Domestic Tourism Survey 2012

* لا تشمل الرحلات التي لم يمارس الأفراد فيها أي نشاط
دائرة الإحصاءات العامة/ مسح السياحة المحلية 2012

جدول 41: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الخدمة، الوجهة المقصودة كمحافظات وانطباعات الزوار ورضاهم عن الخدمات السياحية 2012

Table 41: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Service, Main Destination as Governorates and Visitors Impressions and their Satisfaction Over the Touristic Services, 2012

Type of Service and Main Destination As Governorates	Impressions of Visitors					انطباعات الزوار		Tourism Tours*	الرحلات السياحية*	نوع الخدمة والوجهة المقصودة كمحافظات
	لا ينطبق	منخفض	مقبول	متوسط	راض نوعا ما	راض	انطباعات الزوار			
	Not Applicable	Low	Fair	Intermediate	Somewhat Satisfied	Satisfied	%	No.	العدد	
Roads and Means of Transport	5.0	1.0	2.7	13.1	24.9	53.3	100.0	660615	الطرق ووسائل النقل	
Amman	4.6	0.1	2.6	15.9	25.8	51.0	100.0	126704	العاصمة	
Balqa	6.8	0.9	1.9	8.7	26.1	55.6	100.0	130462	البلقاء	
Zarqa	5.1	0.3	7.8	21.8	20.9	44.1	100.0	17039	الزرقاء	
Madaba	2.9	1.7	4.2	10.1	22.5	58.7	100.0	17391	مأدبا	
Irbid	6.7	2.2	5.5	24.1	26.7	34.8	100.0	77090	اربد	
Mafraq	5.8	0.0	5.9	51.9	24.1	12.3	100.0	2558	المفرق	
Jarash	6.3	0.2	3.0	10.7	25.6	54.1	100.0	66415	جرش	
Ajlun	5.1	1.1	2.5	15.2	26.0	50.2	100.0	51942	عجلون	
Karak	6.1	6.6	3.1	12.7	12.9	58.6	100.0	17522	الكرك	
Taffela	2.0	10.1	4.1	18.5	16.1	49.2	100.0	6173	الطفيلة	
Ma'an	1.4	0.0	1.2	7.8	16.3	73.3	100.0	10163	معان	
Aqaba	2.5	0.5	1.1	7.9	24.4	63.6	100.0	137156	العقبة	

Contd/ ...

... / يتبع

*The tours whom their individuals did not carry out any activity were excluding
Department of Statistics/ Domestic Tourism Survey 2012

*تشمل الرحلات التي لم يمارس الأفراد فيها أي نشاط
دائرة الإحصاءات العامة/ مسح السياحة المحلية 2012

تابع/ جدول 41: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الخدمة، الوجهة المقصودة كمحافظات وانطباعات الزوار ورضاهم عن الخدمات السياحية 2012

Condd/ Table 41: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Service, Main Destination as Governorates and Visitors Impressions and their Satisfaction Over the Touristic Services, 2012											
Type of Service and Main Destination As Governorates	Impressions of Visitors					انطباعات الزوار		Tourism Tours* السياحيّة*الرحلات	%	No. العدد	نوع الخدمة والوجهة المقصودة كمحافظات
	لا ينطبق	منخفض	مقبول	متوسط	راض نوعا ما	راض					
Tourist Facilities	Not Applicable	Low	Fair	Intermediate	Somewhat Satisfied	Satisfied					
	20.8	1.0	3.3	11.7	23.4	39.8	100.0	660615			المرافق السياحيّة
Amman	19.4	0.5	3.7	12.9	24.2	39.4	100.0	126704			العاصمة
Balqa	23.2	1.2	3.0	9.8	24.4	38.5	100.0	130462			البلقاء
Zarqa	14.2	0.0	7.5	20.7	21.4	36.2	100.0	17039			الزرقاء
Madaba	24.9	0.8	3.9	5.7	19.8	44.8	100.0	17391			مادبا
Irbid	34.4	2.7	5.3	17.0	16.5	23.9	100.0	77090			اربد
Maftaq	11.5	2.0	6.1	47.3	24.1	9.0	100.0	2558			المفرق
Jarash	25.9	0.0	2.9	10.6	27.5	33.2	100.0	66415			جرش
Ajlun	27.4	1.1	3.2	11.5	24.6	32.3	100.0	51942			عجلون
Karak	34.6	2.5	2.5	8.3	12.9	39.2	100.0	17522			الكرك
Tafela	47.2	2.4	2.4	9.7	9.1	29.1	100.0	6173			الطفيلة
Ma'an	9.8	2.1	0.6	7.4	14.9	65.2	100.0	10163			معان
Aqaba	5.7	0.8	1.8	9.7	26.4	55.5	100.0	137156			العقبة

*The tours whom their individuals did not carry out any activity were excluding
 Department of Statistics/ Domestic Tourism Survey 2012

*تشمل الرحلات التي لم يمارس الأفراد فيها أي نشاط
 دائرة الإحصاءات العامة/ مسح السياحة المحلية 2012

تابع/ جدول 41: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب نوع الخدمة، الوجهة المقصودة كمحافظات وانطباعات الزوار ورضاهم عن الخدمات السياحية 2012

Condd/ Table 41: Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Service, Main Destination as Governorates and Visitors Impressions and their Satisfaction Over the Touristic Services, 2012

Type of Service and Main Destination As Governorates	Impressions of Visitors						انطباعات الزوار		Tourism Tours* الرحلات السياحية*	نوع الخدمة والوجهة المقصودة كمحافظات
	لا ينطبق	منخفض	مقبول	متوسط	راض نوعا ما	راض				
	Not Applicable	Low	Fair	Intermediate	Somewhat Satisfied	Satisfied	%	No. العدد		
Services at Tourist Sites	15.0	2.8	4.5	15.2	22.6	39.9	100.0	660615	الخدمات في المواقع السياحية	
Amman	15.8	0.7	4.3	17.4	23.7	38.1	100.0	126704	العاصمة	
Balqa	17.9	3.9	4.0	12.0	23.3	38.9	100.0	130462	البلقاء	
Zarqa	13.0	3.2	8.9	21.7	22.4	30.9	100.0	17039	الزرقاء	
Madaba	13.0	2.6	6.5	10.1	18.7	49.2	100.0	17391	مادبا	
Irbid	19.5	5.6	8.5	23.2	16.4	26.8	100.0	77090	اربيد	
Ma'traq	14.8	4.1	5.3	46.5	11.3	18.0	100.0	2558	المفرق	
Jarash	23.7	1.3	3.9	14.3	25.6	31.1	100.0	66415	جرش	
Ajlun	16.9	2.5	4.4	14.9	27.0	34.2	100.0	51942	عجلون	
Karak	15.8	12.0	4.2	11.4	12.1	44.5	100.0	17522	الكرك	
Tafila	8.5	11.6	2.4	16.9	20.6	40.0	100.0	6173	الطفية	
Ma'an	4.1	1.6	1.9	13.0	16.3	63.0	100.0	10163	معان	
Aqaba	5.8	1.3	2.7	11.8	23.8	54.5	100.0	137156	العقبة	

*The tours whom their individuals did not carry out any activity were excluding
 Department of Statistics/ Domestic Tourism Survey 2012

*تشمل الرحلات التي لم يمارس الأفراد فيها أي نشاط
 دائرة الإحصاءات العامة/ مسح السياحة المحلية 2012

جدول 42: التوزيع النسبي للأسر حسب مكان الإقامة والسبب الرئيسي في عدم قيامها برحلة 2012

Table 42: Percentage Distribution of Households by Place of Residence and Main Reason for not making a Tour, 2012

Place of Residence	Main Reason for Not Making a Tour							السبب الرئيسي في عدم القيام برحلة		No. of Households that Never Made a Tour*	عدد الأسر التي لم تقم برحلة*	مكان الإقامة
	اخرى	رحلات ضمن البيئة المعتادة	الظروف المالية	عدم توفر وسيلة نقل مناسبة الى المواقع السياحية	العروض التنافسية المقدمة من الدول المجاورة	ارتفاع كلف استخدام المواقع السياحية	ارتفاع كلفة دخول المواقع السياحية	ارتفاع كلفة الإقامة	عدم الرغبة في القيام برحلة			
	Other	Tours Within the Usual Environment	Low Standard of Living	Lack of Irregular Mean of Transport to the Tourist Sites	Competitive Offers from Neighboring Countries	High Cost of Using Tourist Sites	High Cost of Entry Fees Sites	High Cost of Accommodation	Unwillingness to Make a tour		No. %	
Amman	0.1	13.0	36.3	0.2	3.3	0.8	2.4	0.6	43.4	100.0	11442	العاصمة
Balqa	0.0	23.5	36.2	0.4	0.1	0.3	1.4	0.3	37.9	100.0	3359	البلقاء
Zarqa	0.0	7.7	45.6	0.1	0.1	0.4	1.7	0.3	44.1	100.0	6067	الزرقاء
Madaba	0.0	16.1	32.4	0.1	0.1	0.0	0.6	0.0	50.8	100.0	1312	مدابا
Irbid	0.0	17.1	28.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	54.3	100.0	6447	إربد
Mafraq	0.0	4.2	35.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	59.2	100.0	2625	المفرق
Jarash	0.0	15.9	28.6	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	54.9	100.0	2089	جرش
Ajlun	0.1	34.2	22.9	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	42.6	100.0	1303	عجلون
Karak	0.0	17.4	30.5	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	51.5	100.0	2019	الكرak
Tafila	0.0	21.1	31.8	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	46.7	100.0	1043	الطفياة
Ma'an	0.0	15.9	38.6	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	45.0	100.0	1241	معان
Aqaba	0.0	19.3	40.8	0.0	0.2	0.0	0.3	0.1	39.4	100.0	991	العقبة
Kingdom	0.0	14.8	35.1	0.1	1.0	0.3	1.2	0.3	47.1	100.0	39938	المملكة

* The Data Unweight

Department of Statistics/ Domestic Tourism Survey 2012

* البيانات غير مرجحة

دائرة الإحصاءات العامة/مسح السياحة المحلية 2012

جداول المقارنة بين مسحي عام 2008 و 2012 باعتماد

نفس معيار المسافة في تعريف البيئة غير المعتادة

Comparison tables between 2008 and 2012 surveys, by adopting
the same distance criteria in the definition of unusual environment

جدول 43: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة لعامي 2008 و2012

Table 43: Percentage Distribution of the Tourism Tours by Place of Residence and Type of Tour, 2008 & 2012

Place of Residence	2012				2008				مكان الإقامة
	رحلات المبيت Overnight Tours %	رحلات اليوم الواحد Same Day Tours %	Tourism Tours %	الرحلات السياحية No. العدد	رحلات المبيت Overnight Tours %	رحلات اليوم الواحد Same Day Tours %	Tourism Tours %	الرحلات السياحية No. العدد	
Amman	27.6	72.4	100.0	388460	25.8	74.2	100.0	318456	العاصمة
Balqa	25.7	74.3	100.0	45692	7.2	92.8	100.0	88446	البلقاء
Zarqa	21.1	78.9	100.0	116209	18.8	81.2	100.0	187233	الزرقاء
Madaba	32.8	67.2	100.0	59500	10.5	89.5	100.0	21100	مدابا
Irbid	20.0	80.0	100.0	220576	24.8	75.2	100.0	214792	اربد
Ma'traq	21.8	78.2	100.0	56495	26.3	73.7	100.0	19867	المفرق
Jarash	18.8	81.2	100.0	40003	33.1	66.9	100.0	13917	جرش
Ajlun	19.5	80.5	100.0	38292	20.8	79.2	100.0	16048	عجلون
Karak	43.8	56.2	100.0	104489	28.2	71.8	100.0	23983	الكرك
Tafela	53.6	46.4	100.0	28496	30.5	69.5	100.0	17103	الطائفة
Ma'an	46.0	54.0	100.0	17654	33.5	66.5	100.0	19731	معان
Aqaba	67.4	32.6	100.0	21881	87.8	12.2	100.0	50100	العقبة
Kingdom	28.0	72.0	100.0	1137747	25.7	74.3	100.0	990777	المملكة

جدول 44: التوزيع النسبي للإتفاق السياحي حسب مكان الإقامة ونوع الرحلة لعامي 2008 و2012
Table 44: Percentage Distribution of the Tourism Expenditure by Place of Residence and Type of Tour, 2008 & 2012

Place of Residence	2012				2008				مكان الإقامة
	رحلات المبيت Overnight Tours %	رحلات اليوم الواحد Same Day Tours %	Tourism Expenditure (JDs 000) %	الإتفاق السياحي (بآلاف دينار) Total إجمالي	رحلات المبيت Overnight Tours %	رحلات اليوم الواحد Same Day Tours %	Tourism Expenditure (JDs 000) %	الإتفاق السياحي (بآلاف دينار) Total إجمالي	
Amman	64.2	35.8	100.0	29,913	60.2	39.8	100.0	23,653	العاصمة
Balqa	59.3	40.7	100.0	2,848	32.6	67.4	100.0	3,651	البقاع
Zarqa	50.3	49.7	100.0	5,931	40.5	59.5	100.0	7,561	الزرقاء
Madaba	44.7	55.3	100.0	3,137	27.2	72.8	100.0	792	مأدبا
Irbid	42.6	57.4	100.0	12,269	46.4	53.6	100.0	7,146	إربد
Maftaq	30.2	69.8	100.0	2,841	33.7	66.3	100.0	1,246	المفرق
Jarash	32.8	67.2	100.0	2,167	80.8	19.2	100.0	1,763	جرش
Ajlun	33.8	66.2	100.0	2,320	38.8	61.2	100.0	797	عجلون
Karak	58.1	41.9	100.0	8,852	55.2	44.8	100.0	1,804	الكرك
Tafela	67.5	32.5	100.0	2,854	47.9	52.1	100.0	949	الطفيلة
Ma'an	67.3	32.7	100.0	1,526	56.4	43.6	100.0	1,650	معان
Aqaba	81.4	18.6	100.0	2,449	96.8	3.2	100.0	6,162	العقبة
Kingdom	55.7	44.3	100.0	77,107	56.9	43.1	100.0	57,174	المملكة

جدول 45: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الربع ونوع الرحلة لعامي 2008 و2012

Table 45: Percentage Distribution of the Tours by Quarter and Type of Tour, 2008 & 2012

Quarter	2012				2008				الربع
	رحلات المبيت Overnight Tours %	رحلات اليوم الواحد Same Day Tours %	Tourism Tours %	الرحلات السياحية العدد No.	رحلات المبيت Overnight Tours %	رحلات اليوم الواحد Same Day Tours %	Tourism Tours %	الرحلات السياحية العدد No.	
First Quarter	26.7	73.3	100.0	233587	18.6	81.4	100.0	262986	الربع الأول
Second Quarter	23.5	76.5	100.0	397027	32.7	67.3	100.0	176991	الربع الثاني
Third Quarter	32.6	67.4	100.0	213327	29.8	70.2	100.0	219612	الربع الثالث
Fourth Quarter	31.7	68.3	100.0	293806	24.9	75.1	100.0	331188	الربع الرابع
Kingdom	28.0	72.0	100.0	1137747	25.7	74.3	100.0	990777	المملكة

جدول 46: التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب الربع ونوع الرحلة لعامي 2008 و2012

Table 46: Percentage Distribution of the Tourism Expenditure by Quarter and Type of Tour, 2008 & 2012									
Quarter	2012				2008				الربع
	رحلات المبيت Overnight Tours %	رحلات اليوم الواحد Same Day Tours %	Tourism Expenditure (JDs 000) %	الإنفاق السياحي (بـآلاف دينار) Total إجمالي	رحلات المبيت Overnight Tours %	رحلات اليوم الواحد Same Day Tours %	Tourism Expenditure (JDs 000) %	الإنفاق السياحي (بـآلاف دينار) Total إجمالي	
First Quarter	56.3	43.7	100.0	15,146	51.6	48.4	100.0	13,737	الربع الأول
Second Quarter	56.3	43.7	100.0	24,827	66.3	33.7	100.0	13,116	الربع الثاني
Third Quarter	55.4	44.6	100.0	16,511	60.9	39.1	100.0	14,721	الربع الثالث
Fourth Quarter	54.8	45.2	100.0	20,623	50.0	50.0	100.0	15,599	الربع الرابع
Kingdom	55.7	44.3	100.0	77,107	56.9	43.1	100.0	57,174	المملكة

جدول 47: التوزيع النسبي للرحلات السياحية حسب الربع والغرض الرئيسي للزيارة 2008 و2012

Table 47: Percentage Distribution of Tours by Quarter and Main Purpose of the Visit 2008 & 2012

Quarter	2012					2008					الربع
	أخرى	زيارة الأقارب و الأصدقاء	الاستجمام وقضاء العطلات	Tourism Tours	الرحلات السياحية	أخرى	زيارة الأقارب و الأصدقاء	الاستجمام وقضاء العطلات	Tourism Tours	الرحلات السياحية	
	Other	Visiting Friends and Relatives	Vacation and Leisure	%	No. العدد	Other	Visiting Friends and Relatives	Vacation and Leisure	%	No. العدد	
First Quarter	15.4	27.3	57.2	100.0	233587	20.5	11.3	68.2	100.0	262986	الربع الأول
Second Quarter	24.0	25.6	50.4	100.0	397027	12.0	28.1	59.9	100.0	176991	الربع الثاني
Third Quarter	12.6	57.1	30.3	100.0	213327	4.3	50.1	45.6	100.0	219612	الربع الثالث
Fourth Quarter	9.7	62.1	28.2	100.0	293806	6.3	62.6	31.1	100.0	331188	الربع الرابع
Kingdom	16.4	41.3	42.3	100.0	1137747	10.6	40.1	49.3	100.0	990777	المملكة

جدول 48: التوزيع النسبي للإنفاق السياحي حسب الربع والغرض الرئيسي للزيارة 2008 و2012

Quarter	2012					2008					الربع
	أخرى	زيارة الأقارب و الأصدقاء	الاستجمام وقضاء العطلات	Tourism Expenditure (JDs 000)	الإففاق السياحي (بآلاف دينار إجمالي Total %	أخرى	زيارة الأقارب و الأصدقاء	الاستجمام وقضاء العطلات	Tourism Expenditure (JDs 000)	الإففاق السياحي (بآلاف دينار إجمالي Total %	
	Other	Visiting Friends and Relatives	Vacation and Leisure	%	%	Other	Visiting Friends and Relatives	Vacation and Leisure	%	%	
First Quarter	8.9	18.3	72.8	100.0	15,146	14	10.2	76.3	100.0	13,737	الربع الأول
Second Quarter	13.1	19.0	67.9	100.0	24,827	8	23.1	69.2	100.0	13,116	الربع الثاني
Third Quarter	19.7	33.8	46.5	100.0	16,511	7	33.1	60.1	100.0	14,721	الربع الثالث
Fourth Quarter	14.5	37.5	48.0	100.0	20,623	11	38.0	51.3	100.0	15,599	الربع الرابع
Kingdom	14.1	27.0	59.0	100.0	77,107	10	26.6	63.7	100.0	57,174	المملكة

الملاحق

مسح السياحة المحلية

2012

الرقم المتسلسل للعنقود

القسم الأول : بيانات تعريفية

101	المحافظة	109	رقم الجولة والمكررة	
102	اللواء	110	رقم العنقود	
103	القضاء	111	رقم المبنى	
104	التجمع السكاني	112	رقم المسكن	
105	المنطقة	113	رقم الاسرة في العنقود	
106	الحي	114	رقم الهاتف (إن وجد)	
107	رقم البلوك	115	رقم الربع	
108	رقم الطبقة			
116	رقم الزيارة	الزيارة الاولى	الزيارة الثانية	الزيارة الثالثة
117	تاريخ تعبئة الاستمارة	يوم شهر	يوم شهر	يوم شهر
118	وقت بدء المقابلة	دقيقة ساعة	دقيقة ساعة	دقيقة ساعة
119	هل قامت الأسرة أو أحد أفرادها برحلة داخل الأردن (إلى غير البيئة المعتادة لمسافة لا تقل عن 20 كم) خلال الاشهر 1,2,3,4؟ 1. نعم (استمر) 2. لا (انتقل إلى سؤال رقم 304) 3. لم تتم			
120	مجموع الرحلات التي قامت بها الأسرة أو أحد أفرادها خلال فترة الاسناد الزمني			

القسم الثالث: الأنشطة واخفزازات السياحية

303			302	301	رقم التسلسل للمرحلة
كيف يمكن أن تصف مستوى الرضا عن الخدمات السياحية التالية؟			ما هو مصدر المعلومات الرئيسي الذي جعلك تخطط للقيام بالرحلة؟	ما هو النشاط الرئيسي الذي قمت به خلال الرحلة؟	
3 / 303	2 / 303	1 / 303	1. المطبوعات والإعلانات التلفزيونية	1. السباحة والألعاب المائية	
الخدمات في المواقع السياحية (النظافة والإرشاد السياحي)	المرافق السياحية (فنادق ومطاعم)	الطرق ووسائل النقل	2. الأفلام الوثائقية والترويجية	2. زيارة المتاحف	
1. راض	1. راض	1. راض	3. المعرفة والخبرة الشخصية	3. زيارة المواقع التاريخية والثقافية والأثرية	
2. نوعا ما راض	2. نوعا ما راض	2. نوعا ما راض	4. توصية من الأقارب والأصدقاء	4. التخييم	
3. متوسط	3. متوسط	3. متوسط	5. المجلات والكتب	5. حضور مهرجانات	
4. مقبول	4. مقبول	4. مقبول	6. المعلومات التي توفرها الفنادق	6. ألعاب ترفيهية	
5. منخفض	5. منخفض	5. منخفض	7. أخرى (حدد)	7. ممارسة أنشطة رياضية	
6. لا ينطبق	6. لا ينطبق	6. لا ينطبق	8-توصية من المدرسة /الجامعة/مكان العمل	8. التنزه فقط	
				9.أخرى (حدد.....)	
				10. لم يمارس أي نشاط*	
				* (إذا كانت الإجابة 10 أنهى المقابلة	
					الرحلة (1)
					الرحلة (2)
					الرحلة (3)
					الرحلة (4)
					الرحلة (5)
					الرحلة (6)
					الرحلة (7)
					الرحلة (8)

304: السبب الرئيسي في عدم قيام الأسرة أو أحد أفرادها برحلة سياحية خلال فترة الإسناد الزمني .

□□

1. عدم الرغبة في القيام برحلة سياحية محلية خلال الفترة الماضية.
2. ارتفاع كلفة الإقامة
3. ارتفاع كلفة دخول المواقع السياحية.
4. ارتفاع كلفة استخدام المرافق السياحية .
5. العروض التنافسية المقدمة من الدول المجاورة.
6. عدم توفر وسيلة نقل مناسبة وبشكل مستمر إلى المواقع السياحية
7. الظروف المادية (تدني مستوى الدخل)
8. أخرى (حدد)

مراحل العمل

الوظيفة	الاسم	التاريخ	التوقيع
اسم الباحث		20..../...../	
المراقب الميداني		20..../...../	
المدقق المكتبي		20..../...../	
المرمز		20..../...../	
مدخل البيانات		20..../...../	
مدقق الإدخال		20..../...../	

3.3 Field Editing

This process was entrusted to field editing team. The completed questionnaires are edited in the field focusing on completion of data and that all selected housing units in any cluster have been visited and have their own a questionnaire. Thereafter, the data was moved from the (Hand-held Devices) to the computers in regional offices and then sent to the Headquarters.

4. The Data Processing Stage

4.1 Office Processing

The completed and edited questionnaires were delivered to the head office of the (DoS) regularly. The Office Processing Staff carried out the editing process of the questionnaires electronically. At this stage, special attention is paid to check the consistency and completion of data to reduce the error size in the final electronic editing stage. The Office Processing stage of the questionnaires began from 15 May 2012 through 15 March 2013 overlapping with the field work stage. This process was carried out under supervision of the main editing team with the aim to check the data for reducing the size of errors as much as possible.

4.2 Electronic Processing

This stage began when the specialized electronic processing personnel started the first automatic editing of the data collected from the field using the (Hand-held Devices). There was special concentration on completion and consistency of data directly during the process of electronic data collection.

After completion of a data – free of errors file, frequency tables of all variables (studied by specialized personnel in the Survey) have been prepared in terms of completion, extent, logic and consistency.

4.3 Tabulation and Publication of Results

After checking the preliminary results for ensuring completeness and consistency of tables, the final tables contained in this report were extracted and the results were loaded on the web site of the Department of Statistics.

telecommunications, postage, printing of films and personal services such as; hairdressing, sauna, cosmetics and laundry.

14. **Tourism Activities and Incentives:** these include the activities exercised by local visitors and the causing factors to attract them to various tourist sites, and measuring the level of satisfaction, impressions and reactions of visitors on the prevailing tourist services and facilities, as well as to identify the reasons for not conducting domestic tourism tours.

2.3 Organization of the Survey Staff

The man power personnel who have participated in the Survey (technical, administrative and office) were organized as follows:

1. **The Survey Administration** consists of an Executive Director for the Survey, a Technical Assistant and a Field Supervisors.
2. **A Technical Committee** composed of representatives of a number of funding parties of the survey, in addition to the executing party (i.e., the Department of Statistics). The functions of the Committee are providing the required technical advice in addition to following up work in the survey in all its stages.
3. **The Observers and Field Editing Staff;** they are entrusted with the tasks of supervision and field editing of all household questionnaires covered by the survey.
4. **The Enumerators:** They are assigned to collect data through personal interviews.
5. **The Technical Team:** It consists of a number of technicians who are assigned to retrieve the data and to follow up with the programmers' team.
6. **Data Processing** included a Chief Programmer and a team of programmers.

2.4 Selection and Training of Enumerators

The staff of this Survey has been selected according to criteria related to the nature of work, with a focus on the quality of staff in terms of educational level and specialization as much as possible. A training program for all staff was held that included explanation of the objectives of the survey, method of data collection and how to deal with households. It also included a detailed explanation of all the questions in the questionnaire.

3. The Data Collection Stage

3.1 Organization of Field Work

Field work was carried out by trained enumerators under the supervision of controllers. The enumerators have been distributed to teams, each consisting of a number of enumerators supervised by a controller.

3.2 Method of Data Collection

The data collection stage of the survey sample began in May 2012 until the end of February 2013. Data on households was collected using the personal interview method.

Expenditures that should be excluded from tourism expenditure:

There are some expenses or purchases that should be excluded from tourism expenditure and can be listed as follows:

1. Goods bought by the visitors for commercial purposes (for re-sale), or as factors of production or the goods bought by the visitors on behalf of employers.
2. Investments or transactions of a capital nature: they are the transactions carried out by visitors, such as purchase of land, housing, real estate, works of art, cars and boats (even if they are to be used in the future for tourism purposes).
3. Cash given to relatives or friends during the tour as they do not represent payments in exchange for goods and tourism services.
4. Donations: whether in cash or in kind provided by the visitor to charitable institutions.

Distribution of expenditure:

Expenditure is distributed over various items of expenditure in order to assess and analyze the impact of tourism on various production sectors. The distribution of total expenditure by various objects of expenditure is as follows:

1. **Expenditure on Accommodation:** It represents the amounts paid by the visitor in order to get accommodation during the visit, whether in hotels and similar facilities or rents of private housing, camping sites and maintenance costs of housing, if any.
2. **Expenditure on Food and drinks in Restaurants and Cafes:** These are the amounts spent by the visitor on food and drinks in restaurants, cafeterias and cafes and so forth.
3. **Expenditure on Transport:** It represents the amounts spent by the visitor on amounts paid for travel and other amounts spent on means of transport such as buses, cars and airfares.
4. **Expenditure on Shopping:** It means the amounts spent by visitor on various goods and commodities (except those relating to food and drinks in restaurants and cafes) such as; tour supplies like; bags, tools, gifts, usual expenses like; food and drinks (purchased from shops), cigarettes, clothing, home articles, newspapers, books, tapes and so on.
5. **Recreational Activities:** These are the amounts paid by the visitor for practicing recreational, cultural and sports activities. These include the amounts paid by the visitor as entry fees to archaeological sites, parks, beaches, museums, exhibitions, festivals, concerts, theater and cinema. It includes also the amounts paid to exercise various sporting activities such as; play grounds, gyms and scuba diving and various water sports.
6. **Treatment:** It means the amounts spent by the visitor on medical treatments in clinics and health resorts for the treatment of various diseases.
7. **Expenditure on Package Tours:** These are the amounts paid to the Travel & Tourism agencies in return for joining these tours.
8. **Other Expenses:** They often include the amounts spent by the visitor on services (not goods) that did not fall within the above mentioned items such as;

- h. *School or university tour*: It refers to tours made by students in general whether organized by the educational authorities or by the students themselves.
- i. *Other*: Visits of any other purpose other than those mentioned above.
5. **Main destination of the tour**: It means the place or location where the visitor spends more time than elsewhere visited during the tour and if he visits more than one site in the same tour, then the site of the longest distance is considered as the main destination of the tour. The bound destination is usually the same place where the main purpose of the visit is achieved and was the cause behind the tour.
6. **Number of individuals who made the tour**: It means the family members who travel together throughout the entire tour or any part thereof and pay most of what they spend on the tour from a joint budget and have the same major destination, and usually make the tour with one or more member of the family or by all family members.
7. **Mileage (in km)**: Mileage is estimated for reaching the intended destination of the tour in Kilometers.
8. **Date of Tour**: It means the month when the tour took place.
9. **Means of transport used in the tour**: It means the main mean of transport used to cover the larger distance of the tour by the visitor to travel from the place of usual residence to the place of destination.
10. **Number of tour nights**: It means the number of nights spent by visitors. This criterion is used to distinguish between the same day visitors and the overnight tourists as follows:
 - Same day Visitors: are the visitors who start and end their tour in the same day without spending any night in the place of destination.
 - Overnight Tourists: those who spend a night or more in the place of destination.
11. **Place of Residence**: It means the places of tourist accommodation such as hotels, apartments, suites, apartments, furnished flats, camps and resorts, as well as the regular accommodation places such as owned houses or staying with relatives and friends.
12. **Package Tours (arranged by travel & tourism offices)**: It means to participate in tours, which include all the arrangements such as providing accommodation and transportation at least. Usually, the group package tours include meals and excursions. It is possible to participate in these tours through travel agencies.
13. **Tourism expenditure**: It means total consumption expenditure spent by the visitor or spent on his behalf for the purpose of preparing for the tour and also during the tour in addition to amounts spent during the stay of visitor in the destination.

Important Note: After studying the data of the previous Survey of 2008 which did not define the distance of the domestic tour, it has been decided to accept Travel for a distance more than 19 Km as an (**Unusual Environment**) for the resident person in accordance with the authorized international recommendations.

4. **Purpose of the visit:** It means the main reason without which the tour could not have been made. This reason represents the motive for the tour. Here, we must distinguish between the purpose of the visit and activities practiced by the visitors noting that activities refer to the behavioral patterns such as diving, other marine activities and tours. Visitors can practice same activities despite different purposes of the visit. The person whose main purpose of the visit was recreational can visit relatives and friends and vice versa. Purposes of the visit could be restricted to the following points:
 - a. *A - Recreation and leisure:* It is the tour made by an individual or a number of household members or the whole household for rest, entertainment, sightseeing, recreational and cultural activities, beach use, and so on.
 - b. *Visit to relatives or friends:* It is the tour made by an individual or a number of household members or the whole household for social visits, the main purpose of which is visiting relatives and friends for vacation and for participating in social occasions.
 - c. *Business tour:* It includes the all work and professional activities. The visitor makes the tour because of certain requirements associated with his profession or economic activity of the unit he works for. The decision to make the tour and its funding are the responsibility of someone other than the person who is traveling. The main purpose of the visit is for performing certain works such as installation of equipment, inspection work, control, purchase and sale for foreign commercial firms , participating in exhibitions and commercial markets, organizing tourist tours, concluding contracts for accommodation, transportation, tourist guides as well as participation in professional sports activities .
 - d. *Seminar or training course or conference:* It means that the main purpose of the visit is to deliver or participate in different lectures, seminars, conferences and workshops, government delegations, training and professional courses linked to work or profession of the visitor and funded by this work or profession.
 - e. *Shopping tour:* It means that the main purpose of the tour is for shopping and buying goods .Usually, the purpose of the visit is coupled by practice of various tourism activities in addition to the main purpose (shopping).
 - f. *Medical treatment tour:* This category refers to voluntary treatment tours and not coercive (which take place on the basis of orders by doctors, such as surgery and various medical checkups). While the voluntary treatment tours refer to health related activities, including visits to health spas for convalescence and leisure purposes such as the Dead Sea Spa, hot springs of Ma'in, the Jordanian Hamma, Afra and other mineral water springs.
 - g. *Religious visit:* The main purpose of the visit should be attending religious events or visiting the holy places such as: the Baptism Site, various churches and shrines and tombs of the Prophets companions.

B. The Instruction manual

This manual contains the definitions, concepts and detailed instructions for field work staff at all supervisory and executive levels. It also contained a detailed explanation of all questions in the questionnaire and how to fill up the required data in a manner to ensure integrity and accuracy. The manual also includes the basic edit rules to be followed by the enumerators and editors while checking the questionnaires. It also includes duties of the survey staff such as supervisors, controllers, enumerators and editors, in addition to the electronic editing rules that are necessary for data processing.

2.2 Definitions and Classifications

1. **Domestic Tourism Tour:** It is a term used to denote the travel of a person from his usual place of residence to another place outside his normal place of stay. This travel usually takes place within the political boundaries of the country of residence (the Hashemite Kingdom of Jordan) for a distance more than 19 Km and for a period less than 12 consecutive months for entertainment or amusement purposes or any other purpose.
2. **Domestic Tourist:** It is a term that describes the travel of any person to a place that is not his usual place of residence for a period less than 12 months. The main purpose of the visit could be anything except to receive compensation or wages in the destination place.

What are the conditions that must be fulfilled to consider the tour as a domestic tourism tour?

- The tour should be made to a place other than the usual place of residence (for a distance more than 19 Km). Students who travel to places of study outside their normal place of residence, workers who move to their places of work as well as persons who move to intended place of permanent residence should be excluded.
- Duration of the visit should be less than 12 consecutive months because if it increases, the person is considered as a resident.
- The purpose of the tour or the visit should not be to receive a wage for activities undertaken by the individual in the visited place.

On the basis of the above definition, the following persons could not be considered as Domestic Visitors or Tourists:

- Travelers to new places for residence.
 - Travelers who intend to carry out an income – generating activity.
 - Frequent and regular travelers between the neighboring places for business or study.
 - Nomads or those who have no stable places of residence.
 - Members of the armed forces.
 - Prisoners and the like.
3. **Place of usual residence (usual environment):** It denotes the last place (governorate or locality) where the traveler has resided or intends to reside for a period of 12 months or more. The usual environment of the person includes the actual suburbs of residence and place of work or study, in addition to the places he visits regularly within a distance not exceeding 19 Km.

Table (B): Distribution of completed questionnaires during the rounds of the survey by governorate

Governorate	Number of Sample Households	First Round	Second Round	Third Round	Fourth Round
Amman	3760	3414	3378	3369	3384
Balqa	1040	972	953	943	962
Zarqa	1920	1778	1733	1777	1785
Madaba	480	458	440	451	438
Irbid	2160	1978	1959	1976	1965
Mafrq	880	811	801	814	807
Jerash	720	666	663	661	649
Ajloun	480	449	433	435	440
Karak	800	743	720	742	725
Tafileh	400	360	360	365	353
Maan	400	360	353	367	382
Aqaba	320	291	284	291	300
Kingdom	13360	12280	12077	12191	12190
Response Rate	100%	92%	90%	91%	91%

2 - The Preparatory Stage

2.1: Main Documents of the Survey

These documents include the survey questionnaire in addition to the instruction manual for the field staff, office and electronic editing rules. The following are the most important of documents:

A. The Survey Questionnaire:

The Questionnaire was designed using the (Hand-held Devices) in its final form after being tested and reviewed by the concerned staff in order to arrive at the goals of the survey. Certain points were taken into consideration such as inclusion of all data and information that meet the survey goals in accordance with the adopted international methodologies in this respect. It includes the following major topics:

- Metadata: It includes geographical data of each household, name of the household head and serial number of the round.
- Total tours made by the household in each round.
- Travel data and patterns: main purpose of the tour, destination, means of transport, number of nights and type of residence place.
- Patterns of Expenditure: total expenditure on the tour and the distribution of expenditure on various items of expenditure.
- Activities practiced by the household during the tour and the main sources of information about the tour.
- Tourism motivation and visitors satisfaction: roads, means of transport, tourism facilities and services in the tourist sites.

The enumerators visited the households in the sample. Data on domestic tourism tours was collected on a fourth rounds basis as follows:

The First Round: Tours during the period from January to April 2012.

The Second Round: Tours during the period from May to July 2012.

The Third Round: Tours during the period from August to October 2012.

The Fourth Round: Tours during the period from November to December 2012.

1.4: Sample Design

The domestic tourism survey was carried out using the same sample design of the Employment and Unemployment Survey 2012 because it is a relatively large size sample and provides a high level of accuracy data. This survey was carried out in line with the Employment and Unemployment Survey 2012 rounds using a separate questionnaire (through the hand held devices). A two- phase stratified cluster sampling method was used in designing the survey sample. In the first stage, the Primary Sampling Units (clusters) was withdrawn using the sampling method that commensurate with the size and withdrawn regularly by treating the number of households in each Primary Sampling Unit (cluster) as the weight of that cluster, while in the second stage the: Primary Sampling Units (clusters) used in the first stage were updated, the a fixed number of households have been selected using the Regular Random sample as Final Sampling Units consisting of (10) households from each included the withdrawal of the targeted households sample in each Primary Sampling Unit (cluster). Table (A) shows the distribution of the Primary Sampling Units and the number of households in the sample to be visited by governorate.

Table (A): Number of Primary Sampling Units (clusters) and number of households in the sample by governorate

Governorate	Number of clusters	Number of households
Amman	376	3760
Balqa	104	1040
Zarqa	192	1920
Madaba	48	480
Irbid	216	2160
Mafrq	88	880
Jerash	72	720
Ajloun	48	480
Karak	80	800
Tafleh	40	400
Maan	40	400
Aqaba	32	320
Kingdom	1336	13360

1. General Background of the Survey

1.1: Introduction

Tourism statistics is generally classified as one of the vital topics of concern to the states because of its economic importance in terms of contributing to the improvement of the national economy as well as their social, cultural and educational impacts. The tourism sector in the Kingdom has witnessed a major development in recent years which has helped to have an impact on the development of statistical data related to the tourism sector. Therefore, the Department of Statistics (DoS) has carried out surveys on incoming tourism to Jordan, as well as outbound tourism (the arrivals and departures surveys). The Department of Statistics has implemented a survey on domestic tourism, the second of its kind noting that the first survey was conducted in 2008 .This survey measures the volume of domestic tourism (which means travel of resident citizens outside their usual residence area within the political boundaries of the Hashemite Kingdom of Jordan) with the aim to provide a modern, integrated data base on the tourism sector.

The survey was conducted by the in accordance with an a memorandum of understanding between the (DoS) and the Ministry of Tourism and Antiquities, to provide the necessary data about the reality of domestic tourism, the volume of domestic tourism expenditure, tourism purposes and to provide some indicators on this activity to decision and policy makers in both the public and private sectors to develop and promote this sector.

1. 2: Objectives of the Survey

The Domestic Tourism Survey aims at the following:

1. Provide part of the data for the purposes of constructing tables for the Tourism Sub – Accounts and the value added of the tourism sector.
2. Provide data on the number of domestic tourist tours.
3. Provide data on patterns of domestic tourism in terms of the purpose of the visit and travel destinations.
4. Provide data on averages of expenditures and length of stay for domestic tourists.
5. Provide data on the type and ownership of the means of transport used by domestic tourists during their travel.
6. Provide data on accommodation for domestic tourists during their tours.
7. Provide data on total expenditure of domestic tourists distributed by various expenditure types.
8. Provide data on various tourist activities made by domestic tourists during their tours.
9. Measuring the level of satisfaction of domestic visitors and tourists over the local services and tourist facilities.

1.3: Survey Coverage

This survey covered a sample of residential households in Jordan distributed all over the governorates of the Kingdom. The survey period covered tourist tours by household members during the period from 01 January 2012 to 31 December 2012.

Methodology

stayed in furnished flats, around 46.5% stayed with relatives and friends, around 3.3% in camping sites and 3.7% stayed in other places.

22. The percentage of tours carried out by a single individual in the household was 22.4% of the total tours 15.6% for tours carried out by two individuals, 13.6% for tours carried out by three individuals, 15.6% for tours carried out by four individuals and 14.5% for tours carried out by five individuals. Meanwhile, the percentage of tours carried out by six or more individuals was 18.3%.
23. The month of April ranked first in terms of number of tours at 24.1%, followed by October at 13.9%, the March at 13.6%. The percentage for the rest of months varied between 2% and 7%.
24. The results of expenditure month-wise indicate that the month of April ranked highest at 17% of the total expenditure on tourism, followed by October at 14.4% , against 11.7% in March followed by June at 9.4%. The percentage for the rest of months varied between 3% and 8% of the total expenditure on tourism.
25. The average general expenditure on tours was JD.67.8 per tour, while the average expenditure on same day tours was JD.41.7 per tour. Meanwhile, the average expenditure on overnight tours was JD.134.9 per tour.
26. The survey results have shown that the number of tourism tours during 2012 was 1138 thousand compared to 991 thousand in 2008 (i.e., up by 14.8%).
27. The survey results indicated that expenditure on tourism during 2012 was JD.77 million compared to JD. 57 million in 2008 (i.e., up by 34.9%).

11. The results of the Survey have shown that the purpose behind 45% of the same-day tours was recreation and leisure, visiting relatives and friends by 12.8%, School and university tours and shopping by 6.9% and for the rest of purposes by about 1.5%.
12. The results of the Survey have indicated that the purpose behind 60.8% of the overnight tours was visiting relatives and friends, recreation and leisure by 35.4% and for the rest of purposes by about 3.9%.
13. The results have shown that the recreation tours constituted about 42.3% of the total number of tours, followed by visiting relatives and friends at 41.3%, school and university tours at 6.6% and shopping at 5.4% of the total number of tours.
14. The results have indicated that the recreation tours made by individuals ranked highest at 47 % of the total number of tours, followed by visiting relatives and friends at 44.3%, shopping at 4.9%, school and university tours at 3.1% and less than 1% for other purposes.
15. Total expenditure on tourism amounted to JD.77.1 million. Expenditure on recreation ranked highest at 59% of the overall expenditure, while expenditure on tours to visit relatives and friends stood at 27%, followed by shopping at 9.9%, school and university tours at 2.8% and the rest purposes at 1.4%.
16. Total expenditure on tourism (both the same day and overnight tours) amounted to about JD.77.1 million. Expenditure on shopping ranked highest at 44.2 %, fuel at 18.2%, restaurants and cafes at 15.2%, lodging at 10.4%, transport at 5.4%, recreational activities at 3.6% and the rest purposes at 3%.
17. The results have shown that the governorate of Amman (the Capital) has received 24.2% of total tours, followed by Irbid governorate at 16.7%, Balqa at 14%, Aqaba 13.2%, Jerash 7%, Zarqa 6.9%, and Ajloun 6% .Meanwhile, tours to the rest of governorates comprised 11.9 % of the total number of tours.
18. The results have shown also that the governorate of Aqaba ranked highest in terms of expenditure as a tours destination at 39.4 %, followed by the Amman governorate (the Capital) at 17.9%, then the Balqa governorate at 12.4%, Irbid 10.9%, Zarqa 4.1%, Jerash 3.5%, Karak 3.4%, Ajloun 3.1%.Meanwhile, expenditure in the rest of governorates comprised 5.3 %.
19. The results have shown that the distance to reach the desired destination in around 76% of the tours was less or equal to 100 Km against 24% of the tours with a distance more than 100Km.
20. The survey results have shown that the most used mean of transport during the tours was (Private Vehicles) at 70%, followed by (Public Vehicles) at 25.1% and other means at 4.9%.
21. The number of overnight tours was 318 thousand. The percentage of individuals who stayed in hotels, suits or hotel apartments was around 15.9%, around 12.6%

Executive Summary

In order to provide a modern and integrated database on the tourism sector, the Department of Statistics (DoS) carried out a survey to measure the size of local tourism in Jordan. The survey provides a set of data and indicators on the tourist sector. The following is a summary of the most important findings:

1. The total number of households during the survey period was about 1179 thousand, and the number of households who made a tour was 208 thousand, at about 17.6% of the total number of households.
2. The number of tours made by households residing in Jordan during the survey period was 1.1 million. The number of one day tours was 819 thousand at 72% against 318 thousand overnight tours at 28% of the total number of tours.
3. The number of household members who made tours was 4 million. The number of same day visitors was 2.9 million, at 71.9% against 1.1 million of overnight tourists at 28.1% of the total household members who made a tour during the survey period.
4. The results have shown that the average household member who made a tour was 3.5, and the average number of tours per household was (5.5).
5. The governorate of Amman (the Capital) ranked highest in terms of the number of tours made by households at 34.1% of the total number of tours, followed by Irbid governorate at 19.4%, Zarqa at 10.2%, Karak 9.2%, Balqa 5.2%, Mafraq 5%, Madaba at 4% and the rest of governorates at 12.9%.
6. Total tourism expenditure was about JD. 77.1 million, the expenditure of overnight tours was about JD. 48.9 million at 55.7% of total tourism expenditure. While the expenditure of same day tours was about JD. 34.2 million at 44.3% of total tourism expenditure.
7. The governorate of Amman (the Capital) ranked highest in terms of household expenditure on tours made at 38.8% of the total expenditure, followed by Irbid governorate at 15.9%, Karak 11.5%, Zarqa 7.7%, Madaba 4.1%, then the governorates of Balqa, Mafraq and Tafileh at 3.7% each , while expenditure in the rest of governorates comprised 11%.
8. As for region-wise tourist expenditure where the households reside, the data show that the highest expenditure was by households residing in the Middle Region at 54.2% of the total expenditure, followed by the Northern Region at 25.4% and the Southern Region at 20.3%.
9. Average daily expenditure per the same day visitors was about JD.12 against JD.14 for the overnight tourists.
10. The average residence nights of the overnight tourists are around 3 nights.

List of Tables

Table No.		Page
33.	Average Expenditure for Tourism Tours by Place of Residence and Main Purpose of the Visit, 2012	76
34.	Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Month of the Tour and Main Purpose of the Visit, 2012	77
35.	Percentage Distribution of Tourism Tours by Month of the Tour and Main Destination as Governorates, 2012	80
36.	Percentage Distribution of Tourism Expenditure by Month of the Tour and Main Destination as Governorates, 2012	81
37.	Percentage Distribution of Tourism Expenditure by Place of Residence and Month of the Tour, 2012	82
38.	Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Main Activity Carried out by Households Members during the Tour, 2012	83
39.	Percentage Distribution of Tourism Tours by Main Purpose of Visit and Main Activity Carried out by Households Members During the Tour, 2012 .	86
40.	Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Main Source of Information for Planning the Tour, 2012	87
41.	Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Service, Main Destination as Governorates and Visitors Impressions and their Satisfaction Over the Touristic Services, 2012	90
42.	Percentage Distribution of Households by Place of Residence and Main Reason for not making a Tour, 2012	93
43.	Percentage Distribution of the Tours by Place of Residence and Type of Tour, 2008 & 2012	94
44.	Percentage Distribution of the Tourism Expenditure by Place of Residence and Type of Tour, 2008 & 2012	95
45.	Percentage Distribution of the Tours by Quarter and Type of Tour, 2008 & 2012	96
46.	Percentage Distribution of the Tourism Expenditure by Quarter and Type of Tour, 2008 & 2012	97
47.	Percentage Distribution of Tours by Quarter and Main Purpose of the Visit 2008 & 2012	98
48.	Percentage Distribution of Tourism Expenditure by Quarter and Main Purpose of the Visit 2008 & 2012	99

List of Tables

Table No.	Page
17. : Percentage Distribution of Total Tourism Expenditure (JDs 000) by Covered Distance (For Going) and Type of Tour, 2012	52
18. Percentage Distribution of Tourism Tours by Main Purpose of Visit and Covered Distance (For Going), 2012	53
19. Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Means of Transport Used, 2012	54
20. Percentage Distribution of Tourism Expenditure (JDs 000) by Place of Residence and Means of Transport Used, 2012	57
21. : Percentage Distribution of Tourism Tours by Main purpose of Visit and Means of Transport Used, 2012	58
22. Percentage Distribution of Overnight Tours by Place of Residence and Type of Accommodation, 2012	59
23. Percentage Distribution of Overnight Tourists by Place of Residence and Type of Accommodation, 2012	60
24. Percentage Distribution of Tourism Nights by Place of Residence and Type of Accommodation, 2012	61
25. Percentage Distribution of Tourism Expenditure (JDs 000) for Overnight Tourists by Place of Residence and Type of Accommodation, 2012	62
26. Percentage Distribution of Tourism Tours for Overnight Tourists by Main Purpose of Visit and Type of Accommodation, 2012	63
27. Percentage Distribution of Package Tours and Households Members Who Made a Package Tour by Place of Residence and Type of Tour, 2012	64
28. Total Amount Paid for Package Tours (JDs 000), Averages of Stay and Average Daily Expenditure by Place of Residence and Type of Tour, 2012	65
29. Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Number of Households Members Who Made a Tour, 2012	66
30. Percentage Distribution of Tourism Expenditure by Type of Tour, Place of Residence and Number of Households Members Who Made a Tour, 2012	69
31. Average Expenditure for Tours by Type of Tour, place of Residence and Number of Households Members Who Made a Tour, 2012	72
32. Percentage Distribution of Tourism Tours by Main Purpose of Visit and Number of Households Members Who Made a Tour, 2012	75

List of Tables

Table No.	Page
1. Percentage Distribution of Households by Place of Residence and Status of Making a Domestic Tour, 2012	12
2. Percentage Distribution of Households by Place of Residence, Number of Tours and Average No. of Tours Per Household, 2012	13
3. Percentage Distribution of Tourism Tours by Place of Residence and Type of Tour, 2012	14
4. Percentage Distribution of Households Members Who Made a Tour by Place of Residence and Type of Tour, 2012	15
5. Percentage Distribution of Tourism Expenditure (JDs 000) by Place of Residence and Type of Tour, 2012	16
6. Total of Tourism Expenditure (JDs 000), Averages of Stay and Daily Expenditure by Place of Residence, 2012	17
7. Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Main Purpose of the Visit, 2012	18
8. Percentage Distribution of Households Members Who Made a Tour by Type of Tour, Place of Residence and Main Purpose of the Visit, 2012	21
9. Percentage Distribution of Tourism Expenditure by Type of Tour, Place of Residence and Main Purpose of the Visit, 2012	24
10. Percentage Distribution of Total Tourism Expenditure by Type of Tour, Place of Residence and Expenditure Items, 2012	27
11. Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Main Destination as Governorates, 2012	30
12. Percentage Distribution of Households Members Who Made a Tour by Type of Tour, Place of Residence and Main Destination as Governorates, 2012	33
13. Percentage Distribution of Tourism Expenditure (JDs 000) by Place of Residence and Main Destination as Governorates, 2012	36
14. Percentage Distribution of Tourism Tours by the Visited Tourist Sites as a Main Destination and Place of Residence, 2012	37
15. Percentage Distribution of Households Members Who Made a Tour by the Visited Tourist Sites as a Main Destination and Place of Residence, 2012	43
16. Percentage Distribution of Tourism Tours by Type of Tour, Place of Residence and Covered Distance (For Going), 2012	49

Table of Contents	Page
Preface	i
Table of Contents	ii
List of Tables	iii
Executive Summary	vi
The Methodology	
1. General Background of the Survey	1
1.1 Introduction	1
1.2 Objectives of the Survey	1
1.3 Survey Coverage	1
1.4 Sample Design	2
2. The Preparatory Stage	3
2.1 Main Documents of the Survey	4
2.2 Definitions and Classifications	4
2.3 Organization of the Survey Staff	8
2.4 Selection and Training of Enumerators	8
3. The Data Collection Stage	8
3.1 Organization of Field work	8
3.2 Method of Data Collection	8
3.3 Field Editing	9
4. The Data Processing Stage	9
4.1 Office Processing	9
4.2 Electronic Processing	9
4. Tabulation and Publication of Results	9
Detailed Tables	12

Preface

The Department of Statistics (DoS) is pleased to release the results of the Domestic Tourism Survey in Jordan 2012, which was carried out by the (DoS) during 2012 / 2013, at the request and through funding from the Ministry of Tourism and Antiquities noting that this survey is the second while the first was conducted in 2008. This Survey covered the households residing in Jordan by domestic tours in addition to providing data on tourism expenditure, main purposes of tours and other detailed data.

The data were collected by statistical enumerators during personal visits and interviews with the families and people involved as per items of the questionnaire. The (DoS) has implemented the survey parallel to the Employment and Unemployment Survey using the same sample. Modern statistical methods and international recommendations and methodologies were applied in data collection and processing to highlight the increasing importance of domestic tourism. Moreover, this survey has contributed to the creation of a database for this activity to meet the growing need for tourism statistics by the institutions and parties interested in market analysis, marketing effectiveness and investment in this sector and other relevant policies.

This report includes the detailed objectives and methodology of the survey that includes the sample design, in addition to a description of the preparatory work, stages of field work, processing and extraction of the results. The report also contains the most detailed results of the survey.

The Department of Statistics (DoS) would like to extend sincerest thanks to all who contributed to the success of this survey, specifically the sample households whose response and cooperation had the greatest impact on the success of the survey, as well as members of the steering and technical committees which supervised the preparation and implementation of the survey. The (DoS) hopes that all interested parties, planners and researchers benefit from the information contained in this report, and welcome any remarks aiming to improve and develop this report in the future.

Fathi Nsour

Director General

Department of Statistics

P.O.Box: 2015

Postal Code : 11181 Amman - Jordan

Phone : 00962-6-5300700

Fax : 00962-6-5300710

E-mail : stat@dos.gov.jo

Website : www.dos.gov.jo

دائرة الإحصاءات العامة

ص . ب : 2015

الرمز البريدي: 11181 عمان الاردن

هاتف : 00962-6-5300700

فاكس : 00962-6-5300710

البريد الالكتروني : stat@dos.gov.jo

موقع الدائيرة : www.dos.gov.jo

هاتف مجاني/مكتب خدمة الجمهور 080022217 Call Free\ Customer Service Office

تعمل دائرة الإحصاءات العامة على توسيع قاعدة متلقي تقاريرها و أخبارها الإحصائية ، فمن يرغب بالحصول على هذه الخدمة الالكترونية مجاناً تزويد الدائرة ببريده الالكتروني على العنوان اعلاه .

The Department of Statistics is interested in expanding its free of charge service for the provision of press releases and statistical summaries .

Interested recipients may provide the Department with their e-mails on the above mentioned address

طُبعت في مطابع وزارة الإحصاءات العامة



THE HASHEMITE KINGDOM OF JORDAN



Domestic Tourism Survey 2012

July 2013