

مديرية الاحصاءات الزراعية
قسم الاقتصاد الزراعي
2017

نبذة عن القسم والدراسات التي تنفذ:

يقوم قسم الاقتصاد الزراعي في مديرية الاحصاءات الزراعية وحسب تعليمات التنظيم الإداري في دائرة الإحصاءات العامة لسنة 2010 بتنفيذ المهام التالية:

1. إجراء مسح التكوين الرأسمالي للقطاع الزراعي بشقيه النباتي والحيواني من خلال:
 - توفير الرقم الإحصائي الدقيق عن أعداد وقيمة الموجودات الثابتة في القطاع الزراعي بشقيه الحيواني والنباتي.
 - معرفة قيمة الاستثمار في القطاع الزراعي بشقيه الحيواني والنباتي.
 - معرفة نوع الاستثمار وأهميته في القطاع الزراعي من حيث مكوناته التالية:
 - أ- الأبنية والإنشاءات.
 - ب- الآبار وخزانات المياه بأنواعها.
 - ج- الآلات والمعدات.
 - د- الأشجار المثمرة.
 - هـ- حيوانات المزرعة.
 - و- إستصلاح الأراضي
2. تقدير اسعار ارض المزرعة والاسواق المركزية داخل وخارج اسواق الجملة.
3. تقدير التكاليف التسويقية للمنتجات الزراعية حسب المحصول ومنطقة الانتاج ومكوناته.
4. تقدير معدلات اسعار مستلزمات الانتاج الزراعي.
5. تتبع التغيرات الموسمية للأسعار الزراعية خلال فترة الدراسة ومحاولة الوقوف على اسباب هذه التغيرات والعوامل المؤثرة عليها.

6. تقدير حصص أماكن التسويق المختلفة من إجمالي الكميات المباعة.
7. تركيب الأرقام القياسية للأسعار الزراعية النباتية الشهرية واعداد مقارنة للأرقام القياسية السابقة.
8. تركيب الرقم القياسي العام للأسعار الزراعية النباتية سنويا واعداد مقارنة للأرقام القياسية السابقة.
9. تركيب الأرقام القياسية لكميات الانتاج النباتي سنويا واعداد مقارنة للأرقام القياسية السابقة.
10. اعداد التقارير التحليلية للأسعار الزراعية والأرقام القياسية بالتعاون مع مديرية المنهجيات والإساليب الإحصائية.
11. متابعة ما هو جديد فيما يتعلق بالتصانيف والمنهجيات الدولية.
12. القيام بتدريب فرق العمل الميداني بالتنسيق مع مديرية الميدان.
13. اعداد نشرة الميزانية الغذائية.

اولا: نبذة عامة عن دراسة الاسعار الزراعية النباتية:

ينفذ القسم دراسة الاسعار الزراعية النباتية بصورة دورية على المستوى الشهري بدراسة أسعار المحاصيل الزراعية المختلفة لحساب اسعار باب المزرعة ويعتبر من أهم المقاييس التي تساعد في تحديد حجم هذا العائد.

وكذلك التكاليف التسويقية من كلفة العبوات وكلفة التحميل وكلفة النقل وكلفة السوق، والتي تحد من حجم هذا العائد نتيجة لارتفاعها والتي قد تصل في بعض الأحيان إلى أكثر من ربع أسعار البيع في الأسواق المركزية، الأمر الذي يساعد في التوصل إلى أسباب ارتفاع هذه التكاليف واتخاذ القرارات التي من شأنها الحد من حجمها بطرق مدروسة ومبنية على أسس علمية سليمة.

إضافة إلى مستلزمات الإنتاج الزراعي من المبيدات والعلاجات والاسمدة العضوية والكيماوية والبذار والشتول والتقاوي لحساب اسعار الشراء لها

والجدير بالذكر أن قسم الاقتصاد الزراعي قام بمراجعة منهجية جمع بيانات الاسعار الزراعية من خلال لجنة فنية متخصصة من دائرة الاحصاءات العامة ووزارة الزراعة بناء على توصيات لجنة الخبراء الدائمة للإحصاءات الزراعية، المنبثقة عن الاستراتيجية الوطنية الزراعية (2002 - 2010) وبغرض تطوير جودة

البيانات فقد تم الاعتماد على بيانات الأسعار الزراعية لكافة المحاصيل الزراعية الواردة من الأسواق المركزية وبشكل شهري، وجمع البيانات الخاصة بمستلزمات الإنتاج بشكل سنوي، والتكاليف التسويقية بشكل نصف سنوي.

المنهجية:

1-المقدمة:

تعتبر الأسعار من أهم المؤشرات الاقتصادية في الاردن على اختلاف انظمتها الاقتصادية والاجتماعية، حيث تستخدم في مجالات واسعة ومتعددة في الاقتصاد القومي، مثل التعاملات التجارية الداخلية والخارجية وفي مجال توزيع الموارد الاقتصادية بين القطاعات المختلفة وفي وضع السياسات الزراعية بعيدة المدى بالإضافة إلى تحليل الواقع الزراعي القائم.

حيث تلعب الأسعار الزراعية دوراً أساسياً في نط واتجاهات التجارة ويسترشد الاردن بالأسعار الزراعية وآلية تغيراتها في وضع السياسات الاقتصادية للقطاع الزراعي والاستثمار فيه، كما يعتمد على الأرقام القياسية للأسعار الزراعية في تحديد الية الاعتماد على النمط الزراعي لدى المزارعين من اجل توزيع زراعتهم المختلفة للمحاصيل الزراعية.

وانطلاقاً من هذه الأهمية للأسعار الزراعية تقوم دائرة الاحصاءات العامة ومن خلال قسم الاقتصاد الزراعي/ مديرية الاحصاءات الزراعية بصورة دورية بدراسة أسعار المحاصيل الزراعية المختلفة لحساب اسعار باب المزرعة ويعتبر من أهم المقاييس التي تساعد في تحديد حجم هذا العائد، إضافة إلى أسعار مستلزمات الإنتاج والتكاليف التسويقية من كلفة العبوات وكلفة التحميل وكلفة النقل وكلفة السوق، والتي تحد من حجم هذا العائد نتيجة لارتفاعها والتي قد تصل في بعض الأحيان إلى أكثر من ربع أسعار البيع في الأسواق المركزية، الأمر الذي يساعد في التوصل إلى أسباب ارتفاع هذه التكاليف واتخاذ القرارات التي من شأنها الحد من حجمها بطرق مدروسة ومبنية على أسس علمية سليمة.

والجدير بالذكر أن دائرة الإحصاءات العامة قامت بمراجعة منهجية جمع بيانات الاسعار الزراعية من خلال لجنة فنية متخصصة من دائرة الاحصاءات العامة ووزارة الزراعة بناء على توصيات لجنة الخبراء الدائمة للإحصاءات الزراعية، المنبثقة عن الاستراتيجية الوطنية الزراعية (2002-2010) وبغرض تطوير جودة البيانات فقد تم الاعتماد على بيانات الأسعار الزراعية لكافة المحاصيل الزراعية الواردة من الأسواق المركزية وبشكل شهري، وجمع البيانات الخاصة بمستلزمات الانتاج بشكل سنوي، والتكاليف التسويقية بشكل نصف سنوي.

حيث تتضمن هذه المنهجية تنفيذ دراسة الأسعار الزراعية ابتداء من مرحلة التحضير للدراسة وحتى مرحلة استخراج النتائج وطباعة النشرة.

2- أهداف الاسعار الزراعية:

تهدف الأسعار الزراعية إلى تحقيق الأهداف التالية :

- أ- تقدير أسعار الجملة وأسعار الأسواق المركزية وأسعار أرض المزرعة (باب المزرعة) للمنتجات الزراعية المختلفة من خلال بيانات السعريّة للأسواق المركزية
- ب- تقدير التكاليف التسويقية التي تشمل تكاليف العبوات وتكاليف التعبئة والتحميل وتكاليف النقل وتكاليف السوق التي يتحملها المزارع جراء بيع منتوجاته في أسواق الجملة أو الأسواق المركزية أو على أرض المزرعة إضافة إلى تقدير الوزن النسبي الذي تمثله مكونات هذه التكاليف.
- ج- تقدير معدل أسعار مستلزمات الإنتاج والتي تشمل أسعار الشتول والتقاوي والبذور وأسعار الاسمدة العضوية والكيماوية وأسعار المبيدات والعلاجات الزراعية خلال العام. تقدير حصة أماكن التسويق المختلفة (سواء كانت أسواق الجملة أو الأسواق المركزية أو أرض المزرعة أو بالقرب منها) من إجمالي الكميات المباعة.
- د- تقدير حصة أماكن التسويق المختلفة (سواء كانت أسواق الجملة أو الأسواق المركزية أو أرض المزرعة أو بالقرب منها) من إجمالي الكميات المباعة.

3. مصدر الاسعار الزراعية:

يتم الاعتماد على السجلات الادارية للاسواق المركزية الثلاثة (سوق عمان المركزي، وسوق اربد المركزي، وسوق الزرقاء المركزي) في وزارة الزراعة من قبل قسم التسويق الزراعي.

المرحلة التحضيرية:

تعتبر المرحلة التحضيرية من اهم المراحل في العمل الاحصائي، وتتضمن هذه المرحلة اعداد كشوفات كميات واسعار المحاصيل الزراعية في الاسواق المركزية والواردة من وزارة الزراعة قسم التسويق الزراعي. كما وتشمل المرحلة تصميم استمارة التكاليف التسويقية للمحاصيل الزراعية وتصميم واختيار عينة ممثلة للمحاصيل الزراعية حسب مناطق الانتاج (الاغوار والمرتفعات).

وتتضمن هذه المرحلة اعداد كشوفات مستلزمات الانتاج من اسعار الشتول، والتقاوي، والبذور واسعار الاسمدة العضوية والكيماوية والمبيدات الواردة من المديرية الفنية المختلفة في وزارة الزراعة وتصميم استمارة خاصة بها وكذلك اختيار الكوادر البشرية وتدريبهم وتحديد مهامهم ومناطق عملهم.

4 المرجع الزمني:

يتم تزويد القسم ببيانات السجلات الادارية للأسواق المركزية الثلاثة (سوق عمان المركزي، وسوق اربد المركزي، وسوق الزرقاء المركزي) في وزارة الزراعة من قبل قسم التسويق الزراعي، في النصف الثاني من كل شهر.

الاساليب والمعايير:

المحاصيل الزراعية:

تم الاعتماد على السجلات الادارية للاسواق المركزية الثلاثة (سوق عمان المركزي، وسوق اربد المركزي، وسوق الزرقاء المركزي) في وزارة الزراعة من قبل قسم التسويق الزراعي لبيانات الاسعار الزراعية لكافة المحاصيل الزراعية الواردة للأسواق المركزية وبشكل شهري، والاعتماد على بيانات اسعار الجملة للمحاصيل الحقلية للمنح المحلي التي يوفرها قسم الاسعار وتكاليف المعيشة.

التكاليف التسويقية:

استخدم أسلوب المعاينة الطبقية المنتظمة، حيث قسمت مناطق الأغوار إلى أربع طبقات كل طبقة تمثل لواء، ثم سحبت عينة من كل طبقة حجمها 3% من حيازات تلك الطبقة، والمعاينة العنقودية في المناطق المرتفعة لكل من القرى المروية والبلدية، حيث قسمت القرى المروية إلى عناقيد كل عنقود يتكون من

قريتين مرويتين، ثم سحبت عينة من عنقودين في كل محافظة، وبعد ذلك تم إعداد إطار للحيازات الزراعية الموجودة في كل عنقود، حيث شمل الإطار مساحة كل محصول مزروع في الحيازة، ثم سحبت عينة تتكون من 30 حيازة من كل عنقود في المرحلة الثانية بحيث تغطي جميع المحاصيل الرئيسية الموجودة في المنطقة. وإذا لم تغطي جميع المحاصيل من خلال العينة، يتم الاستعانة بحيازات إضافية من نفس العنقودين أو من خارجهما حتى تغطي جميع.

مستلزمات الانتاج الزراعي:

سيتم التنسيق مع وزارة الزراعة لاعتماد الية لشمول كافة مستلزمات الانتاج الزراعي من خلال مسح خاص بها وسنوي نهاية عام المسح.

شمولية الدراسة:

المحاصيل الزراعية:

تشمل كافة المحاصيل الزراعية التي ترد الى الاسواق المركزية الثلاثة من خلال مناطق الانتاج المختلفة في المملكة، وكافة المحاصيل الحقلية التي يوفرها قسم الاسعار وتكاليف المعيشة.

التكاليف التسويقية:

من خلال تغطية التكاليف التسويقية للمحاصيل الزراعية.

مستلزمات الانتاج الزراعي:

سيتم التنسيق مع وزارة الزراعة لاعتماد الية لشمول كافة مستلزمات الانتاج الزراعي من خلال مسح خاص بها وسنوي نهاية عام المسح.

الوثائق الرئيسية للدراسة:

المحاصيل الزراعية:

من كشوفات السجلات الادارية الواردة من وزارة الزراعة.

التكاليف التسويقية:

سيتم اعتماد استمارة تشتمل على البيانات المتعلقة بتكاليف التسويق التي يتكبدها المزارع عند زراعته للمحاصيل الزراعية وتشمل (النقل، والعبوات، (التعبئة والتحميل).

تكاليف السوق:

من خلال الرسوم التي تحددها ادارة الاسواق المركزية الثلاثة (عمان ، اربد، الزرقاء).

مستلزمات الانتاج الزراعي:

سيتم اعتماد استمارة تشتمل على البيانات الخاصة بشراء مستلزمات الإنتاج متضمنة نوع المستلزم ونوع العبوة ووزن العبوة وسعرها لكل من الأسمدة الكيماوية والعضوية والمبيدات والعلاجات الزراعية والبذور والشتول والتقاوي.

كتيب التعليمات وقواعد التدقيق:

تم إعداد كتيب التعليمات وقواعد التدقيق الخاص بالتكاليف التسويق ومستلزمات الانتاج حيث يحتوي على شرح واف وبالتفصيل لجميع البيانات التي تحتويها الاستمارة، كما يتضمن الإرشادات والقواعد السليمة التي يجب إتباعها عند جمع البيانات وتدقيق الاستمارة.

كتيب الترميز:

أعد كتيب للترميز يحتوي على رموز لجميع البنود الواردة في الاستمارة لكي يصبح من السهل إدخالها إلى الحاسب الآلي، وتم الاعتماد على التصنيف المركزي العالمي CPC2 في وضع هذه الترميز.

التعاريف والمصطلحات:

1. الأسعار الزراعية:

هي القيمة التبادلية للمنتجات الزراعية معبرا عنها بوحدة النقود (فلس/كغم) والأسعار الزراعية المستعملة في هذا المسح هي أسعار الأسواق المركزية وأسعار الجملة وسعر باب المزرعة والسعر بالقرب من أرض المزرعة.

2. السعر على باب المزرعة:

عبارة عن السعر الذي يحصل عليه المزارع مقابل ما ينتجه من سلع زراعية تسليم باب المزرعة سواء كان هذا السعر فعلياً (أي أن المزارع قد قام فعلاً ببيع منتجاته على أرض المزرعة) أو سعراً نظرياً (تم الحصول عليه عن طريق حذف جميع التكاليف التسويقية المترتبة على عملية انتقالها إلى أول نقطة بيع خارج أرض المزرعة).

3. السعر بالقرب من أرض المزرعة:

قد يكون هناك مبيعات في مكان قريب من أرض المزرعة كالبيع على الشارع العام، وقد أطلق على أسعار هذه المبيعات أسعار بالقرب من أرض المزرعة ويمكن اعتبار هذا النوع من الأسعار أنه أسعار باب المزرعة نظراً لقلّة أو انعدام التكاليف التي يتحملها المزارع جراء نقل منتجاته إلى الشارع العام (أو مكان قريب من المزرعة).

4. أسعار الجملة:

هي أسعار المنتجات الزراعية التي يتم إعادة بيعها سواء إلى تجار جملة آخرين أو إلى تجار التجزئة.

5. الأسواق المركزية:

هي المكان الذي يلتقي فيه المنتجون الزراعيون (أو البائعون) مع المشترين لإتمام عمليات البيع والشراء وتباع معظم الكميات في هذه الأسواق إلى تجار التجزئة. إلا أن بعضها الآخر يباع إلى تجار جملة وخاصة في سوق العارضة، وقد أعتبر سوق العارضة من الأسواق المركزية لأغراض هذا المسح.

6. أسعار الأسواق المركزية:

بشكل عام هناك ثلاثة أنواع من الأسعار في الأسواق المركزية: أسعار بيع المنتجين الزراعيين إلى تجار التجزئة، وأسعار بيع هؤلاء المنتجين الزراعيين إلى تجار جملة، كما أن هناك نوع ثالث من الأسعار وهو أسعار الجملة والمتمثل في أسعار إعادة بيع بعض

ما اشتراه التجار من سوق مركزي (خاصة العارضة) في سوق مركزي آخر. إن أسعار الأسواق المركزية هو المعدل المرجح لهذه الأنواع الثلاثة من الأسعار.

1. رسم السوق:

هو قيمة ما يتحمله المزارع (الحائز الزراعي) نظير بيع منتجاته داخل الأسواق المركزية أو أسواق الحملة لإدارة السوق.

2. الوسيط:

هو الشخص أو الجهة المختصة بإجراء وتسهيل عمليات البيع والشراء داخل الأسواق المركزية أو أسواق الحملة.

3. رسم الوسيط:

هو القيمة التي يحصل عليها الوسيط من المزارع مقابل تنظيم وإجراء عمليات البيع في الأسواق المركزية وأسواق الحملة.

4. كلفة السوق:

عبارة عن التكاليف التي يتحملها المزارع في الأسواق المركزية (وتشمل البيع بالتجزئة والحملة) نتيجة قيامه ببيع منتجاته في هذه الأسواق وتشمل رسم الوسيط ورسم السوق (وهما نسبة مئوية من سعر البيع في الأسواق المركزية وغالبا ما تكون ثابتة) وتشمل أيضا أية تكاليف قد تنشأ خلال هذه المرحلة.

7. التكاليف التسويقية:

هي التكاليف التي يتكبدها المزارع نظير قيامه بتسويق منتجاته إلى أول نقطة بيع (سواء الأسواق المركزية أو أسواق الحملة أو على أرض المزرعة أو بالقرب منها) وتتكون من (العبوات، النقل، التحميل، السوق).

اختيار العاملين:

يتم اختيار العاملين في هذه الدراسة من ذوي الكفاءات والخبرة، حيث أن معظم هؤلاء قد شارك في تنفيذ المسح في السنوات السابقة.

التدريب:

يتم تدريب العاملين في هذا المسح ممن شاركوا أو لم يشاركوا به في السنوات السابقة تدريباً جيداً من قبل المشرفين الفنيين من خلال عقد دورة تدريبية في الدائرة تشمل أهداف المسح وأسلوب جمع البيانات، وسرية المعلومات، وكيفية التعامل مع الحائزين، كما تتضمن الدورة شرحاً مفصلاً لمكونات الاستمارة والمفاهيم المستخدمة فيها والتعليمات المتعلقة بجمع المعلومات وتدقيقها في الميدان. وفي نهاية التدريب يتم تنبيه الباحثين إلى الأخطاء التي تكررت في السنوات السابقة لضمان عدم تكرارها والرجوع إلى المشرف الميداني في حالة وجود أية مشاكل يصعب حلها في الميدان.

مرحلة جمع البيانات:

تنظيم العمل الميداني:

يقوم بتنفيذ العمل الميداني الباحثون المدربون وغالباً ما يكون من ذوي الخبرة في العمل الميداني ويشرف على سير العمل رئيس قسم العمل الميداني.

جمع البيانات:

الحاصلات الزراعية:

تتم عملية جمع بيانات أسعار المنتجات الزراعية حسب مناطق الانتاج الزراعي من خلال السجلات الزراعية للأسواق المركزية الواردة من وزارة الزراعة من قبل قسم التسويق الزراعي حيث تحتوي هذه السجلات على الكميات المباعة في الأسواق الرئيسية الثلاثة (عمان، واربد، والزرقاء) والسعر (الأعلى والأدنى والأغلب) لهذه الحاصلات، وحسب منطقة الانتاج لكل محصول يرد من الى هذه الأسواق حيث يقوم الكادر الفني بعملية معالجة هذه البيانات من خلال برامج معينة تخدم أهداف المسح.

التكاليف التسويقية:

يتم جمع بياناتها ميدانيا من خلال عينة ممثلة للحائزين الزراعيين حسب مناطق الانتاج بشكل نصف سنوي من خلال استمارة معدة لهذه الغاية، ويتم جمع بيانات هذه الدراسة الخاصة عن طريق المقابلة الشخصية (الأسلوب المباشر) للحائزين الزراعيين من خلال زيارة نصف سنوية حيث تجمع في كل زيارة البيانات المتعلقة بالدراسة التي تمت خلال الفترة المحددة.

مستلزمات الانتاج:

يتم جمع بياناتها ميدانيا من خلال عينة ممثلة لمستلزمات الانتاج الزراعي حسب مناطق الانتاج بشكل نصف سنوي من خلال استمارة معدة لهذه الغاية، ويتم جمع بيانات هذه الدراسة الخاصة عن طريق المقابلة الشخصية (الأسلوب المباشر) لبائعين التجزئة من خلال زيارة سنوية حيث تجمع في كل زيارة البيانات المتعلقة بالدراسة التي تمت خلال الفترة المحددة.

مرحلة تجهيز البيانات:

يتم اعداد جداول البيانات حسب مخرجات المسح وكذلك سيتم معالجة بيانات استمارة السمع من خلال ادخالها الى الحاسب الالى ومن برنامج خاص ليتم ادخالها. وتمر عملية تجهيز البيانات بالمراحل التالية:

التدقيق والترميز:

بعد الانتهاء من عملية جمع البيانات ميدانيا يقوم كادر التجهيز في المكاتب الإحصائية بتدقيق وترميز الاستثمارات حسب تعليمات قواعد التدقيق ودليل الرموز في مرشد مسح الأسعار الزراعية.

تخزين الاستثمارات:

يقوم موظف من القسم باستلام الاستثمارات المجهزة ميدانيا من المشرف الميداني اسبوعيا، ثم تتم مطابقة الاستثمارات الواردة إلى القسم مع كشف العينة لحصر الاستثمارات المتبقية ان وجدت ثم يتم وضعها في أرشيف مستقل في القسم.

المراجعة النهائية:

يعاد تدقيق الاستثمارات من قبل موظفي القسم، وفي حالة اكتشاف أخطاء ميدانية في الاستثمار سواء في مرحلة التدقيق تعاد الاستثمار إلى الميدان لتصويبها من خلال المشرف الميداني.

تبويب النتائج ونشرها:

بعد الانتهاء من عملية تجهيز البيانات ترسل الاستثمارات المنجزة إلى الإدخال ليتم إدخالها في جهاز الحاسب الآلي حسب برامج الإدخال المعدة سلفا. تخضع عملية الإدخال أيضا إلى قواعد تدقيق آلية أعدت برامجها قبل عملية الإدخال بحيث لا يمكن إدخال أي استثمار مخطوء إلا بعد تصويبها. بعد انتهاء عملية الإدخال بشكل كامل يقوم المبرمج المختص باستخراج كشف للأخطاء، بعد ذلك يقوم موظف من القسم بتصحيح هذه الأخطاء ومن ثم إعادة الكشف إلى المبرمج والذي بدوره يقوم بتعديل هذه الأخطاء.

مرحلة استخراج البيانات:

بعد الانتهاء من تعديل كشف الأخطاء يقوم المبرمج باستخراج النتائج المطلوبة أولا بأول على مستوى كل شهر ثم تبويب هذه النتائج في جداول أعدت خصيصا لهذه الغاية على مستوى المملكة والأغوار والمرتفعات، ثم تستخرج النتائج السنوية للأسعار وذلك بحساب المعدل المرجح للسنة، ويتم تدقيق هذه الجداول بحيث تكون صحيحة وخالية من الأخطاء من حيث الشكل والمضمون تمهيدا لأعداد النشرة.

حيث تم تصنيف جداول المخرجات في النشرة حسب المجموعات التالية:

1- الأسعار والتكاليف التسويقية للمنتجات الزراعية المباعة في الأسواق المركزية وعلى أرض المزرعة أو بالقرب منها.

2- النسب المئوية للكميات المباعة شهريا حسب مناطق الإنتاج وحسب أماكن التسويق.

3- مستلزمات الإنتاج.

حيث يتم نشر الجداول التالية في نشرة الإحصاءات الزراعية كما يلي:

- التكاليف التسويقية وأسعار البيع في الاسواق المركزية وأسعار باب المزرعة لكميات البندورة المباعة حسب المنطقة والأشهر.
- التكاليف التسويقية وأسعار البيع في الاسواق المركزية وأسعار باب المزرعة لكميات الكوسا المباعة حسب المنطقة والأشهر.
- التكاليف التسويقية وأسعار البيع في الاسواق المركزية وأسعار باب المزرعة لكميات الباذنجان المباعة حسب المنطقة والأشهر.
- التكاليف التسويقية وأسعار البيع في الاسواق المركزية وأسعار باب المزرعة لكميات الخيار المباعة حسب المنطقة والأشهر.
- التكاليف التسويقية وأسعار البيع وأسعار باب المزرعة للكميات المباعة على ارض المزرعة أو بالقرب منها حسب المحصول والأشهر.
- التوزيع النسبي للمبيعات الشهرية من المحصول الى اجمالي الكمية المباعة حسب منطقة الانتاج
- التوزيع النسبي لحصة اماكن التسويق المختلفة من الكميات الاجمالية المباعة من المحصول حسب الاشهر.
- التكاليف التسويقية وأسعار البيع في الاسواق المركزية وأسعار باب المزرعة للكميات المباعة من الخضروات حسب المحصول والأشهر.
- التكاليف التسويقية وأسعار البيع في الاسواق المركزية وأسعار باب المزرعة للكميات المباعة من الفاكهة حسب المحصول والأشهر.
- التكاليف التسويقية وأسعار البيع وأسعار باب المزرعة لكميات الموز المباعة على ارض المزرعة أو بالقرب منها حسب الاشهر في المملكة.
- التكاليف التسويقية وأسعار البيع في الاسواق المركزية وأسعار باب المزرعة للكميات المباعة حسب المحصول والأشهر.
- معدل سعر البذور والاشتال والتقاوي في المملكة حسب المحصول والنوع.
- معدل سعر الاسمدة الكيماوية والعضوية في المملكة حسب المادة والنوع.
- معدل سعر المبيدات والعلاجات الزراعية في المملكة حسب المادة والنوع.

النشرات والإصدارات الرئيسية:

نشرة الاحصاءات الزراعية.

المؤشرات الرئيسية:

الجدول المنشورة تعتمد على نشر البيانات حسب:

1. التكاليف التسويقية وأسعار البيع في الأسواق المركزية وأسعار باب المزرعة للكميات المباعة حسب الأشهر.
2. التكاليف التسويقية وأسعار البيع وأسعار باب المزرعة للكميات المباعة على أرض المزرعة حسب الأشهر.
3. النسبة المئوية للكميات الشهرية المباعة الى إجمالي الكمية المباعة حسب منطقة الإنتاج.
4. النسبة المئوية لحصة أماكن التسويق المختلفة من الكميات الإجمالية المباعة حسب الأشهر.
5. الأرقام القياسية لأسعار باب المزرعة حسب الأشهر.

معلومات الاتصال "الشخص المسؤول بحسب القسم والمديرية":

المديرية: مديرية الاحصاءات الزراعية

القسم: قسم الاقتصاد الزراعي

رئيس القسم: المهندس الزراعي محمد عبدالله طوالة.

الهاتف: 065300700

الفرعي: 1355

بريد إلكتروني: Mohammad.Tawalbeh@DOS.GOV.JO

مسؤول المسح:

الاسم: المهندسة الزراعية منية البسطي

الهاتف: 065300700

الفرعي: 1360

الاخبار الصحفية:

يبين الجدول التالي مواعيد نشر الاخبار الصحفية لدراسة الاسعار الزراعية النباتية:

اسم المسح / النشرة	دورية النشر	تاريخ تنفيذ المسح	تاريخ إصدار النشرة / التقرير	الجهة المسؤولة
مسح الاسعار زراعية النباتية للأسواق المركزية / الجولة الاولى (الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين)	شهري	2/1/2017	3/10/2017	الاقتصاد الزراعي
مسح الاسعار زراعية النباتية للأسواق المركزية / الجولة الثانية (الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين)	شهري	3/1/2017	4/10/2017	الاقتصاد الزراعي
مسح الاسعار زراعية النباتية للأسواق المركزية / الجولة الثالثة (الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين)	شهري	4/1/2017	5/10/2017	الاقتصاد الزراعي
مسح الاسعار زراعية النباتية للأسواق المركزية / الجولة الرابعة (الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين)	شهري	5/1/2017	6/10/2017	الاقتصاد الزراعي
مسح الاسعار زراعية النباتية للأسواق المركزية / الجولة الخامسة (الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين)	شهري	6/1/2017	7/10/2017	الاقتصاد الزراعي
مسح الاسعار زراعية النباتية للأسواق المركزية / الجولة السادسة (الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين)	شهري	7/1/2017	8/10/2017	الاقتصاد الزراعي
مسح الاسعار زراعية النباتية للأسواق المركزية / الجولة السابعة (الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين)	شهري	8/1/2017	9/10/2017	الاقتصاد الزراعي
مسح الاسعار زراعية النباتية للأسواق المركزية / الجولة الثامنة (الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين)	شهري	9/1/2017	10/10/2017	الاقتصاد الزراعي
مسح الاسعار زراعية النباتية للأسواق المركزية / الجولة التاسعة (الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين)	شهري	10/1/2017	11/10/2017	الاقتصاد الزراعي
مسح الاسعار زراعية النباتية للأسواق المركزية / الجولة العاشرة (الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين)	شهري	11/1/2017	12/10/2017	الاقتصاد الزراعي
مسح الاسعار زراعية النباتية للأسواق المركزية / الجولة الحادية عشر (الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين)	شهري	12/1/2017	1/10/2018	الاقتصاد الزراعي
مسح الاسعار زراعية النباتية للأسواق المركزية / الجولة الثانية عشر (الرقم القياسي لأسعار المنتجين الزراعيين)	شهري	1/1/2018	2/10/2018	الاقتصاد الزراعي
الرقم القياسي العام لأسعار المنتجين الزراعيين 2016.	سنوي	_____	3/15/2017	الاقتصاد الزراعي
الرقم القياسي العام لكميات الانتاج النباتي للمنتجين الزراعيين 2016.	سنوي	_____	7/15/2017	الاقتصاد الزراعي
الرقم القياسي العام لأسعار المنتجين الزراعيين 2017.	سنوي	_____	3/15/2018	الاقتصاد الزراعي

الرقم القياسي العام لكميات الانتاج النباتي للمنتجين الزراعيين 2017.	سنوي	_____	7/15/2018	الاقتصاد الزراعي
--	------	-------	-----------	------------------

مواعيد النشر الوطنية والدولية للدراسة:

تنشر بيانات دراسة الاسعار الزراعية النباتية في نشرة الاحصاءات الزراعية السنوية من كل عام في شهر حزيران.

الادلة والتصنيفات:

الادلة:

دليل ترميز المحاصيل الزراعية:

دليل ترميز مستلزمات الانتاج الزراعي:

المبيدات:

الاسمدة:

البذار:

المخصبات:

التصنيفات:

8. الاسعار الزراعية:

هي القيمة التبادلية للمنتجات الزراعية معبرا عنها بوحدات النقود (فلس/كغم) والاسعار الزراعية المستعملة في هذا المسح هي اسعار الأسواق المركزية واسعار الجملة وسعر باب المزرعة والسعر بالقرب من أرض المزرعة.

9. السعر على باب المزرعة:

عبارة عن السعر الذي يحصل عليه المزارع مقابل ما ينتجه من سلع زراعية تسليم باب المزرعة سواء كان هذا السعر فعلياً (أي أن المزارع قد قام فعلاً ببيع منتجاته على أرض المزرعة) أو سعراً نظرياً (تم الحصول عليه عن طريق حذف جميع التكاليف التسويقية المترتبة على عملية انتقالها إلى أول نقطة بيع خارج أرض المزرعة).

10. السعر بالقرب من أرض المزرعة:

قد يكون هناك مبيعات في مكان قريب من أرض المزرعة كالبيع على الشارع العام، وقد أطلق على أسعار هذه المبيعات أسعار بالقرب من أرض المزرعة ويمكن اعتبار هذا النوع من الأسعار أنه أسعار باب المزرعة نظراً لقلّة أو انعدام التكاليف التي يتحملها المزارع جراء نقل منتجاته إلى الشارع العام (أو مكان قريب من المزرعة).

11. أسعار الجملة:

هي أسعار المنتجات الزراعية التي يتم إعادة بيعها سواء إلى تجار جملة آخرين أو إلى تجار التجزئة.

12. الأسواق المركزية:

هي المكان الذي يلتقي فيه المنتجون الزراعيون (أو البائعون) مع المشترين لإتمام عمليات البيع والشراء وتباع معظم الكميات في هذه الأسواق إلى تجار التجزئة. إلا أن بعضها الآخر يباع إلى تجار جملة وخاصة في سوق العارضة، وقد أعتبر سوق العارضة من الأسواق المركزية لأغراض هذا المسح.

13. أسعار الأسواق المركزية:

بشكل عام هناك ثلاثة أنواع من الأسعار في الأسواق المركزية:

أسعار بيع المنتجين الزراعيين إلى تجار التجزئة، وأسعار بيع هؤلاء المنتجين الزراعيين إلى تجار جملة، كما أن هناك نوع ثالث من الأسعار وهو أسعار الجملة والمتمثل في أسعار إعادة بيع بعض ما اشتراه التجار من سوق مركزي (خاصة العارضة) في سوق مركزي آخر. إن أسعار الأسواق المركزية هو المعدل المرجح لهذه الأنواع الثلاثة من الأسعار.

5. رسم السوق:

هو قيمة ما يتحمله المزارع (الحائز الزراعي) نظير بيع منتجاته داخل الأسواق المركزية أو أسواق الجملة لإدارة السوق.

6. الوسيط:

هو الشخص أو الجهة المختصة بإجراء وتسهيل عمليات البيع والشراء داخل الأسواق المركزية أو أسواق الجملة.

7. رسم الوسيط:

هو القيمة التي يحصل عليها الوسيط من المزارع مقابل تنظيم وإجراء عمليات البيع في الأسواق المركزية وأسواق الجملة.

8. كلفة السوق:

عبارة عن التكاليف التي يتحملها المزارع في الأسواق المركزية (وتشمل البيع بالتجزئة والجملة) نتيجة قيامه ببيع منتجاته في هذه الأسواق وتشمل رسم الوسيط ورسم السوق (وهما نسبة مئوية من سعر البيع في الأسواق المركزية وغالبا ما تكون ثابتة) وتشمل أيضا أية تكاليف قد تنشأ خلال هذه المرحلة.

14. التكاليف التسويقية:

هي التكاليف التي يتكبدها المزارع نظير قيامه بتسويق منتجاته إلى أول نقطة بيع (سواء الأسواق المركزية أو أسواق الجملة أو على أرض المزرعة أو بالقرب منها) وتتكون من (العبوات، النقل، التحميل، السوق).

الاساليب والمعايير:

المحاصيل الزراعية:

الاساليب والمعايير:

المحاصيل الزراعية:

تم الاعتماد على السجلات الادارية للاسواق المركزية الثلاثة (سوق عمان المركزي، وسوق اربد المركزي، وسوق الزرقاء المركزي) في وزارة الزراعة من قبل قسم التسويق الزراعي لبيانات الاسعار الزراعية لكافة المحاصيل الزراعية وبشكل شهري.

التكاليف التسويقية ومستلزمات الانتاج الزراعي:

استخدم أسلوب المعاينة الطبقيّة المنتظمة، حيث قسمت مناطق الأغوار إلى أربع طبقات كل طبقة تمثل لواء، ثم سحبت عينة من كل طبقة حجمها 3% من حيازات تلك الطبقة.

واستخدم أسلوب المعاينة العنقودية في المناطق المرتفعة لكل من القرى المروية والبعليّة، حيث قسمت القرى المروية إلى عناقيد كل عنقود يتكون من قريتين مرويّتين، ثم سحبت عينة من عنقودين في كل محافظة، وبعد ذلك تم إعداد إطار للحيازات الزراعيّة الموجودة في كل عنقود، حيث شمل الإطار مساحة كل محصول مزروع في الحيازة، ثم سحبت عينة تتكون من 30 حيازة من كل عنقود في المرحلة الثانية بحيث تغطي جميع المحاصيل الرئيسيّة الموجودة في المنطقة. وإذا لم تغطي جميع المحاصيل من خلال العينة، يتم الاستعانة بحيازات إضافية من نفس العنقودين أو من خارجهما حتى تغطي جميع المحاصيل ويجري زيارة الحيازات المسحوبة بالعينة شهريا على مدار العام الزراعي للمناطق المروية، أما المناطق البعلية فيتم زيارتها أثناء موسم الإنتاج.

استراتيجيات ومنهجيات اضافية:

الخطط والمشاريع الحالية والمستقبلية للمديرية:

ورشات العمل والندوات التي تنفذها المديرية:

معلومات اضافية للنشر:

ثانيا: نبذة عامة عن دراسة التكوين الرأسمالي للقطاع الزراعي:

ينفذ القسم دراسة التكوين الرأسمالي للقطاع الزراعي بصورة سنوية حيث يعبر عن عملية تدفق الإنفاق في الاستثمار الجديد، ويتكون من رأس المال الثابت (الأبنية والإنشاءات، والآبار، واستصلاح الأراضي، والمعدات، والأشجار المثمرة، وحيوانات المزرعة) إضافة إلى التغير في المخزون. والجدير بالذكر أن قسم الاقتصاد الزراعي قام بمراجعة منهجية جمع بيانات التكوين الرأسمالي من خلال لجنة فنية متخصصة من قسم الاقتصاد الزراعي ومديرية الإحصاءات الزراعيّة ومديرية الحسابات القوميّة، حيث تم استخدام التابلت في جمع البيانات والاعتماد على البيانات الإداريّة من مسوح قسمي الإنتاج الحيواني والنباتي.

المنهجية:

1. خلفية عامة عن المسح

1.1. المقدمة

يعبر التكوين الرأسمالي للقطاع الزراعي عن عملية تدفق الإنفاق في الإستثمار الجديد، حيث يتكون من رأس المال الثابت (الأبنية والإنشاءات، والآبار، وإستصلاح الأراضي، والمعدات، والأشجار المثمرة، وحيوانات المزرعة) إضافةً إلى التغير في المخزون. وعليه لا بد من توفير بيانات إحصائية دقيقة وشاملة عن قيمة ونوع وحجم الاستثمار في هذا القطاع.

وتقوم دائرة الإحصاءات العامة بإجراء مسح ميداني سنوي من خلال عينة ممثلة للقطاع الزراعي تبين فيه تفاصيل هذا الاستثمار، ويتضمن هذا التقرير منهجية تنفيذ هذا المسح ابتداءً من مرحلة التحضير للمسح وحتى مرحلة استخراج النتائج.

2.1. أهداف المسح:

يهدف مسح التكوين الرأسمالي إلى ما يلي:

1- توفير الرقم الإحصائي الدقيق عن أعداد وقيمة الموجودات الثابتة في القطاع الزراعي بشقبة الحيواني والنباتي.

2- معرفة قيمة الإستثمار في القطاع الزراعي بشقبة الحيواني والنباتي.

3- معرفة نوع الإستثمار وأهميته في القطاع الزراعي من حيث مكوناته التالية:

أ- الأبنية والإنشاءات.

ب- الآبار وخزانات المياه بأنواعها.

ت- الآلات والمعدات.

ث- الأشجار المثمرة.

ج- حيوانات المزرعة.

ح- إستصلاح الأراضي

3.1. إطار المسح:

يتم توفير إطار مسح التكوين الرأسمالي من خلال الإعتماد على الأطر المستخدمة في قسمي الإنتاج الحيواني والإنتاج النباتي، والتي تم الحصول عليها من خلال التعداد الزراعي الذي نفذ في عام 2007 إضافة إلى الأطر التي تم تحديثها بعد هذا التعداد من خلال المسح الشامل الميداني والأطر المتوفرة في وزارة الزراعة.

عينة المسح:

يبين الجدول التالي عينة مسح التكوين الرأسمالي السنوي:

القطاع	نوع الحيازة	حجم العينة
قطاع الثروة الحيوانية	بياض	81
	أمهات	46
	لاحم	268

18	فقاصات	
105	أبقار	
825	حيواني غير منظم	
150	نحل	
15	سمك	
260	نباتي أغوار	قطاع الشروة النباتية
1200	نباتي مرتفعات	
2968	المجموع	

اعتمدت عينة هذا المسح على البيانات التي وفرها التعداد الزراعي 2007 عن عدد الحيازات الزراعية على مستوى المحافظة وقطاع الثروة الزراعية. صممت عينة المسح بأسلوب المعاينة الطبقية العشوائية وتعتبر هذه العينة ممثلة على المستوى الوطني وعلى مستوى المحافظات لقطاع الثروة الحيوانية وقطاع الثروة النباتية، بلغ حجم العينة الكلي 2968 حيازة موزعة على كافة انواع الحيازات، عند مستوى ثقة 95% وخطأ عشوائي مسموح به 10%.

المرجع الزمني .

يتم جمع البيانات من خلال جولتين ميدانيتين على النحو التالي:

الجولة الأولى: 1/1 من كل سنة (يتم من خلالها جمع بيانات الموجودات الثابتة في الحيازة).

الجولة الثانية: 12/31 من نفس السنة (يتم من خلالها جمع بيانات التغير على الموجودات خلال السنة).

إستمارة التكوين الرأسمالي:

لقد تم تصميم إستمارة موحدة لغرض جمع بيانات هذا المسح باستخدام التابلت وتشمل ما يلي:

بيانات تعريفية عن الحيازة: وتشمل بيانات الحائز وعنوان الحيازة ومساحتها والكيان القانوني للحيازة ونوع الحيازة والعينة، إضافة الى بيانات الباحث والكادر الميداني.

الأبنية والإنشاءات: موزعة حسب الغرض من البناء متضمنة العدد حتى نهاية العام السابق للمسح والتغير على الأبنية خلال عام المسح، وتشمل جميع الأبنية من حيث (العدد و المساحة والتكلفة ومادة البناء وسنة الانشاء)، وتكلفة الإصلاحات الرئيسية، وقيمة التالف، وعدد الأبنية المباعة والمشتراة وقيمتها.

الآبار وخزانات المياه: موزعة حسب نوع الآبار وخزانات المياه والبرك، متضمنة العدد حتى نهاية العام السابق للمسح والتغير على الآبار وخزانات المياه والبرك خلال عام المسح، وتشمل جميع الآبار وخزانات المياه والبرك من حيث (العدد و التكلفة وسنة الانشاء)، وتكلفة الإنسداد أو التلف، وقيمة الإصلاحات الرئيسية، وعدد الآبار وخزانات المياه والبرك المباعة والمشتراة وقيمتها.

الآلات والمعدات الزراعية:

موزعة حسب نوع الآلات والمعدات متضمنة العدد حتى نهاية العام السابق للمسح، والتغير على الآلات خلال عام المسح، وتشمل جميع الآلات والمعدات من حيث (العدد، القيمة، سنة الشراء)، وتكلفة الإصلاحات الرئيسية والاستبدال الجزئي، والآلات والمعدات المباعة والمشتراة خارج القطاع الزراعي من حيث (العدد، القيمة) والتالف من الآلات عددا وقيمة.

الأشجار المثمرة:

تتضمن بيانات عامة عن الأشجار المثمرة من حيث إسم المحصول، وعدد الأشجار في نهاية العام السابق للمسح، والتكاليف الزراعية للأشجار التي لم تثمر بعد، حيث سيتم الاستفادة من البيانات التي يتم جمعها من خلال مسح المدخلات النباتي للحصول على بيانات الأشجار المثمرة.

حيوانات المزرعة:

وتشمل جميع الحيوانات التي تستخدم لإنتاج سلع أخرى مثل إنتاج الحليب أو العمل أو التلقيح أو إنتاج البيض أو التسمين والتغير في أعداد الحيوانات خلال عام المسح سواء كانت مواليد الجديدة أو غير مواليد

من بيع وشراء ونفوق وهبة واستهلاك متري، وسيتم الإستفادة من البيانات التي يتم جمعها سنوياً من خلال مسح أعداد الثروة الحيوانية للحصول على البيانات الخاصة بحيوانات المزرعة.

استصلاح الاراضي:

وتشمل بيانات تحويل الأراضي غير الصالحة للزراعة الى اراضٍ صالحة للزراعة مثل معالجة التربة الحامضية أو القلوية، أو معالجة سوء الصرف، أو معالجة الإنحدار بسلاسل كنتورية أو زراعتها بأشجار حرجية.

التعاريف والتصانيف:

التكوين الرأسمالي:

هو القيمة النقدية للإضافات على الموجودات الثابتة عن طريق الشراء أو الإنتاج الذاتي من السلع الرأسمالية الجديدة مطروحا منها قيمة ما بيع من هذه الموجودات الثابتة المستعملة لغير القطاع الزراعي.

البناء:

هو كل مشيد قائم داخل الحيازة الزراعية مهما كانت مادة بنائه.

التالف:

هو قيمة الموجودات الثابتة التي أصبحت غير منتجة.

الإهلاك:

هو قيمة الموجودات التي يمكن إعادة إنتاجها والتي تم إستهلاكها خلال فتره محاسبية محدودة (محسوبة على أساس القيمة الإستبدالية الجارية وذلك نتيجة للإستخدام أو الإهلاك العادي).

الآبار وخزانات المياه:

يقصد بها الآبار وخزانات المياه التي تستخدم في الإنتاج الزراعي سواء كانت خزانات معدنية أو أسمنتية أو آبار إرتوازية أو تجميعية أو للتخزين أو البرك الترابية أو الإسمنتية ولا تحسب الآبار والخزانات والبرك التي لا تستخدم في أغراض الإنتاج الزراعي مثل آبار وخزانات الشرب وغيرها.

الآلات والمعدات الزراعية:

يقصد بها الآلات والمعدات الزراعية التي يملكها حائزون زراعيون فقط، ولا تشمل الآلات الزراعية التي يملكها القطاع العام والجمعيات التعاونية والشركات (التي تقدم الآلات للمزارعين ومالكي الآلات الذين ليسوا بحائزين زراعيين).

استصلاح الأراضي: القيمة التي يتم إنفاقها في عملية تحويل الأراضي غير الصالحة للزراعة إلى أراضٍ صالحة للزراعة مثل معالجة التربة، أو معالجة الصرف، أو معالجة الانحدار.

تنظيم كوادر المسوح

يتم تنظيم الكوادر البشرية التي تشارك في العمل الإداري والميداني للمسح على النحو التالي:

إدارة المسح:

تتألف من مدير مديرية الإحصاءات الزراعية ، ورئيس قسم الاقتصاد الزراعي ومساعديه من المتخصصين في هذه المديرية في مختلف النواحي الفنية والميدانية والإدارية.

رئيس القسم الميداني:

هو الشخص المسؤول عن تنفيذ العمل الميداني في مختلف مناطق المملكة، تتحدد مهام رئيس القسم بالإشراف على عمل الفرق الميدانية وتخطيط العمليات الميدانية الأساسية وفق البرنامج الزمني وتقديم سير العمل. كما يعتبر رئيس القسم حلقة الوصل بين الفرق الميدانية وإدارة المسح، ويقوم بتزويد إدارة المسح بتقارير دورية حول تقدم سير العمل أولاً بأول. ويتم اختيار رئيس القسم من بين موظفي دائرة الإحصاءات العامة ممن يتمتعون بخبرة طويلة في مجال العمل الميداني في التعدادات والمسوح.

المشرف الميداني:

تتحدد مسؤولية المشرف الميداني بالإشراف على عدد من المراقبين، حيث يقوم بوضع خطة العمل اليومية والأسبوعية بالتعاون مع رئيس القسم الميداني ويتحمل المشرف الميداني مسؤولية إدارة العمل كاملة في منطقته في ضوء الخطة المرسومة، ويقوم بتوزيع العمل اليومي على المراقبين وتأمينهم بكافة المستلزمات، ومتابعة سير أعمالهم عن كثب بالإضافة إلى مراجعة تقاريرهم اليومية حول مستوى سير الإنجاز ومواكبته لخطة إنجاز العمل. وعلى ضوء ذلك يعد تقاريره اليومية المتعلقة بالإنجاز. كما يراقب نوعية العمل من خلال العينات التي يدققها مكتبيا وميدانيا والتنبيه في حالة وجود أخطاء لأي من العاملين تحت إشرافه. من جهة أخرى يكون المشرف على اتصال دائم مع الإدارة المركزية للمسح بالتنسيق مع رئيس القسم الميداني للوقوف على كل المستجدات وتلقي التعليمات الجديدة ولإطلاعها على سير العمل في منطقته والاستعانة بها في حل المشاكل الفنية وغيرها في حالة مواجهتها وعدم القدرة على اتخاذ قرارات بشأنها. وتجدر الإشارة إلى أن إداري المسح يقومون بزيارات متكررة بين الحين والآخر لمختلف المحافظات للتعرف على مدى التقدم في العمل وفيما إذا واجه العاملون الميدانيون أية صعوبات أو إشكاليات.

المراقب:

تتحدد مسؤولية كل مراقب بتنفيذ العمل اليومي للفريق الذي يقوده. يرتبط بكل مراقب فريق من الباحثين مكون من 3-4 أشخاص. يقوم المراقب بتوزيع العمل اليومي على أعضاء فريقه، يرافقهم في الميدان ويبقى متواجداً معهم طيلة الوقت حيث يقوم بإدارة العمل وإجراء التدقيق اللازم على عملهم أولاً بأول، وحل كافة الإشكاليات التي قد تقع في الميدان. كما يزود المشرف الميداني بتقارير العمل اليومية والإنتاج وسير العمل. كما يقوم المراقب أيضا بتنظيم كشوف الإنتاج اليومي والأسبوعي وتزويد المشرف بهذه القوائم. ويتم اختيار المراقب من الموظفين الذين يتمتعون بالخبرة الجيدة في هذا المجال.

الباحث:

تتحدد مهمة الباحث في زيارة حيازات العينة ومقابلة الحائز وجمع البيانات ومراجعة الاستمارة قبل مغادرته الحائز للتأكد من أنه قد استوفى جميع البيانات المطلوبة لهذه الغاية. ويتم اختيار الباحث حسب معايير ذات علاقة بطبيعة العمل، ويكون التركيز على نوعية الباحث من حيث المستوى التعليمي حيث يكون بشكل رئيسي من خريجي الجامعات ومن ذوي الاختصاص بالعمل المطلوب إنجازه.

إختيار الباحثين وتدريبهم

يتم اختيار العاملين على مختلف مستوياتهم الإشرافية والتنفيذية حسب عدة أسس من بينها الخبرة السابقة في مجال التعدادات والمسوح والدراسات الإحصائية والمعرفة بالمناطق الجغرافية المختلفة والمؤهل العلمي. ويتم وضع خطة تدريب الكوادر الميدانية وبقية العاملين في المسح قبل البدء في تنفيذ جمع البيانات من الميدان. كما يتم عقد دورة تدريبية من قبل إدارة المسح الرئيسي تشمل أهداف المسح وأسلوب جمع البيانات وسرية المعلومات وكيفية التعامل مع الأسر والتغلب على الصعوبات. كما يتضمن البرنامج شرحاً مفصلاً لمداخلات الاستمارة والمفاهيم المستخدمة فيها والتعليمات المتعلقة بجمع البيانات وتدقيقها في الميدان. كذلك يتم تدريبهم على الأساليب الإشرافية وعلى تنظيم العمل وتحديد المسؤوليات المناطة بكل منهم، وعلى أسلوب العينة وتنظيمها ومواقعها الجغرافية وحجم العمل في مختلف المناطق في المملكة.

بالإضافة إلى ذلك، يتم إجراء عدة تطبيقات عملية مكتبية وميدانية على تعبئة الاستمارة والأخطاء التي تظهر في تلك التطبيقات تشرح بالتفصيل للباحثين لتفاديها أثناء عملية جمع البيانات الفعلية.

مراحل المسح

خطة تنفيذ المسح.

سيتم جمع البيانات من خلال العينة على جولتين من خلال الكادر الميداني المكون من 15 باحث (6 في إقليم الشمال، 6 في إقليم الوسط، 3 في إقليم الجنوب) في كل جولة، حيث يتم تنفيذ الجولة الأولى في بداية العام والجولة الثانية في نهاية العام، وذلك بغرض رصد التغيرات الرأسمالية التي حدثت في النشاط الزراعي خلال عام مالي، وسيتم تنفيذ العمل من خلال إجراء النشاطات التالية:

1. المرحلة التحضيرية (التدريب، مراجعة إطار العينة، سحب العينة، مراجعة الإستمارة وأدلة المسح، طباعة الإستمارة، وتوفير مستلزمات المسح).
2. جمع البيانات (جمع البيانات والعد البعدي).
3. تجهيز البيانات (تدقيق والترميز والإدخال).
4. تنظيف جداول المسح واستخراج النتائج.
5. إعداد النشرة.

تنظيم العمل الميداني

يقوم بتنفيذ العمل الميداني الباحثون المدربون تحت إشراف المراقبين وغالباً ما يكونوا من ذوي الخبرة في العمل الميداني، حيث يتم توزيع الباحثين إلى فرق تتألف كل فرقة من 3-4 باحثين ومراقب، ويشرف على سير العمل الميداني رئيس قسم الميدان.

جمع البيانات

يتم جمع البيانات بأسلوب المقابلة الشخصية للحائزين الزراعيين من خلال عدة جولات ميدانية. وقبل انطلاق الفرق الميدانية إلى مناطق عملها يقوم المشرف الميداني بتسليم مراقبي الفرق الميدانية بكافة اللوازم التي يتطلبها العمل، ويحدد لكل منهم منطقة عمله. ويقوم مراقب الفريق بتوزيع العمل على الباحثين ويرافقهم بالتناوب أثناء زيارتهم للحائزين للاطلاع على عملية استيفاء البيانات، ويقدم تقريراً أسبوعياً إلى المشرف الميداني يبين فيه منجزات فريقه وأية ملاحظات حول أية صعوبات أو معوقات قد تواجهه أثناء تنفيذ العمل.

يتم جمع بيانات المسح بعد ان تم مخاطبة المعنيين في مديرية تكنولوجيا المعلومات لبرمجة الإستمارة إلكترونياً ليتم جمعها من خلال الأجهزة اللوحية (تابلت).

تبويب النتائج ونشرها

بعد الانتهاء من جميع عمليات التجهيز المكثي والإلكتروني تتم المباشرة باستخراج الجداول باستخدام حزم البرامج الحديثة المتوفرة والمعروفة باسم ORACLE. ثم يتم تدقيق الجداول بحيث تكون صحيحة وخالية من الأخطاء من حيث الشكل والمضمون. ويتطلب ذلك إجراء التدقيق الشكلي والصياغة الصحيحة للعناوين والمفاهيم المستخدمة في كل جدول وترجمتها، بالإضافة إلى تدقيق الأرقام الواردة فيه حسب تفصيلاتها ومواصفاتها واتساقها داخل الجدول الواحد ومع الجداول الأخرى. ويولي ذلك إعداد التقرير الذي يشتمل على توثيق جميع العمليات التي تتم في المسح. وتتضمن جداول المخرجات التي تنشر ضمن نشرة التكوين الرأسمالي. وتعد الجداول النهائية على أربع مستويات (المملكة، المحافظة، القطاع، والمناطق المرتفعة والأغوار):

- الأبنية غير السكنية والبيوت البلاستيكية للقطاع النباتي حسب المحافظة وحسب اللواء بالنسبة لمناطق الاغوار.
- الأبنية غير السكنية في قطاع الثروة الحيوانية حسب المحافظة ونوع الحيازة.

- الآبار الإرتوازية والآبار الأخرى للقطاع النباتي حسب المحافظة ونوع الحيازة.
- الآبار الإرتوازية والآبار الأخرى لقطاع الثروة الحيوانية حسب المحافظة ونوع الحيازة.
- الآلات والمعدات لقطاع الثروة النباتية حسب المحافظة ونوع الحيازة.
- الآلات والمعدات لقطاع الثروة الحيوانية حسب المحافظة ونوع الحيازة
- ملخص نتائج الموجودات الثابتة للقطاع النباتي حسب المحافظة ونوع الحيازة.
- ملخص نتائج الموجودات الثابتة لقطاع الثروة الحيوانية حسب المحافظة ونوع الحيازة.
- بيانات إستصلاح الأراضي حسب المحافظة ونوع الحيازة.
- توزيع أعداد المواليد الجديدة من حيوانات المزرعة حسب المحافظة ونوع الحيازة.
- التغير على حيوانات المزرعة من المشتريات حسب المحافظة ونوع الحيازة.
- التغير على حيوانات المزرعة من المبيعات حسب المحافظة ونوع الحيازة.
- التغير على أعداد حيوانات المزرعة من الهبة والاستهلاك والنافق حسب المحافظة ونوع الحيازة..
- تقدير قيمة المشتريات بغرض التربية عدا المشتريات من المزارعين حسب المحافظة ونوع الحيازة.
- تقدير قيمة المبيعات من غير المواليد عدا المبيعات من المزارعين حسب المحافظة ونوع الحيازة.
- تقدير قيمة الهبة والإستهلاك المتزلي من غير المواليد حسب المحافظة ونوع الحيازة.
- تقدير قيمة النافق من غير المواليد حسب المحافظة ونوع الحيازة.
- تقدير قيمة الحيوانات حسب المحافظة ونوع الحيازة.
- ملخص نتائج التغير في حيوانات المزرعة حسب المحافظة ونوع الحيازة.
- تقدير قيم التغير على الأشجار المثمرة في المزرعة حسب المحافظة.

النشرات والإصدارات الرئيسية:

لا يوجد

المؤشرات الرئيسية:

معلومات الاتصال "الشخص المسؤول بحسب القسم والمديرية":

المديرية: مديرية الاحصاءات الزراعية

القسم: قسم الاقتصاد الزراعي

رئيس القسم: المهندس الزراعي محمد عبدالله طوالة.

الهاتف: 065300700

الفرعي: 1355

بريد إلكتروني: Mohammad.Tawalbeh@DOS.GOV.JO

مسؤول المسح:

الاسم: المهندس الزراعي تامر الروسان

الهاتف: 065300700

الفرعي: 1360

بريد إلكتروني: Tamer.AlRosan@DOS.GOV.JO

الاخبار الصحفية:

لا يوجد خبر صحفي للتكوين الرأسمالي لغاية الان.

مواعيد النشر الوطنية والدولية للدراسة:

تنشر بيانات دراسة مسح التكوين الرأسمالي للقطاع الزراعي سنويا من كل عام في شهر 7

الادلة والتصنيفات:

الادلة:

دليل ترميز التكوين الرسمالي:

أولا :الابنية والانشاءات

الرمز	النوع
5212910	دور عبادة.
5212911	أبنية تخزين، مستودع بيض.
5212912	حظائر حيوانات، بركس، حظيرة شيك، مبنى فقاسات، غرف الطيور، غرف الولاده، غرف علاجات الصيضان.
5212913	كراج.
5212914	مستودعات الآلات والادوات،غرف كرتون البيض.
5212915	مبنى المزارع أو الحارس، بيوت العمال.
5212916	مكاتب.
5212917	بيوت بلاستيكية.
5212918	بيوت زجاجية.
5212919	غرف ماتورات، غرفة تبريد الحليب، غرفة جاروشة.
5212921	مستودع اعلاف، مستودع جاروشة.
5212922	انفاق.
5212923	ايه أبنيه أخرى، مثل براكيه زينكو، بيت شعر، خص، عريشه، حفر امتصاصيه، قنوات اسمنتيه.
5212924	شوارع وطرق.
5212925	اسوار مزرعة، شيك حول المزرعه.
5212926	غرف الحليب، غرف تصنيع الجبنه.
5212927	أبنية الخدمات، وحده صحيه، مختبر، مطبخ، مركز تدريج بيض، مركز صيانة مستودعات، مغسله سيارات.
5212928	مصانع.

5212929	محطة وقود.
---------	------------

ثانيا :الابار

الرمز	النوع
1	ابار ارتوازيه.
2	ابار تجميع.
3	ابار يدوية.
4	برك ماء ترايية او اسمنتية.
5	خزانات مياة معدنيه او اسنتيه.
6	سد تراي

ثالثا: الالات والمعدات

الرمز	النوع
3170001	صناديق,وبراميل خشب
3627001	معالف كوشوك
3632001	شبكة ري تنقيط
3632002	شبكة ري رشاشات
3632003	برابيش ومواسير وانايب بلاستيكية.
3699001	معالف بلاستيك،
3699002	مشارب بلاستيك
3699003	صناديق بلاستيك
3699004	براميل بلاستيك
3812101	اثاث مكتب معدني
3812202	اثاث مكتب خشبي
4128701	انايب ومواسير حديد
4221001	خزان سولار.

4222001	اسطوانة غاز.
4292100	ادوات عدد يدويه بسيطة : عربة يدوية، مقص يدوي ماكينة نقل زبل. مذراه، منجل، غربال، جهاز معايرة عجالات، حبال، بطارية سيارة، صندوق عده، جك سيار كرباله، عبوات معدنيه للاشتال، ماكينة فرم لحمه
4293101	مشارب حديد
4293102	معالف حديد،
4293103	اواني حليب
4293104	براميل حديد
4299301	قاصة (خزنة حديد).
4322001	مضخات وطرمبات سوائل : مياه، سولار، رش
4323001	كمبريصة هواء مضغوط،
4353001	رافعة شوكية.
4355001	مساعد وحوامل للسلع والمواد
4391201	مكيفات
4391301	خزان تبريد،
4392201	قبان
4392301	أجهزة إطفاء الحريق
4393101	مراوح غير متزلية
4393102	مروحة شفط غير متزلي
4411101	محراث
4411102	نكاشه
4411103	ثلاثة.
4411201	ادوات تفتيت التربة: مجارف، كريك، طورية، فأس
4411301	زراعه.

4411302	بذاره.
4411401	الة توزيع السماد (سمادة)
4411402	الة نثر السماد العضوي
4411900	آلات للتربة أخرى
4412201	حصادة.
4412202	دراسة .
4412203	دراسة وحصادة.
4412301	الة جمع اعشاب ،
4412501	مكابس جمع وحزم القش
4412601	حصادة بطاطا والجذور
4412701	ماكينة غسيل اليه للفقاسه.
4412702	فرازة بيض، ماكينة جمع البيض، فواكه
4412703	فرازة غسل يدوية
4412704	فرازة غسل الية
4412801	الات غربلة وتنظيف الحبوب والبقول
4412901	الة جمع الثمار.
4412902	لوح دراس
4413101	الات حلابة.
4413102	محلل آلي.
4413103	كمبريصة حليب
4413201	جهاز بستره.
4413202	مكبس جبنة يدوي.
4413901	أجزاء لآلات الحلب
4414101	جرارات بواسطة المشاة

4414201	جرار جتير
4414901	تراكتورات، جرار
4414902	تراكتور رش
4415001	ماكينة يدوية لرش مبيدات والمسايق
4415002	جهاز رش مبيدات والمسايق
4416000	مقطورات اخرى
4416001	تنك ماء مجرور.
4416002	عربات الشحن ونقل البضائع
4419101	معاصر ومهارس للاغذية
4419201	جاروشة.
4419202	معالف أوتوماتيك.
4419203	معدات اعلاف.
4419204	خللاطة علف.
4419205	تجهيزات مصنع الاعلاف، عدد وادوات للمصنع (كل شيء يخص المصنع).
4419206	صوامع اعلاف،
4419207	سايلو اعلاف.
4419301	فقاسات
4419401	تجهيزات مزارع الامهات، مزارع البياض.
4419402	حاضنات
4419403	مبياض واعشاش
4419800	معدات وادوات وعدد زراعية أخرى : مقص شجر يدوي، مقص مناقير، مقص سلك كهربائي، سلك لقص القرون، أدوات خصي، أدوات ولاده، أدوات وشم، أدوات تنظيف، رسن ابقار، اسرجة ابقار وعجول.
4419810	صناديق خلایا نحل

4419811	عدد بسيطة لتربية النحل (عتلة ، داخون، سكين، منفاخ،)
4419812	معدات خلايا النحل (غذاية، براويز، اغطية حواجز)
4419813	لباس النحال
4419820	معدات تربية أسماك
4419900	أجزاء للآلات الزراعية
4423201	أدوات كهربائية-ميكانيكية تعمل وهي ممسكة باليد، ذات محرك كهربائي مندمج بها
4424101	آلة اللحام
4442101	جرافه
4442701	حفار.
4451101	فرازات القشدة
4451501	فرن حرق.
4481101	ثلاجه عاديه.
4481501	مراوح متزلية
4481601	مكنسه كهرباء،
4481701	جيزر كهرباء
4481702	دفايات.
4482101	غاز طبخ.
4482501	بويلرات تدفئة.
4482601	جيزر غير كهربائي
4522101	كمبيوتر
4611201	ماتور كهربائي: سحب، ضخ ، شفط، تعقيم، غسيل
4611301	مولد كهربائي،
4612101	محول كهرباء.
4722201	هاتف خلوي

4722301	هاتف ارضي
4731301	تلفزيون.
4911301	سيارات نقل افراد
4911302	باص نقل افراد
4911401	مركبات نقل بضائع (بكب، ديانا، باص، علف)
4911402	صهريج نقل مياه (تنك مياه).
4911403	تنك نقل ديزل
4911404	قلاّب، شاحنة.
4911901	سيارة حليب مبردة.
4991101	دراجة نارية.

التصنيفات:

1. التكوين الرأسمالي:

هو القيمة النقدية للإضافات على الموجودات الثابتة عن طريق الشراء أو الإنتاج الذاتي من السلع الرأسمالية الجديدة مطروحا منها قيمة ما يبيع من هذه الموجودات الثابتة المستعملة لغير القطاع الزراعي.

2. البناء:

هو كل مشيد قائم داخل الحيازة الزراعية مهما كانت مادة بنائه.

3. التالف:

هو قيمة الموجودات الثابتة التي أصبحت غير منتجة.

4. الاهتلاك:

هو قيمة الموجودات التي يمكن إعادة إنتاجها والتي تم استهلاكها خلال فتره محاسبية محدودة (محسوبة على أساس القيمة الاستبدالية الجارية وذلك نتيجة للاستخدام أو الاهتلاك العادي).

5. الآبار وخزانات المياه:

يقصد بها الآبار وخزانات المياه التي تستخدم في الإنتاج الزراعي سواء كانت خزانات معدنية أو اسمنتية أو ابار ارتوازية أو تجميعيا أو للتخزين أو البرك الترابية أو الاسمنتية ولا تحسب الآبار والخزانات والبرك التي لا تستخدم في أغراض الإنتاج الزراعي مثل آبار وخزانات الشرب وغيرها.

6. الآلات والمعدات الزراعية:

يقصد بها الآلات والمعدات الزراعية التي يملكها حائزون زراعيون فقط، ولا تشمل الآلات الزراعية التي يملكها القطاع العام والجمعيات التعاونية والشركات (التي تقدم الآلات للمزارعين ومالكي الآلات الذين ليسوا بحائزين زراعيين).

7. استصلاح الاراضي:

وهي عملية تحويل الاراضي غير الصالحة للزراعة الى اراضي صالحة للزراعة مثل معالجة التربة الحامضية او القلوية، او معالجة سوء الصرف، أو معالجة الانحدار بسلاسل كنتورية او زراعتها باشجار حرجية.

الاساليب والمعايير:

يبين الجدول التالي عينة مسح التكوين الرأسمالي السنوي:

القطاع	نوع الحيازة	حجم العينة
قطاع الثروة الحيوانية	بياض	81
	أمهات	46
	لاحم	268
	فقاسات	18
	أبقار	105
	حيواني غير منظم	825
	نحل	150
	سمك	15
	نباتي أغوار	260
قطاع الثروة النباتية	نباتي مرتفعات	1200
	المجموع	2968

اعتمدت عينة هذا المسح على البيانات التي وفرها التعداد الزراعي 2007 عن عدد الحيازات الزراعية على مستوى المحافظة وقطاع الثروة الزراعية.

صممت عينة المسح بأسلوب المعاينة الطبقيّة العشوائية وتعتبر هذه العينة ممثلة على المستوى الوطني وعلى مستوى المحافظات لقطاع الثروة الحيوانية وقطاع الثروة النباتية، بلغ حجم العينة الكلي 2968 حيازة موزعة على كافة انواع الحيازات، عند مستوى ثقة 95% وخطأ عشوائي مسموح به 10%.

استراتيجيات ومنهجيات اضافية:

الخطط والمشاريع الحالية والمستقبلية للمديرية:

ورشات العمل والندوات التي تنفذها المديرية:

معلومات اضافية للنشر: